



中国

俗文化丛书

ZHONGGUO SUWENHUA CONGSHU



丛书主编

高占祥



沐浴趣话

吕继祥
著

山东教育出版社

中国

俗文化丛书

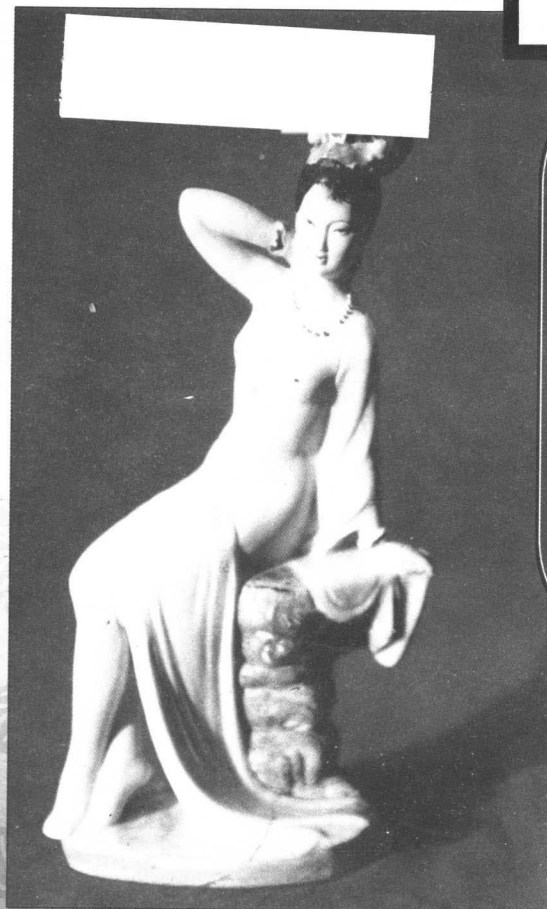
ZHONGGUO SUWENHUA CONGSHU



丛书主编 高占祥

沐浴趣话

吕继祥 著



山东教育出版社

中国民俗文化丛书

主编 高占祥

沐浴趣话

吕继祥 著

出版者：山东教育出版社

(济南市纬一路 321 号 邮编：250001)

电话：(0531) 2023919 传真：2061455

网址：<http://www.sjs.com.cn>

发行者：山东教育出版社

印刷：山东人民印刷厂

版次：1999 年 12 月第 1 版

1999 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—2000

规格：850mm×1168mm 36 开本

印张：4.75 印张

插页：3 插页

字数：88 千字

书号：ISBN 7—5328—2809—3/G·2562

定价：6.40 元

(如印装质量有问题，请与印刷厂联系调换)



图1 华清池莲花汤（御汤）



图2 华清池莲花汤（御汤）遗址



图3 唐代鎏金鸳鸯纹银盆



图4 贵妃出浴（民间瓷塑）



图5
河中沐浴
（《清明上河图》局部）



图6
清乾隆皇帝的御用浴盆
及盆沿上的刻辞



图7
邓小平在北戴河游泳



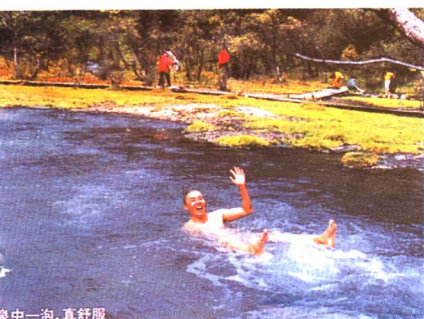
图8 南沙夏浴 (林政摄)



图9 藏族沐浴节上的儿童

图 10

香港丽晶酒店室外温水按摩
浴池 (李玲摄)



泉中一泡, 真舒服

图 11 “坐”洗芥尼沟温泉 (陈奇摄)



图 12 土耳其浴室 [法国] 安格尔

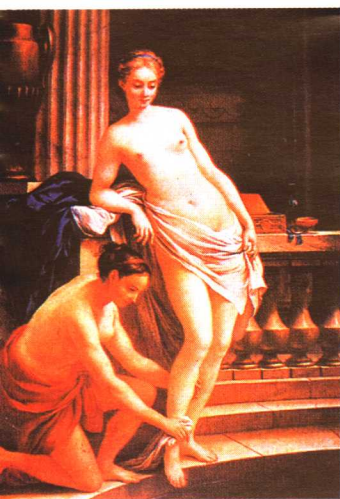


图 13 希腊贵妇的沐浴 [法国]
约·维恩

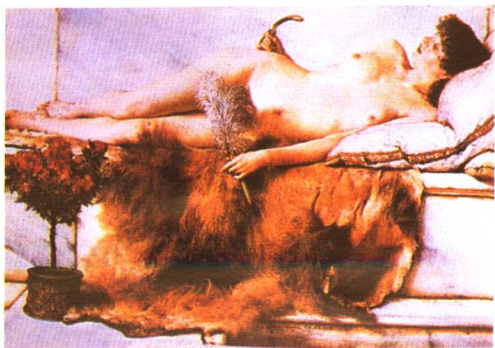


图 14 古罗马温水浴室 [荷兰] 阿尔玛·
塔德玛



图15 泰山王母泉



图16 王母娘娘梳洗楼旧址柱洞

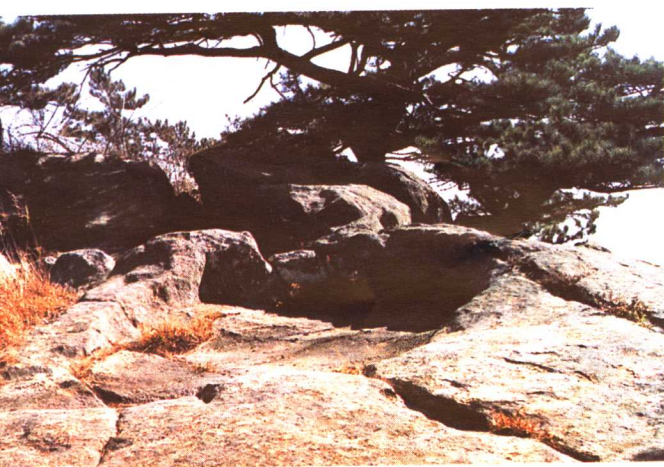


图17
玉女洗头盆

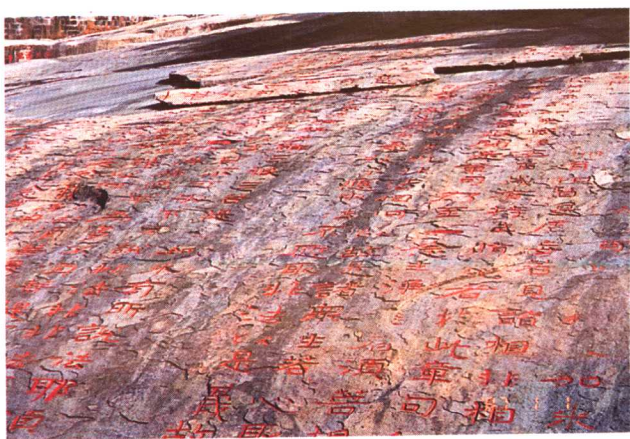


图18
泰山经石峪

序

在中华民族光辉而悠久的历史传统文化中，俗文化占有十分重要的地位。它不仅是雅文化不可缺少的伴侣，而且具有自身独立的社会价值。它在中华民族的发展历程中，与雅文化一起描绘着中华民族的形象，铸造着中华民族的灵魂。而在其表现形态上，俗文化则更显露出新鲜、明朗、生动、活跃的气质。它像一面镜子，折射出一个民族、一个地区的风土人情和生活百态。从这个角度看，进一步挖掘、整理和发扬俗文化是文化建设的一项战略任务。

俗文化，俗而不厌，雅美而宜人。不论是具体可感的器物，还是抽象的礼俗，读者都可以从中看出，千百年来，我们的祖先是在怎样的匠心独运中创造出如此灿烂的文化。我们好

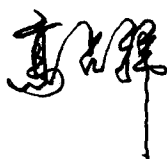
像触到了他们纯正的品格，听到了他们润物的声情，看到了他们精湛的技艺。他们那巧夺天工的种种创造，对今人是一种启迪；他们那健康而奇妙的审美追求，对后人是一种熏陶。我们不但可从这辉煌的民族文化中窥见自己的过去，而且可以从中展望美好的明天。

俗文化，无处不在，丰富而多彩。中华民族，历史悠久，地大物博，人口众多，在长期的生活积淀中，许多行为，众多器物，约定俗成，精益求精。追根溯源，形成系列，构成体系，展示出丰厚的文化氛围。如饮食、礼俗、游艺、婚丧、服饰、教育、艺术、房舍、变迁、风情、驯化、意趣、收藏、养生、烹饪、交往、生育、家谱、陵墓、家具、陈设、食具、石艺、玉器、印玺、鱼艺、鸟艺、鸣虫、镜子、扇子等等，都是俗文化涉及的范围。诚然，在诸多领域里，雅俗难辨，常常是你中有我，我中有你，彼此交叉，共融一体；有的则是先俗而后雅。

俗文化，古而不老，历久而弥新。它在人们的身边，在人们的生活中，无时无刻不影响人们的思想、观念和情趣。总结俗文化，剔除其糟粕，吸收其精华，对发扬民族精神，增强

民族自信心，提高和丰富人民生活，都具有不可忽视的意义。世界文化是由五彩斑斓的民族文化汇成的，从这个意义上讲，愈是民族的，就愈是世界的。因此，我们总结自己的民俗文化，正是沟通世界文化的桥梁。这是发展的要求，时代的召唤。

这便是我们编纂出版这套《中国民俗文化丛书》的宗旨。



目 录

引言	1
一 华夏文明的花朵	3
(一) 良俗千载话沐浴	3
(二) 公共澡堂古今谈	8
(三) 泡澡休闲趣味浓	12
(四) 沐浴洁身酿玉液	18
二 人生礼仪的标志	24
(一) 初涉人生的“洗三”	24
(二) 新郎新娘的沐浴	28
(三) 魂归西天的洁身	34
三 巫儒文化的分支	38
(一) 巫术巫教与沐浴	38
(二) 祭天封禅与沐浴	41
(三) 祭祖祭孔与沐浴	45
四 健身疗体的良方	50
(一) 巧借温泉浴佳人	50
(二) 冷水沐浴妙无穷	56
(三) 水中运动说游泳	60

(四) 沐浴健身小百科·····	66
五 宗教的沐浴习俗 ·····	73
(一) 道教与沐浴·····	73
(二) 佛教与沐浴·····	88
(三) 伊斯兰教与沐浴·····	99
六 全人类的共同习俗 ·····	106
(一) 西洋沐浴几波澜 ·····	106
(二) 圣水河里施洗礼 ·····	113
(三) 沐浴奇俗与新潮 ·····	118
(四) 沐浴名画共鉴赏 ·····	130
七 简短的结语 ·····	137
后记 ·····	139
主要参考书目 ·····	140

引言

何为沐浴？沐者，濯发也；浴者，澡身也。所谓沐浴，讲得通俗一点，就是洗澡。

沐浴是一种既有宗教性又有世俗性的世界性习俗。作为世界文明古国之一的中国，是一个有着悠久沐浴历史的国度，在沐浴方面，或澡身或洁心，意义不同，仪式有别，方法各异，这就形成了绚丽多姿的华夏沐浴文化。

然而，传统的沐浴文化，在现代出现了衰落的迹象，丁帆先生在其《沐浴》一文的首节中这样写道：

现代人洗澡似乎纯粹是为了清洁卫生，几乎足不出户就可在家里打开热水器洗得个酣畅淋漓，一浴方休。方便、快捷、经济、实用，成为现代生活规律的准则，它将传统文化意义上的“洗澡内涵”全部删除，将整个洗澡的“文化过程”全部简化成一种机械操作的程序。社会的进步，物质的丰富，往往须得文化付出一定的代价。早在本世纪初，人们就意识到了这一历史文化的悖论，毋庸讳言，卓别林以其形体表现，在

电影《摩登时代》中控诉了大机器时代对自然和人的本质戕害。^①

丁帆先生的观点虽然有点过激，但不无道理，对这个现实我们不能不予以正视。

对那随着岁月河流漂逝渐远的沐浴文化，作为炎黄子孙，我们有责任去抢救她，至少要为未来的子孙们留下一点历史见证的“断篇残牍”，留下一点打捞沐浴风俗的“文化碎片”。

^① 见《济南日报》1997年6月3日第7版。

一 华夏文明的花朵

(一) 良俗千载话沐浴

文物考古资料和历史文献资料证明，中国是一个有着悠久沐浴历史的国度。原始社会，人们在一个很长的阶段内过着渔猎生活，居住在水边。为了打渔的需要，不得不下水。再者，夏季天气炎热时，人类出于本能，有时也会跳进水里洗个澡，这样就自然而然地出现了原始的沐浴。



图1 释沐、浴（采自康殷著《文字源流说》）

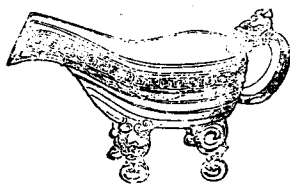
随着社会的发展,人们沐浴已渐成习惯,至迟在商周时期,已出现了用来沐浴的器皿。商周时期的甲骨文和金文中有“沐”、“浴”、“盈”等字,就字形看,“沐”字作双手掬盘水沐发之状;“浴”字像人沐于器皿中。(图1)而“盈”字与“浴”字字形相近,稍有不同的地方仅是“盈”字的洗浴器皿中见人足以示裸浴。(图2)到了春秋战国时期,沐浴所用器皿基本固定,即盘和匜。《礼记·内则》:“进盥,少者奉槃,长者奉水。”槃同盘,即承盘。在古籍上常见盘、匜并举,是因为盥洗时二者配合使用。青铜器匜,像一只瓢,有鑿,有流,有足,出现于西周

时期,盛行于春秋战国。(图2) 图2 释盈(采自《康殷著
《文字源流浅说》)

3)古代祭祀燕飧,有沃盥的礼节,用匜浇水洗手时,下面用盘接水。



盘



匜

图3 盘与匜

盈



有作
沐
象人浴于皿中
皿
水
盈
用
水
行
外
盈
之
狀
即
皿
中
有
人
洗
髮
之
狀
也
史
記
洗
髮
作
沐
字
能
解
沐
字
之
義
也
用
是
以
示
裸
浴
並
以
應
列
于
一
版
之
初
也
盈
字
。



西周是沐浴礼制的形成时期，先秦文献记载颇多，如《礼记》记载：

君子之居恒当户，……日五盥，沐稷而齋粱，……居外寝，沐浴。（《玉藻》）

卜人曰：“沐浴佩玉则兆。”（《檀弓下》）

……外内不共井，不共湢室。（《内则》）

御者入浴，小臣四人抗衾，御者二人浴，浴水用盆，沃水用料，浴用绡巾，拒用浴衣。（《丧大记》）

男女夙兴，沐浴衣服，具视朔食。（《内则》）

再如《仪礼》记载：

沐浴栉搔翦。（《士虞礼》）

管人为客，三日具沐，五日具浴，飧不致，宾不拜，沐浴而食之。（《聘礼》）

从以上记载不难看出，沐浴已深入到社会、生活的各个方面。孔子一生以克己复礼为己任，对沐浴之礼身体力行，既“浴于沂”，更“沐浴而朝”。

《仪礼》所载“三日具沐，五日具浴”的习惯，到汉代以“休沐”的形式被法律固定下来。《初学记》载：“汉律：吏五日一下沐，言休息以洗沐也。”即官府每五日给官吏放假一天，请他们去洗澡办私事，此诚如《汉书·孔光传》所云：“沐日归休，兄弟妻子燕语。”唐代改为十天一休沐，叫做旬休。汉字中有个澣（浣）字，本意是洗去衣物污垢，如《诗经·周南·葛覃》所谓：“薄汙我私，薄澣我衣。”大概是因为十日一澣的缘故吧，澣字又有了计时义，即一澣为十日，所以每月的上、中、下旬分别又称之为上、中、