



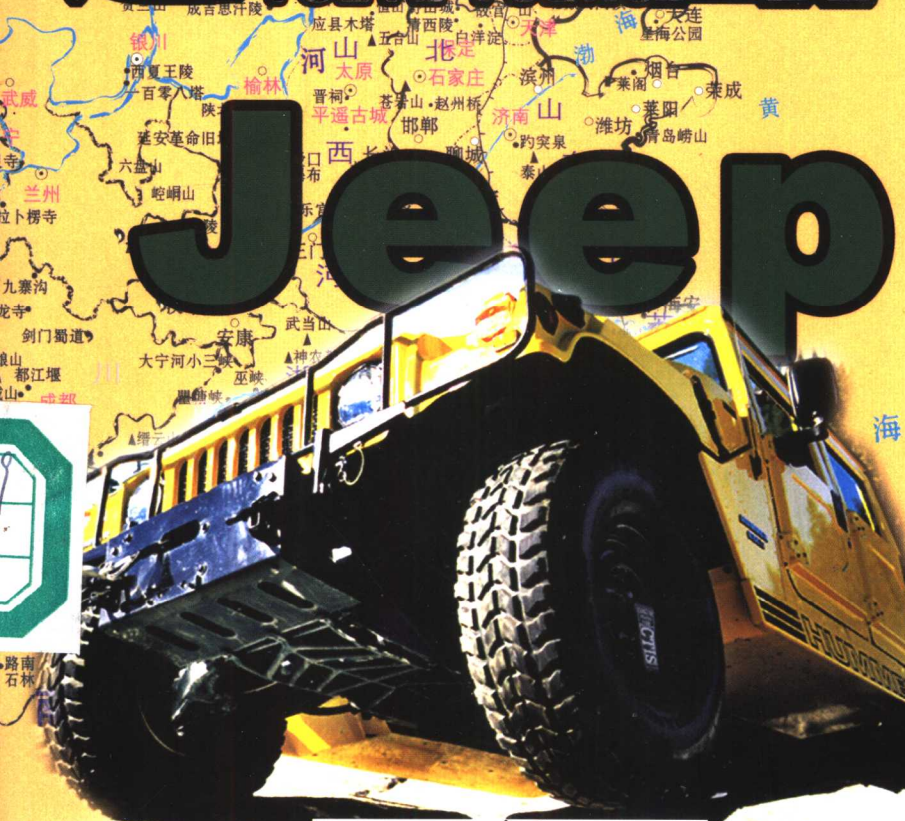
冒险的精神
越野的激情

中国自驾游

驾车穿越

越野越野
YUEYE YUEYE

Jeep



中国友谊出版公司

迄今为止最全面的有关越野车的书

越野车历史

越野车介绍

越野车自驾游

越野车队规则

越野车改装

越野车俱乐部

越野越酷

图书在版编目 (CIP) 数据

越野越酷 / 幽游著. — 北京: 中国友谊出版公司,
2004.1

ISBN 7-5057-1949-1

I. 越... II. 幽... III. 越野汽车—普及读物 IV. U469.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 103783 号

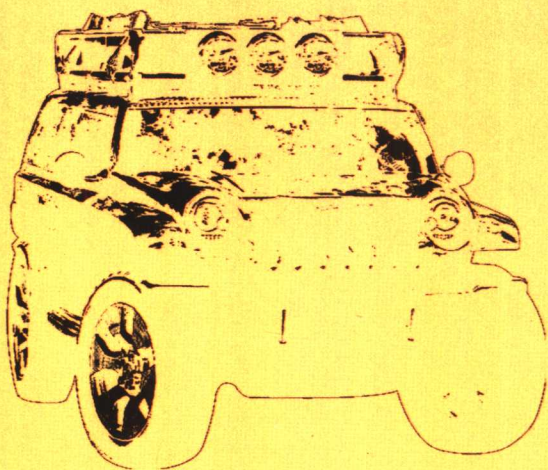
书名	越野越酷
编者	幽游
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京市朝阳区宏伟胶印厂
规格	880 × 1230 毫米 大 32 开 7 印张 250000 字
版次	2004 年 3 月第 1 版
印次	2004 年 3 月北京第 1 次印刷
书号	ISBN 7-5057-1949-1/Z · 208
定价	28.80 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028
电话	(010) 64668676

责任编辑：黄志平

封面设计：郭文杰



悠游天下
锋尚书库



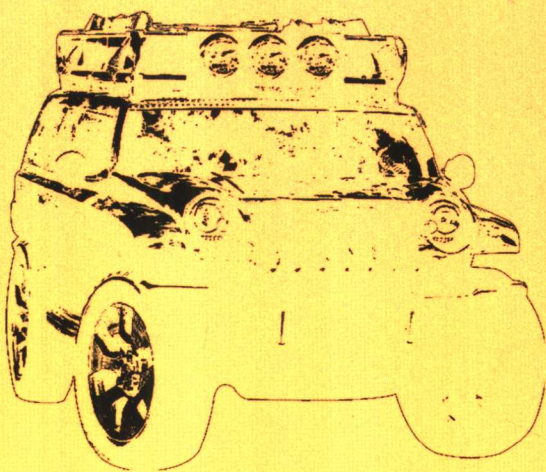
作者简介

幽游，某知名广告公司经理，痴迷的越野车爱好者，曾多次参加国内外越野活动，对越野有其独到见解。本书通过作者多年的越野经历，详细讲述了越野车的发展史，越野自驾游所见所闻，精品越野线路，越野车队规则及越野车改装等内容，其独特的视角，给读者以全新的感受。

AUZP7/08

越野越酷

越野越酷



鸣谢

北京蜂鸟越野车俱乐部

美国克莱斯勒

北京吉普

日本三菱

英国陆虎

日本丰田

德国奔驰

JEEP 的由来以及切诺基的故事

一位著名记者曾这样描述吉普：“吉普才是真正的汽车，坚固得像块高碳钢，简单得像枚鹅卵石，而其无所不能的综合效应犹如一团烈火，足以让任何汽车黯然失色。”

Jeep 的由来

“吉普”这个车名的起源众说纷纭。许多人认为，“吉普”的发音，是源于“通用功能”(General Purpose)的两个英文单词词首字母“G.P.”的连续效果。另据传说，在明尼阿波利斯——摩兰能源公司有一位试车司机，在1945年一次试车任务中，随口将他驾驶的四轮汽车叫做“吉普”。——一个在20世纪30年代后期相当流行的漫画形象，是个很可爱又相当顽皮的中性小动物。它于1936年诞生于连环漫画家斯佳之手，取名为“尤金尼吉普”。尤金尼吉普喜欢到处乱跑，机智勇敢并且善于应付各种突如其来的险境且屡屡化险为夷。或许正因为那位司机看到了他所驾驶的汽车也有同样的特点，便干脆把它叫做“吉普”了。

人们经常提起众多问题之一是：吉普这个名称从何而来。许多人认为吉普名称的来源可以追溯到20世纪30年代连环漫画形象，那是个相当顽皮的细长小动物，取名为尤金尼吉普。尤金尼吉普喜欢到处乱跑，机智勇敢并善于应付各种突如其来的险境且屡屡化险为夷——正如一辆吉普车。

依照另一些人的说法，“吉普”的发音，是源于一种四分之一吨重美国军队侦察车的名字——“通用功能”的两个英文单词词首字母“GP”连续读音的效果。另据传说，早在1934年人们就把一种拥有特殊装备的钻油井卡车称为“吉普”了。

吉普名字从何而来至今仍然是公开争论的话题。但是，有一点是毫无疑问的：尽管公司和市场发生了许多变化，吉普商标在数十年中依然幸存

AcZ P7/08

着。其商标权益及全球性的公认足以证明这一点。以下是过去几十年吉普的历史，吉普的继承、汽车及商标。

切诺基·吉普车（Cherokee Jeep）是克莱斯勒公司的“鹰·吉普部”生产的越野车，“切诺基”取自美洲印第安部族切诺基土人。他们世代居住在山区，由于生活和狩猎的需要，他们擅长在山地攀行，以此表示“切诺基”汽车能攀过岩石、涉过泥沙，征服任何艰难险阻，到达胜利的彼岸。

美国的克莱斯勒、英国的利兰和日本的丰田，被称为世界吉普车生产厂家的“三剑客”。

由于越野吉普车具有功率大、通过能力强、底盘坚固，能配合车主完成各项任务，因此称吉普（Jeep）为有生命的汽车，它的性别是“雄性”。

1984年，经典的四轮驱动多用途CHEROKEE汽车面市，首次将四轮驱动与轿车技术完美地结合起来，并畅销美国和世界汽车市场，成为引领时尚的一个象征；并在当年被美国权威机构评为年度性最佳越野车型之一。而克莱斯勒公司在1993年推出的豪华大切诺基则是有史以来最具实力的JEEP汽车，将JEEP引领到了世界高档4WD多用途越野汽车市场的顶峰。在其投放市场的八年中，以其豪放，尊贵的个性，12项创新的尖端科技技术，赢得了一个又一个的殊荣。至今产销260多万辆，销遍世界100多个国家和地区。10年间，多次在美国权威《四轮越野》杂志每年组织的世界上最具代表性的四轮驱动车同台测试评比中夺冠。1999年在北美国际汽车展上，又被评选为年度最佳车型。

以下是BJC对自产的切诺基系列的评述：

北京吉普汽车有限公司生产的切诺基系列产品是引进美国克莱斯勒公司的先进技术，同时结合中国实际情况进行改进的轻型越野汽车，具有安全舒适、用途广泛、环保经济等优点。该产品采用了美国克莱斯勒公司先进四轮驱动技术及重载悬挂系统，充分保证了车辆的越野能力和通过坏路及雨雪湿滑路面的能力。切诺基系列产品既适用于在城市环境下使用，即各种平坦路面和高速公路上行驶，又可在各种坏路、无路地带（如沙漠、雪地、沼泽等）行驶，并能克服各种障碍（陡坡、台阶、壕沟等）。



第一章 越野的感觉从这里开始

越野车在美国

诞生的 40 年代

发展的 40 年代后期

重要的 60 年代

变革的 70 年代

困难中求发展的 80 年代

成熟的 90 年代

新世纪的开始

越野车在英国

越野车在德国

越野车在法国

越野车在中国

美国克莱斯勒

北京吉普

日本三菱

英国陆虎

日本丰田

德国奔驰

美国悍马

第二章 越野车的花花世界



第三章

越野车自驾游中国

自驾游装备

证件篇

个人物品篇

出游必备法宝

青藏越野之旅

藏地探秘

自驾游入藏参考资料

西藏行车提示

穿越阿里 穿越西藏

新疆游 6 条线路精彩推荐

丝绸之路游

北京—西宁精彩自驾游

蜂鸟“五一”神农“假”

从广州到湖南郴州

越野云南 8 天逍遥游

自驾越野游京郊

边塞长城自驾游

北京周边草原游

自驾车游京东





第四章 越野规则完全手册

车队规则

越野驾驶技术
基本驾驶技术
陡坡驾驶技术
涉水
冰雪路驾驶

9 项应急自救

第五章

自己的越野自己改

外观

引擎

进气系统

点火系统

排气系统

刹车系统

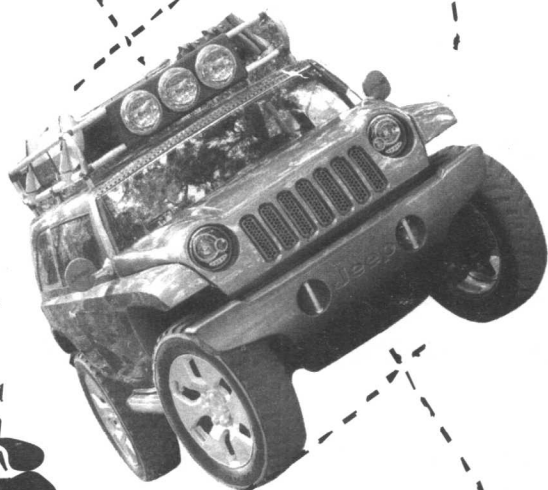
底盘悬挂

第六章

汽车俱乐部



越野的感觉从这里开始



越野越酷

吉普商标以其卓越的性能及坚固而著称。

在不同的历史时期，吉普始终处在汽车工业的领先地位。

不论技术如何创新，传奇的吉普商标从根本上从未放弃过具有权威性的四轮驱动性能及战胜各种路面的性能。

——克莱斯勒吉普分布全球商标中心副总裁汤姆·玛利馁里

Jeep



诞生的 四十年代

1941年7月23日世界二
战期间，俄亥俄州，托莱
多市的威利斯·奥夫兰
多与美国军方签订合同
生产威力MB车。从那
个时候开始，吉普这个
名字开始大规模的出现
在多功能车的历史上，
并且成为最为人所知和
受人赞赏的品牌。“无所
不至，无所不能”也许最
能体现吉普车性能的优
越性。虽然越来越多的
汽车制造厂家在他们产
品系列中增加多功能车，
但吉普仍然是美国惟一
商标，60年代生产四轮
驱动多功能车的历史使
得它成为吉普车制造史
上一块不倒的丰碑。

诞生的40年代

威利斯·奥夫兰多这个名字势必将写入吉普车的历史史册中。正是因为他和美国军方签订的合同使吉普这一名字正式出现在历史上。也许这一行为在历史的长河中只是一滴小小的水滴，但是在汽车的历史上，这无疑成为具有跨时代的历史意义。



早在1938年，西欧战火爆发之际，美国军方向全国所有汽车生产厂家言明，他们正在寻求一种执行通讯及先遣侦察任务的新车以替代传统的三轮摩托车。到1940年夏季，军方把其想法确定为寻找一种通用功能的车。该新车应该是一种轻型、容易驾驶、坚固、具有可靠安全性以及操作灵敏的特点且其设计规格必须达到军方提出的要求。消息发出以后三家汽车制造商对此做出反应。福特汽车公司、班特汽车公司及威利斯·奥夫兰多汽车公司狂热地进行开发工作，每一家公司各自生产出1500车型进行场地试验。最终威利斯·奥夫兰多汽车公司的车型得到了军方的认可；当然，他们报出的738.74美元的价格无疑是有着很大的诱惑力的。同时，威利斯·奥夫兰多汽车公司也采用了福特及班特车型的部分特点对其车型做了一些改进。1941年7月23日，俄亥俄州，托莱多市的威利斯·奥夫兰多汽车公司与美国军方签订合同生产二战期间使用的威力MB车。从此，吉普便开始了它的历程。

第一辆吉普车在二战勤务中取得巨大成功。毋庸置疑，军队是喜欢MB车的。著名的军方记者俄尼派尔曾在他的报道中这样写过：“我认为没有吉普我们无法继续战争。它任何事情都能做。它像狗

那样忠诚，像骡那样强壮，像山羊那样敏捷。它实际载重的能力是其设计的两倍，且能够不知疲倦地跑路。”

吉普的用途如此之多以至于该车甚至其各种部件的其他用途在战争中不断地被发现着。在各个战区，吉普扮演了诸多的角色：担架、机枪架、侦察车、轻型卡车、前线用车、枪支弹药运输及出租车等。吉普车把伤病员运送到安全地带，把 37mm 反坦克加农炮拖到战火纷飞的战场中去。在二战期间，共生产了 60 多万辆吉普车。这个事实足以证明吉普车所取得的成功。



发展的 40 年代后期

第二次世界大战在战火中结束了，满目疮痍的欧洲留下的是人们一串串破碎的心，Hershey 酒吧以及吉普汽车。

当地人非常高兴及迅速地喜欢上了吉普车，并立即把它们用于林业和农垦。吉普车具有坚固及可靠的特性成为他们重建家园最好的助手。随后，有趣的事情不可避免地发生了：由于吉普车给人们带来的如此之大的自由以及它卓越的性能，人们开始把驾驶吉普车当做他们的乐趣！

在这一场游戏中威利斯·奥夫兰多汽车公司又先走了一步。该公司已经预计到吉普车作为娱乐的可能性。在 1944 年，威利斯·奥夫兰多汽车公司开始研制 CJ-1A（CJ 代表民用吉普）。第一辆车型，取名为多用途 CJ-2A，1945 年投产，售价为 1090 美元。该车型具有豪华的特性——尾门及自动风挡雨刷。CJ-2A 车型成为世界公认的吉普系列产品。从此第一辆民用吉普车载入汽车历史。

1946 年，威利斯·奥夫兰多汽车公司推出了汽车工业领域里首辆全钢运货车。该车型使用两轮驱动，最大载客量为 7 人，最高速度为 65 英里/小时。当 1949 年增加了四轮驱动及六缸发动机后，这个经过改革的

越野
车在
美国

