

品味商机系列 邵岩 / 主编



生存必然含有投机的成份，所谓“投机”，就是抓住机遇，决定投资方向，实现利润最大化。当一个人所冒的风险是他无法避免的，他就是在投机。

祝春亭 / 编著



中国经济出版社
www.economyph.com

你为什么要投机

祝春亭 编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你为什么耍投机/祝春亭编著. —北京: 中国经济出版社,
2004.1

ISBN 7-5017-6155-8

I. 你… II. 祝… III. 商业经营—通俗读物
IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 097054 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 高桂芳 (电话: 68319286)

责任印制: 张江虹

封面设计: 蒋宏工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 银祥福利印刷厂

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32 印张: 11 字数: 252 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 印次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000 册

书 号: ISBN 7-5017-6155-8/F·4951 定 价: 22.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68308640 68359420

68309176

中国经济书店: 66162744 地 址: 西四北大街 233 号



你为什么耍投机 (代序言)

中国自古鄙视投机倒把，但事实上投机倒把有什么错？所谓“投机”，就是抓住机遇，决定投资方向，实现利润最大化，在市场经济条件下这很正常，应该鼓励。“倒把”现在很少有人提了，倒把就是倒手，股票市场叫换手，只有经常倒手，进出自由，流动快，市场才会活跃。

——经济学家萧灼基

生存必然含有投机的成分。

无论你什么时候遇到不可避免的风险（其实你每天在许多情况下都会遇到风险），你随时都要进行投机。你不得不面对风险，你必须抓住属于你的机会。你常常要在诸多风险中作出抉择。当你权衡各种风险的时候，你就是在作出投机性的抉择。

当商人必须在规定的时间内到达另一个城市的时候，往往要决定，乘飞机还是坐汽车去。他明白乘飞机去快一些，但还是有可能遇到坏天气或者机械故障，或者别的什么延误。要是他驾驶汽车去，这些风险多少会减少一些。但他会面临别的风险，汽车抛锚、意外事故、交通堵塞。面对这种抉择，商人除了进行投机，别无他法。

对于一位是把某甲还是某乙提拔到关键职位的工厂主来说，在判断谁更为精干的时候，必须进行投机。

农场主的全部生产作业就是一个巨大的投机。当他播下种子时，就是拿他种植谷物和出售谷物的能力进行投机，这里要承担坏天气、病虫害和市场价格变化的风险。

你为什么耍投机



当一个人所冒的风险是他无法避免的，他就是在进行投机。但当他所冒的风险不是非冒不可的，他就是在赌博。

这是投机和赌博的一个区别，但还有另一种区别。投机包含着理智的运用，而赌博只包含机会。进行投机的人能够对他投机过程中的危险进行理智的预测。赌徒的成败则定于硬币的一掷或抽到一张牌。

——美国投资学家路易斯·安吉尔、布伦丹·博伊德



目 录

第一篇 投机的基本规律

第一章 有关投机的观念性话题 (3)

你为什么耍投机？在回答这个问题前，我们必须弄清“什么是投机”。所谓投机，就是抓住机遇，或利用机巧达到自己目的的一种行为，它存在于所有领域尤其是商业领域。“机”即是机遇，商务活动最重视机遇。见风使舵是行船的基本准则，喻示人们要随机应变，看来并无什么不妥。

一、你为什么耍投机？ (3)

二、你为什么耍投机倒把？ (5)

三、你为什么耍投机取巧？ (8)

四、你为什么耍见风使舵？ (9)

五、你能以平常心看待投机吗？ (10)

第二章 市场经济越发达，投机越活跃 (12)

禁止投机，世界是否就太平了呢？人们曾经把投机看成商品紧缺的罪魁祸首，计划经济禁止一切投机活动，仍然走不出商品紧缺的泥沼。市场经济容忍并拓宽了投机活动，商品丰富，成效喜人，然而，大量非法违法投机活动也出现了。问题究竟出在哪？重返斩尽杀绝投机的老路，是有效之途吗？

一、小农经济窒息了投机的发展 (12)



二、抑商抑制了商业投机活动	(14)
三、计划经济彻底铲除投机之后果	(17)
四、市场经济拓展并规范了投机市场	(19)
第三章 机遇——投机的宝贵资源	(23)
机遇是投机的宝贵资源。投机，首先要有“机”，无机而投，便是盲目。投机人总是该出手时就出手。成语中“有机可乘”、“伺机而动”、“见机行事”、“随机应变”等，都说明了机遇的重要性。然而，机遇不能坐等，机遇总是宠幸执着的追求者，那些希望幸运从天而降的人最终会错失机遇。	
一、机遇：投机的关键	(23)
二、机遇的四大特性	(25)
三、资讯与机遇	(29)
四、机遇宠幸执着的追求者	(31)

第二篇 投机的素质要求

第四章 敢于冒险——投机心理素质之一	(37)
投机有风险，若想冒险成功，光凭胆量是不够的，你必须把握适宜冒险的地域和时机。为什么有的地方成为冒险家的乐园，有的地方成为冒险家的坟墓？本章教你如何鉴别真假的投机乐园。行业兴衰变化万千，你是跟风追潮，还是另辟蹊径？是人弃我取，还是人取我弃？本章教你如何把握投机冒险的最佳时机。	
一、冒险热的地域性	(37)
二、冒险热的时机性	(41)
案例：奥纳西斯人弃我取成船王	(45)
案例：包玉刚人取我弃不做船王	(47)



第五章 目标远大——投机心理素质之二 (53)

你有远大的目标吗？人生没有明确的目标，你就不
会瞄准这个目标去寻找机遇，即使机遇跑到你的面前，
你也会与它失之交臂。目标必须远大，远大的目标是激
发人聪明才智、勇气和毅力的源泉，是助你投机成功的
云梯。选准目标是成功与否的关键的第一步，我们不妨
看成功人士是如何选择并实现目标的。

一、投机也需要远大的目标 (53)

二、机遇偏爱有明确目标的人 (56)

三、如何选择和实现目标 (59)

案例：松下在危机之中“好高骛远” (65)

案例：希尔顿野心勃勃终成酒店大王 (68)

第六章 满足欲望——投机心理素质之三 (74)

欲望是投机的原动力。人为了满足欲望，必须付出
体力和智力去获取，投机正是凭藉智力满足欲望的一条
捷径。为什么有的人看淡投机，有的人乐于投机？这和
一个人的欲望是否强烈有很大关系。欲望需要刺激，欲
望又是无止境的，当人的某个欲望得到满足时，另一个
欲望又会随之而产生。

一、欲望，投机的原动力 (74)

二、欲望不息，投机不止 (79)

案例：邱永汉生计所迫邮寄走私 (82)

案例：廖长光为争气成为火锅王 (86)

第七章 重利轻义——投机心理素质之四 (89)

重利轻义是投机者普遍具有的心理特征，不仅仅限
于商人。重利轻义不好，重义轻利又好在哪里？我们必
须要搞懂“义”是什么？“义”往往逃不脱传统文化和
世俗观念的范畴。对不合时宜的“义”，为什么不可轻



义、忘义或弃义？但是，我们绝不可轻法、违法、犯法——法律才是规范投机活动健康发展的保障。

一、缘何唯利是图而轻义？ (89)

二、大可轻义，不可轻法 (93)

案例：老友在商言商不讲情义 (97)

案例：刘銮雄绿色敲诈成巨富 (101)

第八章 充满自信——投机心理素质之五 (106)

为什么有的人能够抓住机遇不放，化机遇为成功？

而有的人虽然碰到机遇，却白白浪费了机遇，与成功擦身而过？有无自信，是成功与失败的关键。你充满自信，才敢于冒险投机；你充满自信，就会化机遇中的不利因素为有利因素；你充满自信，就会抓紧机遇，脚踏实地地去实施你的成功计划。

一、机遇垂青充满自信的人 (106)

二、如何增强投机的自信心 (109)

案例：李嘉诚投人所好一举中标 (113)

案例：杜德顽强开拓热带售冰业 (117)

第九章 败而不馁——投机心理素质之六 (121)

任何成功人士都经历过失败。越是投机从事风险大的事情，失败的可能性越大。失败并不可怕，可怕的是不知汲取教训而复制失败。不要轻易放弃，你如果害怕失败而丧失信心，成功将与你无缘。不要承认失败，爱迪生发明电灯曾失败过一万多次，他却说我没有失败过一万次，我只是发现了一万次行不通的办法。

一、暂不认输的好胜心理 (121)

二、吸取教训，反败为胜 (123)

案例：霍英东屡败屡战反败为胜 (129)

案例：瓦伦丁投资思科雪洗耻辱 (132)



第三篇 投机的致胜谋略

第十章 借力取巧——投机致胜谋略之一 (139)

在战场和商场，我们常能见到以小博大，以少胜多的例子。借力取巧是投机者惯用手法之一。你想成就大事业吗？你也许会说自己这不行那不行，然而，世界上那些成就了大事业的人，不必自己样样都行，重要的是你必须善于借力取巧。大学者阿基米德如是说：给我一个杠杆，我就能撬起地球！

投机夜谭：借力取巧，事半功倍 (139)

一、一两拨千斤 (139)

二、站在伟人的肩膀上 (141)

案例：安德森赤足走上时代周刊 (142)

案例：曹光彪投资航空判断失误 (147)

第十一章 见风使舵——投机致胜谋略之二 (152)

见风使舵是船家在行船中积累的宝贵经验，对从事任何事业的人，见风不使舵或者使舵不看风，都是十分愚蠢的行为。在人生的竞争中，见风使舵的“风”，小至周围环境的点滴变化，大至形势发展的未来趋势；前者需求精于投机战术，后者需求具备投机的战略眼光。所谓审时度势，识时务者为俊杰也！

投机夜谭：见风使舵，图谋大利 (152)

一、安身立命的法宝 (152)

二、要有战略眼光 (155)

案例：王永庆抢占先机毅然转行 (158)

案例：陆孝佩不识风向错失良机 (162)

第十二章 炒作造势——投机致胜谋略之三 (166)



炒作造势的目的是通过较小的代价，赢得较大的效果。尽管狂轰滥炸的密集广告战术可以达到扩大影响的目的，但成本太高，善投机者不屑如此笨方法。他们通常是利用事件，或者炮制新闻，让媒体自发地爆炒。越是市场化，炒作越有用武之地，包装越是流行，其中最富有争议的是包装明星。

投机夜谭：炒作造势，切忌谦虚 (166)

一、时事妙用 (166)

二、注重包装 (169)

三、不要要谦虚，不要 (172)

案例：宋朝弟疯狂炒书为哪般 (176)

案例：跑鞋双雄品牌战谁胜出 (182)

第十三章 精于算计——投机致胜谋略之四 (187)

从本质上讲，每个生意人都在算计他人。说好听一点，他们是为消费者服务；说难听一点，他们是在算计消费者的腰包。为什么有的人天天盯住别人的腰包而未能大发达？算计时事，抓准时机，钻法律的空隙，利用“双赢”哲学，诱人就范，让你算计的对象自愿掏腰包，是其获大利求发展的奥妙。

投机夜谭：精于算计，敛财有道 (187)

一、算计他人，不可坑人 (187)

二、看准时机，算计牟利 (190)

案例：中内功精于算计顾客腰包 (193)

案例：尤伯罗斯首创奥运会盈利 (196)

第十四章 脚踏实地——投机致胜谋略之五 (200)

在一些人看来，稳健与投机是互相矛盾的两个事物。其实不然。成功的投机人不是靠狂想妄念进行投机的，表面上看他们的行为惊人骇世，实际上他们在冒险



之中仍不失理智。远大的目标必须分若干步骤来完成，千里之行始于脚下，即使是抓住重大的发展机遇，你也别指望一步登天。

投机夜谭：脚踏实地，伺机而动	(200)
一、既要取巧，也要实干	(200)
二、摒弃妄念，险中求稳	(203)
案例：和田一夫扩张过速遭清盘	(205)
案例：牟其中妄想连翩全军覆没	(209)

第四篇 投机的实用领域

第十五章 人际关系投机奥妙

在商场立足谋生，必须有良好的的人际关系。有人说现代社会盛行拜金主义，搞好人际关系的奥妙就是花钱。其实未必如此，擅长投机的人，不花钱或少花钱也能实现良好的公关效果。建立和处理好人际关系的方法很多：赞美人、批评人、无话找话、投人所好，甚至可以“善意说谎”。

一、赞美人的技巧	(217)
二、批评人的艺术	(219)
三、话若投机不怕多	(222)
四、投人所好得益多	(226)
五、若无恶意，撒谎也无妨	(229)
六、此路不通，择机辟蹊径	(233)

第十六章 求知学技投机谋略

学习是一种特殊的投资行为，投资就得讲成本效益。学习要下功夫，但学什么不妨投机。强势知识是在现实中起支配地位或能产生可观效益的知识，回报普遍



高于弱势知识。请牢记：学以致用，有用就学，无用不学，知识贵在运用。知识无限，人生有限，既然你不可能学尽天下的知识，“临时抱佛脚”倒也值得一试。

一、求学要优选强势知识 (238)

二、学习的目的在于运用 (241)

三、不妨“临时抱佛脚” (246)

第十七章 高新产业投机大法 (251)

高科技产业是科技与市场相结合的产物，两者缺一不可。高科技领域的大赢家，往往不是技术最领先者，而是那些善于把先进技术投向市场运营的投机者。每一场技术革命，都会带来新的洗牌机会。市场没有绝对的霸主，许多大腕在激烈的竞争中败下阵来，同时意味着许多新人成为风云人物。

一、打先锋未必赚钱 (251)

二、决战主要在市场 (253)

三、盖茨是个大投机者 (257)

四、风险投资的盈亏律 (263)

五、孙正义敢下世纪豪赌 (266)

六、注意力经济充满投机 (269)

第十八章 经营管理投机有道 (273)

经营管理还可以投机吗？我们不妨从“企业家”的词义说起，在英文中，“企业家”和“冒险家”同是一个词（Enterpriser），可见，企业家的本质就是冒险。美国经济学家贝尔·西西利亚认为企业家是这样的人：“他们想象着以一种新的方式把已存在的或潜在的因素结合起来，使机会变成现实，他们甘冒风险并竭尽全力去实现这一理想。”

一、产品开发讲求新意 (273)



二、市场竞争致胜怪招	(276)
三、企业管理讲究艺术	(280)
四、广告宣传别开生面	(284)
五、产品营销讲究策略	(287)
六、企业形象与创品牌	(291)
第十九章 家庭理财投机诀窍	(295)
家庭理财的目的就是使自己的资产保值并增值，收益越大，风险越大，投机性越强。家庭理财的品种很多，我们该选择哪种呢？一般说来，在权衡资金要求、知识要求、时间要求、风险要求、操作要求等诸多因素后，宜以股票作为首选。投资股票，“低买高卖”永远是正确的，但操作起来绝没有那么简单。	
一、树立正确的理财观念	(295)
二、家庭理财的投资品种	(296)
三、点股成金的投机大法	(300)
附 录	(323)
《财富》全球前 51 名最富有的人	(323)
《财富》中国大陆前 20 名富豪	(327)
参考文献	(331)

第一篇
投机的基本规律



第一章 有关投机的观念性话题

你为什么要投机？在回答这个问题前，我们必须弄清“什么是投机”。所谓投机，就是抓住机遇，或利用机巧达到自己目的的一种行为，它存在于所有领域尤其是商业领域。“机”即是机遇，商务活动最重视机遇。见风使舵是行船的基本准则，喻示人们要随机应变，看来并无什么不妥。

- 一、你为什么要投机？
- 二、你为什么要投机倒把？
- 三、你为什么要投机取巧？
- 四、你为什么要见风使舵？
- 五、你能以平常心看待投机吗？

一、你为什么要投机？

你为什么要投机？

在回答这个问题前，我们有必要弄清楚：什么是投机？

所谓投机，就是抓住机遇，或利用机巧，达到自己目的的行为。

投机存在于所有领域尤其是商业领域。我们过去骂商人是投机商，这本身就说明商务活动很难离开投机。我们过去的教育，总是劝告人们不要投机，比如教人不要投机取巧，不要见风使舵，如此苦口婆心，足以证明投机魔力之大。

投机的历史有多长呢？我想自人类会动脑筋之时起，就有投