



Flash

网站制作

创意与表现

高志清 主编
科大工作室 张伟 等编著



附1CD

光盘中收录书中全部实例的调用图片及源文件



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

● 电脑设计创意与表现丛书



Flash

网站制作

创意与表现

高志清 主 编
科大工作室 张 伟 等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



网站制作创意与表现

图书在版编目 (CIP) 数据

Flash 网站制作创意与表现 / 高志清主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2005

(电脑设计创意与表现丛书)

ISBN 7-5084-2671-1

I .F… II .高… III.主页制作—应用软件, Flash IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 005098 号

书 名: Flash 网站制作创意与表现

作 者: 高志清 主编 科大工作室 张伟 等编著

出版 发行: 中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044)

网 址: www.waterpub.com.cn

E - m a i l: mchannel@263.net (万水)

sales@waterpub.com.cn

电 话: (010) 63202266 (总机) (010) 68331835 (营销中心)
(010) 82562819 (万水)

经 售: 全国各地新华书店和相关出版物销售网点

排 版: 北京万水电子信息有限公司

印 刷: 北京蓝空印刷厂

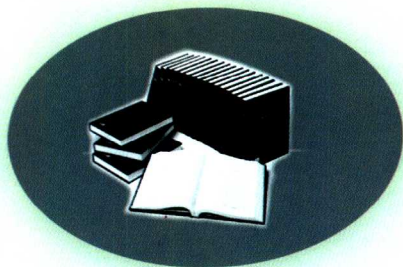
规 格: 787mm×1092mm 16 开本 15.5 印张 352 千字 2 彩插

版 次: 2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

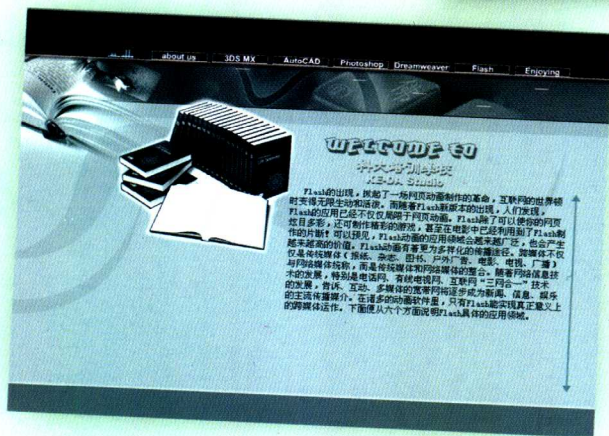
印 数: 0001—5000 册

定 价: 30.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究



科大培训学校网站
(详见第八章)



Flash网站可以把矢量图的精确性和灵活性与位图、声音、动画的交互性巧妙融合，功能有了显著的增强，能够独立制作出具有冲击力效果的网页和个性化的站点。

实例中我们综合利用图形元件、按钮元件、影片剪辑元件、Flash的基础动画以及动态文本框与组件的绑定。值得注意的是，在网站制作中我们还从外部载入了文本文档和图片文件。





大工作室

Flash

网站制作创意与表现

金粉世家



网站Banner有画龙点睛的作用，它能使整个网页版面生动活泼起来。但Banner要求简洁大方，内容清楚明了，创意要新颖。

如果制作的Banner能够吸引浏览者，那么就说明已经跨出了成功的第一步。本实例制作使用了Flash中五种最基本的动画类型，还运用了工具箱中的一系列工具。

金粉世家
Golden Club

白领的天地 金领的世界
自由互动无限便利尽显贵族的驿站



金粉世家
Golden Club



金粉世家
Golden Club

赶快行动加入金粉世家吧



网站Banner（详见第三章）

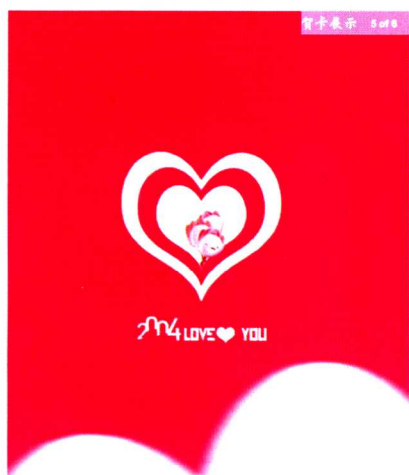
此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



科大工作室



日期显示 (详见第五章)



观精美、功能完备的图片浏览器。
再为组件添加参数，便可以制作一个外
实例中通过将影片剪辑元件制作成组件，



贺卡展示动画
(详见第五章)



Flash 网站制作创意与表现



科大工作室



Loading Please Wait.....

本实例详细地讲解了网站片头制作的过程，其中涉及到大量复杂动画的制作、音效的处理等知识。步骤详细，通过本例的学习读者可以了解到Flash片头的制作流程。



网站片头动画
(详见第六章)



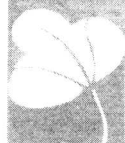
网站导航动画 (详见第七章)

导航菜单是每一个网站都必须的。实例中通过加载关键帧上的ActionScript来导入外部动画和对外部动画进行精确定位。通过加载按钮上的脚本来实现交互功能。

本书主要以一个综合 Flash 网站实例为主,围绕 Flash 网站中必需的片头动画、Banner、导航条、组件以及网站主页进行详细讲解。开始部分讲述了 Flash 的基础知识,总体介绍了 Flash 动画中的概念,接下来分章列举了片头动画、Banner 和导航条的具体制作方法,最后进入 Flash 网站的制作。在每一章中先介绍制作本章动画应注意的问题,然后针对客户提到的要求进行设计创意和构思,最后对动画的制作进行了详细的分析和讲解,使读者在学完本书后,对 Flash 网站中的各种动画知识有一定的了解,并能够灵活运用书中涉及的工具及命令,为以后设计、创作出优秀的网站打下良好的基础。

本书注重知识点与技术表现手法相结合,具有很强的可读性。本书主要针对广大的专业人士和有一定基础的人员而编写,相信广大读者从中能够领略到 Flash 的奥妙。

为了方便读者学习使用本书,我们还制作了配套光盘,盘中包含了书中所有实例的源文件和每一章的调用图片,读者可以在学习中随时调用。





FLASH

网站制作创意与表现



讲

主编：高志清

编委：张爱城	林 英	刘 霞
贾惠良	王爱婷	许海声
夏小寒	车 宇	涂 芳
孙 春	张传记	王 恺
张 伟	周 云	姜华华
刘海芹	王亚芹	杜帅帅
宿晓辉	张恒立	胡爱玉
赵卉元	赵国强	王锡锋
陈柏荣		



经济的高速增长及房地产业的蓬勃发展带动了相关行业的迅速崛起,这股发展热潮不断追捧着图形图像、装饰装修市场,使这块蛋糕越做越大。追求个性张扬也越来越为我国广大的消费者认同,为适应如此激烈的竞争环境,任何一个与之有关的行业都做出了应有的反应,电脑图书市场也是如此。

为了满足业界读者朋友在运用电脑设计软件进行效果图制作方面的热切需求,使从事图形图像设计工作及想进入这个领域的读者可以选到适合提高理论及作图水平的图书,我们推出了“设计师成长之路丛书”、“电脑设计技能特训丛书”、“成才步步高自学教程”等丛书,深受广大读者好评。在此基础上,我们精心推出了本套“创意与表现”丛书。本套丛书主要从学习 3ds max 软件和 Photoshop 软件出发,作者以多年的图形图像设计经验结合现实社会的时尚前沿为设计源泉,以各种精彩效果的范例为制作依据,针对实际应用当中遇到的需要解决的问题进行编写。读者朋友通过学习本套丛书,既可以提高理论知识、在制作范例的过程中轻松掌握设计软件,又避免了阅读大量的命令书而不得其所、产生厌烦心理的弊端,使大家在有限的时间里,得到自己想得到的东西,这也是作者群体创作的初衷。

本套丛书共分为 9 本,分别是:

- 《3DS MAX 家装效果图制作创意与表现》
- 《3DS MAX 样板工程效果图制作创意与表现》
- 《3DS MAX 餐饮娱乐效果图制作创意与表现》
- 《3DS MAX 小区绿化及景观效果图制作创意与表现》
- 《3DS MAX 精彩动画制作创意与表现》
- 《Photoshop 数码照片处理创意与表现》
- 《Photoshop 动漫创作创意与表现》
- 《Photoshop 现代广告设计创意与表现》
- 《Flash 网站制作创意与表现》

与其他同类电脑图书相比,本套丛书具有以下几项特点:

- 一、本套丛书以实例为主,每一本书又根据各自的特点进行专业的理论讲解,是初级读者的入门教材,也是中级读者的学习读物。
- 二、本套丛书的所有实例均来源于现代设计的前沿,既可作为专业人士的参考书,也可用来学习设计软件,是装修装潢行业、平面广告等相关领域爱好者走向成功之路的良师益友。

三、本套丛书思路揭示了作者由最初的思想到最后作品的成形过程，通过作品完成的制作过程，展示了在设计过程中形成的思路。

四、本套丛书追求理论与实践相结合，突出电脑制作技巧、绘图工具与图形的巧妙结合。

五、采用的范例突出实践性，即作品的创意、取材基本从现实实际出发。平面广告方面的图书实例新颖、实用；三维设计方面图书的实例具有代表性、实用性、功能性，在讲述如何制作的过程中具体分析作品所用到的材料，以不同层次的消费群体如何选择各自需要的材料等相关方面来讲述。

六、在讲述过程中，尽量避开了烦琐单调的命令重复，对于软件仅是在开头部分进行了简单论述；对于相关的理论、知识点都穿插在实例的制作过程中。

七、讲述技法详细，没有明显的跳步和漏步，语言通俗易懂，读者只要根据书中的操作步骤即可完成范例的制作。

八、采用中英文对照界面，便于国内读者阅读。

九、实例与设计理念紧密结合。对于每一类制作范例，都先讲述其设计理论和总体思路，使读者在学习之前对范例的制作就有一个整体把握。

为了便于读者学习，我们还在本书中设计了三个小图标，它们分别是：

 知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。

 操作步骤：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。

 提示注意：用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：(0532) 5829423 5819714

传 真：(0532) 5833733

E-mail : gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站：www.keda-edu.com

科大工作室

2004年2月

本书从应用 Flash MX 2004 设计综合网站入手,以网站实例的设计构思、制作细节及后期整合为线索,通过一个实用性及针对性都较强的完整的综合网站设计范例,详细介绍了应用当前最新网页动画软件 Flash MX 2004 设计制作纯 Flash 网站的方法和步骤。

本书共分八章,分别介绍了网页 Banner、网站导航条、网站片头动画、组件在网站中的功能以及网站整合的详细过程。

本书无论是对 Flash 爱好者,还是对有着丰富 Flash 设计经验的闪客,都是一本不可多得的参考指导书和辅助教材。

本书内容简介

本书共分八章,具体内容如下:

- ◆ 第一章:介绍了 Flash MX 2004 的应用领域、特点以及基本术语。
- ◆ 第二章:介绍了 Flash MX 2004 的操作界面、Flash 中的必备元素以及基本图形的绘制与编辑。
- ◆ 第三章:主要讲解网站 Banner 的制作,揭示了由客户提出要求到设计师进行设计创意、构思,并介绍了 Flash 中的五种常用动画。
- ◆ 第四章:主要讲解 ActionScript 和交互式网页、动作面板以及 ActionScript 中的用法。
- ◆ 第五章:主要讲解用组件功能制作图片浏览器、组件的安装与运行以及组件之间的数据绑定。
- ◆ 第六章:主要讲解网站片头的制作,揭示了由客户提出要求到设计师进行设计创意、构思,并列举出动画制作的全过程。
- ◆ 第七章:主要讲解导航菜单在网站中的功能以及菜单的制作全过程。
- ◆ 第八章:主要讲解科大培训学校网站的制作,揭示了由客户提出要求到设计师进行设计创意、构思,并列举出动画制作的全过程。

关于本书附赠光盘

本书附赠光盘分图书素材和源文件两部分,内容相辅相成。其中,图书素材部分包含书中实例所涉及到的调用素材;源文件部分则包括书中第 3 章~第 8 章中所有实例的源文件。下面是光盘内容的详细说明:

本书导读

网站制作创意与表现

“调用图片”目录：保存书中所有调用的图片文件。

“调用图片\第3章”目录：保存第3章调用的图片文件。

“调用图片\第5章”目录：保存第5章调用的图片文件。

“调用图片\第6章”目录：保存第6章调用的图片文件。

“调用图片\第7章”目录：保存第7章调用的图片文件。

“调用图片\第8章”目录：保存第8章调用的图片文件。

注意：本书中“调用图片”目录下的图片是对应每一章的。

“实例”目录：保存书中所有的范例结果文件。

“实例\第3章”目录：保存第3章范例结果文件。

“实例\第5章”目录：保存第5章范例结果文件。

“实例\第6章”目录：保存第6章范例结果文件。

“实例\第7章”目录：保存第7章范例结果文件。

“实例\第8章”目录：保存第8章范例结果文件。

本书由张伟等执笔完成。除了本书作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，如果没有他们的辛勤工作本书将难以如期完成，在此一并表示由衷的感谢。由于时间仓促，作者知识水平有限，书中难免有不足和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。另外，读者朋友在阅读本书时，如果对本书有什么意见或建议，可直接与科大工作室联系。

科大工作室电话：(0532) 5819714 或 5829423

科大工作室传真：(0532) 5833733

科大网站：www.keda-edu.com

科大工作室 E-mail: gaozhiq@pubulic.qd.sd.cn

编者

2004年12月



丛书前言

本书导读

第一章	Flash MX 2004 概述	1
1.1	Flash MX 2004 的应用领域	2
1.1.1	网络广播	2
1.1.2	制作游戏	2
1.1.3	MTV	2
1.1.4	制作教学课件	3
1.1.5	Flash 电子贺卡	3
1.1.6	产品宣传	3
1.1.7	制作视频文件	4
1.1.8	制作 CD-ROM	4
1.2	Flash 的特点	4
1.2.1	操作简单、容易学习	4
1.2.2	流媒体动画	5
1.2.3	小容量动画文件	5
1.2.4	强大的交互功能	5
1.2.5	Flash 的图文元素	5
1.3	Flash MX 2004 的安装要求和播放条件	5
1.3.1	安装以及运行 Flash MX 2004 必备的系统要求	6
1.3.2	运行 Flash 播放器播放的必备条件	6
1.4	Flash MX 2004 的基本术语	7
1.4.1	矢量图像和位图图像	7
1.4.2	场景和帧	7
1.5	本章小结	8
第二章	Flash MX 2004 快速导航	9
2.1	Flash MX 2004 的操作界面	10
2.2	帧与时间轴	12
2.2.1	时间轴和时间轴面板	12
2.2.2	帧的分类与编辑	13
2.2.3	图层	13
2.3	元件和实例	15
2.3.1	元件和实例	15

2.3.2	创建元件与库面板	15
2.3.3	图形元件与实例	17
2.3.4	按钮元件与实例	19
2.3.5	影片剪辑元件与实例	19
2.4	基本图形的绘制与编辑	20
2.4.1	工具箱	20
2.4.2	图形元素	37
2.5	本章小结	38
第三章	制作基础动画	39
3.1	网站 Banner 制作	40
3.2	策划与创意	40
3.3	实例制作——网页 Banner	40
3.3.1	制作要点	41
3.3.2	操作步骤	41
3.4	本章小结	74
第四章	轻松掌握 ActionScript	75
4.1	ActionScript 和交互式网页	76
4.1.1	什么是 ActionScript	76
4.1.2	运用 ActionScript 可以做什么	76
4.2	动作面板	77
4.2.1	ActionScript 的类型	77
4.2.2	动作面板	78
4.3	ActionScript 的相关术语	81
4.3.1	事件	81
4.3.2	常量	81
4.3.3	变量	81
4.3.4	表达式	82
4.3.5	数据类型	82
4.3.6	类	82
4.3.7	构造器	82
4.3.8	函数	82
4.3.9	关键字	83
4.3.10	实例	84

4.4	ActionScript 的运算符	84
4.4.1	数值运算符	84
4.4.2	比较运算符	85
4.4.3	逻辑运算符	85
4.4.4	赋值运算符	86
4.4.5	相等运算符	87
4.4.6	位运算符	87
4.4.7	运算符的优先级	87
4.5	ActionScript 基本语法	88
4.5.1	点语法	88
4.5.2	大括号	89
4.5.3	小括号	89
4.5.4	注释	90
4.6	正式开始 ActionScript	90
4.6.1	使用 goto,play,stop 动作控制影片	90
4.6.2	运用 getURL 跳转到其他网页	92
4.6.3	控制 Flash 播放器	93
4.6.4	使用 duplicateMovieClip 动作	95
4.6.5	使用 removeMovieClip 动作	95
4.6.6	使用 setProperty 动作	95
4.7	本章小结	96
第五章	Flash 组件的应用	97
5.1	使用组件功能制作图片浏览器	98
5.2	组件的安装与运行	112
5.3	在两个 UI 组件之间进行数据绑定	114
5.4	本章小结	121
第六章	精彩网站片头设计与制作	123
6.1	网站片头	124
6.2	策划与创意	124
6.3	实例制作——网站片头	124
6.3.1	制作要点	124
6.3.2	操作步骤	125
6.4	本章小结	178



目录



网站制作创意与表现

第七章 创建网站导航动画	179
7.1 实例制作——网站导航动画	180
7.2 本章小结	210
第八章 制作 Flash 网站	211
8.1 科大培训学校网站的制作	212
8.2 策划与创意	212
8.3 实例制作——科大培训学校网站	212
8.3.1 制作要点	213
8.3.2 操作步骤	214
8.4 本章小结	235