

●在股市的游戏法则中，石头是金子、金子是石头。

●庄家的道理是股市的硬道理。

●庄家恶狼，投资者必然是猛豹，否则将被消灭。

●庄家非万能，但散户不必一定战胜庄家。

庄家

兵法



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

●王都发 著

明中，石头是金子，金子是石头。

庄家兵法

王都发 著

● 庄家是恶狼，投资者必然是猛豹，否则将被消灭。

● 庄家的道理是股市的硬道理。

● 庄家非万能，散户亦不一定战胜庄家。

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

庄家兵法/王都发著. —北京:经济管理出版社, 2004

ISBN 7—80162—860—8

I. 庄... II. 王... III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 012175 号

出版发行:经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

邮编:100038

印刷:北京银祥印刷厂

经销:新华书店

责任编辑:谭 伟

技术编辑:杨 玲

责任校对:超 凡

787mm×960mm/16

16.25 印张 238 千字

2004 年 5 月第 1 版

2004 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册

定价:29.00 元

书号:ISBN 7—80162—860—8/F·774

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部

负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974

邮编:100836

前言

根据对有关庄家的调查，市场中有13%的投资者认为只有跟庄才可以赚钱，37%的投资者认为其炒股最成功的机会是通过跟庄实现的，51%的投资者认为跟庄最易被套，79%的投资者认为庄家的动向对投资决策影响极大，62%的投资者认为市场应该存在庄家，26%的投资者认为市场中庄家应该在一定的规范内存在，12%的投资者认为市场中没有庄家存在的必要。

从以上的调查结果分析，大多数投资者对股市中的庄家存在一种矛盾的心理——又爱又恨、又想又怕、又跟又离。在市场中经常听到众多投资者大骂庄家无耻、恶毒、阴险，但又看见他们在不停地打听“庄家在哪只股票中？”既讨厌庄家又特别关注庄家，这是市场中散户炒股尴尬与矛盾的心态。不顾客观事实地否定庄家，无疑是市场中幼稚的表现；不分青红皂白地盲目相信庄家，又是一种极端的危险信号。现在最为关键的是如何把握这个度量。

透过现象抓本质。投资者在投资活动中的失败，不可以归之于客观的外界因素。主要的内部矛盾还在于投资者从自己身上去寻找。庄家是股市活动中的一种客观现象，不要说中国股市，就是在美国等发达成熟的西方股市中，庄家同样存在。想撇开庄家谈股市这是不可取的。尤其在我国这个以投机为主的市场中，庄家的存在是带有必然性的。中国股市从某一个角度来说，其最本质的特征就是庄家、庄股市场。庄家与散户的矛盾是当前中国股市的最主要的矛盾。股市的运行规律正体现了庄家与散户的运行特征。这告诉投资者必须要大胆地面对现实、面对庄家，挑战庄家。在市场中找到自己的对手，发现自己的敌人。打败敌人的前提条件是要了解敌人，剖析对手的长处、短处、弱点、强

项，发现自己的长处、短处、弱点、强项，以自己的长处和强项在适当的时机、适当的地点去攻击敌人（庄家）的短处、弱点，做到知己知彼、百战百胜。现在我们市场中的投资者找不到自己的敌人，即使找到了敌人，也不了解敌人（庄家）。例如，庄家为什么要坐庄？市场中为什么会出现庄家？庄家在市场中如何获利并获利多少？庄家的成本、庄家的手法和庄家坐庄的步骤是什么？这些问题都需要市场投资者弄清楚。本书的主要内容就是解答投资者所在市场中面临庄家的各种问题。如果投资者阅读本书后对庄家有所了解，这便是我写作的初衷。

“有庄的股票是个宝，无庄的股票像根草”。买庄股、跟庄走，这是市场中投资者的首要问题。市场投资者只有看懂庄家，才可以在市场中获胜，在市场中做到攻无不克、战无不胜。

王都发

二〇〇四年三月

目 录

第一部分 认清股市

第一章 竞局.....	(3)
第二章 股情	(10)

第二部分 庄家兵法

第三章 何谓庄家	(25)
第四章 庄家的特性	(27)
第五章 庄家为什么坐庄	(30)
第六章 庄家的缺点与弱点	(33)
第七章 庄家的内部结构	(35)
第八章 庄家的公共关系	(37)
第九章 庄家的资金安排	(39)
第十章 筹码分布与账户管理	(41)
第十一章 坐庄流程	(43)
第十二章 坐庄时机	(47)

第十三章	坐庄时间	(50)
第十四章	拟定坐庄计划	(52)
第十五章	庄家选股的条件	(55)
第十六章	价格分析	(58)
第十七章	大盘分析	(60)
第十八章	大盘市道的盘面特征	(80)
第十九章	庄家的利润	(82)
第二十章	庄家发布消息	(84)
第二十一章	怎样判断庄家的强弱	(86)
第二十二章	庄家的分类	(89)
第二十三章	庄家建仓阶段	(93)
第二十四章	庄家试盘阶段	(126)
第二十五章	庄家洗盘阶段	(138)
第二十六章	庄家拉升阶段	(150)
第二十七章	庄家出货阶段	(163)
第二十八章	庄家扫尾阶段	(174)
第二十九章	庄家操盘风格	(175)
第三十章	主要庄家扫描	(182)
第三十一章	坐庄特征破解	(189)
第三十二章	庄家的变迁	(199)
第三十三章	庄家的失败	(203)
第三十四章	《证券法》中有关庄家的条款	(206)
第三十五章	案例分析与实战技术	(209)

第三部分 生存之道

第三十六章	精选·····	(241)
第三十七章	重仓·····	(244)
第三十八章	止损·····	(246)
第三十九章	指标·····	(248)
第四十章	认识自我·····	(250)

第一部分

认清股市

第一章 竞 局

一、股市是一场竞局

竞局源于利益的争夺，利益的争夺是形成竞局的客观基础条件。没有利益的争夺，就没有真正的竞局产生。参与竞局的各方以特定的形式进行相互竞争、对抗，相互排斥、合作，并以最后取得利益的大小、多少来决定胜负。这样便形成了竞局。在利益的驱动下人们参与竞局，在竞局中所争夺利益的性质、利益的大小直接影响到竞局的吸引力和参与者的关注程度。一般情况下，竞局中的利益对参与方的作用越重要，竞局吸引的参与者越多，参与者投入的力量越大。参与者对竞局的期望值更大，竞局必然更加激烈。

竞局由三个要素组成：（1）竞局的参与者；（2）所争夺的资源；（3）竞争的形式。例如，日常生活中的象棋比赛就是一个简单的竞局，双方以象棋为工具争夺棋盘上的胜负。

证券市场就是一场竞局，股市符合竞局的各要素。投资者包括市场中的庄家、大户、散户、机构等组成竞局的市场参与者，所争夺的资源是各自财产（财富）的增减，即保证金的增减，竞争的具体形式是在证券公司里交易各方的筹码。参与股市竞局的市场投资者都涉及到每个人的切身经济利益。因此，股市是一场更加具有规模、激烈程度更高的竞局。市场中 7000 万股民集聚在一起形成一场空前规模的永无休止的特大竞局。

二、股市是零和竞局

竞局是以争夺利益为核心的，其必然异常残酷，一方的胜利必须以另一方的失败来承担。股市是一场竞局，竞局中的市场投资参与者以获得自己保证金的增减作为判断竞局的标准，投资者一方的赢利必须要以另一方的亏损来完成。投资者一方的赚钱必须以另一方的输钱为代价。投资者一方的欢乐必须要建立在另一方的痛苦之上。这个市场在交易过程中并不增加财富，所以股市是一个零和竞局。正因为这样，就加深了利益双方的相关冲突，增加了利益竞局的激烈冲突。

股市竞局的获利有两种计算方法：（1）投资算法。即把股票作为有价值的筹码，筹码的价值随着时间的增加而同步增加，股票市场能起到配置社会资源、优化经济结构、推动经济发展、为社会创造财富的作用。这种投资者以增加投资价值为主，选择那些基本面优良、业绩不断增长、净资产高、行业发展好的股票作为首选对象，以中、长期持股为主，他们以上市公司因业绩增长、利润增加所带来的分红作为自己的收益。然而，在我国证券法律、法规尚不健全的环境中，这种投资者常常是以炒股成为不合格的股东，最后仍然不能摆脱亏损的命运。（2）投机算法。把股票当作没有价值的筹码，股票市场被当作合法的赌场，在市场中以获取短期利益，市场中所发生的现象只不过是投资者财富的重新再分配，投资者以投机为主。这种观点和操作方法反映着我国现阶段的股票本质，在市场占有极大的比例。市场参与者最后的结局仍是只有少数人成为胜利者。

不管哪种计算方法，股市竞局中的市场参与者都必须交付国家政府的税金和市场交易的其他费用。这些交易成本都必须要从参与市场竞局的交易者的本金中扣除，由市场参与者的成本垫付。这样计算，股市这个竞局严格地来说是一个负竞局。只是这种交易成本的减少相对于投资者较大的资本金来比较，

其比例极小而已，可以忽略不计。所以，我们称股市是一场零和竞局。

三、1 : 2 : 7 规则

股市是一场零和游戏的竞局。竞局的结局是市场参与者的输赢比例永远符合 1 : 2 : 7 规则，即市场中 10 个投资者中，一个人赢利，两个人不赢不亏，七个人亏损。这个结果是从投资者投入市场的保证金的增减来计算的，1 : 2 : 7 规则是参加这个市场竞局投资者的结局。

根据调查得知，在 2000 年的股票大牛市中，很多投资者只是赚了指数没有赚钱。而在 2001 年的大熊市中，市场中几乎很难找到胜利者，很多市场的庄家都被深套其中。2000 年市场中能获利的投资者比例仅为 0.95%！

为什么会出现这种 1 : 2 : 7 规则呢？

零和竞局的游戏规则决定着股市中只有一部分投资者能获利。从严格意义上来说，股市是一个负和竞局。投资者在竞局中必须垫付市场中的交易成本，市场的成本平均线不可能保持不亏不赢的局面，市场成本始终处在亏损状态。假如市场处在平衡状态，如果追加投资者所花费的时间成本、精力成本和其他机会成本，投资者仍然处在亏损状态之中。

股市竞局中的现状是极不平衡的，市场中的庄家拥有资金、信息、技术、人才等各方面的优势。他们处在市场中的优势地位，他们是市场中少数赢家中的一分子，他们的获利是从散户的账户上刮来的。市场中亏损的投资者要比赢利的投资者的比例大得多。即使在竞局刚开始时赢亏相等的情况下，随着市场的不断向前推进，资金由多数人手中不断地流向少数人口袋中，最后市场的局面必然出现多数人亏本、少数人赚钱的现象。

在股票市场中出现亏损是正常的，绝大多数散户的亏损也是正常的。如果大多数投资者都获利，那么这个市场才是不正常的。在股市的竞局中，只有大量散户亏损，才能维护着这个游戏规则。如果没有绝大多数人的亏损，这个市

场是不可能生存下来的。这点请散户投资者引起高度重视。

四、竞局的现象

我国证券市场是在特定的环境中产生的，虽然政府制定了相关的法律、法则、条例，但是由于我国经济仍然处在转轨时期，政府管理部门既是赛场上的运动员，又是运动场上的裁判员，市场的正确规则很难认真执行，也很难客观公正。赛场上出现一些违规、违纪、违法等的现象也就不足为奇了。我国股市是一个开放性竞局。开放竞局犹如武林决斗，参加竞局的各方是以打败、消灭对方为目的的，各种阴招、险招、毒招、恶招都可以用，令对方防不胜防。

股市中的参与者都是以对方为依存条件的，这两者的关系用“敌我关系”形容并不过分，双方是水火不容的两股共存势力。想要取得胜利的一方，必然要在这场竞争中想方设法、绞尽脑汁算计对方，设置陷阱，布置雷区，暗藏凶器，声东击西，迷惑对方，折磨对手，最后达到自己成功的目的。在我国的证券市场中，圈钱、制假、腐败、混乱等现象的出现就可以理解了。在这个市场中，有时出现一些不良行为，不免要受到有关部门的处罚。但是，这种杀一儆百的效果并不理想，这个市场中总是在重复昨天的故事。

五、市场的参与者

竞局的三要素是：（1）参与者；（2）所争的资源；（3）竞争的具体形式。在这三个要素中，参与者是第一要素，是核心部分。可以说，没有参与者便没有市场竞局的产生。

股市中的参与者有广义与狭义之分。广义的参与者泛指那些与股票市场有直接或间接的联系的所有各类人员，例如上市公司、证监会、交易所、营业部

管理人员、审计员、庄家、散户群体、股评人士等。从这个角度分析，每一个投资参与者所对应的竞局是多方竞局，他的对立一方是一个群体。从多方竞局角度出发，这是一场以一对多的斗争，不是以一对一，也不是以一对百，而是一方的参与者除了本人以外，市场上所有的投资者和市场中的相关人员都是你的敌人、你的对手。市场中 7000 万股民中有 6999 万股民是你的对手，有 6999 个头脑在算计你的财富，有 13998 只手想伸进你的口袋，有 13998 只眼睛盯着你的钱包。他们共同的目标就是要把你的钱输光。身临其境的投资者可谓四面楚歌、危机四伏。敌人从四面八方向你扑来，寻找你的破绽，只要你稍不留神便血本无归。

狭义的参与者指市场中的庄家。竞局的参与者是一对一的关系，称为双方竞局，即个体参与者的对手是庄家。庄家在这个市场中被称为鳄鱼，散户投资者相对被称为小鱼小虾。按照食物链的规律，弱肉强食，散户投资者是渺小的、软弱的，在散户投资者的前面有一个强大的凶残的敌人正在准备消灭你。他们时刻在暗处注视着你，准备随时偷袭你、消灭你。

只要散户投资者参与这个市场，加入这个竞局，其所面临的危险就会随时到来。不管你愿意与否，这一切都不可避免，也是无法逃避的现实。股市中的参与者必须要成为真正的智士、壮士、猛士、勇士，才可以到达胜利的彼岸。

六、所争的资源——钱

竞局中的另一个组成部分——所争的资源，这个资源在股市中通俗地说指的是“钱”。竞局中所有参与者的出发点、归宿点都是钱。钱不仅是一个被追求的目标，而且还是一个赚钱的工具。钱是市场涨跌的总动力，股价升降的总源泉。

参与竞局的各方都必须牢记“钱”这个中心，自觉地按照市场的逻辑来思考和执行自己的行动。在股市竞局中，金钱多少是衡量投资者胜负的惟一标

准。交易者必须以盈亏作为操作的惟一标准，到股市中寻找别的东西都是荒唐可笑的。市场中有些投资者标榜自己不是为钱而来，不想成为金钱的“奴隶”，这可谓“此地无银三百两”。更有甚者，有些投资大师说什么“股市中检验成功的标准并非只是钱”，更是误人子弟。

也许有些投资者在股市中想获得金钱以外的东西，但这并不能说明金钱在股市中的不重要性，只能说明金钱对于他的物质作用需求并不是很重要。钱是股市竞局中最高的目标，在股市中想追求别的东西都是错误的。试想，如果一个投资者对金钱没有迫切的欲望，其能获取巨大的成功吗？

股市是一个零和竞局，其并不能增加财富，只能减少财富。要想在这竞局中取胜，首要的问题是学会不输。如何回避、减少市场风险，这才有取胜的希望。“先求生存，再谋发展”这条真理在股市中一样适用。竞局投资者要想取胜，必须要战胜自我，消灭自身弱点，不断地完善自我。

七、股市是一个博弈竞局

股市是一个高度聚集财富、智慧的地方，在这个市场竞局中聚集了各行各业的一大批精英。有资料显示，我国证券市场参与者的智商越来越高，学力也越来越高。庄家坐庄一只股票要经历选股、洗盘、拉升、出货、扫尾等各项工作，并且这个时间过程非常长，有的长达5—6年。庄家坐庄是一项长时间的复杂工程，在这个过程中，庄家必须讲究策略、方法、战术。这样就使股市成为了一个更高级的竞局——博弈竞局。

博弈竞局指各方之间在策略选择方面的对抗，它是竞局综合对抗的一个重要组成部分。当竞局双方在条件大体相同的环境下，选择什么样的策略就成为夺取胜利的关键因素。田忌赛马的胜利主要是由于孙臆在赛马中成功地运用了博弈的思想，这也充分说明博弈在实际生活中的重要性。

股市是一个多方的开放性的竞局。在这个市场中，不但要比投资者的资金

实力大小、信息获取的快慢、市场心理承受能力的强弱，而且要比综合决策能力、博弈智慧的高低。资金、信息、心理等各要素只有在博弈智慧的综合运用下，才能更加有效地发挥其优势，市场竞局者才可以争取更大的胜利。

博弈决策是决定股市竞局胜负的关键因素，股市竞局是一场博弈竞局。谁能成功运用博弈智慧，谁便是股市竞局的成功者。