

张瑞敏 柳传志 刘永行 史玉柱 段永平 魏家福

张继升 张树新 郭为 段永基 田溯宁

十一位商业领袖联合推荐给每一位经理人的必读书



影响

中国顶尖企业家

给予顶尖企业家智慧和力量的管理经典

de **11**本书

十一位
商业领袖
联合推荐

浓缩世界上最成功的经营智慧
影响和改变众多企业命运的智慧之源

11 BOOKS OF INFLUENCING SUPER CHINESE ENTREPRENEUR

内蒙古人民出版社

张瑞敏 柳传志 刘永行 史玉柱 段永平 魏家福

张继升 张树新 郭为 段永基 田溯宁

十一位商业领袖联合推荐给每一位经理人的必读书



影响 中国顶尖企业家

给予顶尖企业家智慧和力量的管理经典

de **11本书**

F27
1446

浓缩世界上最成功的经营智慧
影响和改变众多企业命运的智慧之源

倪宁 / 编著

11 BOOKS OF INFLUENCING SUPER CHINESE ENTREPRENEUR

SBU60/07

图书在版编目 (C I P) 数据

影响中国顶尖企业家的 11 本书/晨光编著. —呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2002.7

ISBN 7-204-06451-8

I. 影… II. 晨… III. 企业家-企业管理-经验-世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 049919 号

影响中国顶尖企业家的 11 本书

晨 光 编 著

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街 20 号)

北京普瑞德印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 11 字数: 256 千字

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

ISBN 7-204-06451-8/C·107 定价: 25.00 元

前 言

当今时代是一个需要顶尖 CEO 的时代，当今时代必将成就一批顶尖的 CEO。

如果您想成为一名优秀的企业家，如果您立志成为一名顶尖的 CEO，如果您意图打造一个真正一流的企业帝国，那么，认真地读一读您手中的这本书吧！这是 11 位商业领袖联合推荐的经典之作。这是一本浓缩了世界上最成功的经营智慧的书，它已经影响和改变了众多企业的命运。

一本好书对一个人的影响有多大，即使用现代化的科技手段也无法计算。一个显而易见的事实是，凡是那些创造了非凡业绩的企业家，都读过一些对他们影响极深的书。

在 CCTV《对话》栏目在 2002 年初对企业家嘉宾进行的一次调查中，发现有 11 本书曾经给予了我国 11 位顶尖的商业领袖——柳传志、张瑞敏、刘永行、段永基、史玉柱、段永平、郭为、魏家福、张继生、田溯宁、张树新——以超凡的智慧和力量，帮助他们创造了杰出的成就。因而，它们是给中国职业经理人、企业家以及每一位谋求终生成就的人的一份极具价值的书目，也是一份 11 位顶尖商业领袖推荐给立志改变企业命运的经理人的经典佳作。这 11 本书是：

《只有偏执狂才能生存》、《再造宏基》、《道路，只有一条》、《杰克·韦尔奇自传》、《第五项修炼》、《领导引擎》、《发

影响中国顶尖企业家的 11 本书

现利润区》、《惠普之道》、《王永庆谈中国式管理》、《巴菲特投资策略》和《李嘉诚传》。

这 11 本书堪称是企业经营管理的伟大经典，它们的作者要么是美国、台湾的优秀企业家，如头号经理人杰克·韦尔奇、原英特尔 CEO 葛洛夫、台湾经营之神王永庆、华人杰出企业家施振荣等；要么是美国最杰出的管理大师或教授学者，如学习型组织的倡导者彼得·圣吉、资源咨询专家亚德里安·丁·斯莱沃斯基、密歇根大学商学院的教授诺尔·M·蒂奇等。

这些经典之作曾经帮助我国的顶尖企业家们做出了杰出成就。联想教父柳传志曾经反复研读《再造宏基》，而终于将联想造就成为中国最大的计算机公司；海尔奇迹的缔造者张瑞敏曾经对《第五项修炼》进行深入钻研，而终于打造出了真正世界一流的品牌；在 2001 至 2002 年间，一本《杰克·韦尔奇自传》又摆上了无数人的书桌，并被包括刘永行、段永基、史玉柱、郭为在内的杰出的企业领导人称为“CEO 圣经”。

为了让读者花最少的时间，读到最有价值的好书，我们将这 11 部经营管理的经典之作的精华浓缩成此书，以期与读者一起分享当今中国最具影响力最顶尖的企业家的智慧之源。

本书是为所有自强不息的企业家而准备的，本书更是为那些力求成为中国顶尖企业家的人而准备的！

目 录

1

《只有偏执狂才能生存》 1

推荐者：联想神州数码有限公司总裁 郭为

作者简介 2

作品评价 2

企业家最感兴趣的内容 3

一、遭遇“10倍速变化” 3

二、企业体系面临战略转折 5

三、适应“10倍速变化” 6

四、英特尔的“战略转折点” 9

五、甄别“10倍速变化” 11

六、重视卡桑德拉们 13

七、克服情感干扰 15

八、描绘新的蓝图 17

九、做战略的模范带头人 19

十、未来的战略转折点 21

影响企业家思维的核心理念 23

与作者对话 25

2

《领导引擎》 35

推荐者：联动运道投资公司董事长 张树新

作者简介 36



CONTENTS



作品评价 36

企业家最感兴趣的内容 37

一、成功公司与成功领导者 37

二、重塑新思想 38

三、改造价值观 40

四、发掘每个人的能量 42

五、成功领导者的魄力 43

六、通过故事实现领导 45

七、引导改革走向的领导者 46

八、做一个教育者 48

九、出色的学习者 50

十、成功地促成转变 51

十一、建立领导引擎 52

影响企业家思维的核心理念 54

相关链接 56

3

《再造宏基》 69

推荐者：联想集团有限公司董事局主席 柳传志

作者简介 70

作品评价 70

企业家最感兴趣的内容 71

目 录

一、捧着牌打牌	71
二、创业者的角色	72
三、文化是企业精神的内核	73
四、跨国经营之路	75
五、智慧财产权的战争	77
六、提升品牌形象	78
七、稳健的财务制度	80
八、培养接班人	81
九、充分信任，彻底授权	83
十、“敝帚”不可自珍	84
十一、度过危机	85
十二、“速食店”模式	86
十三、共存荣的主从架构	88
十四、全球品牌、结合地缘	90
十五、突破瓶颈的反向思考	92
影响企业家思维核心理念	95
与作者对话	97

CONTENTS

4

《第五项修炼》 105

推荐者：海尔集团 CEO 张瑞敏

作者简介 106

作品评价 106

企业家最感兴趣的内容 107

一、学者生存 107

二、致命的学习智障 108

三、非系统陷阱 109

四、学习系统思考语言 111

五、复杂现象之后的单纯之美 112

六、个人成长的修炼 114

七、改善心智模式 115

八、学习型组织的愿景 117

九、高效的团体学习 119

十、领导角色转换 120

影响企业家思维的经营理念 122

与作者对话 124

目 录

5

《道路，只有一条》 139

推荐者：三联集团董事长 张继升

作者简介 140

作品评价 140

企业家最感兴趣的内容 141

一、对外开放的危机 141

二、革新，从改变经营思想开始 142

三、选人和放权 144

四、转换领导角色 145

五、共识的力量 147

六、面临严峻考验 149

七、为顾客创造价值 150

八、与顾客一起发展 151

九、重视内部顾客 152

十、改变用人观念 153

十一、理想的经营者 154

十二、实行专业经营 155

影响企业家思维的经营理念 157

相关链接 159

CONTENTS

6

《杰克·韦尔奇自传》 163

推荐者：阳光四通集团董事长 主席 段永基

作者简介 164

作品评价 164

企业家最感兴趣的内容 165

一、正视现实、果断行动 165

二、工作外露计划 166

三、无边界的公司 168

四、要领导，不要管理 170

五、发现和造就优秀人才 172

六、只做数一数二 174

七、由制造转向提供服务 175

八、占尽先机的全球化 177

九、不断学习的勇气 178

十、万岁六西格玛 179

十一、六西格玛的顾客意识 181

十二、前瞻的电子商务 183

影响企业家思维核心理念 184

与作者对话 186

目 录

7

《惠普之道》 197

推荐者：中国网络通信有限公司总裁 田溯宁

作者简介 198

作品评价 198

企业家最感兴趣的内容 199

一、戴维和比尔的创业之路 199

二、鼓励创新精神 200

三、依靠利润促进发展 203

四、把顾客放在第一位 204

五、好质量赢得好名声 206

六、人是根本元素 207

七、翻新组织结构 209

八、有效的目标管理 211

九、适才适所 213

十、与社区一起发展 215

影响企业家思维的心理理念 216

相关链接 218

8

《王永庆谈中国式经营管理》 225

推荐者：东方希望集团董事长 刘永行

作者简介 226

CONTENTS

作品评价	226
企业家最感兴趣的内容	227
一、实现合理化	227
二、人事合理化	228
三、管理从根源做起	229
四、完全的领导	230
五、有计划才有效率	232
六、重视人才培养	233
七、环境塑造人才	235
八、成本管理	236
九、自立是自强之本	237
影响企业家思维的心理理念	238
相关链接	240

9

《发现利润区》	249
推荐者：中远集团董事长 魏家福	
作者简介	250
作品评价	250
企业家最感兴趣的内容	251
一、追求利润区	251
二、成功的企业设计	252

目 录

三、以客户为中心	253
四、利润模型一:杰克·韦尔奇的客户解决方案	255
五、利润模型二:瑞士手表的金字塔优势	256
六、利润模型三:可口可乐的价值链	258
七、利润模型四:中介公司的利润来源	259
八、利润模型五:英特尔以速度领先	261
九、利润模型六:迪斯尼东山再起之路	263
十、利润模型七:分拆大企业	264
十一、利润模型八:ABB 全球专家网络	266
十二、利润模型九:微软创建行业标准	268
十三、常用的其他模型	270
影响企业家思维的经营理念	272
相关链接	274

10

《巴菲特投资策略》	281
推荐者:步步高电子工业有限公司总经理 段永平	
作者简介	282
作品评价	282
企业家最感兴趣的内容	283
一、稳定的投资心态	283

CONTENTS

二、从经营企业的角度投资	285
三、投资优秀管理者经营的公司	286
四、务实的财务原则	288
五、市场+理性	289
六、长期持有的集中投资	291
七、寻找独占性公司	292
八、有风险的套利	294
九、丰厚的“过桥费”	295
十、慧眼选股	297
影响企业家思维的核心理念	299
与作者对话	302

11

《李嘉诚传》 313

推荐者：上海健特生物科技有限公司董事长
史玉柱

作者简介 314

作品评价 314

企业家最感兴趣的内容 315

- 一、第一桶金 315
- 二、以诚信做生意 316
- 三、用人制胜 318

目 录



四、与合作伙伴双赢	319
五、并购，高人一筹	321
六、发展中的稳健投资	322
七、中西合璧的新型管理	324
八、“儒者风范”谈判策略	325
九、企业家的远见卓识	326
十、夹着尾巴做商人	328
影响企业家思维的核心理念	329
相关链接	331



《只有偏执狂 才能生存》

推荐者：联想神州数码有限公司总裁
郭为

《只有偏执狂才能生存》提出了两个重要的概念：“10 倍速变化”和“战略性转折点”，主要阐述和分析了如何把握和利用“战略性转折”对一个企业生存与发展的重要作用。为企业如何在风云变幻的未来竞争中立稳脚跟，加速发展提供了“战略转折点”的解决思维方式和行动模式。