

2000—2002

广播精品探析

GUANG BO JING PIN TAN XI

丛 林 ◎ 著

新闻社教文艺广播剧播音人物史论

出版
社

G422.9.2-53
C958

GUANG BO JING PIN TAN XI

广播精品

丛 林 ● 著

探 析



北京广播学院出版社



20017905

图书在版编目 (CIP) 数据

广播精品探析/丛林著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2002.11

ISBN 7-81004-775-2

I. 广… II. 丛… III. 广播工作-文集 IV. G22-53

中国版本图书馆.CIP 数据核字 (2002) 第 084287 号

广播精品探析

作 者: 丛 林

责任编辑: 欧丽娜

封面设计: 闫志杰

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

邮编: 100024

电话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京世图印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 13.25

版 次: 2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-81004-775-2/K·23

定价: 24.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序：

一团熊熊燃烧的火

刘习良

写下这个题目，觉得不大妥当。作者名叫“丛林”，以“熊熊燃烧的火”为题在他的书作序，似乎有点犯忌。可是想来想去，只有用这个词，才能表达出我对丛林同志那股稳重加拼命的工作热情的欣羡之情。

我们都是工作了一辈子的人，退居二线甚或完全退休以后，总想再做些事情。人们通常管这种现象叫做“发挥余热”。然而，你要是有机会看看丛林是怎么工作的，你就会发现，那哪里是发挥余热，简直就是一团熊熊燃烧的火。

中国广播电视学会的任务之一是评选优秀的广播电视节目。其中，既有行政部门交办的“政府奖”评选，也有学会自己主办的节目评奖。为了贯彻评奖工作的“公正、科学、公开”的原则，学会专门成立了专家组，丛林就是专家组的成员之一。自从他加盟专家组以后，我们才一起共事。近年来，他应邀参加了各种类型节目的评选工作，我也得以直接观察他的工作状态。

学会的中心任务是广播电视学术研究。对评奖，我们历来提倡“重在评，而不在奖”。换句话说，我们把评奖视为学术研究的一种重要方式。在检阅每年节目创作成果的同时，还要总结经验，找出带倾向性的问题，提出今后节目创优和节目创新的方向，使节目评选和学术讲评结合起来。这项工作没有专家参与

是完不成的，起码是搞不好的。

有人说，评奖工作很舒服，坐在夏有空调、冬有暖气的屋子里听听看看，评头品足，就能决定别人作品的命运。其实，这是莫大的误解。我一直认为，评奖工作是高强度的脑力劳动，评委不但要有相当高的政治、业务水平和审美鉴赏能力，还要具备对他人劳动成果高度负责的精神和坚持业务民主的气度。惟有如此，才不至于产生“遗珠之憾”或是“滥竽充数”的毛病。

丛林同志就是专家参与评奖的典型之一。为什么这样说？因为他在整个评奖过程中（审听审看节目、讨论、投票、总结）真正做到了“脑、耳、眼、手”并用，确实调动了他多年积累下来的实践经验和理论认识，特别是他能快速形成个人的选择、判断以及条理化的意见。我以为，这既是评委必备的基本素养，也是评委工作的三大难点。

为了使评奖工作真正成为学术研究的一部分，在每次颁奖的时候，学会都要聘请评委中的专家对节目进行点评，既讲获奖的优秀节目的成功之处，也讲各类节目的不足，从中总结出带规律性的东西。节目评选讲究的是评委个人的智慧投入，对单个节目做出准确的评判。点评就有所不同，要求对参评的节目做出整体评价，点评者既要善于集中全体评委的集体智慧，还要有个人的真知灼见以及梳理、概括的能力。

丛林同志多次担任讲评工作，而且效果甚佳。收集在《广播精品探析》中的大部分论文就是他在点评会上的发言。读者可以看到作者对各类广播节目都发表了颇有见地的看法，既紧密结合节目创作的实践，又条分缕析，提升到理论的高度。

出版这本书的意义在于为 90 年代末以来广播节目创作评析留下一份记录，也为广播应用理论研究增加一本有分量的专著。

2002 年 7 月 5 日

于知还室

目 录

序：一团熊熊燃烧的火（刘习良） /1

新 闻 篇

坚持正确舆论导向 发挥新闻先导作用

——新闻舆论引导艺术略论/3

广播新闻组合节目得失谈

——兼论广播新闻节目编排思想
与编排方法/11

论广播精品工程

——广播新闻创优谈/22

深化对新闻改革的规律性研究

——黑龙江省 2001 年度新闻学
论文评选综述/38

一篇独具特色震撼心灵的佳作

——评析荣获第 12 届中国新闻奖一等奖的
新闻专稿《忏悔》/46

社教篇

精确界定 精心选题 精巧策划

——1999 年度中国广播新闻奖综合节目评析/53

紧扣时代脉搏 追求理论特色

——1999 年度中国广播新闻奖理论节目综述/61

找出差距 瞄准目标

——在 2000 年度黑龙江省广播新闻奖

评奖总结会上的讲话/68

关于对象性节目的几点思考

——兼评 2000 年度中国广播新闻奖

对象性节目和对农节目/76

给理论节目以特别的关注

——评 2000 年度中国广播新闻奖理论节目/86

研究现存问题 增强创优针对性

——2001 年度黑龙江省广播新闻奖社教节目评析/90

平·真·显

——《飞往大西北的燕子》评析/103

文艺篇

世纪之交广播文艺的得与失

——评 1999 年度中国广播文艺奖综艺、

戏曲、曲艺节目/107

论广播综艺节目的审美追求

——在全国综艺节目研讨会上的发言/126

文学节目的“眼睛”

- 写在 2000 年度中广学会文学节目专家奖
评奖之时/140

广播音乐节目的基本特征及节目策划

- 在广播文艺节目创优研讨会上的发言/146

平凡的事业 凝聚的集体

- 在第 11 届中广学会《小说连播》研委会年会上的
工作总结/158

探索性评奖 细分化讲评

- 在第 12 届中广学会《小说连播》研委会年会上的
业务总结/166

广 播 剧 篇

树立市场观念 开辟雅俗共赏的新局面

- 广播剧 1999 年度专家奖引发的思考/179

广播剧理论研究亟待拓展和深化

- 第 2 届广播剧论文奖获奖作品点评/188

广播剧题材纵横谈

- 在第 2 届广播剧培训班上的讲课提纲/193

作品评析与宏观思考

- 在 2000 年度中国广播剧政府奖颁奖会上的讲评/211

论广播剧的基本特征及艺术标准

- 在 2001 年度中国广播剧政府奖
颁奖会上的讲评提纲/228

美的形象 美的风情

- 关于电视剧本《彼岸》的意见和建议/238

现实题材作品应具有鲜明的时代气息

——对电视剧《打春阳气转》剧本的意见/244

播音篇

播音现状浅析

——在中广学会播音学研委会 2000 年学术年会上的
发言提纲/253

新世纪播音主持人才的培养方向

——在中广学会播音学研委会 2000 年学术年会上的
发言提纲/258

发挥龙江优势 开创崭新局面

——在黑龙江省第 10 届播音评奖会上的讲话/264

奋力前行 追求语言运用的高境界

——在第 7 期黑龙江省广电系统普通话培训班上的讲话/275

人物篇

心系海峡那方的广播人

——记全国第 4 届“韬奋新闻奖”获得者、中央人民
广播电台编辑毕福臣/283

点亮心灵之灯的人

——记全国第 4 届“韬奋新闻奖”获得者、佳木斯人民
广播电台节目主持人李群/289

童心·真情：话梅梅

——记第 5 届“金话筒”奖获得者、上海人民广播电台
少儿节目主持人梅梅 297

火红的叶子

——记首届中广学会“编辑成就奖”(《小说连播》)

获得者、中央人民广播电台文艺编辑叶咏梅/302

史 论 篇

黑龙江广播剧文学史/313

第一章 广播剧的源流及其发展/313

第二章 广播剧的主要作家与作品/329

第三章 黑龙江广播剧的艺术特色/356

附 录

新闻专稿《忏悔》(黑龙江台)/373

系列报道《天安门的记忆》(中央台)/379

今日热线《评说“神舟”首航成功》(广东台)/388

青年节目《飞往大西北的燕子》(黑龙江台)/397

少儿节目《快乐的星期六》(上海台)/403

后记/411

新
闻
篇

坚持正确舆论导向 发挥新闻先导作用

——新闻舆论引导艺术略论

坚持正确舆论导向，“以正确的舆论引导人”，是新时期新闻传媒的重要功能和根本任务；而要健康有效地发挥其功能，完成其任务，在坚持正确舆论引导方向的同时，还要讲求引导艺术。江泽民同志曾指出：“在坚持正确舆论导向的前提下，要讲宣传艺术，提高引导水平，努力使自己的宣传报道更加贴近生活、贴近读者，使广大读者喜闻乐见”。所谓引导艺术，就是讲求正确的舆论引导方式方法，讲求舆论引导时机策略，讲求舆论引导“度”的把握，讲求舆论引导的社会效果。坚持正确导向、提高引导艺术水平是引导舆论这一问题相互紧密关联的两个方面。按照动机效果统一论的观点，如果不讲求新闻舆论引导艺术，即使引导了，也可能质量不佳，效果不好，甚至把事情弄坏，适得其反。

既然讲求引导艺术对于坚持正确舆论导向如此重要，那么在新闻实践中怎样讲求引导艺术呢？笔者试做以下七点论述。

一、大舍细入

这一成语原指文章博大精深，是说“既含天元之气，又纳细

微之精华”。新闻传媒坚持正确的舆论导向，首先要做到“大舍”，即从大局上把握，从方向上把握。新闻媒体坚持正确的舆论导向，就要全面、准确、鲜明、生动地宣传贯彻党的基本路线和一系列方针政策，宣传贯彻邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论，宣传贯彻江泽民同志“三个代表”的要求，突出爱国主义、社会主义、集体主义主旋律，把握全党全国工作大局。这一系列路线、理论、思想与新闻实践相结合，便形成了指导我们新闻工作的宣传方针、业务政策、报道思想等。这些具体指导性的工作方针、业务政策可视为党对新闻舆论的“引导”。从这个意义上看，在“引导新闻舆论”和“新闻舆论引导社会舆论”两者中，对新闻舆论的引导质量和水平，决定着新闻舆论对社会舆论引导的质量和水平，所以前者更为重要，更为根本，是“引导”的引导。

新闻舆论引导的实现是一个深入、协调、丰富、细致的新闻实践活动。这一实践，是通过选择新闻事实，选择报道角度，选择报道时机逐步实现的；是通过一个个具体节目、一篇篇典型报道的渐进量增长逐步实现的；是通过一位位新闻工作者各具特色的报道的累积逐步实现的。只有从一点一滴做起，从一人一事做起，由浅入深，由表及里，做细做好，通过一定报道量的积累，才能实现全局引导方向性的质变。这就是“细入”。

具体到每位编辑、记者，他的思想倾向、政治敏锐性、洞察力，及对形势的科学分析，对大局的准确把握，对报道客体的本质认识，都直接关系到舆论导向的正确与否。这又从“细入”进入了“大舍”。处理好“大舍”和“细入”的关系，是舆论引导艺术的题中之意。

二、言之有物

新闻是新近发生事实的报道。“言之有物”中的“物”是指客观事实。所谓“言之有物”，是说新闻是报道事实的，引导要用事实来说话。搞好新闻舆论引导，就是要拿出具有新闻价值的新闻事实来。新闻和舆论不是等同的概念。新闻是报道事实，舆论是公众的看法。当然，我们也可以把新闻看作是一种舆论，一种特殊的舆论。如果说新闻是一种舆论，这是指两个概念的重合部分，但它还有不重合的部分，因此，不能反向说“所有舆论都是新闻”。新闻传媒对社会舆论的引导是不折不扣地遵循新闻规律的新闻引导。新闻中的事实必须做到真实、客观、全面、公正，而决不能由于宣传的需要人为地改变既成事实。我们往往一强调舆论引导，就容易背离新闻规律，把新闻搞成言之无物的说教或脱离实际的宣传。新闻和宣传也是两个不能等同的概念。新闻侧重事，宣传侧重理。新闻是传播事实，其新闻价值存在于客观事实之中；而宣传是传输思想，其宣传价值与宣传者主观意图相关。我们也可以把新闻理解为是广义宣传的一部分，但决不能以宣传代替新闻报道，更不能一强调导向，就影响新闻报道的真实性和趣味性。要不要按新闻规律办事，会不会用事实说话，能不能把“话”说得生动有趣，是新闻舆论引导艺术的核心，直接关系到舆论引导的效果。

三、时不可失

“时不可失”这里是说不可失去良好的舆论引导时机。舆论引导时机直接关系到舆论引导的社会效果。这次揭批“法轮功”报道就是个实例：“法轮功”痴迷者天安门自焚事件发生后，血

淋淋的事实证明了“法轮功”残害人民、危害社会的反动本质。新闻媒体抓住这一有利时机，及时采用多种方式把揭批“法轮功”斗争的报道进一步引向深入，在引导社会舆论方面取得了较前更为良好的社会效果。

辩证法认为，事物是运动的、发展的、变化的。作为社会舆论这一客观事物也是运动的、发展的、变化的，因此，舆论引导就有个时机选择问题。这种时机选择关系到三个方面：一是大形势、大背景是否适宜的问题；二是社会舆论客体状况，即社会舆论是否适宜的问题；三是新闻舆论主体的条件准备是否充分的问题。三者的决定因素是第一条，引导时机选择的前提是着眼全局，服从大局。判断时机的标准是社会效果，即新闻舆论对社会舆论的引导作用是正效应，还是负效应；新闻引导的力度是大，还是小。

在舆论引导中要把时效性和时宜性统一起来，时效性服从时宜性。只有不失时机地开展有效的引导，才能创造良好的社会舆论氛围。

四、因势利导

在当前深化体制改革、发展社会主义市场经济、对外开放的形势下，社会矛盾错综复杂，人们的思想观念、价值取向呈现多元化趋势，社会舆论呈现纷纭复杂的局面。而一个国家、一个民族没有符合前进方向的主导舆论，要取得现代化的成功是不可想像的。因此，作为新闻媒体，如何处理好客观反映舆论和正确引导舆论的关系，如何处理好主导舆论与非主导舆论的关系是个学问，是门艺术。

新闻舆论引导社会舆论分为两种情况：一是新闻媒体直接形成社会舆论；二是社会进步舆论反映于新闻媒体，从而形成新闻

舆论，新闻舆论再进一步影响、作用于社会舆论。对于这两种情况，新闻传媒都是主体。主体的主动性主要体现在对大千世界纷纭复杂的社会公众舆论的选择上。我们要以政治敏锐性、鉴别力、洞察力选择那些积极的、代表前进方向的正确公众舆论，通过新闻媒体有新闻价值和社会价值的事实报道的引导，形成新闻舆论的巨大引导力，使新闻舆论与社会舆论相汇集、相融合（切不可使新闻舆论与社会舆论对立起来，形成“两张皮”），使自在的社会舆论转化为自为的社会舆论，从而实现反映社会舆论和引导社会舆论的统一。举一典型例子：改革之初，安徽凤阳农民“大包干”的创举，影响了新闻舆论，进而影响了党和政府的政策，一时间，形成了农村伟大变革的社会舆论主流。这就是我们所说的“因势利导”。

五、软硬兼施

这里取其积极意义。首先提出个前提：把报道事实和评论事实区别开来。前面已经谈到，新闻报道是按照新闻规律对事实的报道；而评论事实一般靠言论、访谈、话题一类节目具体体现，从而达到分析事理、明辨是非、明确观点的目的。

所谓“硬”，是指报道的事实要过硬，即事实要真实、准确、典型、有力，而不是编造的、模糊的、一般的事实。不可为了所谓舆论导向，掩盖文风方面的问题，更不可用空洞无物的应景宣传和形式主义充满套话的花架子，来“实现”引导。有了群众关切的过硬事实，引导才能有说服力，才能真正起到引导作用。

所谓“软”，是指论理方式方法而言。我们的公众评论、热门话题、焦点访谈等大众参与类、公众评论类节目，都应应以平等的身份、平和的心态对待公众的意见，不能以势压人，不能强词夺理，不能分析过限，不能简单急躁。评论问题要讲究艺术。