

武汉大学出版社

全国高等教育自学考试

货币银行学 试题解答与分析



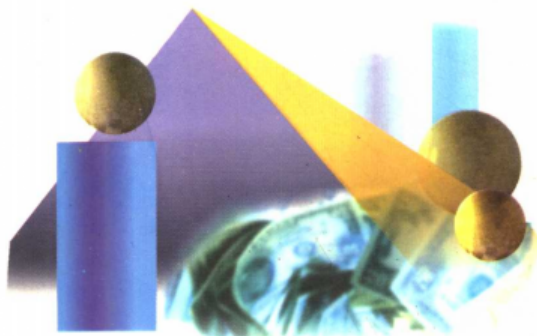
王克华
主编

责任编辑 范绪泉
责任校对 王建

封面设计 马重慧

ISBN 7-307-02755-0/F·590

定价:16.50元



ISBN 7-307-02755-0



9 787307 027558 >

货币银行学 试题解答与分析

王克华 主编

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

货币银行学试题解答与分析/王克华主编. —武汉: 武汉大学出版社, 1999. 8

ISBN 7-307-02755-0

I. 货… II. 王… III. 货币和银行经济学—高等教育—自学考试—自学参考资料 N. F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 19917 号

武汉大学出版社出版发行

(430072 武昌 珞珈山)

湖北省京山县印刷厂印刷

(431800 湖北省京山县新市镇京源大道 58 号)

1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 15.25

字数: 393 千字 印数: 1—5000

ISBN 7-307-02755-0/F·590 定价: 16.50 元

本书如有印装质量问题, 请寄承印厂调换

编 者 的 话

一、本书按全国高等教育自学考试《货币银行学》教学大纲要求编写。但为避免重复，有些题目前面已有较详细叙述和论述的后面从简，后面将要详细叙述和论述的前面从简。总之，读者在学习时还应互相参考，融会贯通。

二、本章第六部分是编者多年教学和研究的心得体会，而且大部分结合实际对问题进行探讨，本部分不仅对自学考试有参考价值，亦可供考研者参考。

三、本书第七部分计算题较少、较简单，有些一般方程式，请在复习时留意一下教材即可以了。

王克华

1998年12月28日

目 录

编者的话	1
第一章 商品与货币	1
第一部分 单项选择题	1
第二部分 多项选择题	2
第三部分 填空题	3
第四部分 名词解释	3
第五部分 简答题	8
第六部分 论述与思考	22
第七部分 计算题	36
第二章 信用的本质与形式	37
第一部分 单项选择题	37
第二部分 多项选择题	37
第三部分 填空题	38
第四部分 名词解释	39
第五部分 简答题	44
第六部分 论述与思考	67
第七部分 计算题	78
第三章 金融机构	81
第一部分 单项选择题	81

第二部分	多项选择题	82
第三部分	填空题	82
第四部分	名词解释	83
第五部分	简答题	90
第六部分	论述与思考	95
第四章	货币流通与货币制度	105
第一部分	单项选择题	105
第二部分	多项选择题	105
第三部分	填空题	106
第四部分	名词解释	107
第五部分	简答题	111
第六部分	论述与思考	127
第五章	货币需求	135
第一部分	单项选择题	135
第二部分	多项选择题	135
第三部分	填空题	136
第四部分	名词解释	137
第五部分	简答题	139
第六部分	论述与思考	145
第七部分	计算题	158
第六章	货币供给	163
第一部分	单项选择题	163
第二部分	多项选择题	163
第三部分	填空题	164
第四部分	名词解释	165
第五部分	简答题	170

第六部分	论述与思考	186
第七部分	计算题	195
第七章	货币政策	198
第一部分	单项选择题	198
第二部分	多项选择题	199
第三部分	填空题	199
第四部分	名词解释	200
第五部分	简答题	203
第六部分	论述与思考	212
第八章	金融市场	224
第一部分	单项选择题	224
第二部分	多项选择题	224
第三部分	填空题	225
第四部分	名词解释	226
第五部分	简答题	231
第六部分	论述与思考	249
第九章	商业银行	263
第一部分	单项选择题	263
第二部分	多项选择题	263
第三部分	填空题	264
第四部分	名词解释	265
第五部分	简答题	269
第六部分	论述与思考	285
第十章	政策性金融机构	297
第一部分	单项选择题	297

第二部分	多项选择题	297
第三部分	填空题	298
第四部分	名词解释	299
第五部分	简答题	302
第六部分	论述与思考	316
第十一章	非银行金融机构	322
第一部分	单项选择题	322
第二部分	多项选择题	322
第三部分	填空题	323
第四部分	名词解释	324
第五部分	简答题	327
第六部分	论述与思考	344
第十二章	中央银行	351
第一部分	单项选择题	351
第二部分	多项选择题	351
第三部分	填空题	352
第四部分	名词解释	353
第五部分	简答题	354
第六部分	论述与思考	371
第十三章	商业银行的经营管理	386
第一部分	单项选择题	386
第二部分	多项选择题	387
第三部分	填空题	387
第四部分	名词解释	388
第五部分	简答题	389
第六部分	论述与思考	409

第十四章 外汇与国际收支	418
第一部分 单项选择题.....	418
第二部分 多项选择题.....	418
第三部分 填空题.....	419
第四部分 名词解释.....	420
第五部分 简答题.....	424
第六部分 论述与思考.....	433
 第十五章 国际金融市场与国际信贷	 441
第一部分 单项选择题.....	441
第二部分 多项选择题.....	441
第三部分 填空题.....	442
第四部分 名词解释.....	443
第五部分 简答题.....	449
第六部分 论述与思考.....	460

第一章 商品与货币

第一部分 单项选择题

在备选答案中只有一个是正确的，将其选出并把它的标号填在题干后的括号内。以下各章要求同此。

一、货币起源于（1）

1. 商品交换，是商品交换的必然结晶
2. 货币是自然经济的产物
3. 货币是上帝创造的
4. 货币是圣贤发明的

二、货币的本质是（1）

1. 货币是起一般等价物作用的特殊商品
2. 货币是有一定使用价值的物资
3. 货币是金银，金银天然就是货币
4. 货币是仅仅便利交换的工具、计算单位，即仅仅是个名目
5. 货币是劳动券

三、流通中货币的必要量取决于（1）

1. 商品总价格除以同名货币流通速度

2. 取决于有发行权的银行
3. 取决于金属开采量
4. 取决于政府的意志

第二部分 多项选择题

在备选答案中有二至五个是正确的，将其全部选出并把它们写在题干后的括号内，错误和漏选均不得分。以下各章要求同此。

一、货币的职能是 (1、2、3、4、5)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 价值尺度职能 | 2. 流通手段职能 |
| 3. 支付手段职能 | 4. 贮藏手段职能 |
| 5. 世界货币职能 | 6. 国际货币职能 |

二、货币在经济中的作用有 (1、2、3、4、5)

1. 促进社会生产力的发展
2. 计划核算社会劳动，促进经济效益的提高
3. 实现经济联系，发展和完善经济体系
4. 反映、监督、提供信息的作用
5. 调节控制经济运行的手段
6. 增加社会财富
7. 增加财政收入

三、货币本质的学说有 (1、2、3、4、5)

- | | |
|------------|----------|
| 1. 实物货币说 | 2. 金属货币说 |
| 3. 名目货币说 | 4. 固定货币说 |
| 5. 劳动货币说 | 6. 货币财政说 |
| 7. 货币剥削工具说 | |

四、货币职能方面的学说 (1、2、3、4)

1. 货币面纱论
2. 货币极端金属论
3. 中立货币说
4. 马克思主义货币职能作用说
5. 货币消除经济危机说

第三部分 填空题

将正确答案填入空内。以下各章同此。

一、题一

1. 历史上价值表现经过四种形式，它们是：简单价值形式；扩大价值形式；一般价值形式；货币价值形式。
2. 货币的主要职能是(1) 价值尺度；(2) 流通手段。

二、题二

1. 商品具有两重性，它们是：(1) 使用价值；(2) 价值。
2. 货币支付手段职能的执行包含着危机的可能性。

三、题三

贮存纸币或银行存款，对企业和个人来说，有贮存价值的意义，从社会的角度看因无内在价值，并不意味着价值的真正积累。

第四部分 名词解释

一、商品

货币是由商品转化而来，货币本身也是商品，故要了解货

币，必须首先了解商品。

什么是商品？

商品是用于交换，能满足人们某种需要的劳动产品。

因此，一种产品要成为商品，必须具备两个条件：一是有用的物品，没有用场就没人要，就不可能成为商品；一是通过交换满足社会的需要，如果是自产自用，也不能叫商品，只能叫产品。

商品是使用价值和价值的统一。商品对购买者来说是使用价值，而对其生产者来说是价值。价值是包括在商品中的一般人类劳动，也叫抽象劳动、社会劳动。商品价值形式的发展产生了货币。

二、商品交换

商品是用于交换的劳动产品，产品通过交换变成了商品。

什么是商品交换？

用一种商品去换另一种商品就叫商品交换。

商品交换在很早的时候就产生了。产生的原因有两条：一是社会分工的存在；二是私有制的出现。由于存在着社会分工，生产者之间密切联系了起来，彼此需要对方的产品，因此产生了交换的需要。社会分工越发展，需要交换的产品也就越多。但光有分工还不能使产品变成商品，还必须有一个条件，这就是生产资料的不同所有制，从历史上看就是私有制。因为出现了私有制，生产者之间产生了利益上的矛盾，彼此需要对方的产品，不能简单拿走，必须用自己的产品去换别人的产品，从而产品变成商品，交换时还要计算数量。

三、交换价值

交换价值是指用一种使用价值的一定量去换取另一种使用价值的一定量，即商品交换中商品使用价值的量的比例。比如，用

一张牛皮去换两把石斧，那么一张牛皮的交换价值就是两把石斧。反过来，如果石斧所有者主动用石斧去换牛皮，那么，两把石斧的交换价值就是一张牛皮。总之，交换价值表明商品所有者通过市场彼此让渡使用价值和实现价值的过程。

四、价值

交换价值是价值的表现形态。各种使用价值都是不同质的，质地不同，则在量上无法比较。一张牛皮值两把石斧，为什么不等于三把石斧呢？从牛皮和石斧使用价值本身并不能说明这个道理。一张牛皮和石斧相等，是因为它们的价值量相等。价值是商品中同质的东西，因此可以相等。因为各种商品都是劳动产品，在其中凝结着人类的劳动，不管各种具体的劳动形态如何不同，都是人们脑力和体力的支出，把具体劳动抽象成为人类一般劳动，就可以相互比较了。抽象劳动、人类一般劳动是社会生产某种产品所耗费的平均劳动，交换时就是按社会平均劳动进行比较、进行交换的。因此交换价值不过是价值的表现形式。

五、价值形式

价值是商品的内在因素，是凝结在商品中的人类一般劳动，是看不见也摸不着的。商品的价值必须有外部形式才能表现出来。因此商品价值依以表现的形式就是价值形式。

在价值形式发展的历史长河中，价值形式经过了四个发展阶段，依次采取了四种形式。即，在商品交换发生的初期，交换是偶然发生的事情，如一张牛皮偶然地换两把石斧，这时牛皮的价值偶然地表现在两把石斧上，这时的价值形式称偶然的或简单的价值形式。随着交换的扩大，一种商品可以和一种以上的商品相交换，这时的价值形式叫扩大的价值形式。偶然的价值形式和扩大的价值形式都是物物交换。随着交换的进一步扩大，直接的物

物交换越来越困难，交换双方不直接相互需要的产品即不能交换。于是人们就从交换中选出大家共同需要的一种商品，人们首先和这种商品相交换，然后以此为媒介或工具，再去换取自己所需要的商品。这共同需要的商品就成为众多商品交换的共同的等价物，亦称一般等价物，这时价值形式就发展到第三种形式即一般等价形式。一般等价物开始时是不固定的，然后固定在一种商品上，历史的选择是在贵金属身上，这种固定充当一般等价物的商品，就叫货币，于是价值形式就发展到最后一种形式——货币价值形式了。

六、相对价值形式和等价形式

在简单价值形式中，互相交换的两种商品，处于交换的两极，地位是不同的，因此它们的价值形态也不同。

在一张牛皮 = 两把石斧的等式中，牛皮处于主动地位，是它主动要和石斧相交换，主动把它的价值表现在石斧上，用两把石斧相对地表现自己的价值，故称相对价值形式。而石斧，是被动地表现牛皮的价值，说明一张牛皮和两把石斧相等，故称等价形式和等价物。

等价形式或等价物具有三个特征：（1）使用价值成为它的对立面即价值的表现；（2）具体劳动成为它的对立面即抽象劳动的表现形式；（3）私人劳动成为直接社会形式的劳动。

等价形式的上述三个特点，也是货币形式的三个特点。货币是价值的表现材料、抽象劳动的表现材料、社会劳动的表现材料。因为货币是从商品中选出来专门充当一般等价物的。

七、货币

货币价值形式是价值形式发展的最后的也是最完美的价值形式，是价值形式发展的最终成果。

货币形成以后，它在商品界就永远充当一般等价物。“等价

物”含义是“等同的价值物”。它与其他商品相比较，不仅质地相同，量也相等。但不同之处它是价值的唯一表现形式，是社会劳动的直接体现。正如恩格斯所说，从一般的平常的商品中选一种权威的商品，其他一切商品的价值都可以永远由这种商品来表现，所以能够直接地无条件地同一切商品相交换，这种商品就是货币。也就是说，货币是所有商品中的权威性商品，是一般等价物。

八、货币的职能

货币的职能是货币作为一般等价物的本质的具体表现。一般等价物有两个基本的特征：（1）所有商品价值的表现材料；（2）具有和一切商品相交换的能力。这两个特征，就是货币两个最基本的职能：价值尺度职能和流通手段职能。马克思曾说过“价值尺度和流通手段的统一是货币。”除了上述两个职能外，货币还有贮藏手段、支付手段和世界货币职能。

马克思关于货币职能的理论，是以金属货币为基础的。现在金属货币已经退出历史舞台，但马克思的货币职能的理论并未过时，只是在新的历史条件下需作一些新的解释。比如纸币本身并没有价值，怎么能执行价值尺度职能呢？纸币是金属货币的代表，它的元、角、分代表一定的货币金属重量，从而代表一定的社会劳动量，能执行价值尺度职能。在执行流通手段时，按马克思的说法，它是转瞬即逝的因素，人们是不会去注意其内在有无真实价值和价值量的大小的。纸币流通量不能超过其代表的金属货币量，否则，超过一定限度纸币就会贬值。

有人说纸币直接代表社会劳动量，这可以研究，但现在还不能判定这是否是科学结论。

九、货币经济

经济一词，是指人们从事的再生产活动的总称，即生产、交换、分配、消费相互联系、密切结合，形成统一整体，这种现象