



中国新闻研究中心组织撰写

吴飞 主编

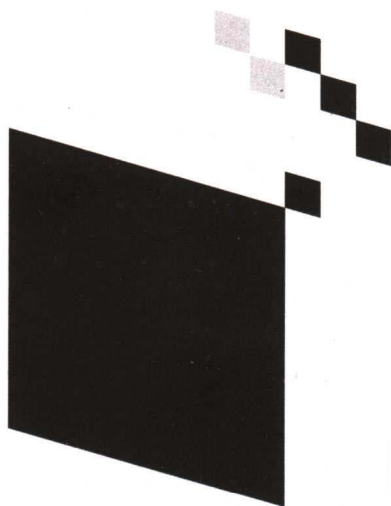
中国新闻研究中心
力争成为
中国新闻传播理论与实践
互动的
最理想的平台

The Criticism of the Media

中国传媒大学出版社

传媒 批判力

The Criticism of the Media



中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

传媒批判力/吴飞主编. —北京:中国传媒大学出版社,2005.1
(解析传媒丛书)

ISBN 7-81085-459-3

I. 传… II. 吴… III. 传播媒介—研究 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 009384 号

传媒批判力

主 编 吴 飞

责任编辑 蔡开松

装帧设计 武晓强

出版监制 闵惠泉 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024

电话:010-65450532 65450528 传真:010-65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 670×970mm 1/16

印 张 14

版 次 2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

书 号 ISBN 7-81085-459-3/K·270 定 价:26.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言

在人类社会中,意义(Meaning)是无所不在的,大到历史事件、自然现象、科学理论、文化产品,小到一句话、一个动作、一个表情甚至一个眼神,无不具有一定的意义。“意义”产生并存在于一种关系之中,体现了人与社会、自然、他人、自己的种种复杂交错的文化关系、历史关系、心理关系和实践关系,是人对自然事物或社会事物的认识,是人给对象事物赋予的含义,是人类以符号形式传递和交流的精神内容。

在传播活动中,符号与意义总是紧密联系的,作者写一本书或一篇新闻作品以及受众看或读一部著作,表面上都表现为符号的交流与互动,但从本质上看作者与受众的交流是通过作品(符号)所转载的精神内容即意义来实现的。如果一个句子不能起到陈述事实、表达请求、提出问题、明确主题或作出解释的作用,那它就毫无意义,就只是一个语法的空壳。所以波兹曼指出,流行于18世纪和19世纪的美国话语以语言为中心,意义丰富,内容严肃。在那个时代,读者与作者之间存在着一个智慧的较量过程,因为阅读文字意味着要跟随一条思路,这需要读者具有相当强的分类、推理和判断的能力。读者要能够发现谎言,明察作者笔头流露的迷惑,分清过于笼统的概括,找出滥用逻

辑和常识的地方。同时,读者还需要对不同的观点进行对比,并且能够举一反三。

但现代传媒的市场化、娱乐化浪潮似乎正在消解新闻传播中的文化的深层意义,那些曾经沉迷于文字后面的象征意义的人们就在这样变幻莫测的时代风云中,几乎毫无准备地变成了另一种身份——信息消费者。在这样的一个只有资本具有独立性和个性,而活动着的个人却没有独立性和个性的社会里,他们接触到的只有平庸的传播产品,所感受到的是即时的快感。诚如格林伯格所言:“庸俗低劣之作的特殊审美品质,就在于它是一种被欣赏者事先‘消化了’的艺术,向欣赏者提供某种简便的艺术愉悦,使他不必费力即可‘消化’,这就绕过了在真正的艺术中须经过努力才可以理解的难点。”庸俗之作已在其内部包含了欣赏者的反应,而不是迫使他作出反应。另一位美国艺术社会学家威尔逊在20世纪80年代也洞察到,“大众商业社会不可避免地强行贯彻某种以次充好的格雷欣法则。不管怎么讲,好的东西总是被视为最好之物的天敌;商业价值与大众传媒的发展,这两者的结合,赋予这个天敌以压倒一切的优势。所以,通俗文化的宏大规模被认为必然会淹没高雅文化那种孤立而优雅的声音”。威尔逊在这里强调了商业价值与大众传媒的结合,这一点十分重要。大众文化追逐商业价值,其标准化、程式化和可复制性,经由大众传媒的传播与扩散,便获得压倒性的优势。因此,收视率、发行量、广告额成了媒体从业人员最大的追求,市场导向逐渐取代了由普利策等伟大的新闻工作者确立的新闻专业理想。新闻“已经偏离了其基本原则——准确性、公正性、客观性和全面性”。

这一现象已经引起了人们的广泛注意。一批青年学子,以中国新闻研究中心为纽带,组织了一批学者,对当今传媒业的发展情况进行了很有意义的探索,他们的成果就是现在呈现给大家的三本书:《传媒影响力》、《传媒批判力》和《传媒竞争力》。

《传媒影响力》一书的作者认为,媒体需要生存与发展,但其发展不是以牺牲媒体的社会责任为代价的。传媒是社会的公器,应承担起社会守望者的角色,要反映舆情,监督权贵,情为民所系。当然,权势阶

层为了保全个人私利,往往会置他人权益包括性命于不顾,通常会封锁消息,掩盖事实真相,此时,媒体要想客观、真实、全面地揭露事实的真相便会遇到十分巨大的阻力。但是,如果媒体缺席或保持沉默,那么结果就会是事实真相被埋没,“舆论监督”也就成了既不舆论也不监督了。本书毫不避讳媒体不舆论监督的负面影响,并且切合重大突发事件的重点热点问题进行了分析。

阿克顿说得好,“权力导致腐败,绝对的权力绝对导致腐败”,政府、公众赋予了媒介监督社会的权力,但是,媒体在行使监督权力的过程中也会出现一些与其职业道德相背的事情,于是,社会公众、学者对媒体的监督也就显得必要而且重要。对媒体的监督不仅仅是揭露其不符合媒体伦理道德和公众利益的事实,而且应该表扬其优秀的作风和做法。《传媒批判力》一书所指的媒体批判也正是从正反两方面介入,专家学者、社会公众对媒体的言行及媒体呈现出来的现象趋势进行批判和分析,以期加深社会大众对媒体的认识 and 了解,也促使媒体在接受批评的同时取得更大进步。本书能引导人们科学地分析新闻作品的媒体活动,让受众正确理解新闻,开导记者、编辑从新闻批评的视角把握新闻质量。

这是一个竞争的时代,中国媒体竞争的硝烟亦渐弥厚。虽然一些媒体仍然有部分的政策支持和财政支持,但大多数报刊以及广播电视业,必须在“社会效益”与“经济效益”,在“意识形态”与“市场”之中艰难前行。从现实看,各种媒体奇招百出,拓版、敲门发行、价格战、新闻娱乐化、频道专业化,可谓你方唱罢我登场。那么,媒体竞争的法宝是什么?《传媒竞争力》的作者们认为,在市场竞争中,媒体不能以娱乐化、低俗化作为改革的突破口,更不能以此作为根本要旨。传媒业在市场上致胜的法宝是其核心竞争力。新闻传媒的核心竞争力是指该传媒在经营和发展中胜过竞争对手的核心的资源和能力的总称。具体地说,它是该传媒以其主业为核心的能够赢得受众、占领市场、获得最佳经济和社会效益,并在众多传媒中保持独特竞争优势的那些资源和能力。相对于竞争对手而言,这些资源和能力应具有明显的、独特的优势,而且是竞争对手难以企及和模仿的。作者们认为促成媒体拥有这

些核心竞争力的因素,除了来自市场的商业机会外,还有本身的内在管理、运营、品牌建造等基因。本书从国内传媒产业环境、国际传媒发展趋势,以及当前媒体竞争格局等角度解析出符合我国特殊国情的传媒竞争法则,给媒体中高层管理者、媒介经营者、欲涉足媒体行业的投资者、想成为和即将成为媒介管理者的人一把解开传媒竞争力基因密码的钥匙,也给新闻传播院校的学生一本实用的“教科书”。

拉拉杂杂写了这么些话,我的意思不知道是不是表述清楚了。结束这段简短的文字时,我要特别感谢中国传媒大学出版社,他们能支持出版这种纯学术著作,而且使该书在非常短的时间内以如此高的质量与广大读者见面,确实令人尊敬。

吴飞于香港中文大学

2005 年 1 月

目 录

第一篇 媒体伦理之辩……………/1

01 媒介道德拷问真实电视

博彩

窥视

暴力

倾轧

启示

09 偷窥时代媒体的尴尬

——隐私与知情的豪猪距离

媒体,叫我好生为难

法律上的软肋

12 媒体“利与义”的选择矛盾

新闻炒作与道德失范

媒体“利与义”的选择矛盾

17 清洗电视媚俗乱象的不二法门

电视节目的媚俗化

不择手段的炒作

利用弱势群体

21 媒体职业道德观的重新审视

24 伦理道德冲突下的媒体选择

——从“非典”报道看社会转型期媒体的道德缺失

29 新闻记者在道德选择中的价值冲突

新闻记者的两难选择

道德选择的社会机制

记者的价值冲突

社会的价值冲突

第二篇 将打假进行到底……/37

37 1993 ~ 2004 年中国假新闻之“病相报告”

假新闻的时代特征

假新闻何以大行其道

打击假新闻 防范假新闻

48 “挂名新闻”降了记者的“格”

“挂名新闻”的生长“温室”

产生的三大根源

解决之道

52 西方传媒战争报道的三大缺失

客观性

真实性

独立性

自由性

报道存在的问题

报道问题的背后原因

60 新闻媒体应怎样建构现实

烽火新闻路

传媒疯狂的三大动因

中国不专业的不只是足球

新闻从业者职业道德

71 对新闻传播体制及媒介产业化的批判

三种主要的新闻传播体制

中国现行的新闻传播体制

对新闻传播体制的批判

第三篇 媒体娱乐化之解...../77

77 点击电视传媒的娱乐化

电视传媒娱乐化现状

电视娱乐化的成因探析

电视娱乐化现存问题及对策

强化娱乐 切勿疏远引导

多元共生 切勿模式单一

新闻节目的娱乐化要谨慎

86 新闻娱乐化的三维分析

受众需要娱乐

媒体自身的欲求

社会体系的认可

95 为什么不娱乐?

对接近权的接近

心绪转换效用

100 美国传媒新闻娱乐化的阴毒

108 号脉媒体娱乐“综合症”

娱乐综合症病征

娱乐综合症的三大危害

娱乐综合症的两味药方

113 “马加爵事件”为什么被媒体娱乐化?

照片被戏剧化

戏剧情节的反常性

大规模的细节报道

116 异化与矫正

——“马加爵案件”的媒体报道分析

警方与媒介不再“半掩面”

媒介的异化——新闻娱乐化

第四篇 媒体歪象之析...../120

120 电视庸俗化的病态分析

庸俗化之标准

庸俗化的表现

庸俗化的三大成因

126 匿名消息源拷问媒体可信度

129 “角色病毒”肆虐背后的媒体责任

“角色病毒”与儿童心理

特殊环境

大众传媒的责任

133 面对大学生杀人案,南昌媒体缘何集体失语

第五篇 问责媒体沉默...../136

136 媒体沉默就是祸

139 媒体岂能仅“让当地领导满意”

141 新闻媒体“人文关怀”下的伤害

144 “问号新闻”何其多

故弄玄虚类

抒发情感类

提示吸引类

观点平衡类

深情呼唤类

148 节目收视个人化要革谁的命

收视个人化原因

对节目的要求

电视个人化的影响

154 从中国艾滋病报道看媒体态度

健康传播的概念

健康传播的背景
 大众媒体的健康传播方式
 媒体在健康传播中的重要性
 影响媒体的因素
 健康传播议题的性质
 政府和媒体本身的态度
 传播手段
 社会状况和公众反应
 对媒体的几点建议

第六篇 解读电视节目/165

165 感受崔永元《实话实说》之主持

串联式

碰撞式

171 解读央视《第一时间》对早间新闻节目的突破

对《第一时间》的分析

我国早间节目的发展进程

《第一时间》对传统早间新闻节目的突破

电视早间资讯节目的发展

178 “经济频道”不“经济”

——改版后的“CCTV-2”的尴尬

181 只传递火炬,不传递信息

——“奥运圣火传递”电视直播的七大不足

火炬手——你从哪里来?

火炬手——台前幕后故事多

全程直播——演播室与现场脱节

无名英雄——镜头对准市民的空白

远方的朋友你是谁? ——来自雅典的工作人员

被采访人——高举“空话”大旗

节目主持人——苍白的语言

第七篇 在批评声中前进……/185

185 传媒公信力缺失的诚信危机

媒体公信力缺失

五大反思

重树公信内力

外力三重天

191 平面媒体国际新闻评论的缺席

——“美军虐俘”事件报道引起的思考

传媒将机会让给网络媒体

削弱了报刊核心竞争力

193 新闻负面效果的危害

负面效果的危害

防止片面性、简单化弊病

把握量与度和质的关系

创新方式 创新视角

贯彻“三贴近”严格把关

197 新闻腐败及制止对策

新闻腐败

新闻从业人员的腐败

新闻管理的腐败

制止新闻腐败的对策

203 改进新闻报道关键是改变领导作风

205 重构理念 完善机制

——特大爆炸事故中记者“集体”失声的反思

重建新闻专业主义理念

完善专业理念“落地”的机制

211 后记 …………… /孙光海

第一篇 媒体伦理之辩

在资本主义传媒体制下,商业逻辑控制着媒体内容输出和形式表现,于是在新闻报道中出现了大量的博彩、倾轧、窥视和暴力等有悖于媒体伦理道德的内容。在我国,部分媒体也出现了大量诸如新闻炒作、新闻媚俗化、漠视弱势群体等值得人们思考的乱象。在传媒市场化和新闻娱乐化的背景下,媒体的“选择哲学”往往是重利轻义。如何处理公众的知情权与隐私权之间的矛盾,如何平衡社会利益与经济利益,是媒体从业者应该掂量的现实问题。

媒介道德拷问真实电视

在早些年,如果提起真实电视,可能许多电视观众,尤其是内地观众还会觉得陌生。直到新世纪伊始,CBS精心打造的《幸存者》系列登陆央视二套,展示了一群现代鲁宾逊的奇幻而又真实的生活场景,国人才似乎感觉到这一新型电视传播样式的魅力。

真实电视(Reality TV)是电视游戏节目的一种样式,它通常设计一个竞赛项目,然后把由普通人组成的志愿者置于这个项目特定的情境之中,按照既定的程序和规则,跟踪记录参与者的言行。

事实上,在西方,《幸存者》不过是近几年来红红火火的真实电视

产业的冰山一角。除《幸存者》之外,荷兰的《老大哥》(Big Brother)、法国的《阁楼故事》(Loft Story)等等均在欧美电视市场上风光一时。真实电视的成功也在素有“电视奥斯卡”之称的艾美奖中得到了体现。2002年第53届艾美奖新增“真实电视奖”,结果《幸存者》当仁不让地赢得了该奖。此外,真实电视的魅力使得它正朝着更加规模化、栏目化的方向发展。新闻集团已在筹划开播专门的真实电视频道。这一频道将通过卫星与电缆,24小时不间断地播出真实电视节目。据悉,这一频道将先在英国落地,预计将用五年时间在全球铺开。

然而,就在西方真实电视的收视率和产业利润节节攀升的时候,一个传播社会学的问题也就此被提了出来,那就是:真实电视作为一种大众传播现象,究竟给西方的社会秩序带来了什么?如何认识大众传播实施的这种影响?中国电视界又将获得哪些启示?

随着媒介传播范围的日益扩大,影响力的日益增强,媒介道德问题也日益引起西方有关学界的重视。正是由于晚期资本主义工业化与市场化的深入,西方媒介也迅速向着同一的方向发展,并随之出现了媒介道德大滑坡的趋向。电视作为“最有权势的媒体”,对人们生活日益深入的渗透,也随着人们对电视日益加剧的沉溺和依赖,它可以强迫性地施加它的观念,从这一角度来说,它也是一种暴力。

因此,以马尔库塞、布尔迪厄等为代表的媒介批判学派便旗帜鲜明地把西方媒介的卑俗与龌龊揭批得体无完肤。然而,如果他们能看到当今西方真实电视的表演的话,可能会更加痛心疾首。因为真实电视一方面在倡导拼搏、勇敢与智慧的同时,另一方面也更加集中地加速了媒介道德的滑坡。这种滑坡可以明显地从以下几方面体现出来。

博彩

俗话说,“重赏之下,必有勇夫”,这一原则用在真实电视中也是屡试不爽。举凡真实电视,无不拥有一个共同的特征,那就是设立巨额奖金。看一看以下这些数字,你便会对此毫不怀疑:英国版的《老大哥》奖金高达7万英镑;法国《阁楼故事》的一对获胜者除各获15万法郎外,还可共享巴黎市内一套价值300万法郎的别墅,条件是两人在镜头

的监视下在别墅内共同生活6个月;美国《幸存者》的获胜者则将获得100万美元的奖金,其他参赛者按顺序得到6500美元至10万美元不等的安慰奖。所有这些无不说明,西方“真实电视”抓住了人们的投机心理和对财富的欲望,具有明显的博彩性质。

当然,能真正最后获得这些巨额奖金的毕竟是少数,但这并不妨碍大多数观众对它的接受,因为每一个人都心存对财富的欲望,他们可以通过看这种真实电视设身处地地得到一种精神满足。

由此我们也想到了另一个美国真实电视《百万富翁斗花钱》。参赛者要在不使用电话或电脑的情况下,花光100万美元。他们在每个店铺只能购买一件货品,每项货品金额上限为20万美元。哪位参赛者于指定时间内比其他3名对手花掉更多的钱就算胜出,他不单可获得100万奖金,还可以保留所有购得的物品。

窥视

就在真实电视《幸存者》在美国播得如火如荼的时候,远在大洋彼岸的中国台湾爆出了著名的“璩美凤事件”。一时间,这一出由针孔摄像头一手导演的人间活剧随着光盘广为传播并极大地刺激了人们潜在的窥视欲,成为岛内的第一大桃色新闻。

两件事的同时发生,也许仅仅是一种巧合,但是二者都让人们在摄像机镜头前面满足了日益膨胀的窥视欲。这也是目前西方媒介道德滑坡的一个重要体现。

法国的真实电视节目《阁楼故事》虽给电视台和参赛者带来了巨大的收益,却在法国社会引发了一场空前的文化大辩论。主流舆论认为,在法国的主要电视台播出这样的节目是法国电视的“耻辱”,是电视台在利益趋动下进行的违背伦理的商业运作,该节目是对“窥淫癖”等人的劣根性的满足,危害了青少年的身心成长,也反衬出学校和家庭教育的失败。该节目开播不久,许多抗议者来到电视台示威游行,要求解救被“关押”起来的这些“俘虏”,并把垃圾堆放在电视台的门口。法国文化部和全国最高视听委员会也表示了对该节目的不满。

然而,所有这些努力似乎并未产生直接的影响,反而起到了进一步

在舆论上为其造势的作用。据称,法国电视一台目前正打算推出一个类似的节目。在德国,真实电视同样遭到了很多抗议。莱茵兰—巴拉丁州州长贝克认为这样的节目“辛辣嘲讽了人们的隐私权”,并呼吁为电子媒介制订伦理道德法规。慕尼黑大学一位专攻社会伦理学的教授则打算写批判这个节目的学术论文,因为“不是所有能在电视上展示的东西都对社会有利”。

由此可见,要求商家在社会效应和商业利益之间做出明智的选择,看来并不容易。“真实电视”节目在西方社会创下惊人收视率的同时,也引起广泛争议。

在美国,弗吉尼亚州一对情侣更是突发奇想,跑到该州最大教堂的门廊下行男女之事,而且专门挑了一个最热闹的礼拜时间。警察将他们逮捕之后却意外地发现,这竟是一个电台“真实电视”节目的一部分。被捕的情侣是来自亚利桑那州、现年35岁的罗伦塔·哈帕和她37岁的男友布莱恩·佛罗伦斯。他们被指控犯有猥亵罪和扰乱公共秩序罪。此外,该对情侣的一名朋友麦齐伦也被逮捕,他被指控通过收音机为罗伦塔和布莱恩的“不雅行为”进行解说。

CBS的《幸存者》固然更多地是以奇异的自然风情与激烈的淘汰投票吸引观众,但也不能免俗地出现了大量的暴露甚至裸体镜头。因此,当中央台引进该片的时候,不得不剪掉了大量镜头,以至于整个节目看起来并不是很连贯,这也在一定程度上影响了收视效果。在《老大哥》中更是有相当多的暴露镜头、夜间卧室里的镜头,节目中有很多游戏规则都是在鼓励和怂恿选手们呈现和暴露自己的身体,比如做人体模型、游泳,扫描身体部位等等。

巴黎大学电视专家乔斯特教授批评说,老练的电视商人设计的游戏规则牢牢抓住了观众的欲望,为了满足他们,似乎道德或社会意义是件根本不需考虑的事情。《阁楼故事》里一位已爱上了一名女选手的小伙子被观众票选出局时,电视上播出他黯然落泪的特写,这已不只是窥探隐私,而是施虐!他们以看到别人受伤为乐趣。

在这一点上,真实电视与好莱坞对视觉快感的娴熟技巧和令人心满意足的控制如出一辙。在一个由性的不平衡所安排的世界中,看的