

具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书

# 实用动物图形

李泽霖 李希霖 编

浙江人民美术出版社

(浙)新登字 2 号

**实用动物图形**

浙江人民美术出版社出版·发行

(杭州市体育场路 347 号)

全国各地新华书店经销

浙江富阳美术印刷有限公司印刷

1997 年 12 月第 1 版 · 第 1 次印刷

开本：787×1092 1/24 印张：5.5

印数：0,001—6,000

ISBN 7—5340—0771—2/J · 666

定价：8.50 元

责任编辑 水 明

版式设计 维 宁

本书在编选过程中引用了下列书刊的部分图版资料：

中国民间图形艺术

世界美术图案大百科

西洋徽饰图案集

中国民间剪纸

动物实用图形

# 实用动物图形

李泽霖 李希霖 编



浙江人民美术出版社

# 写在前面

动物与人类有着千丝万缕的联系。在人类文化萌芽时期的遗产中,我们已经看到了动物的身影,尽管只是简略的几笔,却形态生动,特征鲜明,充满奇异和浪漫。古往今来,从岩洞壁画到器物纹饰,从绘画到雕刻,从书籍到生活用品,从商标广告到卡通漫画,从宫廷到民间,我们看到的动物图形真是难以计数。它们姿态万千,美不胜收。

塑造动物形象的关键是把握动物的特征,这包括外在的形体特征和内在的个性特征。这两方面是有机地联系在一起的,只有都把握住才能“万变不离其宗”。形体特征看似容易把握,其实要表现得生动,必须在观察和熟悉的过程中,透过形体表象,取舍和提炼最能体现内在个性特征的动作和细节,并加以集中地表现,否则只是徒有其表,仅得皮毛。长期以来,人们习惯于把动物的个性进行分类,使之人格化、心灵化,例如凶猛的,温顺的,蠢笨的,机灵的,健壮的,柔弱的,可亲的,可厌的等。这些外在和内在的特征,都是塑造动物艺术形象的依据。

动物图形可分为趋向写实、趋向夸张变形和趋向抽象几大类。趋向写实的动物图形注重外在形体的肖似,严格地遵循自然形态的比例和结构,只是在外形处理上更规整或是在体态的表现上进行归纳。趋向夸张变形的一类,在形态处理上是在自然形态结构的基础上,夸张其最具特征的部分,使其特征更强烈、更动人,形象更突出、更典型。例如大象的长鼻子,犀牛的角,兔子

的耳朵,孔雀的羽毛,常常是塑造这些形象时夸张和变形的特征部位。如果说前两种类型使人一目了然,具有某种说明性,那么趋向抽象类型的动物图形则完全脱离对象的比例结构,抽出对象某些特征加以强化和重新组合,组成一种新的艺术形象。它偏重于启示性,使人们在观赏的过程中,根据自身的体验和经验去补充它、丰富它,窥一斑而知全貌,例如卡通、标志等。

此外,人类还赋予许多动物它们自身并不具有的稟性,借助动物来寄托人的某种愿望,这在中国民间的吉祥图案中不胜枚举,龟、鹤象征长寿,喜鹊表示喜庆等等。另外,人们凭借幻想和想象,创造自然界中并不存在的动物形象,例如怪兽、龙、凤、麒麟等,它更多地是具有象征意味,充满着神秘色彩。

现代的卡通漫画,已经为各种动物创造出许多动人的故事,为它们的形象提供了更广阔的天地,而以动物为原形的标志在当今商业社会中更是应用广泛。

本书编辑的仅仅是动物图形资料中极小的一部分,可以说是“沧海一粟”。但从中可窥见古往今来,人类是怀着多么真挚的感情描绘和表现他们在自然界中的朋友的。这些动物的艺术形象真是意趣盎然,仪态万千。

编 者

# 目 录

## 飞禽

鹰	6
鹫	8
猫头鹰	10
鹦鹉	12
鹤	14
孔雀	16
凤凰	20
天鹅	24
鸳鸯	26
鸵鸟	28
雁	30
鸽子	32
鸡	34
鸭	36

雀 ..... 38

乌鸦 ..... 40

蝙蝠 ..... 42

## 走兽

狮	44
象	48
虎	52
豹	56
熊	58
鹿	60
马	62
河马	68
羊	70
羚羊	72

驴	74
狼	76
狐狸	78
骆驼	80
熊猫	82
猪	84
野猪	86
猴	88
兔	90
牛	94
猫	98
狗	100
鼠	104
袋鼠	106

## 昆虫

蝴蝶	108
----	-----

## 水族

海豚	110
鲤鱼	112
金鱼	114
蟹	116
虾	118

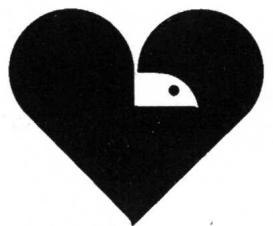
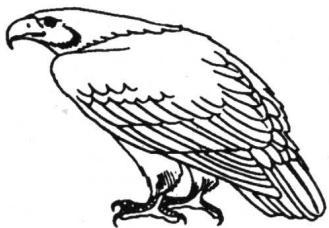
## 爬虫

蛙	120
龟	122
蛇	124
鳄鱼	126
麒麟	128
龙	130

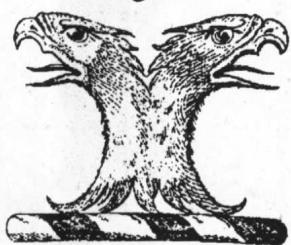
鷹

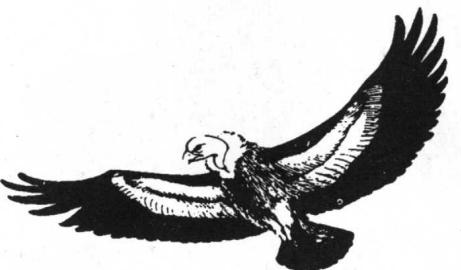
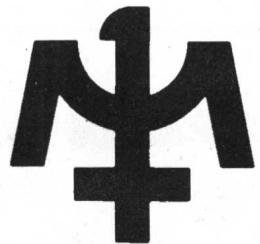
---





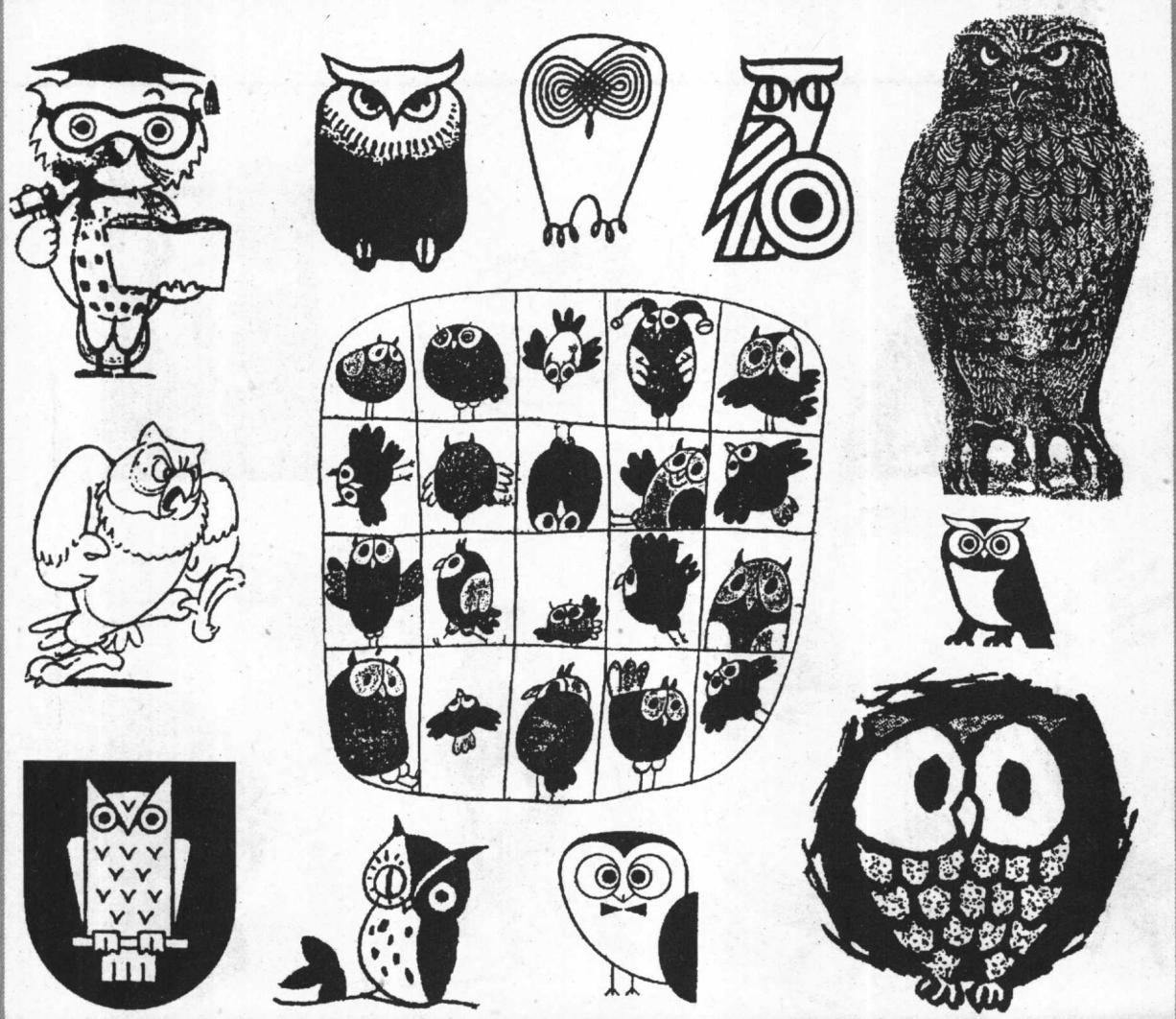
鹫



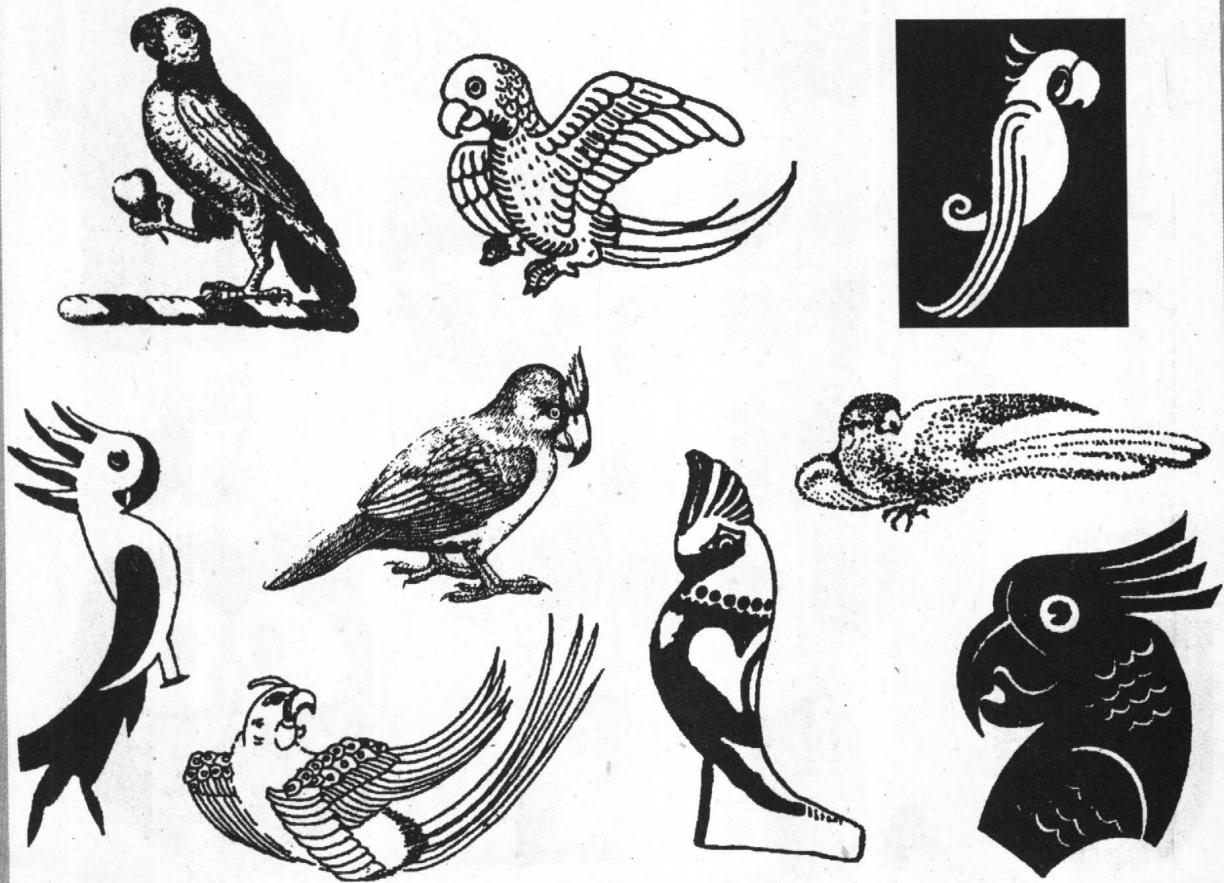


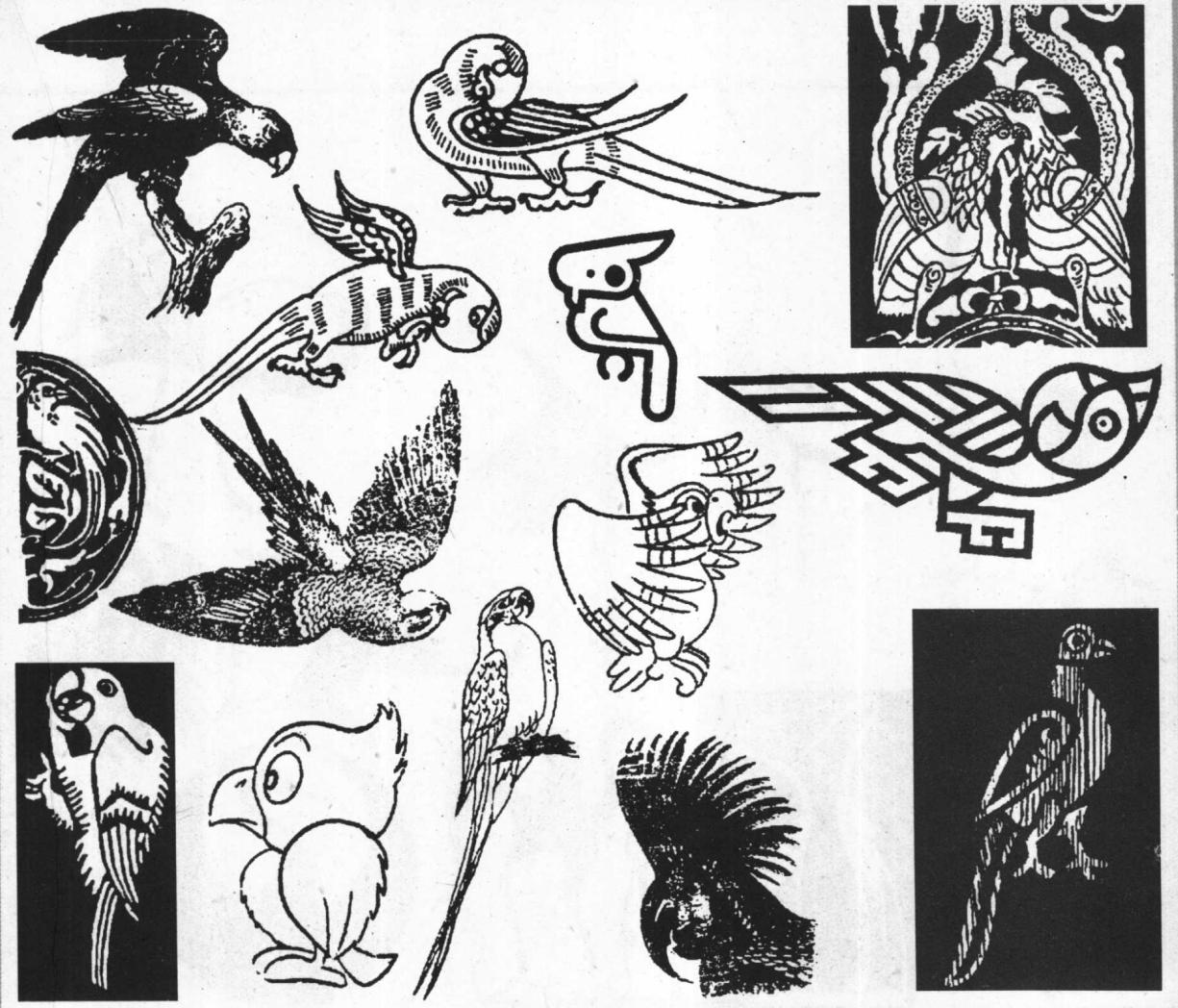
猫头鹰





鹦鹉





# 鹤

