

編微照管

集論子聞新

04
1
G



行印局書印

惜

復旦新聞學叢書

新新聞學論集

管照微編

上海漢文正楷印書局印行

民國廿二年八月排印
民國廿二年十月出版

新 聞 學 論 集

板橋
新報
印務
部

每冊實價一元
(外埠酌加郵匯費)

編者

管 照 微

出版者

復旦新聞學會

發行兼
印刷者

上海華威路一〇八三號
漢文正楷印書局

總發行所

上海四馬路望平街中市
漢文正楷印書局

分售處

各省大書局

序 言

序

現在的交通機關日益進步，大家知道飛機，火車，輪船是交通的利器，但却忘記報紙也是利器之一，辦報的人沒有使它的職能充分發展。

我國的報紙雖有幾十年的歷史，然而到現在多數報紙的內容腐敗如故，新聞記者的麻木如故，這是什麼道理呢？主要的原因，就是我國只有「辦」報的人和「看」報的人；缺少「批判」報紙的人和「研究」報紙的人。所以儘管「辦」報幾十年，儘管「看」報幾十年，而報紙的「辦法」和「看法」依然是老不變更，這樣下去，報紙的社會的「交通機關」的職能自然無由施展了。

想使國內的報紙能夠改良進步，唯一的方法是先要樹立新興的新聞學理

論，然後依照理論以求改革，淺薄的經驗只能處理日常的事務。更具體地說，新聞學的理論與技能必須努力研究，如儘量介紹國外關於新聞學的知識便是一種方法。

國內近年出版了不少書籍，可是新聞學的著作極少。管照微君蒐集各種刊物上的新聞學著作，編為一冊，既便閱覽又使散漫的文章有組織有系統，在我個人看來，不能不說是一種有意義的工作了。

謝六逸

一九三三年四月十六日。
於復旦大學。

新聞學論集目次

序言.....謝六逸

第一輯

新聞學論.....	一
新聞教育之重要及其設施.....	一五
社會的黑暗面與世界決鬭場.....	四〇
向 Journalism 之道.....	四三
Journalism 與文學.....	五九
新集納主義與新寫實主義.....	七五
輿論與新聞.....	七九
注音符號與新聞紙.....	一一五
論中國所需要的言論出版集會結社的自由.....	一一九

第二輯

報紙的將來·····	一四五
報紙的評論·····	一五六
編輯的藝術·····	一七一
報紙的實益主義·····	一七七
從襄助民治訓練良好公民談到中國的新聞紙·····	一九四
今日中國報界應有的覺悟·····	二〇七
資本主義新聞事業的危機·····	二一三
新時代的新聞記者·····	二二三

第三輯

中國報紙的批評·····	二二九
封建勢力在報紙上·····	二三八
評上海各日報的編輯法·····	二五〇
後記·····	二六一

新聞學論

袁 殊

一 新聞之社會存在的價值

新聞是助長社會文化的一種動力；同時新聞在社會存在的價值，也是被文化化的程度所影響的。而社會文化的條件，又必須由社會經濟制度所決定。照現在看來，新聞紙存在的最大功效，據所有的新聞學者的見地，都不外是：一、輿論機關——代表民衆的喉舌；二、文化機關——對社會智識的供給；三、一切人類生活現象的中介機關。除這以外，當然還有很多的解釋，但是不會超出這三個大的原則。其次，我們再看新聞學者 W. G. Bloyer 在 Newspaper Writing and Editing 一書

裏對於「新聞」所下的定義，他說：『新聞是把最合時宜的事件給與羣衆以興味；而最好的新聞是給與最大多數人以最大的興味。』(News is anything timely that interests a number of people, and the best news is that which has the greatest interest for the greatest number.)』這樣，再加以新聞製作的三個要素：一、採訪、印刷、出版、發行等在時間上之迅速；二、事實性質在報告之正確；三、事件批判態度之公正不偏；於是就完成了所謂『新聞價值』。

把新聞本身在過去直到現在，如上面所說的冠冕堂皇的定義看來，現在我們就可以開始在事實上去考察。

新聞之社會存在的價值，是否誠如目下所謂『新聞紙是社會人日常生活裏必須的食糧？』假如這問題的出發的和結論的立場，都站在帝國主義資本主義經濟支配下來說是根本要給牠一個完全的否定！我們不妨搜集一切現在文明社會裏銷行最廣的，設置最完善的，主持者以及所有的服役者——記者、編輯、通訊機關——都是最有學識而抱着最 Modern Journalism 的這些報紙的報

面來看，上面一切的記載，究竟是『人類生活時刻變動的現象的全部？』所謂『最大多數人的最大的興味』的意識形態在那裏？

另一方面，新聞社之組織與新聞經營之基礎，無論什麼計劃與實際的行爲，都是依附於資本主義上的。其進展便成了『新聞紙的商品化』。現代新聞紙，根據這個條件而決定，正和其他的一般的資本企業一樣的。所以新聞紙在牠資本企業化的進展的途中，不得不因資本發展的因果，作強權者的御用的欺詐的工具。

新聞紙把這種矛盾的事實，應用到虛偽的原則去；其結果怎樣呢？於是『News』之來源，及輿論的根據，都是爲着資本家壓迫民衆的傳達機關，都是爲着封建勢力擔任防禦；提倡自私的道德，發揚奴隸的倫理；所謂『最大多數人的最大興味』，就集中在一切鄙卑的慾念之心理和低劣的趣味之享受上。在外表上，因科學技術的進步，裝飾了資本主義社會的文化。讀者被欺瞞着，社會心理被愚弄着，歷史上所有的因襲被持續下去；新聞紙就成爲大多數人之大多數的利益之敵對了。

輿論也者，是處於少數的方面，偶然給與多數人以些微的憐憫和同情；文化也者，是資產階級文化的宣傳；*Prag check*也者，是強權者掠奪的勝利，是一切資本主義制度下的矛盾，是一切被壓迫羣衆的苦痛而加以滑稽的標題，與諷刺的描寫。辛克萊寫過一本“*Prag check*”的書，暴露了在黃金萬能的美國，新聞紙如何地成爲有產階級的惡辣的利用機關，而美國不正是全世界新聞事業最發展最進步的國家嗎？新聞紙是最時間性的一種人類生活的日記，在目前的現代新聞趨向下產生出來的新聞紙，實在是成了人類文化發展的阻力。

我們當前階段的新聞紙是如此。不是爲讀者的需要而存在，却是爲牠自己的生存而依附於讀者。所以，新聞之社會存在的價值，我們須要處在新聞本身發生的原義上，予以從新的估定。在這還未診斷以前，是又有一看新聞紙的發生的必要：

無論那一個時代，無論在那一種社會的人，都有『要知道』、『給知道』、『不知道』三個共同的慾念與心理的。新聞就是從這個共同的慾念與心理中產生

出來——因爲有『要知道』的慾念，就生出了讀者；因爲有『給知道』的慾念，就生出了新聞；因爲有『不知道』的心思，就生出了新聞的廣告。於是，新聞的任務，就成了報告社會所『不知道』和『必須知道』的事實，又必須是符合於需要者的興味的。

但是，這些『事實』牠的發生，牠外表與內容，牠與其他有關係的別的事實……總之，作成『事實』的這事實的範圍和性質，是廣泛？是狹小？是複雜？是單純？都是臨時或發生的當時所不能驟然決定；而又必須在驟然中有以辨別的。這樣，假如報告事實者，若不詳盡忠實；批評事實者，又若存有主觀；那末讀者的理智和感情，都有受擾亂的可能。現代的新聞學者和新聞從事者，都是異口同聲的要說：報告忠實詳確，批評公允。以圖騙取讀者對於報紙的信任。其實，現代新聞經營的經濟資本化，都是在事實上絕對不能像所期望的忠實。

這樣，現在我們可以來下一個結論。新聞之社會存在的價值，是要代表人類最大多數的羣衆意向，表現這最大多數人的意識；而給予這最大多數人以由於

意識所出發的行動之實現的啓示。——即是，*the* 的來源，一是被壓迫羣衆所遭遇的一切不幸的苦痛，以及其爲他們底利益而作廣大的宣傳的活動；一是資本家在法律、政治、軍事、經濟……等等手段上對大多數人民剝削的陰謀之宣佈。在前面，已引出了現代的新聞學者，對於新聞價值的定義說是『給與羣衆以興味在最合時宜的事件之報告，而良好的新聞是給與大多數人以最大的興味。』這也不啻是說，新聞是爲大多數的人而存在的。那末無可諱言的，新聞本身的存在價值，在目前階段的社會裏，是屬於一切被壓迫的民衆的。在將來的自由的社會裏，是屬於全人類的。

二 現代新聞之成長及其內在

現在，每天朝夕和我們接觸的新聞是什麼呢？在前面已反覆地診斷過了。當我們把現在的所謂有權威的大新聞展開在手上時，這個已經是大多數人意識的敵對了：牠是很早就隨了資本經濟的條件而商品化，而離開了新聞底本身

的存在價值。

關於這，在此地我們且來給牠一個解剖看。第一，我們還得在分析以前，先把現代新聞的本質加以說明。

在前章的敘說裏，我們已說出新聞之社會存在的價值，同時我們也說出了現代新聞的最大的矛盾。所以，現代新聞的本質，就是直接隸屬於資本家的新聞。普通，一般所說的新聞，是持着怎樣的一種性質呢？那並不是直接地代表社會全體的利害，且去報告着的，而祇是對那資本家底利益作擁護者並努力去謀增進的。無疑地，牠是備屬於資本家所特有的機關新聞。

但是具有這樣性質的新聞，在廣大的讀者面前，常常都是把這舉實隱藏着的表面上，總稱為着社會的公平。并且，還以輿論的指導，及所謂社會教育者為自任。然而我們讀報的人，每日所注目的讀着那幾大張時，果真有所被教育的地方嗎？果真又有所被指導的地方嗎？恐怕我們把自己底眼睛瞎了，終於只知道油墨與鉛字的陰鬱而外就什麼都沒有吧。

資本主義底發達，必然地使新聞成爲商品化了。在從這以前，報紙底論說，是要把持着政治主張底重要性以立論的；但是新聞底商品化，是以營利爲本位，利潤的獲得爲第一主義。所以現代的新聞，把一般社會娛樂，爲努力的最大目標；如載刊長篇的才子佳人，或武俠忠義等體裁的小說，歌功頌德的詩歌，電影的宣傳，運動記事；以至於名伶明星及女運動員足球大王等等詳盡無遺的新聞內容，幾乎浪費去全篇幅的百分之五十。而社論時評，學術記載，以及其他有價值的文字，則減少得幾於沒有了。

此刻，我們隨便檢閱上海的各本報——即全國銷行最廣的大報拿出牠的每天的全份來看，新聞篇幅佔多少？廣告篇幅佔多少？似乎講學說教般的而又嚴格言體的社評又佔多少？除了國慶元旦或以外的什麼紀念日出版的特刊上，登了些——事前向名流學者們擲來的——題字，祝詞，乃至政治報告及訓世箴言等等之外；平日有過學術記載沒有？所謂報屁股的『自由談』與『快活林』等，又是怎樣的東西？——即且廣泛的僅論量而不言質，這也是無須要來舉那不勝

其舉的例證吧。實際不是很充份的反照了某種新聞之本質了嗎？固然，中國的新聞紙，還不過正追隨着中國的社會經濟之發展，而仍是在『向着資本主義的途中。』

三 現代新聞經營的兩大矛盾

現代傭屬於資本家的新聞紙，成爲資本家効勞的報導機關；陷落在不得其果的境遇中。這即是資本家的新聞，牠自身的內容形成了兩大矛盾，——招來了財政的矛盾，及階級的對立。於是就不得不放棄了那新聞本質的任務，終於作了少數資本家的助役機關。所以新聞在目前，除了一般社會娛樂外，大半變作野心家所操縱的以大衆爲對象來施展其欺騙的『中介機關』了。

關於這墮落新聞的財政的及階級的兩大矛盾；在此可以作進一步的說明。但是，在中國尚滯留在幼稚時期的新聞界，頗不易覓舉顯明的例證——這也有兩種理由，即是中國新聞界的財政情況，如非同報館的最高主筆有交往，是極難