

李希光 周敏 主编

艾滋病媒体读本

HIV/AIDS Media Book

清华大学出版社



李希光 周敏 主编

艾滋病媒体读本

HIV/AIDS Media Book

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书由媒体报道读本、艾滋病信息发布读本及艾滋病病毒感染者和患者如何面对媒体读本三部分组成,既可以作为媒体、政府、公共卫生部门、非政府组织、医学界、公关公司等策划和实施有关艾滋病防治的新闻指南,也可以作为一个系统学习新闻报道、新闻发布、新闻学原理和媒体运作基本知识的完整教材。同时,每一章独立成篇,可以根据新闻报道、新闻发布、接受采访和新闻策划的需要,具体参考相关章节。

本书是从事艾滋病报道的编辑、记者,从事公共卫生和健康工作的政府人员及艾滋病防治工作人员上的理想读本。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

艾滋病媒体读本/李希光,周敏主编. —北京:清华大学出版社,2005.1

ISBN 7-302-10057-8

I. 艾… II. ①李…②周… III. 艾滋病—防治—基本知识 IV. R512.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 127255 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 客 户 服 务:010-62776969

责任编辑:马庆洲

封面设计:常雪影

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市金元装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印 张:20.5 插 页:2 字 数:325 千字

版 次:2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-10057-8/G·549

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704

序 言

何大一

20 多年以来，世界一直关注艾滋病病毒——一种可以导致艾滋病的病毒。它始自非洲，然后向西方和东方传播，蔓延至印度、泰国，现在波及到中国。

大约在美国最先确认艾滋病病毒后的五六年，艾滋病传入中国。在 20 世纪 80 年代，来中国旅游的外国游客很少有艾滋病病毒携带者。随后，在中国的一些城市及地区逐渐出现了艾滋病病毒携带者，但这并未成为广泛的流行疾病。

几年后，艾滋病病毒通过静脉注射吸毒者，由南方蔓延至全中国。然后，艾滋病找到了另一个易感染人群——中国内陆某些省份的卖血农民。

当你看到绿色的田野时，那是农民们播种的庄稼。当你开车驶入村庄时，村庄看上去是如此美丽。当你接触那些村民时，你会发现他们的贫困是多么明显，从他们的脸上就能流露出。他们平均每天的收入不到 1 美元。他们依靠农耕生存，如果他们想要改善生活，想送孩子去上学，他们就需要钱。

于是，当地有些人想出了一种可以让农民们得到额外收入的“点子”——卖血浆。农民们献血挣不到多少钱，按标准应该是每次 5 美元，但是这已经让他们赚到了足够的钱去改善生活。卖血挣钱后可以买吃的、修房子、送孩子上学，但卖血也是感染艾滋病致死的原因。当买血机构把血液抽出后，血浆被采用，剩下的血细胞又被重新输入不同人体。这真是一场噩梦，因为血液为传播像艾滋病病毒这样的病毒提供了最有效的载体。

我们估计这种病毒是从 1992 年开始传入河南，然后几年内逐渐传播蔓延，造成了现在中国中原某些地区的艾滋病流行的状况。在一些村庄，大约 2/3 的卖

血者都被传染了艾滋病病毒。

一旦传染上艾滋病，人们得不到任何治疗来减缓自然发病过程。在艾滋病病毒感染严重的地区，有的村庄很多葬礼是为艾滋病人举办的。因为父母双亡，祖父母养育孙儿。

那些失去父母又无祖父母的孩子就成为了孤儿。我们知道，艾滋病已造成世界上成千上万的孤儿。虽然在中国我们没有确切的数字，但从在安徽、河南做该项目研究的人员口中，我们得知中国已有数目相当大的艾滋孤儿。这些孤儿的未来和明天，将在很大程度上取决于政府及非政府组织采取措施来救助。

自 1996 年始，卖血就已被中国政府列为非法交易，但这种非法交易在有些地区仍然持续着，并将病毒传播到了其他村镇和周围的省份。

我们去拜访过一些农户。他们的房屋看起来还不错，墙是用砖瓦而非泥巴所砌，家中也有一些家具。但是很多这样的人家都已人去屋空了，因为这些房屋都是用卖血的钱建成的，而现在建房的人都已去世了。这绝对是可怕的人间悲剧。

另外，艾滋病也从西南部传入中国。位于老挝、缅甸和泰国边境的金三角，世界上 70% 的海洛因在这里制造，吸毒十分猖獗，艾滋病四处蔓延。在中国云南的边城小镇瑞丽有一家强制性戒毒康复中心，其中 70% 的人感染了艾滋病病毒。

一次我有机会进入一间戒毒所。戒毒者们被紧锁在大门里，所内为他们举办一些常规的教育性讲座，告之什么是好的生活，什么是不好的，他们处于严格控制之下。

接着，艾滋病又通过毒品交易，沿着古老的丝绸之路，传播至新疆和俄罗斯的边境。这就是中国现有的两种主要的艾滋病传播渠道。如今，艾滋病病毒已蔓延至中国所有省份，预计到 2010 年，感染人数将达到一千万至两千万。

艾滋病病毒比其他任何病毒都要凶猛可怕。

中国与艾滋病的抗争就像与火海的搏斗，因为它看起来工程如此宏大。这是一场燎原之火，当你切断一头火势时，另一头仍在熊熊燃烧。从宏观层面上看，这种流行病所涉及的问题是多方面的。这不仅仅是医学问题，它直接关联其他许多领域，如耻辱、歧视和偏见，道德和伦理等一系列问题。当我们面对艾滋病在众多方面对人类的挑战时，必须创建一个联盟，因为没有一个人或个别机构能解决所有的问题。这就是倡导“中国艾滋病防治行动”的目的。

“中国艾滋病防治行动”是国际合作组织，他们的宗旨是通过治疗、预防和教

育，在最短的时间内战胜艾滋病。

经过几年来同中国有关方面的合作与策划，2003年11月，“中国艾滋病防治行动”在清华大学举办了高层学术研讨会，这是一次引起中国社会及高层官员关注的会议。

我明确认识到，全国许多著名的专家、学者、官员和个人，都等待着来自高层领导对艾滋病防治的明确指示。会议主要发言人，美国前总统克林顿先生说：“你可以全面控制艾滋病，以较小的代价阻止它。但是如果我们继续忽略艾滋病的蔓延，那不仅仅对中国是可怕的，而且对中国的伙伴及合作者，对全世界都将是可怕的。所以，我们需要领导机构的重视。”

当会议问答环节要结束时，一位年轻的女士忽然站了起来用中文说：“如果没有一位艾滋病感染者站出来说两句，这样结束会议很不完善。”这时，一位21岁的年轻人站了起来。克林顿先生这时抓住了这个机会，请这位年轻人走上讲台，与他握手，拥抱他。然后，他将这位年轻人引荐给了其他的三位中国政府领导以及清华大学的校长。这一举动塑造了一个强有力的形象，它向民众说明，艾滋病不是一种通过常规接触就会传播的疾病，对艾滋病病毒感染者要平等，不要歧视。

这是中国官员们首次与艾滋病病毒感染者的接触。几周之内，国务院总理温家宝、副总理兼卫生部部长吴仪与艾滋病病毒感染者会面，这些新闻都以显著的位置刊播在各媒体的头版头条。

为了认真对待中国从官员到百姓对艾滋病所持的偏见和恐惧，作为“中国艾滋病防治行动”的一个重要组成部分，清华大学李希光教授在中国率先推出了艾滋病报道和信息发布的媒体培训计划。这项计划旨在消除媒体在艾滋病报道中，如在信息发布上，在新闻报道的选题上、语言上、报道角度上、画面上和版面设计上，对艾滋病感染者的歧视和偏见。为此，李希光主编了这一《艾滋病媒体读本》。这是中国第一部有关正确、无偏见报道和发布艾滋病新闻和信息的手册，深入浅出地指导新闻工作者、医务工作者、政府官员和艾滋病病毒感染者透过媒体向公众传播有关艾滋病防治知识的理念、技能和知识，并维护艾滋病病毒感染者的权利。本读本可以作为政府、公共卫生部门、非政府组织、医学界、公关公司等策划和实施有关艾滋病防治活动的新闻策划指南。这本读本既可以作为一个系统学习新闻发布、新闻学原理和媒体运作基本知识的完整教材，同时，因其每一章独立成篇，也可以根据新闻发布、接受采访和新闻策划的需要，具体参考相关章节。本书的读者包括：从事艾滋病报道的编辑、记者；从事卫生和健康报

道的编辑、记者；从事艾滋病研究的科学工作者；从事艾滋病预防工作的专业人士；从事艾滋病政策和计划的工作人员；从事艾滋病药品试验和临床试验的工作人员；从事抗艾滋病工作的社区领袖和意见领袖以及从事有关艾滋病工作的非政府组织。

为了消除社会和媒体偏见，中国领导人在公共场所带头与艾滋病感染者握手，清华大学邀请中美高层人士公开讨论这个话题以及《艾滋病媒体读本》的出版等确实反映了中国正在改变，却也显示了中国社会城市与农村的历史差异性。从北京、上海或者其他城市来看，中国发展得很好，已经不再是发展中国家，但是从中国内地省份如安徽、河南及其他艾滋病扩散与流行的地区来看，中国的农村很大一部分依然贫穷，仍然是发展中国家。我希望，因为有新闻界、卫生界和各级政府部门与我们的共同努力，艾滋病在中国的大爆发不会成真。

目 录

序言	何大一 I
引言	鲍勃·梅尔斯 1

第一部分 如何采访报道艾滋病

第一章 媒体道德与艾滋病报道	15
第一节 媒体制造“恐艾”的公众	15
第二节 媒体造成“恐媒”的信源	19
第二章 媒体、记者与艾滋病报道	21
第一节 如何成功完成一篇艾滋病报道	21
第二节 记者在报道前沿的切身体会	66
第三节 电子媒体从业者访谈录	81
第四节 专家学者观点	96
第三章 优秀案例与记者思考	105
第一节 换个角度找新意	105
第二节 综合信源寻平衡	109
第三节 调查采访显立意	113
第四节 潜入“红灯区”访三陪女	118

本章结语 艾滋病深入报道——超越“他说/她说”	128
第四章 中国媒体艾滋病报道现状	130
第一节 2003 年中国主要报纸关于艾滋病报道的研究报告	130
第二节 艾滋病报道与中国电视新闻媒体——《新闻联播》案例分析	135
第五章 媒体应如何报道公共卫生危机	139
第一节 “非典”报道、分析	139
第二节 如何让报道更专业、深入	140
第六章 专家学者谈艾滋病新闻报道	144
报道艾滋病的记者要会讲故事	144
一个社会学家看中国记者笔下的艾滋病	149
我所不满意的中国艾滋病报道	155
艾滋病预防工作中媒体的角色	157
我是如何采写艾滋病新闻的	159
《纽约时报》是如何报道艾滋病的	162
本章结语	165

第二部分 如何发布艾滋病信息

第一章 官员、信息发布与媒体	169
第一节 你了解媒体吗	170
第二节 媒体，敌人？朋友？合作者	175
第三节 与媒体打交道前，你需要哪些准备	177
第四节 如何成功地召开新闻发布会	185
第五节 新闻发布会之后的评估	189
第六节 如何单独接受采访	210
第七节 如何处理公共健康危机事件	214
第二章 艾滋病信息发布及新闻通稿写作	234
第一节 艾滋病信息发布的六个原则	234

第二节 艾滋病信息发布与危机处理	236
第三节 新闻通稿的写作	238
第三章 新闻发布案例分析——天津艾滋病“扎针”事件	243
第一节 事件来源	243
第二节 事件过程中的信息发布	243
第三节 艾滋病危机事件信息发布的分析及启示	244
第四节 改进措施	245
第四章 专家学者谈艾滋病信息发布	247
媒体在公共健康和防治艾滋病中的作用	247
艾滋病信息发布与新闻报道	248
非典和禽流感给艾滋病报道的启示	252

第三部分 艾滋病病毒感染者/患者如何面对媒体

第一章 为什么要敢言	259
第一节 谁会在公共场合揭开自己的秘密	259
第二节 为什么要在公共场合发表言论	260
第三节 公开演讲的负面结果	263
第四节 对演讲者的益处	265
第二章 说什么 怎么说	266
第一节 讲故事	266
第二节 构思演讲	268
第三节 鼓励提问	268
第四节 用情处理	269
第五节 实用提示	270
第三章 如何接受媒体采访	272
第一节 顺利采访的步骤	273
第二节 采访前写下你想要讨论的三个主要问题	273

第三节 采访后的处理	274
第四章 专家学者谈艾滋病病毒感染者/艾滋病患者如何面对媒体	275
艾滋病病毒感染者眼中的记者	275
同性恋与媒体	278
媒体应如何对待艾滋病病毒感染者	279

附 录

附录 1 世界艾滋病大事记	285
附录 2 中国艾滋病大事记	291
附录 3 部分艾滋病防治相关法规	294
附录 4 卫生部《预防艾滋病宣传教育知识要点》摘要	296
附录 5 艾滋病防治相关机构、网站及联系方式	302
附录 6 常见专业术语总汇	307
附录 7 缩略语词汇一览表	312
附录 8 中国政府批准使用的艾滋病疗法和药物	313
附录 9 中英性病艾滋病防治合作项目	315
参考文献	317
后记	319

引言

鲍勃·梅尔斯^①

没有比记者更好的工作了。如果你有好奇心、怀疑精神以及那种调查并传播事实真相的激情，你永远不会感到枯燥。如果你是个年轻人，你的精力能使这份工作给你带来梦想成真的感觉。如果你年纪较长，这份工作则会给你带来深深的满足感。对于任何人来说，这份工作都能成为你帮助个人与社会的途径。

这一点在今天的健康报道领域尤其正确，特别是在艾滋病报道领域。我喜欢谈论公共健康报道领域，因为它涵盖面更广，给我带来了许多阅读和观察的机会。

公共健康是有关全体人的健康。我的健康对我很重要，你的健康对你很重要，而我们大家的健康则对整个社会很重要。事实上，我们共同的健康也就是广大社会的健康。仅举一例——水。如果水被污染了，人们就会生病，成年人不能去工作或劳动，孩子们不能去上学，人们可能会死亡。如果我把我的水净化了，或者你把你的水净化了，这作用都很小。如果我们大家的水大部分都被污染了，那么整个社会就会陷于困境之中。或者拿我们呼吸的空气举例子吧。工厂也许给工人们提供了就业机会，但是人们呼吸了被污染的空气后患肺气肿、哮喘和其他呼吸道疾病的几率就会很高。这样他们可能就无法工作很长时间。

在近几年里，有两件事对健康报道新闻学产生了巨大的影响，那就是互联网和艾滋病。我想分别讨论一下这两个话题，然后谈谈在接下来的十年里中国和

^① 鲍勃·梅尔斯(Bob Meyers)美国新闻基金会主席、“全球媒体应对艾滋病项目——记者教记者”项目主任。

世界上可能会引起你关注的健康报道。

如今，信息比在人类历史上任何时期都更易获得，这都是因为有了互联网，而网络已经成为一种真正的全球公用事业。现在人们在一种虚拟的无限制的基础上，几乎可以在任何我们想要的时候获得印刷体的信息，图片信息，还有通过音乐、视频传递的信息，等等。

据估计，到 2005 年，中国联网的电脑数将达到 4000 万，网络用户总共将达到 2 亿。^① 最近的一则新闻报道称北京 47% 的家庭已经联网，其中有 2/3 的家庭选择了宽带服务，其他的则选择了拨号上网。^②

当我们想要查出全世界 HIV 携带者的估计人数时，或者当我们想要获得关于其他任何主题的信息时，我们都可以从互联网上获取多语种的、文字形式或图表形式的资料。

因为互联网使这种信息的获取如此容易——在任何一个可以想象得到的主题内，所以普通市民并不需要完全靠记者来获得这些信息了。

这样，记者的角色就发生了变化。

记者不只是把信息简单明了地呈现出来，还必须帮助新闻消费者去理解这一数据的含义。

我来说几个我每天都用到的行业概念。

❖ 新闻是新的东西。

❖ 媒体(media)是复数形式。

❖ 新闻业是描写、采集、合成、传递信息和思想这一过程的一个非常标准的术语。

❖ 生活是复杂的。

我的意思是什么呢？

❖ **新闻是新的东西。**作为记者，我们不会为好多代人写作，尽管我们希望自己的工作能够持续下去。我们为那些想要知道“与过去相比今天主题 X 发生了哪些变化”的人们写作。也许是天气，也许是政治观点，或者足球比分，或者是政策上的一个新方法。作为记者，我们就要找出这些变化。新颖并不局限于过去消失的事物上的一些微小变化。作为记者，我们必须对真正新颖的事物非常警觉，这些事物过去没有存在过或者没人知道。

① 周光召 2001 年在第三届亚太地区媒体、科技和社会发展研讨会上的讲话。

② 引自中国经济网，2004 年 10 月 12 日。

像艾滋病，像 SARS。作为记者，我们有责任报道平常的事情，也有责任报道令人恐惧的和意料不到的事情。

- ✧ **媒体(media)是复数形式。**印刷媒体的新闻与广播媒体的新闻有不同的需求，广播媒体的新闻与在线报道又有不同，日报新闻又与周报新闻不同，等等。
- ✧ **新闻业是描写、采集、合成、传递信息和思想这一过程的一个非常标准的术语。**当然，这一定义的精髓是发现事实，讲述事实。我们向读者、观众展现事实。我们向各种各样的人讲述事实。
- ✧ **生活是复杂的。**不管我们怎么努力，总会有一些小事情发生，把这些定义抛得远远的。我们会遇到一些自己没有准备好或者不知道如何处理的情况，我们会尽自己最大努力。

咱们现在来看看艾滋病。

从新闻的角度来说，我认为我们现在是第二代报道艾滋病的记者。第一代报道源自于1981年6月5日的一篇描写什么是艾滋病病毒的文章^①，然后是世界各国从流行病学上做出的预测，在这一代报道当中，记者的很多努力是放在了解这种疾病上的，那么就在很大程度上依赖医生和医学专业人士来了解病毒的传播、疫苗的发展、预防措施以及资金提供机制。

在第二代报道中，内容则是有关吸引全世界阅读和视听受众注意力的故事和报道。

下面就是一个在今天没有引起多少重视的含义——艾滋病对商业的影响。

在一份为世界银行所做的全球商业联合会引述过的分析中，一位经济学家显示随着艾滋病流行率的上升，全球80个发展中国家的人均GDP在1990—1997年间持续下降。^{②③}

下面是另一重含义——妇女作为艾滋病病毒携带者的突出性。联合国艾滋病规划署最近的一份报告^④声明，“妇女正越来越多地被感染上艾滋病病毒，现在世界范围内女性感染者在3720万成人感染者(15~49岁)中占到了将近一半。在撒哈拉以南的非洲——感染最严重的地区，将近60%的成年感染者是女性，数量是1330万。”根据联合国艾滋病规划署的总结，“在东亚，2002—2004年感

① 疾病控制中心，肺结核—洛杉矶，MMWR 1981；30：250-2。

② 该团体的网址是：www.businessfightsaids.org。

③ 流行率是指在特定的时间内一定的人口数中某种疾病的病例总数。

④ “2004年艾滋病最新情况”。

染人数增加了 50%，这主要归因于中国、印度尼西亚和越南艾滋病感染数的上升。”

很显然，艾滋病不仅仅是一个医学上或科学上的问题。它也是一个经济上的问题。它也是一个人权方面的问题。这种可怕的现状不幸地使新闻媒体突显重要。

咱们现在再多讲几个艾滋病的含义。当艾滋病病毒这种可传染的病毒，在一个社会里未经检查而四处传播时，人民就会患病，死亡。孩子们要辍学回家照顾生病的父母，或者当父母病逝之后成为孤儿。在一个没有成年人的社会中，孩子会变成对社会的危害，然后会犯一些小事。当工作难找时，他们将会去犯罪。如果年轻妇女没有受到教育，她们可能为了收入而成为性工作者。

社会结构将被破坏。这不是多么难出现的情况，而是公共健康的一个部分。

世界范围内，艾滋病已经成了 15~59 岁人群的主要死因，而 60 岁以上的人群主要死因则是心脏病。^①

在中国，联合国艾滋病规划署已经声明全国 31 个省、自治区和直辖市全都发现了艾滋病病例。大多数传播途径是注射吸毒和卖淫，但是这种疾病的发展史告诉人们通过偶尔的或者（明显地）夫妻间的性生活而带来的异性恋传播也将出现。一个由战略和国际研究中心（CSIS）完成的、被广泛认可的 2003 年的研究中说，到 2010 年中国将有 1000 万~2000 万的艾滋病感染数。^②

艾伦·戴蒙德艾滋病研究中心负责人、中国艾滋病防治行动的主要组织者何大一博士估计，大约有 2 亿 15~24 岁的中国人不知道如何预防被感染艾滋病病毒。^③

从传统上来看，这个年龄正是婚外性行为多发的时候，也是个人潜在的鲁莽行为多发的时候。^④

这些数字，如果变成事实的话，表现的是人类的灾难。目前在中国的所有地区，在用来避免这些数字变成现实的措施中，新闻媒体也许是最少被利用的。

20 年前，当公众第一次意识到艾滋病时，人们常说艾滋病是不治之症。这

① 世界卫生组织 2003 年数据。

② 这是该项研究的网址：http://www.csis.org/china/averting_hiv_aids.pdf。

③ 《南华早报》，2004 年 10 月 15 日。

④ “中国艾滋病防治行动”与艾伦·戴蒙德艾滋病研究中心、威廉姆·J·克林顿总统基金会、清华大学、耶鲁-中国协会、哈佛大学、中国艾滋病媒体项目、中国医学科学院（CAMS）、中国卫生部、武汉大学、各省卫生厅、非政府组织网以及其他一些机构是合作伙伴关系。

点从技术上来说是正确的。在有关艾滋病的问题上，保持健康的第一步就是不要染上艾滋病病毒。这就涉及到了预防，而预防又涉及到教育。通过教育，人们才能理解，才能打破陈规，破除歧视。而教育又涉及到传播，传播又涉及到新闻业。这样，在很多方面来说，记者也是教育者，给黑暗的角落带来光明。

因此，今天清华-拜耳公共健康与媒体研究室出版中国首部《艾滋病媒体读本》，作为记者的指南是非常适宜的。

今天在许多国家，我们都会认为艾滋病是一种致命的疾病，而这种疾病已经成了一种慢性病。但如果加以治疗，感染者也能富有成效地生活很多年。最近在中国播放的一则由篮球巨星姚明和魔术师约翰逊拍摄的电视广告显示了这种可能性，另外也展示了通过榜样形象可以战胜歧视和污名。

通过一起打篮球，一起吃饭，拥抱，微笑，这两个明星在帮助教育成百上千万的人，告诉他们艾滋病病毒不是随便就会传播的，也告诉人们感染上艾滋病病毒的人可以过充实而富有成效的生活。

何大一博士说，在中国，“今天，有一个小小的机遇可以改变中国艾滋病的状况。教育，特别是对年轻人的教育，对于减缓中国艾滋病的发病率非常关键。”

所以，让我们看看记者们可以在哪些方面参与到对人们的教育中，不管它是和艾滋病，还是其他什么有关。

信息必须是基于事实的。不管多难，我们都要找到尽可能多的、独立的、能被证实的信息，并且简单清晰地呈现。试图隐藏信息的政府不可避免地会失败。记者的个人审查也不可避免地会失败。如果人们相信他们正在读和正在看的東西，全社会都会受益。反之，如果新闻不被相信，社会就会受到损害。

个人观点和个人偏见必须从新闻故事中剔除。如果我们是在呈现事实，我们就不能呈现偏见。人们应该相信我们写的和播报的新闻的正确性。

我们必须变得几乎和那些与我们对话的专家一样聪明敏捷。一个很普遍的抱怨就是记者们知道的没有他们的采访对象多。事实是这样，也应该是这样的。我们是记者，不可能星期一是医生，星期二是律师，星期三是部长，星期四是农民，等等。短期内的一个窍门就是问正确的问题，认真倾听，并且一直问问题，直到你认为自己已经获得足够的信息来写作和播报新闻。一些人喜欢僭越自己的信源和权威思考问题，以进行确认。一些人喜欢把自己写的新闻读给那些受采访者听。（我不喜欢这种想法，因为它降低了记者的独立性，但是我知道有人这么做。）长期的解决方法就是好好地学习一门学科，以便能够理解它。希望你不会因此转向了另一个领域！

我们必须独立地看待一个个体，把他或者她作为一个人，同时也要表现他或者她的团体。一个感染艾滋病病毒或者非典，或者拥有一项辉煌的新软件程序的人，表现了他自己，但是也表现了感染有艾滋病病毒或者非典或者拥有辉煌软件程序的更大的人们的团体。我们为什么要写或者播报这个人？这条新闻为什么会有影响呢？当我还是《华盛顿邮报》一个年轻的记者时，常务编辑霍华德·西蒙总会说，到了第三段，你必须回答未说出的问题——“为什么是这样？”

当采访那些不习惯和新闻界打交道的人时，我们在道德上有义务让他们知道，出版或者广播可能会把他们变成公众人物，并且带来他们意想不到的后果。这可能是一个有争议的立场，但是我认为这很重要，原因在于：作为个体的人们可能以前并没有和记者谈话的经历，对于看到自己的名字被印刷出来或者自己的形象出现在广播中会是怎样的，没有真实的感觉。不管如何简要，成为新闻的一部分会使一个个体成为公众人物。我认为我们有必要向他们指出这一点。这不意味着我们不写新闻了。这意味着我们表现得很负责。^①

我们说实话。新闻也不是为任何人做免费广告，也不是遮住真相的毯子。发现、了解并说出真相就是我们所做的。

关于艾滋病，没有什么是更重要的。《艾滋病媒体读本》这本书可以帮你做到。

让我们设想一些在报道艾滋病时可能遇到的情况。你可能有自己的例子，它们或许是课堂和编辑部讨论的很好的话题。这可能成为新闻业专门研究的在职专业训练的一个很好的起点。

孩子和安全套

一些城市的健康教育课堂给孩子们——有些甚至还不到十几岁展示如何使用安全套。我们被分配报道这个。这里是我们可能要考虑的一些问题。没有正确的答案：

- ❖ 他们是不是因为年龄太小而不应该被拍照？
- ❖ 他们是不是年龄太小了而不应该被采访？
- ❖ 他们是不是太小而不适合这种教育？

^① 如果我在写一个工作着的政府部长，我会从他们工作能力写。他们领取公共的薪水，为公众服务，所以和公众交流可以被看成他们工作的一部分。他们甚至要经过媒体训练。他们可能不喜欢和公众交流，但是这不是这里要谈的。