



21世纪高等院校计算机系列教材

网页设计与制作实验

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO SHIYAN

黄学光 关南宝 © 主编



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

21 世纪高等院校计算机系列教材

TP393.092
265

网页设计与制作实验

主 编 黄学光 关南宝
副主编 刘 健 朱新英 王志发
叶 君 刘 莹

SJS202/02

北方工业大学图书馆



00574624

北京邮电大学出版社
·北京·

内 容 简 介

本书按易学、易懂、易掌握的原则,通过大量的实例,分别介绍了当前网页制作与设计所涉及的常用软件和工具。全书共分为四部分,第一部分和第二部分为入门阶段,先练习认识网页,分析网页的基本训练,再通过几个简单的例子学习网页制作的入门知识,尤其是第二部分的内容要求学生必须学会和理解。只有通过这一部分的训练才能认识网页制作的基本工具和了解网页设计的基本技巧。本书第三部分为具体的练习,在前一部分的基础上,通过这一系列的知识训练进一步巩固所学的知识。本书第四部分为提高篇,读者可以有选择的加以练习。

本书深入浅出,循序渐进,可以作为高等学校《网页设计与制作》的辅导教材,也可以作为 Web 技术人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作实验/黄学光等主编. —北京:北京邮电大学出版社,2005
ISBN 7-5635-0969-0

I. 网... II. ①黄... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 007784 号

书 名: 网页设计与制作实验

主 编: 黄学光 关南宝

责任编辑: 周 堃

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

电话传真: 010-62282185(发行部) 010-62283578(传真)

电子信箱: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787 mm×1 092mm 1/16

印 张: 6.25

字 数: 152 千字

印 数: 1—5 000 册

版 次: 2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-5635-0969-0/TP·132

定 价: 12.00 元

·如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系·

前 言

本书的主要思想是通过练习来学会制作网页的基本方法,根据作者常年的教学经验编写而成。这里提醒学习本书的读者,网页制作学习的关键不是工具的熟练使用,而是完美的创意体现。学习本书的目的是如何实现您的创意思想。

本书分为四个部分:

第一部分:网页创意与欣赏

未学习制作之前,先来欣赏不同的页面,以给自己今后的练习确定目标和信心。

第二部分:网页制作的入门训练

本部分内容学习网页制作的入门章节,通过几个典型的案例制作快速地学会制作网页,本部分内容通过练习对比几种工具的不同之处,来熟悉使用制作网页的各种工具以及了解网页制作的内涵,千万不要为了学习工具的使用而学习,这是得不偿失的。

这部分内容是作者日常教学中常用的例子,学习起来可以很容易地理解。

第三部分:网页制作的基本训练

通过一系列的强化训练,来熟悉HTML、FrontPage、Dreamweaver、JavaScript的具体使用情况,进一步巩固和提高所学到的知识。

第四部分:网页设计的提高训练

该部分内容分为训练使用各种不同的色彩系列和字体,设计不同结构的页面和几个综合考试的练习。

最后希望读者能够从本书中获益。

编 者
2004年11月

目 录

第一部分 网站设计制作的基本流程

实训 1-1 网站需求分析	1
实训 1-2 分析网站的整体风格定位	1
实训 1-3 设计个人网站	4
实训 1-4 规划站点结构	4
实训 1-5 安装 Dreamweaver MX	6

第二部分 网页制作的入门训练

实训 2-1 主页的设计实验	10
实训 2-2 网站的设计	11
实训 2-3 Dreamweaver 的学习和使用实验	12
实训 2-4 电子商务网站前台设计	14
实训 2-5 时间轴的使用和控制及表单	17
实训 2-6 CSS 样板的使用	17
实训 2-7 导入样式表的使用	19
实训 2-8 动态 HTML 的实验(即时间轴的控制)	21
实训 2-9 下拉菜单的制作特效	21
实训 2-10 情人节的五个瞬间	22
实训 2-11 灯光效果的学习	23
实训 2-12 拼图的效果	25

第三部分 网页制作的基本训练

第一节 FrontPage 2000 网页设计技术	27
实训 3-1 设置文本的标题级别、字体和字号	27
实训 3-2 设置字体效果	29
实训 3-3 设置和使用段落属性	29
实训 3-4 设置和使用水平线	30
实训 3-5 项目符号列表	30
实训 3-6 嵌套列表的创建	31

实训 3-7 折叠列表的创建	32
实训 3-8 插入表格	33
实训 3-9 表格的编辑	35
实训 3-10 表格的美化	37
实训 3-11 用表格组织网页数据	38
实训 3-12 在网页中使用图片	39
实训 3-13 制作动态广告横幅	40
实训 3-14 在网页中使用滚动字幕	41
第二节 Dreamweaver Mx	43
实训 3-15 站点的建设	43
实训 3-16 页面布局设计	44
实训 3-17 插入图片	46
实训 3-18 插入交换图像	47
实训 3-19 插入表格	47
实训 3-20 插入 Flash 按钮	49
实训 3-21 实现文本滚动	50
实训 3-22 插入表单	51
实训 3-23 用时间线来做动画	52
实训 3-24 插入邮件链接	53
实训 3-25 创建模板	54
第三节 HTML 代码	57
实训 3-26 创建 HTML 文档	57
实训 3-27 HTML 文档的整体结构	58
实训 3-28 标题格式的设置	59
实训 3-29 图片的插入	59
实训 3-30 制作链接效果	60
实训 3-31 建立表格	61
实训 3-32 建立框架	63
第四节 JavaScript 编程	64
实训 3-33 编写第一个 JavaScript 程序	64
实训 3-34 条件语句的使用	65
实训 3-35 运用条件判断	66
实训 3-36 利用 JavaScript 定义并调用函数	67
实训 3-37 利用 JavaScript 处理窗体事件	69
实训 3-38 JavaScript 文档对象综合应用	70
实训 3-39 网页上的特殊效果	71
实训 3-40 在网页中加入文字跟随鼠标的效果	73

第四部分 网页设计的提高训练

实训 4-1 色彩的鲜明性练习	75
实训 4-2 色彩的独特性练习	76
实训 4-3 色彩的适当性	77
实训 4-4 色彩的联想性	77
实训 4-5 网页的字体	79
实训 4-6 个人网站	80
实训 4-7 企业宣传网站	83
实训 4-8 新闻资讯网站	85
实训 4-9 教育网站	87
实训 4-10 电子政务网站	87
实训 4-11 旅游网站	88
参考文献	91

第一部分 网站设计制作的基本流程

本教材的主要思想是通过分步骤的练习,学会制作网页的基本方法。这里再一次提醒学习和使用本书的读者:网页制作学习的关键不是工具的熟练使用,而是完美的创意体现。

虽然每个 Web 站点在内容、规模、功能等方面各有不同,但是都有一个基本设计流程可以遵循。从国内大的门户网站(如搜狐、新浪等)到形形色色的个人主页,都是以基本相同的步骤来完成的。首先是前期策划,然后是定义站点结构,再创建界面,接下来是技术实现,最后是站点的发布与维护,这几个阶段完整地结合在一起,直到整个站点工作的完成。如图 1-1 所示。

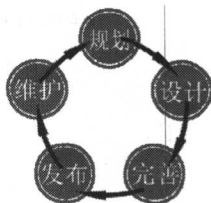


图 1-1 网站设计的制作流程

实训 1-1 网站需求分析

一、实验目的:对新浪网和 8848 网进行用户分析,详细分析这两个网站的用户群有哪些,并比较这两个网站用户的相同和不同之处。

二、实验要求:上网查看新浪网和 8848 网站,通过网站的具体内容来分析不同的客户群体,并写一份市场分析报告。

实训 1-2 分析网站的整体风格定位

一、实验目的:分析清华大学网站的整体风格定位。

二、实验要求:上网访问 <http://www.tsinghua.edu.cn/chn/index.htm> 网址。如图 1-2 所示,分析其风格定位,并对同类网站进行访问,说出这类网站的成功之处。

三、知识要点:所谓风格,就是站点不同于其他网站的地方。或者色彩,或者技术,或者交互方式等,能让浏览者明确分辨出网站的独特之处。通过网站的外表、内容、文字和交流方式等,可以概括出一个站点的个性和情绪,是温文尔雅?是执着热情?是活泼易变?还是放任不羁?像诗词中的“豪放派”和“婉约派”,我们也可以用人的性格来比喻站点。下面四张图就是四种不同的风格,请读者自行比较,见图 1-3、图 1-4、图 1-5、图 1-6 所示。



图 1-2 清华大学网站



图 1-3 简洁明快



图 1-4 精美个性



图 1-5 专业严肃

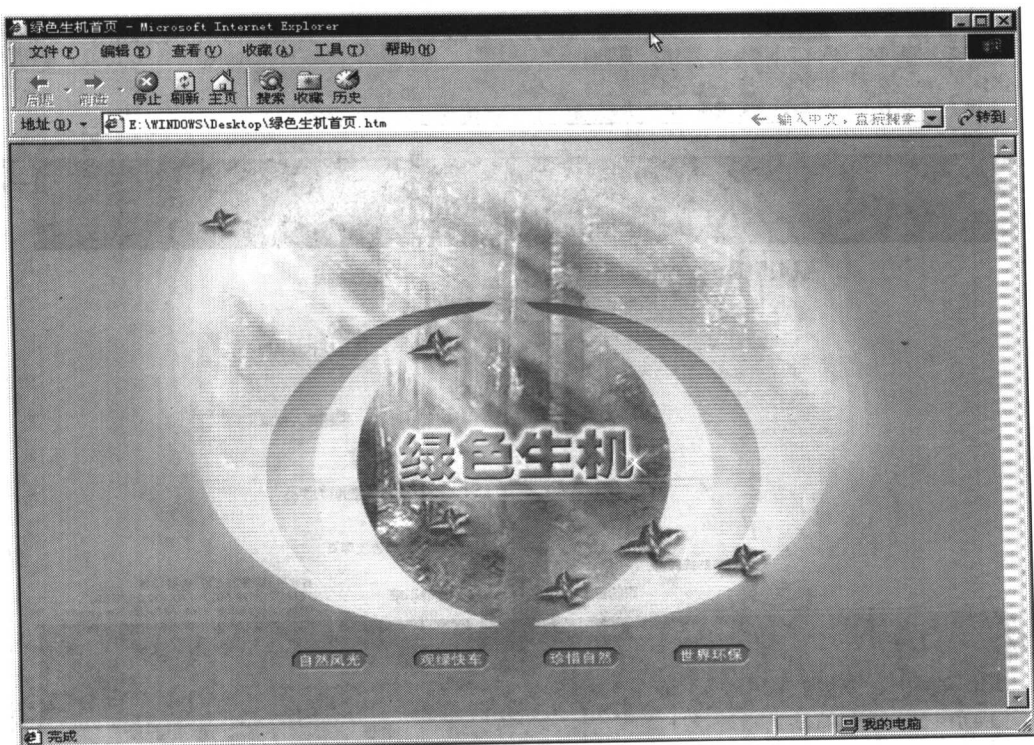


图 1-6 富有生机

实训 1-3 设计个人网站

一、实验目的:用白纸绘制、设计一幅个人网站的草图。

二、实验要求:

1. 确定一个好的主题,并通过所设计的网站表达出来。
2. 对主题要求小而精,定位要小,内容要精,题材不要太滥或目标太高,最好是自己擅长或喜欢的内容。兴趣是制作网站的动力,没有热情,很难设计制作出杰出的作品。
3. 页面结构要新颖,不要千篇一律。
4. 要有创意。

实训 1-4 规划站点结构

一、实验目的:

1. 设计一个电子商务拍卖网的网页结构图。
2. 学习并规划一个网站的站点结构。

二、实验要求:

1. 设计一个电子商务拍卖网的网页结构图,效果如图 1-7 所示。
2. 根据图 1-4 的结构分析并列“茶商”网站(以介绍中国茶为主的电子商务网站)的所有页面,画出相应的站点结构图。
3. 规划每个页面以及保存其相应图片的目录及子目录。

三、知识要点:(下面是建立目录结构的一些建议)

1. 不要将所有文件都存放在根目录下。
2. 按栏目内容建立子目录。
3. 在每个主目录下都建立独立的 images 目录。
4. 目录的层次不要太深。

logo	AD		
会员登录 信息发布 用户密码 普通会员注册 VIP会员注册 加盟连锁注册	欢迎进入	今日外汇价格 (流动窗口)	网上会展
	首页 茶文化 商机在线 商品目录 客户服务 行业资讯 招商引资 连锁加盟 人力资源库 网上会展 联系我们		
	中国茶产品最齐全 的商贸交易平台 国外采购商首选访问的中国茶业网 (FLASH)		
	国外采购 1. 2. 3. 更多	买家信息 1. 2. 3. 更多	卖家信息 1. 2. 3. 更多
商品查询 分类 品种 产地 [查询]			

茶道 政策法规 出口贸易指南 国际茶叶组织 农业科研院所 公告栏	商品目录 茶叶类 茶具类 茶叶机械 茶叶包装 茶叶滤纸 茶叶书籍 其他	出口业务服务支持 (具体见增值服务) 供货保证 付款担保 交割配送 合同公正		
	招商引资	人力资源库	客户服务	在线调查
	精选商品推荐 加盟连锁注册 区域 分类 [查找] [配送中心] [连锁店] 向茶贸网采购产品 向茶贸网推销产品			
	相关网站链接<<中国茶业>> 网站地图 网站通讯 网站条款 安全认证 联系我们			

LOGO	AD	
网站搜索	HOME 茶文化 商品目录 名茶推荐 商务考察之旅 投资咨询 连锁加盟 茶之艺术 泡茶方法 联络我们 WELCOME TO THIS SITE	
关键字	AD或介绍本站的图片 (茶基地图片) 中国茶产品最齐全的茶叶行业网站	
茶叶类	商品目录 红茶 绿茶 乌龙茶 紧压茶 茉莉花茶 白茶 苦丁茶 保健茶 有机茶 特色茶 大宗茶	会员注册 信息发布 用户名 密码 加盟连锁注册
茶具附件类		名茶推荐 西湖龙井 铁观音 祁红 白毫银针 蒙顶茶 碧螺春 黄山毛峰 冻顶乌龙 君山银针 普洱茶 湄潭翠片 湄潭苦丁
茶叶书籍		
茶叶机械	精选商品推荐	
茶叶滤纸	投资咨询	商务考察之旅
其他	信息发布显示栏	
	加盟连锁注册 区域 分类 查找	
	配送中心 连锁店 向本网站采购 向本网站推荐	
	茶之艺术 (相关评论EM) 藏茶 佳茗 茶具 沏泡 品茗 幽境 啜英	
	泡茶方法 (相关评论EM) 唐宋煮茶法 常见方便茶泡法 茶娘泡法 宜兴式茶具泡法 潮州式泡法	
	TO LINKS OTHERS SITE	
	SITE MAP ADDRESS 条款 安全认证 联络我们	
	COPYRIGHT 2002	

图 1-7 网页结构图

实训 1-5 安装 Dreamweaver MX

一、实验目的:练习安装相关的网页制作软件。

二、实验要求:

1. 根据实验步骤练习安装 Dreamweaver MX 软件,学会相关软件的安装与卸载。
2. Dreamweaver MX 软件一般以光盘作为存储媒体,这里将 Dreamweaver MX 设定安装在硬盘驱动区 C 上的缺省目录下。安装前先进入 Windows 98 或 Windows 2000 及以上的操作界面,将光盘放在光盘驱动器中。然后按照下面的步骤进行安装。

三、实验步骤:

1. 双击光盘驱动器 XX:(在此假设光盘驱动器为 XX 盘),找到 SETUP.EXE 可执行程序,双击该程序,进入 Dreamweaver MX 的安装界面,该安装界面如图 1-8 所示。
2. 按下“下一步”按钮,继续下面的几个步骤。这时将会出现“许可证协议”对话框,如果不同意该协议,单击“否”,这样就退出安装程序。这里单击“是”按钮。许可协议对话框如

图 1-9 所示。

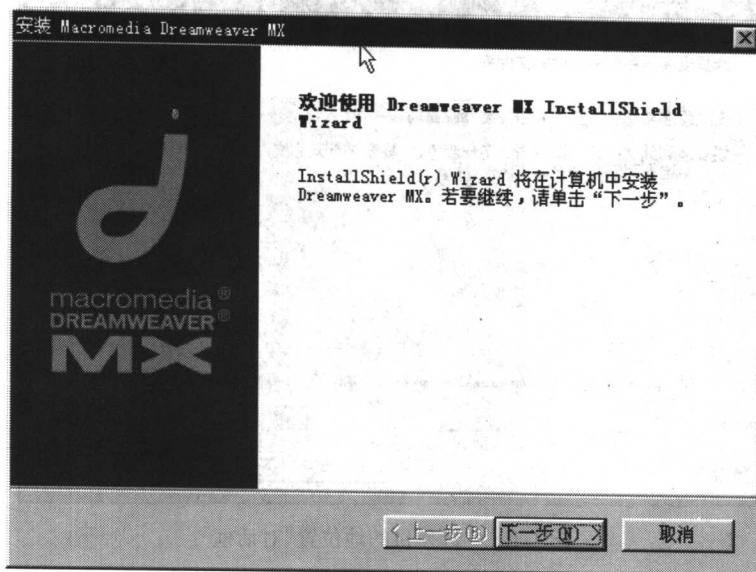


图 1-8 InstallShield Wizard 对话框

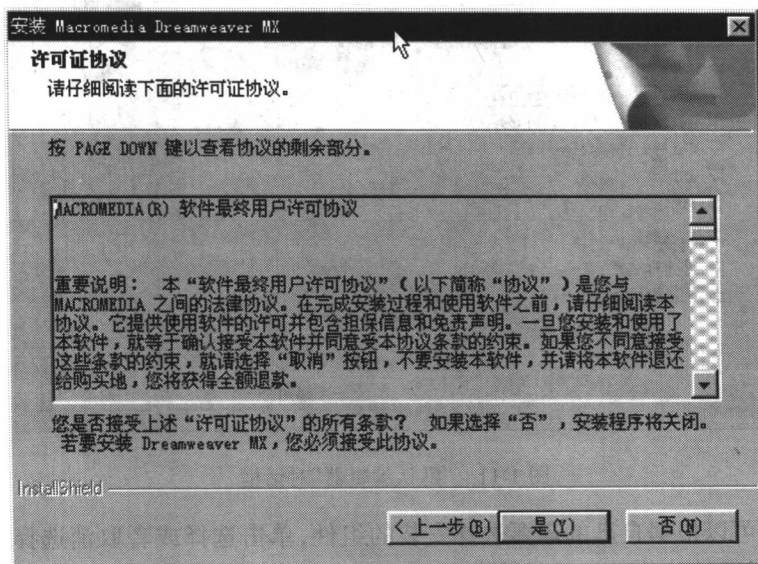


图 1-9 “许可证协议”对话框

3. 出现“选择目的地位置”对话框,在该界面中可以设置 Dreamweaver MX 软件的安装路径,这里假设安装在缺省的路径 C:\Program Files\Macromedia\Dreamweaver MX 下,当然也可以按下“浏览”按钮另外选择路径。选择好了路径后,按下“下一步”按钮进行下一步安装。“选择目的地位置”对话框如图 1-10 所示。

4. 进入“默认编辑器”对话框,在该界面中可以有 8 种外部编辑器类型供用户选择安装。“默认编辑器”对话框如图 1-11 所示。

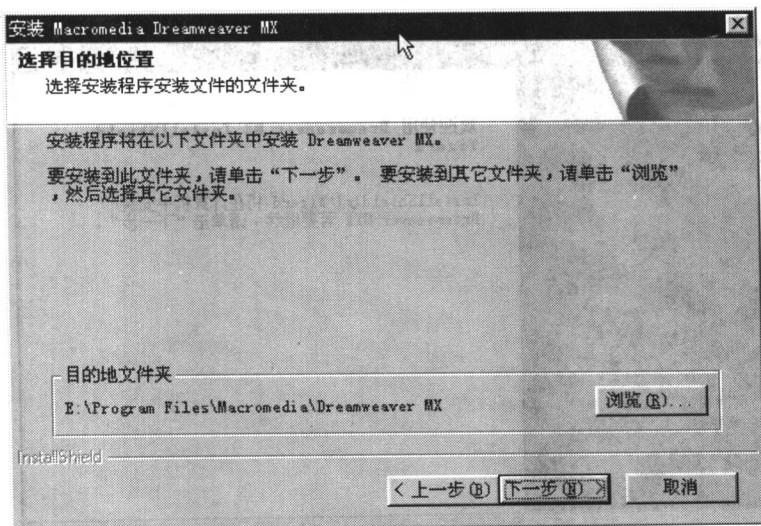


图 1-10 “选择目的地位置”对话框

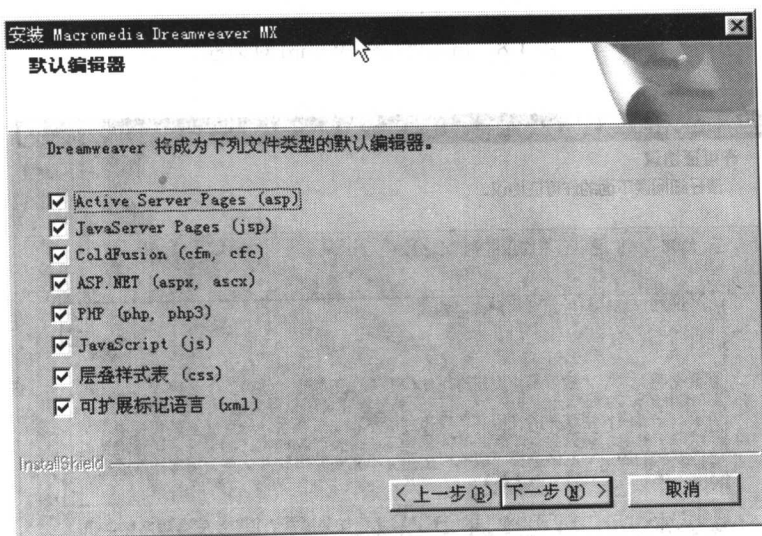


图 1-11 “默认编辑器”对话框

这里,用户可以根据自己的需要选择安装的组件,单击选择或者取消选择某个组件,这种方式适用于对该软件比较熟悉的读者,一般选择默认方式,全部安装即可,然后按下“下一步”按钮继续安装。

5. 接下来是“开始复制文件”对话框,询问是否按照当前设置继续安装,然后 Dreamweaver MX 安装程序即将必需的文件复制到用户的硬盘上。此时的界面如图 1-12 所示。

6. 按下“下一步”按钮,开始安装 Dreamweaver MX,该界面的中间有一个安装进度条,在该进度条中用数字显示已经安装的百分比。该界面下方有一个“取消”按钮,按下该按钮可以取消安装,且 Dreamweaver MX 安装程序会在此时退出安装并做好临时安装文件在硬盘上的清理工作。

7. 文件复制完毕后出现安装完成对话框。单击“完成”按钮完成安装,此时会出现 Dreamweaver MX 欢迎等内容的网页。

单击“完成”按钮确定后关闭对话框,结束安装程序的最后一个步骤,网页设计软件 Dreamweaver MX 就安装成功了。

安装完成后,首次运行 Dreamweaver MX 会出现一个“工作区设置”对话框,询问 Dreamweaver MX 安装后工作界面风格的选择设定。

安装程序会根据用户选择为今后的程序运行设定全新风格的或是与 Dreamweaver MX 的前一版本工作界面风格接近的工作界面,此时的界面如图 1-13 所示。保持缺省的选择,设定 Dreamweaver MX 为程序运行时的工作界面风格,然后单击“确定”按钮,可以正式开始使用 Dreamweaver MX 进行网页设计工作了。

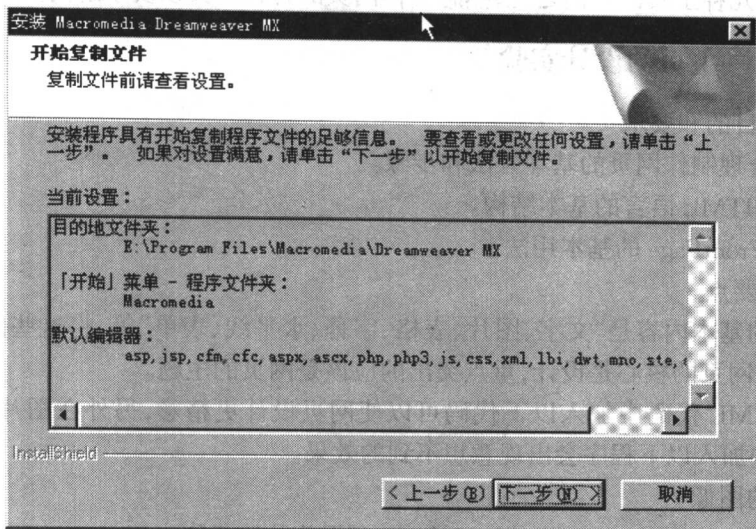


图 1-12 “开始复制文件”对话框

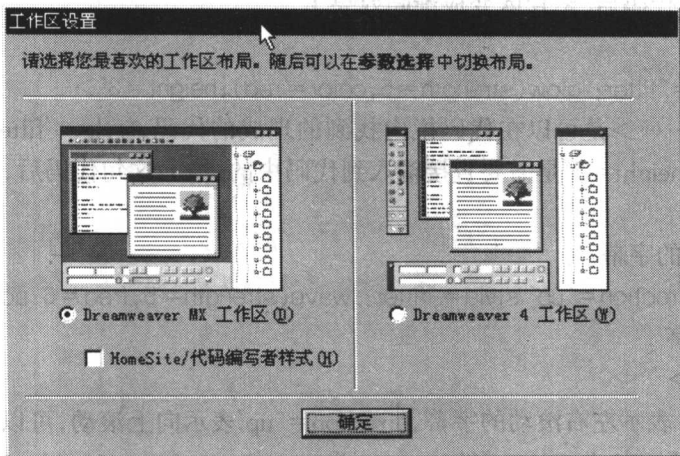


图 1-13 选择设定不同风格的运行工作界面

第二部分 网页制作的入门训练

本部分是学习网页制作的入门章节,通过制作几个典型的案例快速地学会制作网页,并通过练习对比几种工具的不同之处,熟悉制作网页的各种工具以及了解网页制作的内涵。

实训 2-1 主页的设计实验

一、实验目的和要求

1. 掌握合理制作网页的基本方法和步骤。
2. 了解 HTML 语言的基本结构。
3. 了解 FrontPage 的基本用法。

二、知识要点

1. 网页的基本内容是“文字、图片、表格、字幕、水平线、表单”等,将这些内容合理安排就成了网页。网页的核心是设计,重点突出的应该是网页的主题。

2. 在 HTML 代码中加入以下代码可以使网页设计更精彩,另外在图片、文字字幕的 HTML 代码中加入以下程序会出现意想不到的效果。

• 渐变的图像

```

```

其中是现成的代码,style="filter: alpha(style=2)"是需要插进去的,加上这句代码后,图片就变成渐隐效果了。

• 火焰效果

```
<font style="filter: glow(strength=5,color=red);height=3">
```

其中是可以在代码栏内找到的现成的代码,style="filter: glow(strength=5,color=red);height=3"是需要直接输入到代码中的,加上这句代码后,文字上就有了火焰的效果。

• 波浪滚动的字幕

```
<marquee direction="up" style="filter: wave(strength=5,freq=6,add=0)">
```

要滚动的文字

```
</marquee>
```

<marquee> 表示左右滚动的字幕,direction="up"表示向上滚动,可以直接通过 Front-Page 软件插入。加上 style="filter: wave(strength=5,freq=6,add=0)"这句代码之后就有了向上滚动的效果了。

3. 做网站的时候要注意网站的建设,即文件要及时保存。