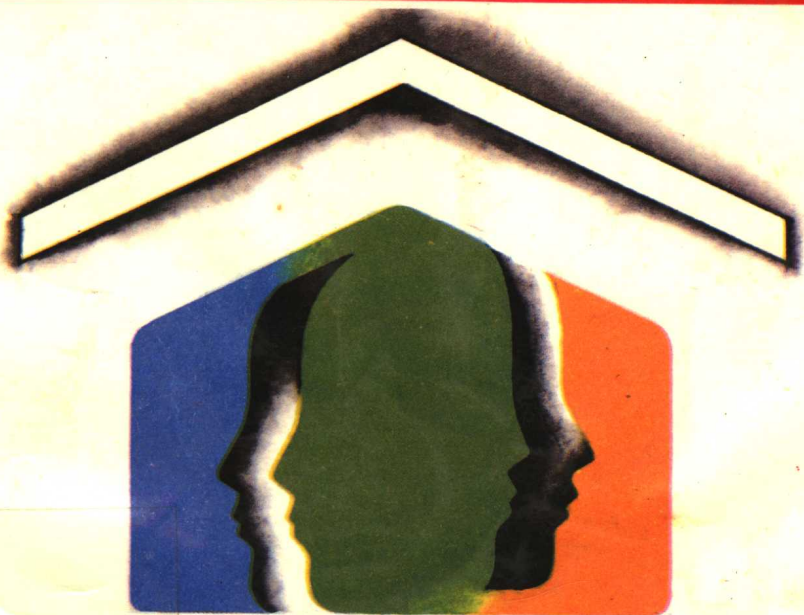


家庭实用美学

窦东虹 林 森 李玉香 编著



家庭丛书

科学普及出版社

家庭实用美学

窦东虹 林 森 李玉香 编著

科学普及出版社

内 容 提 要

本书共分四篇。内容包括服饰、服饰美、服装的意义、服装的美感、情景中的着装；居室美化；美容化妆；人在家庭中的审美心理等。

本书把美学引入千家万户，指导人们运用美学知识，美化家庭环境与生活。启迪诱发人们在家庭生活中的审美心理。

本书文字流畅，内容实用，老少皆宜。适合初中以上文化程度的读者。

(京)新登字026号

家庭丛书

家庭实用美学

窦东虹 林 森 李玉香 编著

责任编辑：王正藩

封面设计：王小飞

技术设计：孙 俐

*

科学普及出版社出版（北京海淀区白石桥路32号）

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市燕山联营印刷厂印刷

*

开本：787×1092 毫米 1/32 印张：5.75 字数：128千字

1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷

印数：1—2 550册 定价：3.90元

ISBN 7-110-02038-X/J·160

前 言

今天，我们正生活在一个腾飞的时代。改革、开放的新形势，给中华民族缓缓流动的血液里注入了勃勃生机。不仅引起了经济领域的迅猛发展，也必然引起生活领域的巨大变革。

近年来，随着我国生产力的不断发展和生活水平的不断提高，人们的生活方式已经发生了很大变化。如在吃饭问题上，注意卫生，讲究营养，提倡分食，改革食品结构等；在穿着打扮上，穿新潮服装，妇女涂口红、戴耳环、梳长发，追求时髦和美；在业余生活上，参加社交和形式丰富多采的活动，这都是前所未有的。

生活方式，尤其是家庭生活方式，不仅仅是衣、食、住、行等方面的习惯问题，它反映人们的精神面貌，关系到国家的经济发展和社会进步。因此，应当从我国的国情出发，从实际出发，对传统的生活习惯进行积极的探讨和改革。

美，是一个牵动人心的字眼。而追求美的家庭生活方式，可以说是人同此心，心同此理。

现代家庭生活之美主要表现在真与善两个方面，真是真实，善是正确的行为和准则。“五讲四美”所提倡的行为美、心灵美、语言美、环境美，实际上正是概况了美的生活方式的主要内容。正如车尔尼雪夫斯基所说：“每一代的美都是而且也应该是为那一代而存在；它毫不破坏和谐，毫不违反那

一代的美的要求；当美同那一代一同消逝的时候，再下一代就会有它自己的美，新的美。”

现代的穿着是美的。无论城市还是农村，正出现服装改革热潮，新潮服装、时装品种越来越多，式样新颖。姑娘们穿的仿生装，如蝙蝠衫、鸽子服、喇叭花形的超短裙，鸟足形高跟鞋等，也从一个侧面反映出这股潮流带来的影响。“西装热”使小伙子们的风度翩翩，使姑娘们更加漂亮。在时髦和流行的外表下，充分体现出深刻的美学含义。那些服饰的设计者们，有的是设计师，而更多的还是消费者自己。人们生活在美的时代，人们也正在创造美的生活。

现代的化妆是美的。化妆术已日益完善，不仅能将各种化妆品交互运用来美化肌肤，使人年轻，而且能用造成明亮、阴影的方法美化面容，使人更漂亮。实用的美容造型艺术，使人容颜俊美，洋溢着青春的光彩。

现代的居室及环境是美的。住室不仅宽敞明亮，而且讲究色彩和装饰。彩色油墙、彩色地板、地毯，高档家具，新式灯具，就连床上用品，窗帘，小摆设等也求新求美。

生活之美在于自然。我们应该重视家庭中每个成员爱美的要求，从衣、食、住、行、环境，到人的思想、品格、心灵，都应当是美好的。应该鼓励人们讲究服饰、仪表和风度，做一个与时代相称的人。

编者著

1990. 11.

目 录

前言

第一篇 服饰	1
服饰美	1
服装的意义	4
一、保护意义	4
二、装饰意义	7
三、等级意义	13
服装的美感	14
一、服装的材料美感	15
二、服装的形式美感	21
三、服装的色彩美感	33
四、服装的配饰美感	43
五、服装的技术美感	82
情景中的着装	84
一、服装与情绪	91
二、服装与环境	92
三、服装的组合	106
四、了解自身, 确定基调	116
五、生活在时装潮流中	117
第二篇 居室美化	121
居室美化的个性和美	121
灯具的选用	124

居室灯光的配置	125
钟的摆设	126
茶具·文具·烟具	127
工艺品的摆放	127
居室的色彩	128
洋溢着青春朝气的青年人居室	129
宁静的老人居室	130
孩子的居室	131
家具布置技巧	132
窗帘的安排	134
照片的点缀	135
门厅的布置	136
客厅的布置	137
花卉的点缀	138
阳台的布置	138
第三篇 美容化妆	140
生活中的造型艺术	140
化妆的类型	141
怎样进行基面化妆	142
点化妆	143
一、眼的化妆	143
二、睫的化妆	146
三、眉的化妆	147
四、颊的化妆	148
五、唇的化妆	149
六、指的化妆	151
七、颈与胸部的化妆	151

选择发型	152
一、依据脸型选择发型	152
二、依据体型选择发型	153
三、男子发型的选择	154
装饰品的选择和使用	154
一、首饰的种类	154
二、金饰品的选择	155
三、金戒指的选择和佩戴	155
四、金项链的挑选和使用	156
五、耳环的挑选和使用	158
六、其它装饰品的选择	158
七、男性首饰选择与使用	158
第四篇 人在家庭生活中的审美心理	159
审美过程的心理机制	159
一、审美经验的特征	159
二、审美态度	160
三、审美知觉	162
四、审美注意	164
五、审美意象	166
六、审美观	167
美感在家庭生活中的应用	169
一、秩序感与生理疲劳的减轻	169
二、形体的暗示与空间的引导作用	170
三、色彩与光的情感激发作用	170
四、家庭生活中的功能音乐	173
五、视错觉的运用	174
六、家庭生活中的立美教育	175

第一篇 服 饰

服 饰 美

服装在社会生活中起了很重要的作用，它显示了人们之间存在着种种不同类型的联系。这种联系，不仅仅是父母养育孩子，儿女赡养老人，雇员从各自的上级那里得到工资或奖金，这样一种由血缘或直接的经济原因所产生的联系；也不是像老师教导学生，士兵服从军官，或全民服从法律这样一种带有责任和义务性质的集团关系；而是一种更为复杂，更加微妙的意识形态的联系。

我们都知道，人穿上一套合体的服装会感到浑身舒服，但是很少有人穿衣服的目的仅仅是为了自己感官上的舒适。我们总要考虑这件衣服穿在自己身上在别人看来是什么效果，也总想使自己从服装中获得美的享受。这样，我们便很自然地、有意无意地通过服装向周围的人们发出了某种信息。不仅发出信息，同时我们也会收到信息。信息不是单向的，而是在人际间互相交流的，并且这种信息还可以转换为别的能量或效益。因而，它是立体的、共鸣的，有时还会是逐步升级的。

在大多数的情况下，我们以自己的着装特点对别人施以影响，或通过感受别人的着装特点去透视人家的内心世界，这已经成了一种下意识的行为。这种行为可以导致很多收获

和意想不到的结果，从而进一步证明了服装的作用和它的多因素化的特点。所以，我们说，服装是对人的最好说明，也是一种具有极强的目的性的交际工具，或者说是一种特殊语言。

一方面，服装有实用功效，是物质性的，是衣食温饱的基本必需品之一。另一方面，它也是体现观念的一种形式，是精神性的，需要不断地更新，几乎永无消费止境。

生活在当今社会中的人，是不能不考虑服装将会为他的生活、事业和成功的人际关系带来什么影响，也不能不对服装的语言规律加以一定的研究。目前，对服装语言和服饰美学的多方探讨和研究日益深入和完善，有效地指导着我们的着装方式，引起我们对这个问题的重视，促使我们朝着美的境界追求。如果不是这样，那么社会中人们的面貌将是粗俗的，不讲礼貌和不文明的。

当然，历史上也有一些特殊人物，他们的行为很少顾及常规。比如爱因斯坦，他在思考中会蓬乱着头发，趿着拖鞋走到街上去。美国的第三任总统托马斯·杰斐逊（1801～1809年）是一个讲求实效的人，他为了革除国会例行公事中的繁文缛节，不时有意作出超常的举动。有一次，他接见英国驻美公使，英国公使按照高级社交礼节一本正经地穿着大礼服准时到达，而杰斐逊却穿着家居的晨衣和拖鞋，于是激怒了公使，指责杰斐逊总统粗心大意，不整洁，不讲礼貌，是对他所代表的英王的一种侮辱。

绝大多数社会成员不是以这种形象进行交际的。特别是对有些人来说，着装的失误也许会毁掉他的唯一机会，更是不可不多加注意的。英国首相撒切尔夫人对自己的着装就很注意。每当正式出席某种场合的时候，总要认真选择衣服的

颜色和样式，因她常常是她的活动场合中唯一的女性。而有时，她又必须陪同伊丽莎白女王一起议事，保持恰当的形象和身分对她来说是很重要的。当有时无法预知出访地的具体情形时，她就会选择黑色服装。她对待服装的态度并不铺张，总是穿过以后仔细保养，所以她的衣橱里那些衣物，不论是新的还是旧的，全都像新的一样整洁讲究。

很多人都想成功，而适合的服装对所有的人都是有帮助的。即使是在家庭这个小小的环境中，美丽宜人的服装也会起到调节和休息的作用。它帮助一家人增进感情，改善家庭关系，在工作之余得到充分的享受、放松、理解和娱乐。

您的穿戴得体吗？

您和您的爱人或父母子女共同相处或出门活动时，您的衣装能够互相陪衬吗？

您能够在比较有限的经济条件下，不用花许多钱，或少花冤枉钱而把全家人打扮得漂漂亮亮吗？

这当中的诀窍就是首先要懂得鉴别美，有眼力，凭着较高的品味去选购真正有美感的、比较能够经久耐看的衣物或衣料。再一点就是要会美，会把现有的衣物搭配调换，使旧衣服总能配出新面貌。要实现这两点，只靠家中一个人操持是不够的，还要靠家庭成员的共同品味和研究，才能逐步培养较好的趣味。另外，还要会动手做必要的小修整和补充。这样，当你盛装的时候，就不会因过分华丽而显得俗气或不相称；当你淡装的时候，又会在随意之中透出讲究。

服饰美学并不深奥，是一门大家都能学得会、也掌握得了的科学。由于服饰的搭配留给以极大的创造余地，人人都可以通过这种语言来表达自己的心声和面貌，所以它又是一门艺术。可喜的是，大多数热爱生活的人都对这门“科学

+ 艺术”怀有由衷的兴趣，这是我们共同研讨的基础。

在这本书里，我们将不仅研究家庭中的服装，还要研究社会中的服装。因为服装虽然由家庭来经营和栽培，却大多是在社会中获得影响的。我们将比较系统地讲解有关服饰的现象、根源、理论和规律。

服装的意义

服装是文化和技术的产物。世界上曾经有过多种社会形式，不论是原始的，还是奴隶制的，还是封建的，或是资本主义的以及社会主义的，每一个社会都有与之相适应的文化和技术，同时也就有与之相适应的服装形式。服饰的产生和发展正是伴随着人类文明发展的每一个时期，它的历史正像人类的历史一样长短。

服饰有多方面的作用，让我们具体地分析一下，就可以看到，它的意义是多层次的，具有深远的根源。

一、保护意义

服装最基本的一个性质就是它能保护人的身体。与自然界中的很多事物相比，人有比较脆弱和容易受到伤害的一面；当然，也有能够克服一定的外界影响，在某种程度上改变客观条件的一面。人类越文明，野性越消退，就越显出缺乏对自身的保护能力，就越需要依靠技术与文明。我们的先人们就是依据这种保护自身的需要，利用身边有限的条件，创造出适合于自己的生活方式及生产方式的各种服装形式的。他们从懂得用天然石块敲击树枝和树皮，用木棒和流星锤捕击野兽的年代起，就开始琢磨穿衣。

在北方或高原地区，气候寒冷。人们最先利用的衣料是兽皮。在某些地区，把兽皮加工成服用品的方法非常简陋。比如，在南美洲有一个印第安部族，他们除了狩猎外还饲养骆马。他们的鞋都是用骆马腿上剥下来的整块生皮做成的：把筒形的生皮套在小腿上，就让它这么干透成腿的形状，再把脚趾前多余的皮剪下来缝接在腿套上，就成了靴子。他们在迁徙或狩猎时就穿上这种靴子，用以御寒和保护腿脚。因为南美洲南部和山区的气候是又冷又湿的。

加拿大境内有一个极有个性的少数民族，就是著名的爱斯基摩人，他们也以穿兽皮为主。男人的工作是外出打猎，并把多余的肉晒成干肉条，以备冬天在荒原上打不到野兽时作为口粮。而妇女每日的主要工作就是咬嚼兽皮。兽皮剥下来晒干后，皮板很硬，不能做衣服，她们的传统方法是用牙齿一遍遍地在皮上咬嚼，直至它十分软熟为止，然后把兽皮缝制成风雪大衣、帽子等等。他们穿的、盖的、铺的都是自己鞣制的兽皮，还要不停地积蓄兽皮去交换其他物品，如猎枪、盐、布匹等。加拿大政府在猎区设有一些交易货栈，常能以供应日用品来收购到许多珍贵毛皮。爱斯基摩妇女一旦结婚自立后，日复一日的鞣革工作就会使她们的牙齿完全损坏掉。

所有的游牧部族都懂得用动物的毛纺线，再织成厚厚的布做成衣服。也有的直接用毛压制成毡帽、地毯和坐毡。

在气候冷的地区首要的是解决御寒问题。而在温暖或炎热的地带，要使身体免受过度的日晒，或蚊虫叮咬，或在生产过程中要避免身体受到伤害，也同样需要衣服。逐渐地，用树叶和茅草串起来的衣裙变成了用麻皮等纤维编织成的网穿在身上。这类有意识的以服装来保护自身的活动，使人脱

离了动物的境界，开始发展了早期的织物，拉开了自那以后数千年来服装发展的序幕。

从使用天然的麻、毛、丝、棉，到发明化学纤维织物和合成纤维织物；从古希腊的图尼克（一种直接将布匹披挂在身上的简单原始的装饰）到现在的西服革履和豪华的夜礼服以及各种各样的应时服装，人类走过了很长的历程。近两个世纪以来，在全世界范围内，由于有了很多新的科学发现和技术发明，因此大大地改善了人们的衣装。尽管今天我们所拥有的服装已经能够在很大程度上向我们提供保暖和防护的便利，但仍然有很多问题需要解决。这是因为，人极不容易满足。在达到了一般要求之后，又对衣服的品质和功利提出了更高的要求。

不论是男人还是女人，对于柔软滑爽的材质或物体都有一种天然的爱好。当身体接触到这样的物质的时候，在感官上和心理上能够体验到愉悦、温柔、安全和生命活力的冲动。因此，人们越来越注意衣料的触感。一旦感觉到自己的皮肤被“粗鲁地对待了”，就非常不快。现在我们再来谈服装的保护意义，它已不仅仅是御寒遮体的问题，而是涉及到生理及心理的健康了。

在生活中，有些服用用品是明显用于防护的。像重工业生产者的工作服、手套；建筑工人的头盔；医护人员的口罩；纺纱工的帽子；炊事人员的罩衫。有些服用用品与人的形体有关，作为内衣贴身穿着，用于保护和塑造形体，而不是直接展露它的形象。比如妇女的纹胸，除了可以保证乳房的生长和发育自然而优美外，还可以使之不过分受到剧烈运动的震荡，也可以减轻胸部与其他衣物的直接摩擦，消除或减少不适的感觉以及引起疾患的几率。

妇女用的腹带也起类似的作用。特别是对那些认为自己已经长得过胖的妇女，使用腹带可以适当地约束身体，使身体比较紧凑、轻盈，体形也会显得苗条一些。

雨衣、水靴和风雨衣同样是这类服用品之一。100多年前，一位英国人发明了防水华达呢外衣。由于英国的气候多雨潮湿，而英国的绅士们又不能因此而放弃赛马、打马球和打猎这样一些“高级消遣”，所以，当防水外衣问世时，立刻受到欢迎。于是，那位幸运的发明者开始为贵族和官僚们设计各种防水华达呢外衣，甚至也设计女式的。后来这种防水衣被军队采用，现在又变成了几乎人人都拥有一两件的时髦服装，就是风雨衣。

有些服用品是用于特殊目的的。比如潜水员的服装，登山运动员的服装，宇航员的服装，飞行员的服装，等等。他们的工作环境一般是超出人类能够自然生存的极限的，严寒或宇宙放射物质的侵害使人必须求助于特殊的服用装备。

当然，生活在不同的地理区域，从事不同的工作，涉足不同的社会环境的人们，对衣服的要求是很不同的，对“衣服”这一概念的理解恐怕也有相当大的差距。但是有一点也许是共同的：现在，我们已经不能想象穿着简陋的服装，勉强遮住身体，怎么能够享受现代生活！

二、装饰意义

服装的另一个基本性质就是它有装饰的作用。那么装饰的目的是什么呢？当然是为了美。但是这样一个答复又会引出许多其他的问题。我们会想：什么是美呢？穿衣服固然美，那么裸体就不美了吗？我们穿衣服应该尽量地遮蔽人体，还是应该尽量地展露人体？

如果单就衣服来讲，我们又会问：是黑色美还是白色美？丝绸美还是呢绒美？长裙为美还是短裙为美？

甚至于我们还会问：是文静贤淑美，还是热情奔放美？是智慧端庄美，还是活泼风趣美？是单纯美，还是成熟美？

像这样含义相对立的美还有很多很多，斟酌之下，我们不得不说，它们都很美，只是各不相同。要想把美的概念确定为一种固定的形式，是很困难的。

既然各有各的美，那么人是否还需要装饰自己？仍然需要。装饰的结果可以使原有的特点更加突出。比如，使嘴唇的颜色更红；使女性的体形更富于流畅的曲线；使男性显得更有力度，更加挺拔。

说到底，服装的装饰意义始终是围绕着表现男女两性的特征而展开的。不管服装的潮流如何演变，美的形式有多少种，都离不开展示性感这一主题。在历史上的某些年代中，性感特征是受到禁忌和压抑的。特别是对女性，这种禁锢显得特别苛刻，女性被迫放弃妩媚漂亮的服装。我国在古时候就有一种风俗，父母去世，儿女要披麻戴孝。所披之麻和所戴之孝都是边幅松散，不加修饰的，配上黑色或白色素衣，以示服孝期间心境清寡，没有欲念。这个例子从反面证明了衣裳的形式与欲念和魅力有关。既使是在压抑之中，它也仍然是一种展示，只不过是变态的展示。

也许很多人从未意识到自己的装扮带有上述的含义。听起来不免反感。但这确实是人们一直在做的事情。我们不必回避承认这一点，这是人的共同天性，也是促进社会发展的健康因素。我们来分析这个问题，是为了使人人都更清楚地了解应该怎样装饰自己。

随着文明和进步，这种展示变得柔和而含蓄了，更加优

雅和富有崇高的意味。有时还有女装向男装式靠拢或男装向女装式靠拢的情况。然而在某些方面，性征的展示反而变得更直接，更单纯了。在泳装、礼服、内衣方面特别明显。有一位女性曾气愤地指责说，女裤的开口在前“纯粹是性欲得不到满足的表现”。应该说，她的话表明她对这一现象所揭示的一种潜在心理很敏感，她的说法不是完全没有道理的。

我们可以说，服饰的装饰意义有两层目的：一是强调原有特点，二是增强异性间的吸引。有时保护意义与装饰意义之间会互相妨碍，产生矛盾，为了使这两方面达到协调，或在必要的时候使某一方面作些让步，就必须进行多种多样多层次的精心设计，由此促进了服装形式和风格的多样化发展。

那么究竟是保护意义为主导，还是装饰意义为主导呢？这要依地区特点和文化特点而决定。在一些气候温和，食物容易采集的地区，装饰意义产生和发展得要早一些。而在自然条件恶劣，食物不充足的地区，服装的保护意义被人利用得要早一些。但总体来说，人类并不是等到具有了相当的物质积累和发达的纺织缝纫技术之后才开始想到服饰之美的。从一开始，人就试图美化自己。这一点在很多考古发现中都能得到证明。直到现在，在非洲的丛林中，在南美洲的内陆及山区的原始森林里，以及在南太平洋岛屿上，还有很多原始部族依然保持着最初的装饰和服装形式——纹身和草裙，还有在家庭的粗陋水平织机上织成的带彩色花纹的毛线斗篷。

很多古老的民族都有纹身的传统。不论在古今中外，人喜欢自己身上有纹彩，这恐怕是人的特性，是与生俱来的。最初是用彩色的泥土或矿物颜料涂抹在身上，后来有些民族就开始在皮肤上刺出各种图案。然后用某种植物的汁液涂在刺