

经济学家随笔书系

自利不自私

蔚泓 著

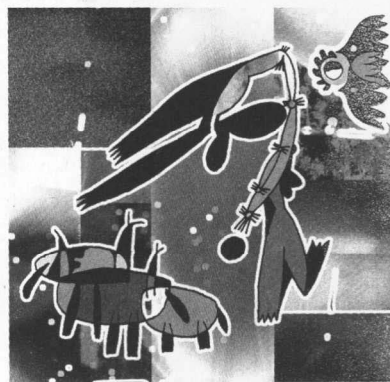
自利与自私有本质区别。
做个理性的经济人，自利而不自私。
在不损害别人利益的前提下实现自己
的利益，使快乐最大化。



福建人民出版社
FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

经济学家随笔书系

自利不自私



蔚
泓
著

福建人民出版社
FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

自利不私自/蔚泓著. —福州: 福建人民出版社,
2005. 1

(经济学家随笔书系)

ISBN 7-211-04893-X

I. 自… II. 蔚… III. 经济学—文集
IV. F0—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 109418 号

自利不私自

ZILI BU ZISI

作 者: 蔚 泓

责任编辑: 陈艺静

出版发行: 福建人民出版社

电 话: 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: 211@fjpph.com

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

印 刷: 福州市屏山印刷厂

地 址: 福州市铜盘路 278 号

邮政编码: 350003

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 17.50

插 页: 2

字 数: 235 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—3000

书 号: ISBN7-211-04893-X/F·310

定 价: 25.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换
版权所有, 翻印必究

自序

——做个理性的经济人

经济问题已经与人们的日常生活越来越密切相关。在许多司空见惯的经济现象面前，有时似乎人人都是经济学家。大家都可以就某些热点经济问题和身边财经小事发表一通自己的看法，而且往往讲起来头头是道。

经济学看起来似乎很简单。“供给”、“需求”、“竞争”、“价格”等专业名词，人们都是耳熟能详，至于一些常用的经济学理论，大家也时不时地在各种场合听到过，但这并不代表真正地了解了经济学的基本内容。经济学中有许多实际上并非显而易见的内容，并不是大家想象的那么简单。对于大部分人而言，要从听说过经济学的一些东西进入到懂得经济学的一些东西，并不是件容易的事情。

经济学有一个基本假定，即理性经济人的假定。很多人都听说过这个假定，但其中大部分人记住的是“经济人”这个概念，对“理性”的含义往往不是忽视，就是缺乏正确的理解。由于整个经济学的理论大厦是建立在理性经济人的假定之上的，如果不能正确地理解这个假定，也就没法正确地理解经济学，对经济问题的看法就容易产生偏差。

所谓经济人的假定，就是假定人都是追求利益的，是追求物质享受的，在市场经济中就是追求钱。但经济学的假定是加上“理性”这个限制条件的，也就是说所有这些追求都应该是在理性的前提下进行的。

由于许多人常常忽视了假定中的“理性”，因而他们理解和掌握的经济学就只是建立在“经济人”的假定基础之上的。实际上，我们的整个社会结构也基本是按照这个假定来设计的。衡量一个国家的强弱就看国民生产总值，衡量一个人的贫富就看他的财产数量。一个措施、一个办法、一个项目是否得当，就看它是否能够创造更多的财富，财富因此而成为风向标。于是，整个社会都忙着赚钱，打工是为了赚钱，买股票是为了赚钱，读书拿学位也是为了更好地赚钱。

改革开放 20 多年来，我国的国民财富的增长异常迅猛，到 2004 年一季度末，居民储蓄余额已经达到了 11 万亿元人民币。绝大多数人的生活水平都有了显著改善，很多人不仅解决了温饱问题，还奔上了小康，但许多生活大为改善的人却拿起筷子吃肉，放下筷子骂娘，怨气比以前更大了。这种生活改善了、怨气却反而更大的现象之所以出现，我认为主要源于人们对经济学的误解，源于对理性经济人假定中“理性”的疏忽。在忽视了“理性”的情况下，人人都只是纯粹的经济人，都会注意到生活虽然改善了，可与别人的差距却更大了，因此会自觉不自觉地与别人攀比财富的多寡。一个人无论多么富有，只要他以为有更多的人比他有钱，他就会照样骂娘。这样的话，一个国家无论多么富裕，老百姓也都不会满意，这就会使得追求财富的增长失去应有的意义。

如果大家都能正确理解“理性经济人假定”中“理性”的含义，我相信，就不会“拿起筷子吃肉，放下筷子骂娘”，就会以一

种适当的方式和快乐的心态来追求财富的增长。

按照我的理解，经济学之所以强调“理性”这个理念，是为了说明两个问题：其一，人应该是自利而不是自私的；其二，人生的最终目的是获得更多的快乐。

自利与自私有本质的区别。自利是指在不损害别人利益的前提下去实现自己的利益，而自私是在损害别人利益的基础上去实现自己的利益。在市场经济条件下，自利行为往往是通过与别人自由贸易、等价交换来实现的。由于是在价值对等的原则上自由交易，因此不仅主动提出交易的一方能够从交易中获得利益，受邀进行交易的另外一方也不会做亏本买卖，也能够从中得到益处，从而双方都能够从交易中体会到获益的快乐。

但我们常常忘记自利与自私的区别，错把自私当成自利，把自私的人当做理性经济人，以致在追寻财富的道路上，我们过于追求财富的多寡和增长的速度，却忽视了在财富之外，我们还有许多应该追求的东西，比如快乐和健康。由于对理性经济人假定中“理性”的忽视，我国的经济政策也一度把国民生产总值的增长速度、国民生产总值的整体规模作为政府业绩考核的主要指标，对企业的考核指标也是单一的利润指标，对个人成就的评价也往往是用赚了多少钱、有多少身价来衡量。无论是国民生产总值、企业利润，还是个人收入，其增长的目的都是为了给大家带来更多的快乐和健康。如果不是为了这个目的，任何财富的增长都失去意义。所以，那些建立在破坏可持续发展的基础之上、过于损耗资源或者是在损害别人利益的基础上取得的财富增长只是自私的增长，只能给少数人带来暂时的快乐，而这种快乐是建立在多数人痛苦之上的。

正当财富的增长能够满足人们自利的心理，从而带来快乐和增进健康。但快乐和健康的增加并不完全取决于财富，生活中的很多

快乐都与金钱无关。无论是甜蜜的爱情、温馨的亲情，还是纯洁的友谊、真挚的关爱，都能够给我们带来恒久的快乐，这种快乐是金钱所无法给予的。而有些财富的增加并不一定能够给我们带来快乐和幸福的感觉，比如靠牺牲环境资源得到的经济利益，虽然能够给我们带来片刻的欢愉，但更多的是痛苦和无奈。污染所造成的破坏常常使我们长久地失去赖以生存的环境，这种长远的痛楚远远大于我们暂时的欢愉。因此，财富既能够给人带来欢愉也能够带来痛苦，如果丧失理性一味追求财富，就会沦为物欲的奴隶，变成守财奴，甚至为了财富不惜出卖自己的良心，或搭上自己的性命。

人生的最终目标是快乐，财富只是给我们带来快乐的一种手段。让我们在追求财富的道路上，做个理性的经济人，具有更多的理性，自利而不自私，在既不损害别人利益也不危及将来发展的前提下，来追求自身的利益，使自己的快乐最大化，从而使自己，也使别人的生活都充满更多的快乐，更多的欢笑。

2004年5月11日于北京

目 录

生活财经

- 如何让我遇见你/3
- 怎样才能结成婚/7
- 先吃哪个苹果/11
- 自带酒水行吗? /14
- 三个和尚没水喝/17
- 不工作带来犯罪感/21
- 为什么要把鲜奶倒进下水道/24
- 别挡住我的阳光/27
- 说话算数/30
- 规矩是什么/35
- 谁还送订婚戒指/38
- 带不带密友去相亲/44
- 送什么礼物最好/48
- 球星的发型/52

不能太富或太穷/54

生活在经济中/58

管理聊斋

拨亮公司的火光/65

都是老板惹的祸/69

沟通的绩效/72

心动是虚 行动是实/76

一将难求/80

管理的色、香、味/83

煮熟的青蛙/87

选总经理如同选主教练/90

薯片上的污言秽语/95

什么钱都想赚/99

事在易而求诸难/104

企业战略本质是竞争战略/108

卖冰淇淋要从冬天开始/113

经济茶座

假如那时“伊先生”倡行/119

GDP, 从崇拜到超越/122

经济学的两种功能/127
经济学的花拳绣腿/131
观念改变历史的轨迹/135
在稀缺中富裕/139
黑板外的经济解释/143
经济学的家常菜/147
花自盛开水自流/151
给竞争系上缰绳/156
腐败：经济繁荣的杀手/160

聚焦“钱”途

商机都是白捡的/165
去哪家银行存钱/169
对小额存款收费是歧视吗？/174
别跟自己的钱过不去/176
金融投资如选美/179
大钱小钱落玉盘/185
天使资金的翅膀/189
网络是块待开琢的玉石/194
互联网的好日子有多长/199
软件外包：看山跑死马/206
网络游戏，玩出真金和白银/213

快乐心路

- 自利不私自/225
就跟自己比/230
升迁都是自我提拔/234
自知 理解 尊重 善待/236
好习惯铸就好品牌/239
好人是不是总吃亏/243
你的所得真的少吗? /247
少几分正常, 多几分理性/250
理性成就快乐/253
谁愿剥削我/257
消除对民营企业的仇富心态/263
生命中的书香与友谊/266

后记/269

生活财经

SHENGHUOCAIJING

如何让我遇见你

哪个少女不怀春？哪个少男不钟情？年轻的男女都渴望爱情，渴望找到自己的另一半。尽管很多幸福的人儿最后都走进了婚姻的殿堂，但至今依然孤独和寂寞的人也不在少数。而且随着经济和科技发展水平的提高，独身的人越来越多。在独身女性的数量上，现代独身女性的数量远远超过过去经济欠发达时期的数量。从有关的资料看到一个有趣的现象：经济越发达的国家和地区，独身的女性人数比例越大。并非她们不想走进婚姻的殿堂，而是她们暂时没有找到合适的另一半，以致许多独身女性都在感叹：如何让我遇见你，在我最美丽的时候。

为什么她们找不到自己的另一半呢？

如果用经济学的观点来看，自由婚姻市场其实就是一个易货贸易市场。如果我想同你一道出去或者想与你结婚，你也必须想同我出去或者与我结婚。我必须找到一个我需要的女人，而且这个女人正好需要我。要实现这一目标，调研的成本很高，而且调研时间很长。在这种高昂的调研成本和调研时间的约束下，许多人便难以实现自己的婚姻梦想，老大不小了还是孤身一人，形影相吊。

经济学家大都认为自由婚姻是一种建立在两个人结合基础之上的双边垄断，可以从对方换取大量的物品和服务。现代的婚姻与过去的婚姻已经有了很大的不同。过去少男少女的婚姻大部分是由父

母做主，两人之间有没有爱情并不是首先被考虑的因素。父母给子女选择婚嫁对象的依据往往是因为当初指腹为婚的诺言，或是门当户对的条件，或是媒妁之言的撮合。这时的婚姻，虽然表面上也是两个人之间的垄断，但实际上是被强买强卖而实现的，是强制婚姻，并不能反映出真实的交易信息，婚嫁的主要目的还是出于经济上的考虑和传宗接代的要求。这种缺乏爱情的婚姻往往带来诸多的不幸，激起许多渴望爱情、渴求幸福的青年男女的强烈反抗。反抗封建家庭、追求自由婚姻的事例在中外很多文艺作品中都有所反映。

先结婚，后恋爱，新郎和新娘直到掀起红盖头才见到对方的真面目，不少女性也能够接受这种因强制而形成的婚姻。这种情况在过去的婚姻市场上屡见不鲜。之所以会这样，经济学一般认为这与过去社会经济欠发达，女性希望通过婚姻来改善自己乃至自己出身家庭的生活状况有很大的关系。

由于受社会分工发展程度的制约，过去女性一直处于经济上不独立的状态。女性的生存状态，更多的是表现为全职家庭主妇，经济生活的来源主要依靠丈夫。只要一个男子的身体健康，能够挑得起养家糊口的担子，便会有女性愿意嫁给他。即使女子不情愿，如果男子能够帮助女子的家庭解决一些温饱问题，女子的父母也可能强制性地把她嫁过去，至于他的脾气性格好不好、会不会对她体贴照顾，都不是被考虑的主要因素。所以在自给自足的小农社会里，能够嫁给厨师或者屠夫往往被认为是一个很幸运的选择，因为厨师和屠夫改善家庭生活水准的能力往往要高一些。在经济因素被考虑得比较多、精神层面的内容考虑得比较少的情况下，婚姻便容易实现，因为每个人的经济条件比较容易被调研清楚，而且调研的成本比较小。

现代经济的飞速发展和女性解放运动使女性有了与男性同工同酬的机会，女性的生存状态，绝大部分都从全职家庭主妇转变成了职业女性。纯粹为了解决生计问题而嫁人的情况已经极其罕见了。在经济上能顶半边天的女性，对婚姻的追求，更多是基于爱情的基础而实现的。在这种情况下，现代女性对婚姻的追求首先是精神层面的，经济的因素虽然也在考虑之内，但往往不是决定性的因素。精神层面的东西不好以某个统一的标准去度量。因为对同样的事物，每个人精神层面的感受可能完全不同，不像经济因素，可以用统一的尺度来计算。

在自己经济能够独立的情况下，现代女性考虑更多的是对方爱不爱自己，自己爱不爱对方。在确信对方爱自己的前提下，才去考虑对方的气质、修养、脾气、性格、生活习性能不能与自己融洽，是不是对自己忠诚和体贴，值不值得自己去爱。而这些要了解清楚，并不是一时就能够完成的，往往要付出很多的时间和精力。所以，结婚之前，双方频频约会。虽然约会常常被安排得很温馨浪漫，但约会的真正目的不仅仅是为了享受这份温馨和浪漫，也是为了加深对对方的了解，以便确认到底值不值得去爱。每一次约会不仅要付出时间和精力方面的代价，还常常要付出并不菲薄的金钱代价。经济学上常常把约会方面的这些代价看做婚姻的调研成本。因此，在调研成本方面，先恋爱后结婚的现代婚姻要远远大于先结婚后恋爱的老式婚姻。

人们之所以愿意支付婚姻的调研成本，是为了避免支付不合适婚姻而产生的更大的成本。一般地说，一个人一旦结婚，他（她）便获得了一种类似于“企业专有资产”的东西。婚后再更换配偶的成本很高，经济上的付出都可算做是小事，但岁月过去之后，想再恢复到人生最美丽的年少时光，那是根本不可能的了。而一个人对

异性最有吸引力的时候恰恰是在他（她）最美丽的年少时光。

为了避免将来离婚带来的高额成本，现代的青年男女也宁可多花费一些调研成本。社会观念的进步也为现代婚姻的调研提供了充分的时间保证。过去，未婚同居被当作不良行为，如今人们已经见怪不怪，习以为常了。在对待有关性行为的问题上，社会观念也表现出更大的宽容性。过去，不是婚姻关系而发生性行为往往被指责为不道德行为，甚至还要承担法律责任。现在，对成人之间的性生活，社会能够以一种比较包容的态度来对待。

但事情往往是物极必反。如果因为过于担心将来婚姻破裂需要承担巨大的成本而没完没了地“调研”，导致调研的时间越拖越长的话，最后的调研成本也许会大到看谁都不合适，而最终落得个孑然一身，一直独身下去。

在婚姻的调研总成本（包括机会成本、时间成本和物质成本）过高的情况下，死抱一见钟情不放的，往往难以走进婚姻的殿堂。其实，要降低婚姻的交易成本，一些老土的办法还是很管用的。熟人之间的介绍其实也是降低婚姻调研总成本的好办法，也许没有一见钟情的浪漫，但可能比一见钟情的成功概率要大得多。那些一直慨叹“如何让我遇见你”的未婚男女，不妨也试试老土的方式。

2004年3月12日