

企业战略理论与实践丛书之二



企业

跨越式发展战略

——理论、模式与实践

邬文兵 著



科学出版社

www.sciencep.com

企业战略理论与实践丛书之二

企业跨越式发展战略

——理论、模式与实践

邬文兵 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是根据作者在北京交通大学攻读博士学位期间参与国家软科学研究计划项目所取得的研究成果,并结合为数家企业制定发展战略的实践写成的一部专著。全书共分3篇12章,重点是围绕中国企业如何实现跨越式发展这个问题展开。包括了跨越式发展战略理论体系的构建,跨越式发展战略模式的推演,以及跨越式发展战略实践的探索。

本书的最大特色是理论与实践的高度统一,运用先进的理论解释现实的问题,使所得结论建立在理论基础之上。特别是作者利用近5年为企业制定战略的成功实践,进一步说明了本书内容的科学性、实用性和有效性。

本书可作为高等院校企业管理专业研究生或本科高年级学生的教学参考书,也可作为企业管理人员、政府管理人员的培训教材。对于有志于推动企业实现跨越式发展的企业家们,本书将具有重要的参考与借鉴作用。

图书在版编目(CIP)数据

企业跨越式发展战略:理论、模式与实践/邬文兵著. —北京:科学出版社, 2005

(企业战略理论与实践丛书之二)

ISBN 7-03-014745-6

I. 企… II. 邬… III. 企业经济-经济发展战略-研究 IV. F27

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第131200号

责任编辑:王希娟、李俊峰/责任校对:宋玲玲

责任印制:安春生/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码 100717

http://www.science.com

新亚印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2005年2月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2005年2月第一次印刷 印张: 16

印数: 1—2 500 字数: 295 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈环伟〉)

序

世界经济的发展历程以及国外发达国家企业振兴的事实，已雄辩地证明——技术创新是人类财富之源，是经济发展的巨大动力，是企业实现跨越式发展的有效途径。在以知识为基础的经济增长中，企业仍是社会的基本经济细胞，企业在社会经济中的核心作用不会改变，科学技术仍然是推动经济发展的第一生产力。

相对落后的国家抓住技术革命带来的产业发展，而实现经济的跨越式发展，赶超先进国家的现象不乏其例——在近代史上，最早成为海上霸主的是西班牙、葡萄牙、荷兰等国，而后起的英国抓住 18 世纪的技术革命，后来居上，在长达 100 多年的时间里称雄世界。19 世纪下半叶，德国迅速崛起，在煤炭化工科技革命和教育改革条件下，仅用 40 年时间，就走完了英国 100 多年所走的路程。19 世纪末 20 世纪初，美国抓住机会，注重科技创新和教育发展，在短短 40 年内就赶上了英国。

当今世界，科技水平突飞猛进，信息技术高速发展，企业创新相继出现，人类社会将步入一个快速发展的新经济时代。新经济的来临和激烈的市场竞争对中国企业既是挑战，又是机遇。“经营之道，以战略为首”，这已成为企业在市场竞争中的取胜之道。邬文兵同志是我的博士生，她将创新、战略及企业的跨越式发展有机结合起来，完成了这本《企业跨越式发展战略——理论、模式与实践》，此书源自她的博士论文以及近年来从事的管理实践，作为她的导师，我感到由衷的高兴，并表示诚挚的祝贺。

这本书运用国内外先进理论进行系统分析，论证周密，体系完整，内容丰富，理论联系实际。最大的特点包括以下几个方面：

研究对象既包括了令人瞩目的高新技术企业，又包括了数量众多的传统企业，还包括了吸纳就业能力极强的服务企业。

研究内容既涵盖了企业跨越式发展战略的理论模式，又囊括了具有较强实战性的战略实践。既提出了“跨越”、“跨越式发展”、“先发跨越”、“资本跨越”等范畴的新的含义，形成了较完整的概念体系；又提出了简捷实用的战略模式；特别是通过近几年战略实践案例的推出，论证了本书研究成果的有效性。

根据不同类型企业的竞争优势，书中提出了我国企业的跨越式发展战略。高新技术企业——选准跨越生长点，占据技术制高点，抢占市场制胜点。传统企业——博采众长，拿来最佳，集成综合，创新提高。服务企业——以劳动力成本优势为基础，以嫁接高新技术为支撑，通过管理跨越，实现企业的跨越式发展。

这种企业跨越式发展的战略模式，击中要害，实用性强，对实践具有重要的指导意义。

21 世纪国与国之间的竞争，实际上是以企业与企业之间的竞争展开的。就世界经济发展趋势与中国目前的情况来看，无论是高新技术领域、传统领域，还是服务领域，与世界发达国家都存在相当大的差距，这种总体差距的存在，迫使我们在战略的选择上不能循规蹈矩、亦步亦趋，而应当抓住有利时机，充分利用自身的优势，实现跨越式发展。书中阐述了企业跨越式发展的过程，揭示了企业跨越式发展的机理，提出了企业跨越式发展战略的体系构建，跨越式发展模式的推演，以及跨越式发展战略的实践。同时，书中结合几个典型案例进行分析，说明作者勇于探索的精神和理论联系实际的学风，确实是值得称道的。

在越来越多的企业关注创新和谋求发展的大背景下，这本书无疑对于企业改革、发展和创新，提高企业整体质量和水平具有指导意义。

我相信，这本书一定会得到广大读者的喜爱和好评。

詹荷生

2004 年 12 月 12 日

于北京交通大学 红果园

前 言

21 世纪国与国之间的竞争，不仅是经济竞争、军事竞争、政治竞争、文化竞争，更重要的是国与国之间发展速度的竞争。一个国家如果能够实现快速发展，即便目前暂时居于下风，但终将取得领先地位。实践证明，后进国家与后进企业赶超先进国家与先进企业的必然途径是跨越式发展模式。本书就是围绕企业跨越式发展来展开的。

企业要发展，必须选择适合的发展战略。就中国目前的情况来看，无论是高新技术领域、传统领域，还是服务领域，与世界发达国家都存在相当大的差距，这种总体差距的存在，迫使我们在战略的选择上不能循规蹈矩、亦步亦趋，而应当抓住有利时机，充分利用自身的优势，实现跨越式发展。

目前，从宏观层次对整个国家进行的有关跨越式发展的研究，已有较多的论述。但从微观层次对企业进行的有关跨越式发展问题的研究，还不多见。在目前的国情下，中国的企业能否实现跨越式发展？如何实现跨越式发展？如何制定跨越式发展战略？这些问题都是关系到中国企业未来发展前途的重大问题。对这些问题进行深入系统的分析和研究，不仅具有重要的理论意义，而且具有重要的实践意义。本书的主要内容如下：

(1) 构建了一个比较完整的关于跨越式发展的概念体系；提出了“跨越”的本质属性是“加速性”的观点，并借用运动学的方法对“跨越”、“跨越式发展”、“技术跨越”、“管理跨越”、“资本跨越”等概念进行了界定；同时，提出了“时间性跨越”、“空间性跨越”、“先发式跨越”、“后发式跨越”等新的概念，丰富完善了跨越式发展的理论体系。

(2) 本书运用自组织理论，阐述了企业跨越式发展的过程，揭示了企业跨越式发展的机理，提出了企业跨越式发展的条件。主要结论是：要使企业跨越式发展获得成功，必须有一个最初的“跨越扰动”，因此，为了实现跨越式发展，企业应根据自身优势，选取主攻方向，使最初的“跨越扰动”顺利产生。同时，企业必须加快与环境的物质、能量和信息的交流，使企业发展系统的要素尽快成长并与“跨越扰动”相匹配，使系统各要素之间最大限度地发挥协同作用，整体效能得到最大的发挥。

(3) 针对我国高新技术企业、传统企业与服务企业的不同竞争优势，借助技术生命周期理论，本书提出：高新技术企业应以购买形成期的技术为主；传统企业应以购买成熟期的技术为主；服务企业既要充分利用劳动力低成本的优势，又要注重嫁接高新技术。

(4) 根据不同类型企业的竞争优势及其竞争优势曲线，本书提出了我国企业

的跨越式发展战略。高新技术企业为：选准跨越生长点，占据技术制高点，抢占市场制胜点。传统企业为：博采众长，拿来最佳，集成综合，创新提高。服务企业为：以劳动力成本优势为基础，以嫁接高新技术为支撑，通过管理跨越，实现企业的跨越式发展。

(5) 作者所在的工作单位——北京交通大学发展战略研究所，曾运用跨越式发展战略的理论与模式，对数家企业进行了战略制定的研究工作，使先进的战略理论能够在实践中真正发挥作用；许多企业在战略指导下，已结出丰硕的果实。本书将选出几个典型案例进行分析，说明理论与实践如何结合起来，成为企业发展的生产力。作者是这些战略制定项目的重要成员，因此，案例的作用将极大地使读者缩短理论与实践的距离，使本书的研究成果显示出极强的实战性。

目 录

序

前言

第1章 绪论	(1)
1.1 选题背景和意义	(1)
1.1.1 企业成长的轨迹	(1)
1.1.2 技术跨越与跨越式发展	(2)
1.1.3 管理跨越与跨越式发展	(3)
1.1.4 跨越式发展的必要性和可行性	(3)
1.1.5 本书的意义	(5)
1.2 文献综述	(6)
1.2.1 基本理论研究	(6)
1.2.2 发展战略研究	(8)
1.2.3 归纳总结	(10)
1.3 总体框架	(10)
1.3.1 研究思路	(10)
1.3.2 总体框架	(12)
1.4 研究方法	(13)

第一篇 战略理论

第2章 基本范畴界定	(17)
2.1 技术创新	(17)
2.1.1 技术创新的范畴评述	(17)
2.1.2 技术创新的基本特征	(19)
2.1.3 技术创新的哲学思考	(20)
2.1.4 技术创新概念的界定	(22)
2.2 跨越	(23)
2.2.1 跨越范畴的界定	(23)
2.2.2 跨越种类的划分	(25)
2.3 跨越式发展	(27)
2.4 技术跨越	(28)
2.5 管理跨越	(29)
2.6 资本跨越	(30)

2.7 小结	(32)
第3章 跨越式发展现象分析	(33)
3.1 跨越式的人类学习现象	(33)
3.1.1 跨越时间的学习	(33)
3.1.2 跨越空间的沟通	(35)
3.2 跨越式的生物进化现象	(37)
3.3 跨越式的经济腾飞现象	(40)
3.4 跨越式现象的哲学思考	(43)
3.4.1 量变质变的哲学解释	(43)
3.4.2 量变质变的实践应用	(44)
3.5 小结	(45)
第4章 跨越式发展成因假说	(47)
4.1 波浪效应	(47)
4.2 跨越式发展成因假说	(48)
4.2.1 技术跨越引发模式	(49)
4.2.2 管理跨越引发模式	(49)
4.2.3 资本跨越引发模式	(50)
4.2.4 波浪推进模式	(50)
4.3 技术跨越成因说的实证分析	(51)
4.3.1 日本的崛起	(51)
4.3.2 北大方正的跨越	(54)
4.3.3 技术跨越的困境	(57)
4.4 管理跨越成因说的实证分析	(60)
4.4.1 戴尔的直线订购模式	(60)
4.4.2 管理跨越的困境	(62)
4.5 资本跨越成因说的实证分析	(63)
4.5.1 风险投资与资本跨越	(64)
4.5.2 资本跨越的成功案例	(68)
4.6 小结	(71)
第5章 跨越式发展系统分析	(72)
5.1 自组织理论的基本范畴	(72)
5.1.1 基本概念界定	(72)
5.1.2 自组织理论	(75)
5.2 企业跨越式发展系统构建	(77)
5.3 企业跨越式发展系统的演化	(78)
5.3.1 自组织理论中的管理控制	(78)
5.3.2 技术跨越引发的企业发展系统的演化	(79)

5.3.3 管理跨越引发的企业发展系统的演化	(81)
5.3.4 资本跨越引发的企业发展系统的演化	(83)
5.3.5 企业跨越式发展系统的整体功能	(85)
5.4 企业发展系统进化的启示	(86)
5.5 小结	(87)
第6章 企业竞争优势曲线	(89)
6.1 企业分类	(89)
6.2 基本理论	(90)
6.2.1 扩散模型	(90)
6.2.2 产品生命周期	(91)
6.2.3 学习曲线效应	(94)
6.3 技术生命周期	(95)
6.4 竞争优势曲线	(97)
6.5 高新技术企业竞争优势曲线	(97)
6.5.1 现状与劣势	(97)
6.5.2 竞争优势	(99)
6.5.3 高新技术企业竞争优势曲线	(101)
6.6 传统企业竞争优势曲线	(102)
6.6.1 传统企业竞争优势	(102)
6.6.2 传统企业竞争优势曲线	(103)
6.7 服务企业竞争优势曲线	(104)
6.7.1 服务企业竞争优势	(104)
6.7.2 服务企业竞争优势曲线	(106)
6.8 小结	(107)

第二篇 战略模式

第7章 高新技术企业跨越式发展战略	(111)
7.1 概念界定	(111)
7.1.1 高新技术	(111)
7.1.2 高新技术企业	(112)
7.2 高新技术企业发展现状	(112)
7.3 高新技术企业跨越式发展战略	(114)
7.3.1 选准跨越生长点	(115)
7.3.2 占据技术制高点	(117)
7.3.3 抢占市场优胜点	(118)
7.4 高新技术企业战略实施途径	(120)
7.5 小结	(121)

第8章 传统企业跨越式发展战略	(122)
8.1 传统企业国际分工模型	(122)
8.1.1 概念界定	(122)
8.1.2 国际分工模型	(123)
8.2 技术化过程	(125)
8.2.1 技术引进阶段	(125)
8.2.2 技术改进阶段	(125)
8.2.3 技术创造阶段	(126)
8.3 传统企业跨越式发展战略	(127)
8.3.1 发展战略	(127)
8.3.2 战略意义	(127)
8.3.3 中大集团	(128)
8.3.4 宝钢之路	(130)
8.4 传统企业战略实施途径	(131)
8.5 小结	(131)
第9章 服务企业跨越式发展战略	(133)
9.1 发展服务业的意义	(133)
9.1.1 概念界定	(133)
9.1.2 发展服务业的意义	(133)
9.2 服务企业跨越式发展战略	(137)
9.2.1 超越“比较利益陷阱”	(137)
9.2.2 比较优势与竞争优势	(138)
9.2.3 服务企业典型案例	(139)
9.3 服务企业战略实施途径	(141)
9.4 小结	(142)

第三篇 战略实践

第10章 高新技术企业跨越式发展典型案例	
——上海新时达电气有限公司	(145)
10.1 新时达跨越式发展的必然性	(145)
10.1.1 外部挑战	(145)
10.1.2 内部劣势	(146)
10.1.3 外部机遇	(148)
10.1.4 内部优势	(150)
10.1.5 战略架构	(151)
10.2 新时达的使命	(152)
10.2.1 新时达的使命	(152)

10.2.2 新时达价值观	(154)
10.3 跨越式发展的战略选择	(157)
10.3.1 战略杠杆分析	(157)
10.3.2 跨越式发展战略目标	(157)
10.4 跨越式发展的战略实施	(161)
10.4.1 多元化发展战略	(161)
10.4.2 市场发展战略	(164)
10.4.3 要素发展战略	(167)
10.4.4 资本运营战略	(172)
10.4.5 企业国际化战略	(174)
第 11 章 传统企业跨越式发展典型案例——霍林河煤业集团	(176)
11.1 霍煤集团的使命	(176)
11.1.1 霍煤集团的现状	(176)
11.1.2 霍煤集团的使命	(177)
11.1.3 总体框架	(178)
11.2 跨越式发展的必然性	(179)
11.2.1 外部挑战	(180)
11.2.2 内部劣势	(182)
11.2.3 内部优势	(184)
11.2.4 外部机遇	(186)
11.3 跨越式发展的战略选择	(189)
11.3.1 战略制定原则	(189)
11.3.2 战略选择分析	(191)
11.3.3 行业吸引力分析	(196)
11.3.4 战略目标	(196)
11.3.5 战略选择	(198)
11.4 跨越式发展的战略实施	(200)
11.4.1 战略实施步骤	(200)
11.4.2 其他措施	(202)
第 12 章 服务企业跨越式发展典型案例——齐鲁软件园发展中心	(204)
12.1 齐鲁软件园的使命	(204)
12.1.1 软件园宗旨	(204)
12.1.2 软件园使命	(205)
12.1.3 软件园价值观	(205)
12.2 跨越式发展的必然性	(207)
12.2.1 外部挑战	(207)
12.2.2 内部劣势	(209)

12.2.3 内部优势	(210)
12.2.4 外部机遇	(212)
12.3 跨越式发展的战略选择	(214)
12.3.1 战略制定原则	(214)
12.3.2 战略选择分析	(215)
12.3.3 战略目标	(216)
12.4 跨越式发展的战略实施	(223)
12.4.1 战略部署	(223)
12.4.2 基础战略	(225)
12.4.3 功能战略	(229)
参考文献	(235)
后记	(241)

第 1 章 绪 论

本章主要阐述本书的背景、意义、文献综述、研究方法以及结构安排，以便使读者对全书的内容结构有一个基本的认识。

1.1 选题背景和意义

1.1.1 企业成长的轨迹

首先，我们来看一看世界上最长寿公司的发展历程。世界上最长寿的公司是斯托拉公司，至今已有 700 余年的历史。它经历了中世纪、文艺复兴、17 世纪的战争、工业革命以及 20 世纪的两次世界大战后仍然能够幸存下来。斯托拉公司的业务从铜矿开采，逐步发展到森林的开发利用、钢铁、水力发电、纸张、纸浆和化学产品。随着时间的推移，其生产技术从蒸汽机发展到内燃机，从电力发展到芯片，不断发生着变化。斯托拉公司的成功奥秘是：它一直都在适应并追赶着这个永远变化着的世界。

纵观世界企业发展的历程，为什么有的企业历经磨难，却能保持几百年长盛不衰，而大多数企业的寿命却不超过 20 年？为什么有的企业从无名小卒成为超级巨人，而有的企业却盛极而衰？究其原因在于企业发展战略的选择。合理的发展战略不仅能使一个企业获得超常规的发展，而且可以使病入膏肓的企业起死回生；不合理的发展战略则很可能使优势企业失去活力。

从企业发展的现象可以看出，企业的生命如同人的生命一样，有的长寿，有的短命，不过短命的企业比人更多，还没长大就夭折的企业占企业总数的 90% 以上。企业的发展速度并不相同，有的发展快，有的发展慢。企业的发展历程也是多种多样的，但世界上所有的企业，其发展历程不外乎两种模式：一种模式是，企业一直处于小规模经营；另一种模式是，企业抓住机遇，获得一次甚至多次跨越式发展，成为行业巨人。

可以肯定，没有哪个企业不想通过跨越式发展成为行业巨人。但为什么大部分企业不能实现跨越式发展，在短暂的发展过后，又退回到原来的小规模状态，甚至破产？要探讨这个问题，必须首先找到跨越式发展的动力源泉。

1.1.2 技术跨越与跨越式发展

1. 历史的回顾

自第一次产业革命以来,世界的科技、经济中心从英国转移到德国,再转移到美国,都是依靠科技进步实现跨越式发展的结果。

第二次世界大战之后,日本大量吸收西方先进技术,并实施反向工程,向国际市场推出极富竞争力的产品,从而实现了针对欧美的技术和经济的赶超。到了20世纪80年代后期,日本在不少技术领域赶上或超过了美国,并成为世界第二经济大国。东亚的一些国家和地区仿效日本的跨越式发展模式,也迅速发展成为新兴工业化国家。斯里兰卡的纳维亚诸国过去是技术相对落后的国家,但是,他们采用了跨越式发展战略,现在一举成为电信产业的先进国家,出现了爱立信、诺基亚等世界知名公司,使这些国家的信息化水平在世界上名列前茅。

事实上,目前很多发展中国家都自觉或不自觉地运用了跨越式发展战略。在电信领域,吉布提、马尔代夫、毛里求斯和卡塔尔等发展中国家直接采用新技术,跨越了金属导线和信号模拟阶段,一步实现了电信网络数字化。而先进工业化国家仍有半数电话网络使用高成本的落后技术。

我们对绿色革命记忆犹新。绿色革命首先发生在南亚,是发展中国家利用世界知识宝库实现农业跨越式发展的一个范例。绿色革命的发祥地印度很快成为粮食、棉花和其他经济作物的出口国。由于推广绿色革命,亚洲和南美的粮食产量自20世纪60年代以来增加了一倍以上。

我国也有类似的实例。长期以来,中国磁带式录像机的生产非常落后,无论在技术还是在工艺上一时间都无法赶上发达国家的水平。但是由于抓住了VCD出现的机遇,中国跳过了磁带式录像机的发展阶段,直接进入VCD行业,并很快处于领先地位。

2. 技术跨越是企业跨越式发展的基础和动力

技术跨越即技术赶上世界先进水平或接近世界先进水平,这无疑在国内同行业中处于领先地位。企业拥有了先进技术的产品,实际上就拥有了市场,其强烈的市场需求拉动是企业快速成长的基础。企业的竞争实际上是产品的竞争。因此企业的产品市场占有率大幅度上升,必然推动企业的快速成长。所以,技术跨越成功了,企业也就获得了跨越式发展的条件和基础。

技术跨越是企业快速发展的助推器。企业技术跨越成功,往往是企业跨越式发展战略初见成效。企业实施技术跨越战略,表明企业高层的魄力和战略眼光。实际上,企业在制定技术跨越战略时,也同时酝酿了企业跨越式发展的宏伟蓝

图。所以,许多企业技术跨越成功之时,也就是企业腾飞之日。技术跨越的成功,实际上是产品开发的成功,产品开发的成功必然客观要求企业为不断增加的市场需求提供更多的产品和更好的服务。这必然要求企业改善管理和资本运营,为企业快速发展储备潜能,客观上推动了企业的发展。

1.1.3 管理跨越与跨越式发展

为数众多的企业,依靠技术跨越,实现了跨越式发展,但是由于管理上没有实现同等程度的进步,从而使企业管理成为企业进步的桎梏,甚至成为许多企业破产倒闭的直接原因。因此,管理跨越是企业跨越式发展的支撑力量。实际上,技术跨越与管理跨越是一对孪生兄弟,互相推动,共生共存。

技术跨越必须融会到一个现代化的管理体系中,才能真正发挥作用。古往今来,管理的发展同生产力水平的发展阶段紧密相连,只有实现技术与管理的结合,才能形成有效的生产力,促使企业实现跨越式发展。

三次技术革命与管理的结合,从历史的观点证明了这一点。

第一次技术革命的起点是英国的工业革命及工厂制度的出现。技术跨越的标志是纺织工业的机械化、蒸汽机的广泛使用。技术跨越带来生产效率的迅速提高,促使生产组织发生变革。但当时还处于早期经验管理阶段,没有形成一个完整的生产管理体系,这无法适应第一次技术革命带来的技术跨越。在上述背景下,出现了以亚当·斯密、巴贝奇、罗伯特·欧文等为代表的管理学家,产生了劳动分工、专业化协作等早期管理理论的萌芽,由此带来管理跨越。

第二次技术革命是电力的应用和重工业技术体系的形成。技术跨越引发了20世纪初的“管理运动”,泰勒的科学管理理论第一次使管理从经验上升为科学。泰勒的科学管理理论和法约尔的一般管理理论推动了管理理论的跨越式发展。

第三次技术革命带来的对世界市场的激烈争夺,首先,把对于经济前景的预测和决策问题提到重要地位,这使管理的内容、功能、重点都发生了变革。管理的重点已转向经营,而经营的中心问题是决策。其次,由于控制论、计算机、模拟方法、系统分析等技术跨越的成果纷纷被应用于管理而形成了系统的管理科学。

总之,20世纪40年代以后的管理,是循着两条线发展的,一是传统科学的发展引起了管理思想的变化;二是电子技术的进步、计算机的发展,导致管理手段的更新。技术跨越与管理跨越的互动推动了历史的发展。

1.1.4 跨越式发展的必要性和可行性

1. 跨越式发展的必要性

(1) 世界信息技术革命与知识经济的挑战。20世纪80年代以来,以信息技

术为代表的新技术革命正在导致全面的产业革命。不仅信息产业自身的增长十分迅速,而且通过信息技术进行广泛地渗透,使几乎所有产业的生产方式,甚至整个社会的经济运行方式发生革命性的变革。与此同时,经济的全球化趋势日益增强,发达国家在技术水平和社会结构上主导了世界经济,富国与穷国的差距不断拉大。由于信息技术革命对经济的广泛影响,世界正经历着经济发展模式的变化。经济和技术上的强势,使得发达国家在经济全球化进程中拥有绝对发言权。因此,在这个不平等,特别是技术起点高度不平等的经济全球化进程面前,广大发展中国家面临着成为全球经济体系中的附庸或被抛弃的危险。

(2) 高新技术领域竞争力弱。高新技术领域目前已成为世界发达国家发展战略的重中之重,未来国民经济的大蛋糕,将有很大一部分来自高新技术领域,高新技术领域的竞争因此已成为取得世界市场竞争优势的制高点。在高新技术领域中,信息产业是龙头,不仅因为它自身发展迅速,而且其他高新技术领域的发展在很大程度上也依赖于它的发展状况。我国虽然目前是信息产品的消费大国,但真正有我们自己知识产权的核心技术很少。信息技术的核心,例如,微电子技术、芯片、操作系统等都由国外大国控制;重要的网络部件、传感器等也基本上以进口为主;信息资源的建库、传输、处理技术远远落后;网络技术刚刚起步……在高新技术领域,我们与世界发达国家之间存在着巨大的差距,必须依靠跨越式发展来缩小这种差距。

(3) 人才严重不足和就业压力并存。人力资源在严重不足的同时,也存在着严重的人才流失。在知识经济时代,知识的竞争更加激烈,不仅是知识生产的竞争,更重要的是将知识应用于经济的竞争,也就是应用知识的能力的竞争。人才作为知识的主要载体,在竞争中的地位更加重要。我国目前人力资源的状况是:高端人才严重缺乏,低端人才严重过剩;随着中国加入 WTO 进程的深入,在人才市场上,将面临国外或外资企业更加激烈的争夺。

(4) 资源短缺问题严重。我国长期以来都以地大物博自居,但实际上,我们的资源是相对短缺的。我国虽然面积很大,但由于沙漠化、盐碱化的影响以及境内存在大量的高山、寒冷地区,可耕地面积并不大。人均耕地仅为世界平均数的 $1/3$; 人均草地为世界平均数的 $1/2$; 人均森林面积为世界平均数的 $1/6$; 人均森林蓄积量为世界平均数的 $1/10$; 人均水资源为世界平均数的 $1/4$; 人均矿产储量总值绝大部分低于世界人均占有量。从 1993 年开始,我国由石油出口国变为进口国,而且,我们的自身需求与自身供给之间的差距正在进一步拉大。中国目前的人均能源利用水平较低,只有 0.2 千瓦/人,而美国为 3 千瓦/人。中国的能源要发展,需要更多的煤,但这又会引起严重的环境污染。我国的空气污染状况较为严重,在世界污染最严重的前十个城市中,我国占了 7 席。另外,我国的酸雨问题越来越严重,有的地区酸雨的 pH 已小于 4。