



轻松系列 本书和你倾心交流开店经营成功的秘诀

Q  
ING  
S  
ONG  
K  
AI



·小生意 赚大钱 边喝茶 边数钱

王红彬 著

# 轻松开店



宁夏人民出版社  
NINGXIA PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE



创业案例 2008-2009 中国最佳创业案例

Q

轻  
松



小投资 低风险 高回报 易操作

2008 版

# 轻松开店

中国轻工业出版社

# 轻松开店

王红彬 著

小生意

边喝茶

赚大钱

边数钱

ING  
S ONG  
K AI



宁夏人民出版社  
NINGXIA PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

轻松开店 / 王红彬著. — 银川: 宁夏人民出版社,  
2005.6

ISBN 7-227-02936-0

I. 轻... II. 王... III. 商店—商业经营 IV. F717

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 033341 号

轻松开店

王红彬 著

责任编辑 马若飞

封面设计 张 宁

版式设计 捷诚工作室

出版发行 宁夏人民出版社

地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦

经 销 新华书店

邮购电话 0951-5044614 5014354

电子信箱 aishu666@soho.com

印 刷 宁夏捷诚彩色印务有限公司

开 本 850×1168mm 1/32

印 张 7

字 数 115 千

版 次 2005 年 6 月第 1 版

印 次 2005 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-227-02936-0/F·220

定 价 15.00 元

版权所有 翻印必究



# 引言

---



开始的地方



“点铁成金”的故事相信有不少人听说过。

据说古代方士能将铁点化成金子。《五灯会元》中灵照禅师“还丹一粒，点铁成金”，指的就是这件事。

同样，在生意场上，如果你修炼得好，造化得当，也能将废铁点化成金子。自己开一家能够赚钱的小店，轻松开店——自己做老板也能赚大钱。

只要你还怀着一个美好的梦想，还有一颗不怕吃苦的恒心，一切就都有可能成为现实。

成功的根本是自信，路就在自己的脚下。

## 1 中国现有多少富翁

你知道中国现有多少富翁吗？

据统计，中国现有亿万富翁 1000 人，百万富翁 300 万人。这是一个何等诱人的数据！

登高则望远，也许有一天，你尝试着闯荡商海，开一家属于你个人的小店，有了“事非经过不知难”的体验，那么你的事业将“如风行水上”，自成一家，你就有可能成为他们中间的一员。

有人问，要想发财、成为富翁，究竟应该怎样做？我说，第一

步,开个店吧!

没有人做过统计,世界上的大富翁究竟有几个是以开店起家的。但是,我敢说开店起家的大富翁真的不计其数,这其中有百万富翁,有千万富翁,也有亿万富翁。

成为一个百万富翁或许并不困难,但要成为一个既有钱又潇洒的百万富翁或亿万富翁,那就有点难度了。因此,在这里让我告诉你几招轻松开店的秘诀。

## 2 轻松开店做老板

你想圆一个自己发财的梦吗?学会开店,自己开一家能够赚钱的小店铺——这是我给你的贴心忠告!

阿拉伯神话《一千零一夜》中的这两个经典故事,或许能给我们一点启迪。

航海家辛伯达原是个生意人。一次,他租了条船,满载货物开往海外。不料在途中遇险,全舟覆没。辛伯达抓住一块木板才死里逃生。当他来到一个小岛上准备从此要过清苦的生活时,遇到一个人对他说:“装一袋石头爬到高高的椰子树上,见到有猴子来便不断地往下扔,必有好戏。”当时,他半信半疑地照着做了。结果,发现树上的猴子纷纷仿效他将椰子摘了往地上扔。不大一会儿,就扔了满地的椰子。辛伯达利用这一方法,卖了很多的椰子,赚了很多钱。辛伯达真聪明,居然可以用石头换椰子,再



用椰子换钞票,最后成为巨富。

比起来,阿里巴巴的财运更佳。一天,算得上是贫苦出身的阿里巴巴照例赶着毛驴上山砍柴。或许是他的运气特别好,竟然在山中发现有一伙强盗,正在将他们抢来的巨额财富往一个山洞里藏。阿里巴巴只要学着强盗叫一声“芝麻开门”,洞门便豁然大开,任阿里巴巴取走里面的金银珠宝。阿里巴巴毫不客气地装回一大口袋金币。

一夜暴富,多美的差事啊!怪不得人们说“阿里巴巴是个快乐的青年”。

有人会问,我们既没有辛伯达以石头交换椰子的“运气”,也难得有阿里巴巴遭遇四十大盗的“福气”,我们还有发财的机会吗?

也许你没有辛伯达的椰子,不会念阿里巴巴的咒语,但是,学会自己开店做老板,自然会有不尽的财源滚滚而来。

“点铁成金”的故事相信有不少人听说过。《五灯会元》中灵照禅师说:“还丹一粒,点铁成金。”古代方士能把铁点化成金子,同样,在生意场上,如果你修炼得好,造化得当,也能将废铁点化成金子。

叶氏三兄弟在英国成功演绎华人百万英镑新篇便是一个生动的例子。1959年,叶焕荣先生来到英国赫尔的时候,身上只有十几英镑。经过几年的拼搏,他已从一名侍应生一跃成为经营着数家颇具规模的餐馆老板。就在这个时候,他读到了一篇有关希尔顿先生的文章。第一次世界大战后,希尔顿先生想买下美国得克萨斯州的一家银行,但由于卖家不断地抬高价格,所以这件事没有成功。于是,沮丧失意的希尔顿先生住进了当地的一家旅店,想静下心来反省一下自己的选择,不料却发现这家旅店已经客

满,一些客人都睡在大堂里。于是,希尔顿先生投资买下了这家旅店,从此便在经营旅店业的道路上一直走下去了。

希尔顿先生的这段经历引起了叶先生的共鸣。当时他对在深夜仍要忙着给酒店送香酥鸭和炒面的工作已感到厌倦,于是决定为其他中餐馆供货。

如今的叶焕荣先生已是英国一家华人商行的董事长,是英国 2000 多家中餐馆的主要供货商,同时也是英国东方食品最大的进口商。近年来,商行每年的税前收入高达 190 万英镑,利润极为可观。

叶先生看到别人开店赚钱,自己也撸起袖子跟着干,由此而成就了“点铁成金”的神话。

学会轻松开店,自己做老板赚钱,这绝不是梦想。或许有一天你也会成为像阿里巴巴、辛伯达或者叶焕荣先生这样的“好青年”。在生活中,人人都可能是魔术师。只要你还怀着一个美好的梦想,有一颗不怕吃苦的恒心,那么一切就都有可能成为现实!

对于真正的事业而言,拥有技巧和诀窍并不就意味着成功,路就在自己的脚下,让我们手牵着手,迈出梦想之路的第一步。

# 目 录

*Mu Lu*

## 引 言 梦开始的地方/1

- 1 中国现有多少富翁/3
- 2 轻松开店做老板/4

## 第一章 选择店址——寻找投资经营的支点/1

- 1 学会选择店址/3
- 2 如入画境的宏村/6
- 3 麦当劳的绝招/9
- 4 现代人的智慧/11
- 5 火爆的“商业漩涡”/12
- 6 外面的世界更精彩/14
- 7 选择经营场地的学问/16

## 第二章 步入妙境——孕育一块金字招牌/19

- 1 用名字传播“卖点”是最佳的广告形式/21
- 2 品牌是怎样产生的/24
- 3 拥有“金字招牌”的重要性/27
- 4 放眼商界,善于利用名称者大有人在/30
- 5 取名字须掌握要领/31
- 6 令人回味、给人启发的几种取名字的方法/37
- 7 取名字时最忌讳的四种模式/39
- 8 打造品牌,孕育品牌的生命/42
- 9 “馋嘴鸭”品牌的兴起与败落/47

## 第三章 面子问题——装扮店铺的环境/49

- 1 别忽略“面子问题”/51
- 2 店铺装修的艺术/53
- 3 商业场所装修的功用/58
- 4 商业场所装修要注意体现档次/61

## 第四章 开业大吉——理直气壮地宣传自己/65

- 1 广告的魅力/67
- 2 广告的功用/70
- 3 怎样做广告/75
- 4 广告的设计制作/77



- 5 如何策划出一则好的广告/78
- 6 做广告要注意些什么/88

## 第五章 投资置业——慎选投资经营的项目/91

- 1 投资置业要瞅准商机/93
- 2 投资置业的策略/95
- 3 逆向思维,使投资项目更有市场/104

## 第六章 第一桶金——零资金的启动方案/111

- 1 富有创意的金点子能为你带来意想不到的财富/113
- 2 “白手起家”创业成功的案例/120
- 3 掌握“决战商圈”的秘密武器/131

## 第七章 嫁接优势——使自己成为赚钱老大/145

- 1 诚信是一种财富/147
- 2 优质创新服务是打开财富宝藏的“金钥匙”/157



## 第八章 渐悟顿悟——店怎么开最赚钱/163

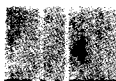
- 1 大资金赚大钱/165
- 2 投资房地产往往有惊人而稳定的利润/166
- 3 零售商业是一个风险极小而利润极大的买卖/167
- 4 财富之门是专为那些有准备的人洞开的/169
- 5 把自己的小店铺做大、做强/176

- ♣ 小资金也能赚大钱/177
- ♣ 小资金赚钱有绝招/179
- ♣ 谁是赚钱老大/184

## 第九章 玩转开店——成功经营自己的店/191

- ♣ 心态第一/193
- ♣ 不打无准备之仗/195
- ♣ 个性化=持久的成功/198
- ♣ 不要害怕失败/200
- ♣ 开店经营要善于灵活应变/201
- ♣ 资金、贷款及负债率的巧妙运作/202
- ♣ 非常有用的实战技巧/203

## 后 记/209



# 第一章

---

## 选择店址

——  
寻找投资经营  
的支点





选择一个理想的地理位置对做成生意很重要。中国人如何选择店址？外国人如何选择店址？为什么徽州人中做生意的最多？为什么麦当劳能够在全世界开那么多的连锁店？

一块好的“风水宝地”真能够带来预想不到的财富吗？聪明的日本商人善于利用“风水宝地”大发其财。为了发展被称作“无烟工业”的旅游业，他们点石成金，凭借一桩子虚乌有的“民间神话故事”，在地处荒僻的伊那镇成就了自己的事业。

可见，“风水”并不是一成不变的，它可以通过人为地“改造”获得。

你知道“黄金漩涡点”在什么地方吗？这里店铺林立，商业繁荣，客流量极大，消费能力极强。选择在这一带做生意常能一本万利。因此，商家往往把这一带视为难得的聚宝盆。

## 学会选择店址

商战无情，不败就是成功。

在我们所处的商品经济时代，赚钱的途径有许多种，要想赚钱首先就应当想到开店。轻轻松松开个小店铺，借助别人的经验开店经营，只要能够玩得转，我们就可以赚到大钱。

物理学中有一个原理,讲的是如果你支点选择得当,就可以用很小的力撬动自重超过它几倍的东西,这就是支点的巨大作用。生意场上同样有这样的“支点”,这个支点就是正确地选择店址。

有了开店赚钱的思想,首要的是考虑怎样选择一个合适的地理位置进行你的投资。地理位置选择好了,有了投资置业的支撑点,你的生意也就成功了一半。所以说,能否选择一个理想的地理位置对生意做得成功与否极为重要。

有的人不同意我的看法,说只要是把店开在人多热闹的地方,生意必然火爆,我说那不见得。我的一个朋友做外科手术很有名,他曾在百货大楼附近开了一家诊所,结果求诊者寥寥,未了连房租都付不起。后来听从了我的建议,将诊所搬到一个新开发的居民小区,没过多久就挣够了房租,赎回了老本。

还有人选,选房租便宜的地方好,这样压力小,容易赚钱。可是也有例外。我认识的一个做名牌皮包的老板,在一个城镇的西城区很偏僻的地方,用很低廉的租金租到了一处房屋,干了不到半年照样折戟沉沙,你说是什么原因呢?

在我们学做生意之前,首先应该学会选址,选择一个好的地理位置是有很多窍门和学问的。懂得了这一点,它会让你今后受益匪浅。不是说“磨刀不误砍柴工”吗?

从一般的原则看,选择闹市区人气旺的地方做生意当然没有错,但也要考虑与所从事的行业性质等是否兼容。否则,同样会吃力不讨好。

虽然都是开店做生意,但七十二行各有不同。有的店适合开在闹市区,有的店适合建在住宅小区,有的店则是越热闹的地方越好,有的店开在偏僻少人的地方更受客户的欢迎。所有这些都