

★重温管理大师光辉思想★领悟顶尖理论深邃智慧★



顶级管理

聆听世界顶级管理大师智慧之声

Top Management

张雪松◎编著

管理是一种实践，其本质不在于“知”而在于“行”，
其验证不在于逻辑而在于成果。

——现代管理学之父

彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)

人民出版社

★ 重温管理大师光辉思想 ★ 领悟顶尖理论深邃智慧 ★

顶级管理

聆听世界顶级管理大师智慧之声

Top Management

张雪松◎编著

管理是一种实践，其本质不在于“知”而在于“行”，
其验证不在于逻辑而在于成果。

——现代管理学之父

彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)

人民出版社

策划编辑:郑海燕

责任编辑:郑海燕

装帧设计:肖 辉

图书在版编目(CIP)数据

顶级管理:聆听世界顶级管理大师智慧之声/张雪松编著.

-北京:人民出版社,2005.5

ISBN 7-01-004985-8

I. 顶… II. 张… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 045717 号

顶级管理:聆听世界顶级管理大师智慧之声

DINGJI GUANLI: LINGTING SHIJIE DINGJI GUANLI DASHI ZHIHUI ZHI SHENG

张雪松 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市双桥印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:12.125

字数:232 千字 印数:1-6,000 册

ISBN 7-01-004985-8 定价:25.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前 言

有数不清的顾问、学者和新闻记者在无休止地发表高见，谈论管理、领导地位以及组织结构，但只有一小撮人真正改变了商业世界运作的方式，这些人不但影响管理者，同样也影响着被管理者。他们就是管理大师。

这是一个探索你自身商业智慧的机会，一个用最新最前沿的思想武装自己、保持自身头脑敏锐的机会。让我们面对这样一个事实：你没能抽出时间阅读大师们写的任何作品，并把他们的思想应用在你的管理上，但我们所有人都知道那些成功企业所依靠的都是思想的创新，你怎样才能追上他们呢？《顶级管理》就是答案。

我们努力将世界的权威召集在一起。然而，要对这些最伟大的管理思想家进行归类却不是件容易的事，全球经济每天都焕然一新，各种观点也像一个活跃的市场，永远处在变化之中。因此，我们以简明易懂的方式把每位大师的主要思想及他们对当今管理学的影响和长远价值放在一起进行了归纳整理，将使你在全世界管理思想家们所提供的最好思想的指引下迅速追上时代前进的步伐。

我们可以从中了解在全球一体化及知识密集度越来越高的商业时代，企业如何制胜、如何领导与管理、如何应对全球化竞争及快速变革的策略与智慧。这些大师的伟大理论无论是过去、现在还是将来，在管理实践中都是不可逾越的法则。



榜样的力量是无穷的！全球顶级管理大师的成功智慧及骄人业绩，为我们树立起仰慕的丰碑，也给我们实现自己的成功目标以无穷的智慧和力量。严格的考验，是让自己体会生命的第一步，也是让自己迈向自立太道的珍贵里程碑。

《顶级管理》能很快帮您赶上大师们的速度，使您在面对同事和管理顾问时，不论他们谈得如何天花乱坠，您依然能保持领先，高人一筹。



目录

前言 1

1. 迈克尔·戴尔的管理思想精髓：

站在别人的肩上 1

我对事业和成功的要求就是要减少不必要的过程,无论是企业管理还是其他方面,我都一直在坚持着这样的思想和观点。

——迈克尔·戴尔

让员工做老板 3

抢在顾客之前了解他们的需要 4

和对手“玩游戏” 4

做永远的“学生” 5

永远的工作是寻找接班人 6

变“不可能”为“可能” 6

阅读手记：做企业要先做人 7

2. 山姆·沃尔顿的管理思想精髓：

相信偶然中的必然 9

如果你热爱工作,你每天就会尽自己的能力追求完美,不久你周围的每一个人也会从你这里感染到这种热情。

——山姆·沃尔顿

让“上帝”满意 11

尊重是成功的基石 12

不是技术的技术	13
前进的卓越动力	14
做简单的事并始终如一	15
做实干家	17
阅读手记:快乐之本	17

3. 托马斯·沃森的管理思想精髓:

我用自己的哲学指导 IBM 19

我要求我的员工必须具备乐观、正直、开明和进取的精神，同时还要有一种必胜的信念。

——托马斯·沃森

管理员工	21
用薪水激励员工	21
从下而上坚持改革	22
视顾客为上帝	23
让管理者充分发挥自己的才能	24
把事业交给儿子	25
阅读手记:好个性的公司	25

4. 安迪·格鲁夫的管理思想精髓:

偏执是成功的必要 27

我认为,一个好的企业管理者,最重要的是要常常提防他人的袭击,并把这种防范的意识传播到他手下的工作人员。

——安迪·格鲁夫

偏执是生存之本	29
经历是一种财富	30

对投资的管理	31
推动他人与转折点	31
不做追随者	32
阅读手记：管理就是人生	32

5. 麦肯基的管理思想精髓：

资源共享+团队精神=核心竞争力 34

我办事的风格从来都是严厉而紧张的，因为我坚信：人如果没有压力，就不会产生动力。

——麦肯基

选择合适的人才进入我的团队	36
多和员工进行沟通	37
多花点时间与员工在一起	38
给员工优厚的回报	38
给自己和员工一起设定压力	39
把产品管理出神秘感	40
阅读手记：公式化的管理	40

6. 沃尔特·迪斯尼的管理思想精髓：

借鸡生蛋 42

在评估一个企业的实力的时候，不要把某个人的能力放在首要的位置。一个企业的实力是指企业整体的实力，一切的出发点都要从整体出发，不要从个人出发。

——沃尔特·迪斯尼

曲折中的管理智慧	44
科技管理是发展的关键	45

合作管理出高效	45
管理好自己	46
模糊等级是一种文化	47
阅读手记:企业的精神力量	48

7. 沃尔特·克萊斯勒的管理思想精髓:

适之时者方能突飞猛进 50

你有很多伟大的想法,但是你一定要把自己的想法沉淀下来,然后慢慢地思考和判断,从而找到好的方案。

—— 沃尔特·克萊斯勒

对危机的管理	52
在改革中寻发展	53
对产品的质量	54
利用企业家的智慧	55
坚持自己的想法	55
阅读手记:从学徒做起	56

8. 葛洛夫的管理思想精髓:

我的管理疯狂而睿智 58

疼痛是健康的,它在警告你,你的身体已经有点不对劲了。
在这个时候,你就要脱离安逸,勇敢地面对挑战。

—— 葛洛夫

外松内紧的管理	60
研制快于仿真	61
对于风险的管理	62
对于未来的管理	63

管理好标准化企业	64
阅读手记:我眼中的葛洛夫	65

9. 玫琳凯·艾施的管理思想精髓:

攻心管理 66

你要别人怎样待你,你也要怎样对别人。

提倡“生活优先次序”:信念第一,家庭第二,事业第三。

——玫琳凯·艾施

管理好自己那颗热忱的心	68
以诚待人	69
一流的员工待遇	70
让企业充满朝气	70
让员工与公司融为一体	71
阅读手记:女企业家的成功	72

10. 汤姆·彼得斯的管理思想精髓:

企业是创新的机器 74

市场变得像时装和流行色一样不可捉摸,产品更新必须跟上这个“毫微秒”时代。

——汤姆·彼得斯

成功没有新武器	76
创新引发的“地震”	76
与时俱进的“疯狂”	77
企业成功共同点	78
“领导者”的标准	79
阅读手记:“领头羊”的角色	80

11. 杰克·韦尔奇的管理思想精髓：

由猪变成王子 81

在我21年的生涯里，我曾经由猪变成王子，再变成猪，又再变成王子……我甚至一度成为“中子弹杰克”。

——杰克·韦尔奇

“人格”的管理思想	83
“信任”的管理思想	84
“行为”的管理思想	85
“批评”的管理思想	86
“合作”的管理思想	87
阅读手记：概念价值观	88

12. 戴明的管理思想精髓：

质量是生存之本 89

质量无须惊人之举。

——戴明

创造产品与改善服务的恒久目标	91
废除“价低者得”的做法	92
建立现代化的督导方法	93
打破部门之间的围墙	94
阅读手记：正义戴明	94

13. 沃伦·本尼斯的管理思想精髓：

对付官僚主义 96

早晚有一天世界上会充满了齿轮和螺丝钉式的芸芸众生，他

目 录
CONTENTS

们紧紧地抓住自己的职位,处心积虑、不顾一切地渴望沿着官僚化的等级阶梯往上爬,一想到这种可怕的前景就令人不寒而栗。

——沃伦·本尼斯

“任务”与官僚制	98
“弊端”的管理思想	99
“适应”的管理思想	100
“未来”的管理思想	101
阅读手记:过渡期的精明管理	102

14. 彼得·德鲁克的管理思想精髓:

成就是管理的惟一权威 104

管理是一种实践,其本质不在于“知”而在于“行”;其验证不在于逻辑,而在于成果;其惟一权威就是成就。

——彼得·德鲁克

将问题变成机会	106
没有永远的领导者	107
更有竞争力的女性	108
持续学习和机会赛跑	109
经理人与组织	110
阅读手记:他在给我们领路	112

15. 梅格·惠特曼的管理思想精髓:

争取长时间赢利 113

我不要求企业短时间内赢利。

——梅格·惠特曼

统领在线跳蚤市场	115
----------	-----



让 ebay 成为奇迹	116
以虚弱挑战强壮	116
想独立的易趣	117
阅读手记：易趣的未来	118

16. 约翰·科特的管理思想精髓：

“戒”之管理 120

取得成功的方法就是：75%~80%靠领导，其余 20%~25%

靠管理，而不能反过来。

——约翰·科特

“戒之一”管理	122
“戒之二”管理	123
“戒之三”管理	124
“戒之四”管理	125
“戒之五”管理	126
阅读手记：管理的戒律	127

17. 凯文·凯利的管理思想精髓：

网络化管理 129

这个时代与过去不一样。

——凯文·凯利

时代的管理思想	131
网络概念的管理思想	131
颠覆是建设的开始	132
让科技狂热从人道出发	134

感情沟通后的团队共识	135
阅读手记:成功男人的另一面	136

18. 杰夫·贝佐斯的管理思想精髓:

低调行动方案 137

最令我担心的是,不知道什么时候,又会从车库里蹦出两个小伙子来。

——杰夫·贝佐斯

偏爱数据	139
创新是我的追求	139
技术是我的原则	140
先下手为强	141
“驯”练亚马逊	142
阅读手记:一个“傻瓜”	143

19. 格雷·哈默尔的管理思想精髓:

做有远见的行动者 144

我们需要治疗蒂尔伯特的毒药。

——格雷·哈默尔

制定企业战略	146
创建规则的公司	147
挑战习俗的变革	148
流程重组理论	149
阅读手记:市场要面向竞争	150

20. 詹姆斯·钱皮的管理思想精髓：

针对企业的管理 152

针对企业业务流程的基本问题进行反思,并对其进行彻底的重新设计,以便在衡量绩效的重要指标上,如成本、质量、服务和效率等方面,取得显著的进展。

——詹姆斯·钱皮

管理的艰难历程 154

企业再造 154

重组流程 155

三个基本管理思想 156

阅读手记:重新设计企业 157

21. 托马斯·达文波特的管理思想精髓：

寻找关键的问题 159

我们相信,未来的主题比过去任何时候都更为重要。

——托马斯·达文波特

高绩效企业 161

理念管理 162

转型式外包 163

知识管理两阶段论 164

阅读手记:管理是一个方案 166

22. 吉姆·柯林斯的管理思想精髓：

信息化构建高效能团队 167

无规矩,不成方圆。

——吉姆·柯林斯



“人才流”的管理方案	169
“工作流”的管理方案	170
“知识流”的管理方案	170
“多”与“少”的失调	171
深刻的本质是简单	172
阅读手记:改革中的惯性	173

23. 阿里·德·赫斯的管理思想精髓:

努力挖掘生存的核心 174

一家小企业要想长寿,必须成为学习型组织,因此在成熟阶段,需要建立长期的培训计划,对员工实施培训,这一工作应该由专门的人力资源部统筹安排。

——阿里·德·赫斯

管理员工头脑中的知识	176
情绪资本	177
“人性化组织”的管理	178
“企业性格”的管理思想	179
企业的性格	180
阅读手记:小企业的人力资源管理	181

24. 阿兰·韦伯的管理思想精髓:

做个聪明的孩子 183

我们朝四周看去,新信息技术革命正在戏剧性地改变人们如何、何时、何地、为何工作。

——阿兰·韦伯

困境是考验能力的关键时刻	185
--------------	-----

革命仍在继续	186
对新技术的极大兴趣	187
工作场景的巨大变化	188
阅读手记:未来刚刚发生	189

25. C·K·普哈拉的管理思想精髓:

始终学习 191

所谓重大革命就是指路线革命,它的影响力可以和美国的印刷发明,甚至是工业革命带来的影响相比,它甚至于比这些影响还要深广。

——C·K·普哈拉

“组织学习”与“学习型组织”	193
“组织学习”的重要性	194
组织学习为企业振兴提供了良机	195
知识经济时代组织学习变得特别重要	196
阅读手记:开展学习型组织的研究	197

26. 查尔斯·汉迪的管理思想精髓:

迎接组织最大的挑战 199

当今组织的最大挑战是,将经济绩效和人的满意度、组织对人的意义结合起来。

——查尔斯·汉迪

发散性的问题	201
更自然的组织	202
新型的组织设计	203
让专业人士认同你	204