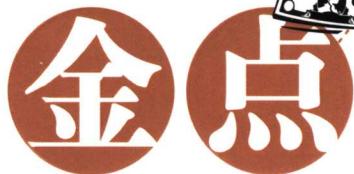


轻松赚钱

老玉 / 编著



朋友们，放下包袱吧！

为自己理性的**投资快乐**生活，快乐**赚钱**！

快乐可以让你**战胜一切痛苦**。

快乐可以让你**激情澎湃，信心百倍**！

本书适用人群

自由职业者 再就业徘徊者 兼职钟点工 寻觅者 生大中专应届毕业生 茫然群体 合·50 中小型投资者



轻松赚钱金点

老玉 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

轻松赚钱金点/老玉编著. —北京：中国经济出版社，2005.5
ISBN 7 - 5017 - 6974 - 5

I. 轻… II. 老… III. 投资—基本知识 IV. F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 032362 号

出版发行：中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址：www.economyph.com

责任编辑：张路中 (010 - 68319286 zlz1952@vip.sina.com)

责任印制：常 毅

封面设计：红色方块工作室

经 销：各地新华书店

承 印：人民文学印刷厂

开 本：A5 **印 张：**10.5 **字 数：**152 千字

版 次：2005 年 5 月第 1 版 **印 次：**2005 年 5 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7 - 5017 - 6974 - 5/F · 5583 **定 价：**28.00 元

版权所有 盗版必究 **举报电话：**68359418 68319282

服务热线：68344225 68353507 68308640 68359420

读者服务部：68346406 **地址：**北京西城区百万庄北街 3 号

前 言

快乐生活 快乐赚钱

米卢，一个给中国人带来“快乐足球”理念的人，一个带领中国人冲出亚洲走向世界足坛的人。他同时也带给了我们一个全新的快乐生活观念！

民营企业的快速崛起，国有企业的改组改制，给更多的人创造了机遇，也使计划的市场变得竞争加剧，更多的人由于缺少自信而在创业门外徘徊、止步。他们在繁杂的工作和太多的未知事物面前恐惧、畏缩，没有上场就自己败下阵来。他们错误的理解和低估了自己应有的能力和具备的素质。从而错失了良机。人的一生痛苦和幸福总是相伴的，在幸福感召下的快乐，在痛苦笼罩下的阴影，你更喜欢哪一种生活方式？朋友们，放下包袱吧！为自己理性的投资快乐生活，快乐赚钱。快乐可以让你战胜一切痛苦，快乐可以让你激情澎湃、信心百倍。相信自己，最后的胜利一定属于你！

当然，创业并不简单，要做的事情的确很多。但是，如果你是一个热爱家庭、热爱事业的奋斗者，困难面前为了自己、为了家人，忙碌着，快乐着。你制定着一个一个的奋斗目标，你实现着一个一个的赚钱梦想，这其中的激动和振奋，是你为人打工所不能体会到的！

的确自己做老板困难很多，面临的考验和风险随时出现。关键是你一定要有创业的精神，拼搏的勇气，把握时机的能力，永远不服输的耐力。有了这一切的准备，你会发现，奋斗的历程就是快乐历程，奋斗的历程就是赚钱的历程。“不想当将军的士兵不是好士兵”，那末不想当老板的人该是什么呢？这句话虽然比喻不太恰当，但希望能激



励人们实现寻找属于自己的奋斗目标——快乐的、赚钱的老板。

至于创业前期和创业中的恐慌，那也是很自然的事情。创业者对未知的事物有一点恐慌倒也不是什么坏事，至少可以使你保持清醒的头脑和活跃的思维。但是，恐慌到了还没有尝试就打退堂鼓的份上，恐怕就太没有价值和意义了。古人云：“尺有所短，寸有所长。”这是告诫我们，由于应用的地方不同，一尺也有显短的时候，一寸也有显长的时候。我们每个人也是有长处和短处的，关键是如何取长补短。做生意、创业也是如此，只要你正确地了解自己，掌握自己，不耻下问，不断总结，拥有相关的知识（通过后期的学习培训不断获得知识），你的经营风险系数才能降到最低，你的企业、你的未来才一定会被你驾驭的游刃有余。

本书适用人群，中小型投资者、4050人群、个体户、大中专应届毕业生、兼职、钟点工、再就业徘徊者、自由职业者等一切希望通过自己的努力赚钱的朋友。

本人近两年有机会参与从事商业类杂志的发行工作。由于上述适用群体各自存在着经商经验不足、文化程度不高、社会接触面狭窄、社会经验欠缺等方面的问题，很希望为他们提供一本浅学易懂的参考书，帮助他们提供创业灵感、创业思路、创业指导。本书是在进行了市场调研并走访了当地许多成功和失败者经验的基础上，结合当前加盟连锁比较好的企业经验编写的。书中内容是根据中等城市的物价水平，按行业进行市场细分讲解的部分投资案例。生活中商机无限，关键是如何联系自己、联系环境，确定属于自己的投资方案。通过本书的学习，希望大家能够掌握一种方法，掌握一种规律。投资者在决定创业的时候一定要根据本书提供的方法，考察当地市场情况，进行有效地分析，再作决定，切不可盲从。在国家推行企业改制的今天，希望本书能为更多的人提供帮助。

本书共分若干章节。第一，通过市场细分让更多的创业者了解每个细分项目中存在着的各种商机。比如：宠物商机、花卉商机、汽车商机、手机商机、古旧商机、快餐商机等等。第二，每一节又具体举例分析各个商机点，以宠物商机为例：专卖店、时装店、托管中心、

救护中心、婚介中心、俱乐部、培训中心等，他们即可以单独经营也可以多种形式交叉经营。给创业者提供一个拓展空间。第三，在各个商机点里，通过四项内容——投资分析、投资准备、效益分析、经营指导具体进行讲解。以宠物专卖店为例，1. 投资分析的主要内容是：城市人和人之间的直接情感交流减少，对宠物情感的寄托，为宠物市场带来的商机。2. 投资准备的主要内容是：考察、资金投入额、资金准备、选址、购置设备、铺货问题、根据自己的特点选购销售宠物类型、是否网上交易等。3. 效益分析的主要内容：房屋租金、人员工资、税费、其他费用、收益计算等。4. 经营指导主要内容：业务熟悉程度、顾客心理学、推销力度；服务质量、售后服务措施等销售的保证内容；正确判断珍贵品种和大众品种进货的比例决定店面的高收入和稳定收入；多项经营扩大影响、收入延伸，比如宠物联谊活动等。

也许你瞧不起小本生意，也许你不懈一丝微利。但是如果你知道了东南亚的华裔大亨的历程，知道温州人如何走出家门、走出国门，也许你不会再瞧不起小本生意。瞧不起一分一毫之利了。“千里之行始于足下”“积少成多”“集腋成裘”“聚沙成塔”也许就是在告诫我们如何去做的吧。

其实小本生意有小本生意的好处，茫茫商海只有小舢舨最好调度，你不需要更多的资金投入，不需要大型的设备启动，经营方向可以随时调整，经营风险可以随时降低。你可以是亲临现场的老板，也可以是幕后的掌柜。你可以是办公室的兼职者，也可以是居家的自由职业者。你可以是足不出户的赚钱者，也可以是浪迹天涯的收获者。

生活区的小超市，车站的书摊，市场的店铺，商场的柜台，网上的商店，写手，闪客，……

只要你想赚钱，只要你肯付出努力，任何地方，任何方向都可以找到快乐源泉的身影。

目 录

第一章 宠物商机



宠物专卖店	/3
宠物用品专卖店	/6
宠物时装店	/8
宠物美容洗浴中心	/10
宠物托管中心	/13
宠物救护中心	/15
宠物婚介中心	/17
宠物竞技中心	/19
宠物俱乐部	/21
宠物培训中心	/23

第二章 花卉商机

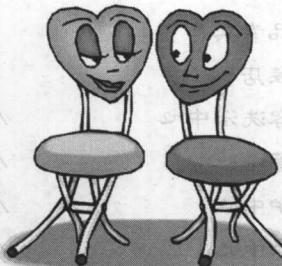


花卉果蔬美容中心	/27
花卉植物食品	/29
花卉植物租赁中心	/31
花卉植物专卖店	/33
花卉植物养护中心	/35
鲜花店	/37



水培花卉销售中心	/39
食用保健花卉植物	/41
罐装花卉植物	/43
花卉植物养护扦插培训中心	/45

第三章 古旧商机



老东西（古董）专卖店	/49
旧品翻新店	/51
古旧家具交流中心	/53
老报纸专卖店	/55
老图书刊物专卖店	/57
二手学生用品专卖店	/59
二手图书专卖店	/61
邮件速递公司	/63
废旧电器	/65

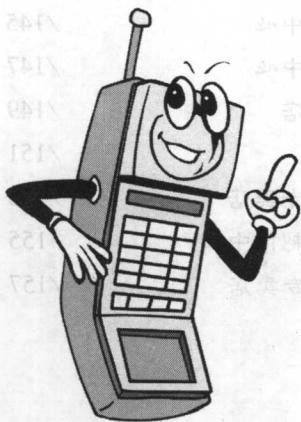
第四章 书报杂志商机



社区图书借阅中心	
——书籍“银行”	/69
书报亭	/71
小型综合书店	/73
考研资料专卖店	/75
中小学图书专卖店	/77
报刊发行站	/79

报刊杂志文摘	/81
报刊杂志专栏	/83
结婚新人	/85

第五章 手机商机



手机销售专卖店	/89
手机充电中心	/91
手机充值站点	/93
手机美容饰品店	/95
手机维修中心	/97
手机短信服务	/99
手机彩铃服务	/103
手机游戏服务	/107
手机小说服务	/110
手机玩家俱乐部	/112

第六章 汽车商机



汽车维修中心	/117
汽车电瓶修复中心	/119
汽车美容中心	/121
汽车饰品专卖店	/123
汽车用品专卖店	/125
洗车中心	/127
汽车司机代驾服务	/130
汽车陪练服务	/132
汽车俱乐部	/134



第七章 儿童商机



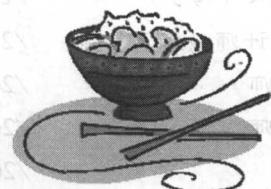
家庭托儿服务	/139
民办幼儿园	/141
学生小饭桌	/143
玩具维修中心	/145
玩具出租中心	/147
玩具专卖店	/149
月嫂服务	/151
二手玩具专卖店	/153
宝宝用品制作中心	/155
母婴用品专卖店	/157

第八章 中国民间工艺商机



中国年画	/161
中国风筝	/167
中国剪纸	/171
中国刺绣	/177
中国农民画	/181
深圳大芬村油画	/188
中国泥人和泥塑	/190
中国葫芦	/194

第九章 菜篮子商机



面条加工	/199
无水栽培各种芽菜	/201
凉粉（凉皮、皮冻）	/203
烧烤流动售货车	/205
棉花糖流动售货车	/207
爆米花销售流动车	/209
榨油坊	/211
豆腐坊	/213
水饺作坊	/215
饼业作坊	/217
卤味作坊	/219
火锅原料配送店	/221

第十章 快餐商机



早餐工程	/225
午餐配送中心	/228
煲汤专卖店	/231
快餐比萨	/234
快餐汉堡	/236
快餐牛肉面	/238
快餐便当	/240
快餐馄饨	/242
快餐自助	/244
快餐粥屋	/246



第十一章 自由职业商机



自由职业简介	/251
自由撰稿人（写手）	/254
FLASH 设计师（闪客）	/257
网页设计师	/260
平面设计师	/262
文案代办	/264
财税代办	/266
模 特	/268
翻 译	/270
教 师	/272
营业证件代办	/274
津 师	/276

第十二章 俱乐部商机（茶楼、酒吧）



民俗主题俱乐部	/281
信息俱乐部	/283
开心俱乐部	/286
棋牌俱乐部	/288
魔术俱乐部	/290
彩民俱乐部	/292
探险俱乐部	/294
健身俱乐部	/296
民工俱乐部	/298
女人俱乐部	/300

心理咨询俱乐部	/303
老人俱乐部	/306

经营相关提示

私营企业工商注册登记须知	/310
选址建议	/315
骗术点滴	/318
常用的经济法律法规	/322

第一章 宠物商机

，宠物消费市场潜力巨大，发展空间广阔。据有关数据统计，我国每年宠物用品的销售额以每年10%的速度增长，到2010年，宠物用品的市场规模将达1000亿元。随着生活水平的提高，人们对宠物的需求越来越大，宠物行业的发展前景十分广阔。





► 适用人群

真心喜爱动物，能够很好和宠物交流，懂得宠物习性，最好养过宠物，受过专业训练者，年龄30岁以上，成熟稳重热情干活泼辣并有足够耐心的人士。适宜中小投资者、4050群体、个体户、再就业群体。

► 学习指导

本章共讲解了10种和宠物相关的商机，目的是提供给大家一种思想、一种思路、一种灵感。根据你的能力和条件，适时间、条件单一经营或交叉经营。多种经营可以分散风险获取更多的利润。

► 学习内容

宠物专卖店/宠物用品商店/宠物时装店/宠物洗浴中心/宠物托管中心/宠物救护中心/宠物婚介中心（宠物摄影工作室）/宠物竞技中心/宠物俱乐部/宠物培训中心

宠物专卖店

投资分析

随着城市节奏的加快，人与人之间的直接交流日渐减少，更多的人希望通过收养宠物得到感情的寄托。饲养宠物已成为都市人的一种时尚，现如今，你看有多少宠物跟随着主人悠然自得的出入生活区，俨然一副家庭成员的角色，做伴、看门是他们宠物充当的角色。于是围绕着宠物衣食住行及生老病死产生了一系列商机。宠物的销售便也有了他们的市场。宠物可以是小狗，也可以是小鸟，也可以是小鱼，也可以是一只小鸡、小鸭，也可以是其他动物，如：小马、小猪等等，只要是被宠爱者喜欢的小动物均可以成为你销售的对象，但宠物犬在目前当占主打地位。

投资准备

(1) 选择店面位置：最好选择宠物市场内，这样可以利用天然的氛围，快速达到成熟的销售环境。单独选择开店需要注意的是，第一，远离密集生活区，防止扰民事件发生。第二，作好思想准备，无论你的项目和宣传多好，都需要客户有一个认知的过程。





程，最坏的可能是一种投资和时间的浪费。面积一般 10 平方米就可以。(2) 考察投资准备：进行市场调查，了解顾客群体对各种宠物需求的情况及你对那种宠物更具了解，决定你的开店专项，必定你不可以同时销售所有的宠物。(3) 根据自己的特点选择销售的宠物类别。这样更利于推销你的宠物。(4) 如果你的条件（经济、素质）允许，购置一台可以上网的电脑，一台数码相机，一台电话和少量的办公用品等。建立自己的网站或利用其他网站的交易平台，延伸你的销售渠道。(5) 准备资金：1~5 万元。

效益分析

(1) 前期投入：5000 元~20000 元。(2) 房屋租金：每月 200~1000 元。注意通常租金收取方法是按 3 个月或 6 个月为周期，同时加收一个月的押金。这是初次投资一定要考虑到的。(3) 人员工资：2 人，合计 1200 元。(4) 其他费用：3000 元，包括前期办证费用（单独办理营业执照、国税税务登记、地税税务登记等三证的费用）。还有一些大的专业市场，统一、定期、定额征收管理费等，这样就可以免除单独办证的初期费用和日后到工商局（所）、国税局（所）、地税局（所）交定额税费的麻烦，而且可以省不少钱的。如果你的规模小，不妨使用后者方法经营，前期条件是一定是在专业市场经营了，独立开店不办证是不可以的。(5) 收益计算：一只小狗根据他的珍惜程度价格相差很大，从百元左右到几十万元不等，小鸟、小鱼价格低，但也是价格相差甚多。所以开店收入落差很大，一般为两千元到几十万元不等。

经营指导

(1) 订一些跟宠物相关的杂志和报纸，可以帮助你尽快了解宠物方面的知识，并可以随时掌握宠物的供求信息、流通渠道，只有这样才能够快速、准确的得到畅销品种。满足最大销售数量和最大实现利