

艺术经济学 导论

顾兆贵 著



ART ECONOMICS GUIDE

文化艺术出版社

Arts House

艺术经济学导论

顾兆贵 著

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术经济学导论/顾兆贵著. —北京: 文化艺术出版社,
2003. 12

ISBN 7 - 5039 - 2475 - 6

I. 艺… II. 顾… III. 艺术经济学 - 研究
IV. J0 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 121889 号

艺术经济学导论

著 者 顾兆贵

责任编辑 张洪宇

责任校对 方玉菊

封面设计 金佳

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

电子邮件 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京市振兴华印刷有限公司

版 次 2004 年 9 月第 1 版

2004 年 9 月第 1 次印刷

开 本 850 × 1168 毫米 1/32

印 张 13.25

字 数 350 千字

书 号 ISBN 7 - 5039 - 2475 - 6/J · 685

定 价 22.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

序 言

李景源

改革开放以来,随着作为第三产业重要组成部分的音像图书业、影视业、演出娱乐业、艺术品业等文化产业的迅速发展,要求进行艺术经济研究的呼声日益强烈。由于经济理论和艺术理论都有各自严密的概念、范畴的逻辑体系,要站在两个体系的基础上,探寻它们之间的内在联系,完成特定概念的逻辑转换,揭示艺术生产的特殊规律,必须进行艰巨的理论创新,《艺术经济学导论》就是这种理论创新的成果,我认为具有重要的学术价值和现实意义。从经济学的角度看,具有拓宽经济学的研究视野,填补经济科学研究空白之地的意义。从艺术学的角度看,它为艺术理论研究提供了新的切入点、新的视角,展现艺术创作生产的经济背景,通过艺术生产力与艺术生产关系对立统一运动规律的分析,对艺术生产的精神——物质实践活动有更加宏观、全面和本质的观照。从理论与实践的关系来看,艺术经济研究是社会主义市场经济条件下艺术市场配置艺术资源的基础作用日益增强的客观需要,是适应加入 WTO 以后发展文化产业,增强我国文化产业的整体实力和竞争力的现实需要,是 21 世纪建设中国特色社会主义文化的迫切需要,是满足人民群众不断增长的精神审美需求,提高艺术消费水平,改善生存质量,促进人的全面发展的需要。

本书以马克思主义文学、艺术学、美学、心理学、哲学、经济学和艺术生产理论为依据,从生产力和生产关系两个维度,运用从抽象上升到具体、历史与逻辑相统一、实证研究与进行价值分析、优

化分析和适当的质疑分析相结合的方法,以包括文学在内的“艺术产品”作为研究的逻辑起点,对艺术生产,包括艺术生产目的、艺术资源、艺术生产力、艺术生产关系,特别是对艺术产品的创作生产、流通和消费进行系统分析和研究,从而逻辑地再现艺术生产的历史过程,动态地揭示社会主义市场经济条件下艺术生产力与艺术生产关系对立统一运动的发展机理、作用方式、运动规律和特点,从经济学的角度对艺术生产的全过程进行全面分析和有说服力的阐释,揭示了艺术生产的精神——物质实践的本质。

本书依据马克思的艺术生产也要受“生产的普遍规律的支配”的原理,从经济学的角度,按艺术生产、分配、交换和消费四个环节的艺术产品的生命历程,对艺术生产过程进行富有特色的开创性的系统研究,这种研究既是对传统的创作——作品——牙赏的文学、艺术理论的发展,提供了全新的艺术生产整体观,进一步揭示了艺术生产的时代、文化和经济背景,使作为精神生产的艺术生产牢牢地矗立在经济基础之上。同时,打破了单纯把艺术与经济的关系看作是外在关系的局限,首次把艺术生产作为特殊的艺术经济活动加以研究,开创了马克思主义经济理论在艺术领域应用研究的新视野。

《艺术经济学导论》深入分析了艺术具体劳动、艺术商品使用价值与艺术产品的社会效益之间,艺术抽象劳动、艺术商品价值与艺术产品的经济效益之间的相互关系,从理论上廓清了两个效益之间的对立统一关系。系统阐明了艺术商品价值量的确定问题,强调艺术创作是不能集中、批量、标准化生产的。因而,原创艺术商品价值的创造只能是不同门类的艺术劳动者一个一个的独立创造。它是个体化的、独立的创造物,它的价值量没有、也不能用“社会必要劳动时间”来衡量。但原创艺术商品的价值量也不等于创作它的单纯的“台上1分钟”的“个别劳动时间”,而是由以长期训练的探索性劳动量、反复练习排练的实验性劳动量等“台下10年

功”的累积劳动量为依据,以承认艺术创作经验、艺术传达和表现的技能技巧,以及个人禀赋的差异和社会影响为基础的市场认同的个别必要劳动时间决定的。这些分析和观点是以事实为依据的,是严谨的,对推动我国艺术生产的产业化发展,推动艺术创作生产,调控艺术市场,活跃艺术流通和引导艺术消费均有重要的实际应用价值。

我认为本书是进行艺术理论与经济理论跨学科研究的重要成果,研究虽有待进一步深化,但已经确定了良好的基础和正确的研究方向,我期待着艺术经济学科的成熟和发展。

2003年11月22日

于中国社会科学院哲学所

目 录

序 言	(1)
第一章 艺术经济学的研究对象	
第一节 艺术经济学的学科性质和理论基础	(2)
一、艺术生产既是精神生产活动，又是特殊的经济活动	(2)
二、艺术经济学的学科性质、地位和作用	(4)
三、艺术经济学的理论基础	(5)
第二节 艺术经济学的研究对象	(9)
一、艺术生产力	(10)
二、艺术生产关系	(14)
三、艺术生产力与艺术生产关系的对立统一	(19)
第三节 艺术经济学的研究内容、体系结构和概念范畴 ..	(21)
一、艺术经济学的研究内容	(21)
二、艺术经济学科的体系结构	(21)
三、艺术经济学的概念范畴	(24)
第四节 艺术经济学的研究方法	(25)
一、艺术经济研究的基本方法原则	(25)
二、艺术经济研究的一般方法	(26)
三、艺术经济研究的具体方法	(27)
第二章 艺术生产目的	
第一节 艺术生产目的的涵义	(29)

一、艺术生产目的的涵义	(29)
二、艺术生产目的是主观与客观、观念与现实的对立 统一	(33)
第二节 艺术生产目的的内容	(35)
一、社会的宏观艺术生产目的	(35)
二、艺术企业团体的微观生产目的	(40)
三、艺术劳动者的劳动目的	(43)
第三节 艺术生产目的是推动艺术生产发展的动力	(49)
一、艺术劳动者对艺术消费需要的自觉意识使艺术生产 目的具有动力作用	(49)
二、艺术生产目的推动创造和运用实现目的的艺术生产 手段	(50)
三、艺术生产目的与手段的对立统一运动推动着艺术 生产的发展	(51)
第四节 发挥经济利益的动力作用, 全面实现艺术生产 目的	(54)
一、社会主义市场经济要求在艺术生产中发挥经济利益 的动力作用	(54)
二、社会主义艺术生产的利益协调关系	(56)
三、艺术领域经济利益动力作用的表现	(58)
第三章 艺术生产要素	
第一节 艺术劳动者是艺术生产的主导要素	(60)
一、艺术劳动者是艺术生产的主体	(60)
二、艺术劳动力的实现形式	(68)
第二节 艺术生产资料是艺术生产的物质条件	(78)
一、艺术劳动资料是艺术传达的物质媒介	(78)
二、艺术劳动对象是审美艺象的物质载体	(81)

三、艺术生产资料是艺术生产的物质条件	(82)
第三节 非实体性要素在艺术生产中的作用	(84)
一、艺术信息、艺术教育、艺术科技等附着性、渗透性 要素在艺术生产中的作用	(84)
二、艺术生产的组织和管理等运行性要素的作用	(90)
第四章 艺术经济关系	
第一节 艺术经济关系的制度前提和体制背景	(94)
一、社会主义初级阶段的基本经济制度	(94)
二、按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度	(97)
三、建立和完善社会主义市场经济体制	(99)
四、深化文化体制改革	(103)
第二节 艺术经济关系是艺术生产的经济前提	(106)
一、艺术生产资料体现的经济关系	(106)
二、艺术劳动力体现的经济关系	(113)
三、艺术领域的经济关系	(121)
第三节 艺术经济实体的经营机制和资金运动	(123)
一、艺术经济实体是艺术经济活动的微观主体	(123)
二、艺术经济实体的经营责任制	(124)
三、艺术经济实体的经营机制	(125)
四、艺术经济实体资金的运动形态与循环	(129)
第五章 艺术创作和生产	
第一节 艺术具体劳动创造艺术产品的使用价值——艺术 价值	(132)
一、艺术劳动过程	(132)
二、艺术产品的使用价值——艺术价值	(147)

三、艺术具体劳动创造千姿百态的艺术使用价值·····	(158)
四、艺术使用价值的创造必须遵循艺术规律·····	(177)
第二节 艺术抽象劳动创造艺术商品的价值·····	(179)
一、艺术劳动的两重性·····	(179)
二、艺术商品价值形成的特殊性·····	(180)
第三节 艺术生产过程的实质·····	(185)
一、艺术创作生产过程是用艺术的方式掌握世界的过程 ·····	(185)
二、艺术创作生产过程是精神财富的创造过程·····	(185)
三、艺术创作生产过程是艺术劳动过程与价值形成过程 的有机统一·····	(186)

第六章 艺术产品

第一节 艺术产品的自然形式——使用价值形式·····	(189)
一、艺术产品的实物形式·····	(189)
二、艺术产品的劳务形式·····	(191)
三、艺术劳务向实物转化的形式·····	(193)
四、与应用技术结合在一起的形式·····	(196)
第二节 艺术产品的社会形式——商品形式·····	(198)
第三节 艺术产品的特点·····	(204)
一、艺术本体的特殊性·····	(204)
二、艺术表现形式的特殊性·····	(222)
三、艺术产品的统一性·····	(227)
四、艺术产品的整体性·····	(231)
五、艺术产品的普及性和社会共享性·····	(232)
第四节 艺术产品的风格·····	(234)

第七章 艺术市场	
第一节 艺术市场的涵义、性质和特征	(237)
一、艺术市场的涵义	(237)
二、我国艺术市场的性质	(238)
三、社会主义艺术市场的特征	(239)
第二节 艺术市场的功能和作用	(241)
一、艺术市场的功能	(241)
二、艺术市场的作用	(245)
第三节 艺术市场的结构	(250)
一、多种所有制并存的艺术市场	(250)
二、国内艺术市场和国际艺术市场	(251)
三、多种流通形式的艺术市场	(252)
四、艺术生产要素市场和艺术商品市场	(252)
第四节 艺术市场体系的完善和市场运行的宏观调控	(262)
一、完善艺术市场体系	(263)
二、艺术市场运行的宏观调控	(267)
第五节 艺术市场的监督和管理	(273)
一、艺术市场的监督	(273)
二、艺术市场的管理	(276)
第六节 艺术市场的开拓与发展	(285)
一、开拓国内艺术市场	(286)
二、开拓国际艺术市场	(288)
第八章 艺术消费	
第一节 艺术消费与艺术消费主体	(292)
一、艺术消费	(292)
二、艺术消费主体	(294)
三、主体的艺术消费需要	(299)

四、主体的艺术消费力	(300)
第二节 艺术消费过程	(307)
一、艺术消费心理	(307)
二、艺术消费过程	(309)
三、艺术消费效应	(322)
第三节 艺术消费水平	(326)
一、艺术消费水平	(326)
二、影响艺术消费水平的因素	(327)
三、艺术消费水平的主要差异	(329)
四、提高艺术消费水平的途径	(331)
第四节 艺术消费结构	(332)
一、艺术消费结构的涵义	(332)
二、艺术消费结构的现状	(333)
三、优化艺术消费结构是提高生活质量的重要内容	(334)
第五节 艺术消费方式	(336)
一、艺术消费方式的涵义	(336)
二、艺术消费的自然方式	(336)
三、艺术消费的社会方式	(340)
第六节 艺术消费引导	(342)
一、艺术消费引导的必要性	(342)
二、艺术消费的引导	(343)
三、艺术消费引导的原则	(344)
第九章 艺术产品的社会效益与经济效益	
第一节 艺术产品的社会效益与艺术评论	(346)
一、艺术产品社会效益的涵义	(346)
二、艺术产品社会效益的实现	(352)

三、艺术产品社会效益的评价	(359)
第二节 艺术产品的经济效益与艺术产业事业单位的 会计核算	(370)
一、艺术产品经济效益的涵义	(370)
二、艺术产品经济效益的性质和构成	(372)
三、艺术产品经济效益的评价	(374)
四、艺术产业单位的财务分析与会计核算	(377)
五、艺术事业单位的经济核算	(391)
第三节 艺术产品的社会效益与经济效益之间的关系	(393)
一、艺术产品的社会效益与经济效益之间的对立统一 关系	(393)
二、艺术产品的社会效益与经济效益在现实中的对立 及其原因	(394)
三、社会主义条件下应该而且能够做到艺术产品社会 效益与经济效益的统一	(396)
四、把艺术产品的社会效益放在首位是建设社会主义 精神文明的需要	(398)
五、艺术产品的社会效益和经济效益同步提高的途径	(400)
主要参考书目	(403)
后记	(409)

第一章 艺术经济学的研究对象

改革开放以来,我国社会主义物质文明和精神文明建设蓬勃发展。人们在物质生活水平提高后,要求享有高质量的更加丰富多彩的精神生活。艺术领域虽然涌现出一批思想性、艺术性俱佳的艺术作品,但仍难以满足人民群众日益增长的多方面、多层次的精神审美需要。这就迫切要求艺术劳动者在深入社会、贴近实际、贴近生活、贴近群众的创作生产实践中,与时俱进,开拓创新,努力创作出大量弘扬时代主旋律、多门类、多品种、多风格、多流派的艺术精品来满足群众的艺术消费需要。实践的需要是推动理论研究的强大动力,《艺术经济学导论》适应社会主义市场经济体制建立和文化产业蓬勃发展的需要,以艺术生产为研究对象,从经济学的角度深入分析艺术生产、分配、交换和消费过程,以及艺术再生产的社会总过程,研究和探索艺术生产力与艺术生产关系的对立统一运动规律,从理论上阐明艺术规律和经济规律在艺术生产中共同发挥作用的机制和特点。这对推动中国特色社会主义艺术的发展与繁荣,提高文化产业的整体实力和竞争力无疑具有重要的理论意义和实际应用价值。

第一节 艺术经济学的学科 性质和理论基础

一、艺术生产既是精神生产活动，又是特殊的经济活动

艺术是文化中最活跃、最有影响的部分。艺术属于社会意识形态，是社会的上层建筑。艺术的中心活动是艺术生产。艺术生产是社会主义精神文明建设的重要内容。

艺术生产虽然是精神生产活动，但它与物质生产一样也必须以一定的人力、物力、财力消耗为前提。没有一定的物质基础、物质条件，任何精神生产，包括艺术生产都是不可能的。因为精神生产也有一个客观的物化过程。以往，人们好像有一种观念，把精神生产、精神产品看成只是一种单纯的思维过程和抽象的观念存在，这是不科学的。因为这种认识混淆了精神与精神生产的区别。单纯的思维过程和抽象的观念只能存在于人的头脑之中，既不能互相交流，更不能让别人观照、欣赏，达不到满足社会精神审美需要的目的。精神生产与观念思维之所以不同，就在于它必须借助于一定的物质条件，把观念思维物化在一定的物质载体上，通过物质载体的传播，才能供人们实际消费，满足人们的精神审美需要。如画家作画，就是通过对颜色、线条、构图和光线的运用，把自己头脑中构思想象的艺术形象、艺术情境描绘在画布或宣纸上，再现或表现社会生活中的人物、事物、景物，表达画家的审美认识和审美感受，感染、影响观众。作画既需要消耗画家的智力和体力，又要耗费颜料、画笔、宣纸、画布等物质资料，是画家构思的审美意象从头脑中由内向外、向物质载体传达、物化的客观过程。作家的文学创作，则是以文字为物质载体，按照作家的创作意图和所要表达的主题思想的要求，把构思想象、加工、构建、孕育成的审美意象描写出

来,再通过出版、印刷、发行、销售,最后才能满足广大读者的欣赏需要。同样有一个客观的物化过程。在这个过程中,既有作家写作时智力、体力的支出和笔墨纸张等物质资料的消耗,又有出版、印刷、发行、销售部门的人力、物力、财力的耗费。演员的演出是通过艺术表演,运用语言、演唱、动作、表情以及音响、照明等艺术传达表现的物化手段,把作品的戏剧冲突和艺术情境表演出来、感情宣泄出来,感染和陶冶观众,显然,这也是一个客观的物化过程。这说明单纯的思维过程和抽象的观念只有经过一个客观物化过程或者借助一定的物质载体,才能被别人所感知、所享用,其本身才能被称作艺术生产或艺术产品。戏剧中艺术形象的塑造虽然有剧作者形象思维的创作劳动成果,但观众不能直接看到剧作者头脑中构思的是什么样的审美意象,观众所看到的只能是舞台上、屏幕上的艺术形象。但舞台上、屏幕上的艺术形象已经不是单纯的形象思维了,它已经物化在扮演剧中角色的具体演员的身上,演员表演的音容笑貌、言谈举止再现了剧作者头脑中构思的审美意象,成为观众可以直接感知的观照对象。离开物质载体,没有经过客观物化过程的艺术思维,只能是艺术家的想象。离开物质前提,精神生产、艺术生产是不可能进行的。相反,随着物质文明和科学技术进步,现代艺术生产对物质条件的依赖度更高,要求也更严格,甚至要求具备一些特殊的物质条件。如音乐厅的特殊设计,就是为了获得优美的音响效果,不是什么建筑都能作音乐厅使用。

艺术生产要有物质保证。(1)要有艺术基本建设投资,建设艺术生产设施:排练场、摄影棚、剧场、电影院、音像厅等等。(2)要有固定资产投资,以购置艺术生产设备:摄录设备、洗印复制设备、放映设备、舞台设备、照明设备、音响设备,各种艺术器材等等。(3)要安排流动资金,以进行房屋设备维修、支付水电费、交通工具费、购置低值易耗品、化妆品、服装道具等等。(4)还要安排劳动报酬资金,用来支付职工工资、福利、奖金和津贴等等。有了艺术投入,

才会有艺术产出。为了满足对艺术产品的精神消费需要,社会每年要向艺术企业团体投入大量资金。既然艺术生产必须借助于一定物质条件才能进行,因此,从经济学的角度看,艺术生产不单纯是意识形态的精神生产活动,而是以艺术本体为灵魂、为内容,以一定物质媒介为载体的艺术经济活动。艺术本体的精神属性和媒介载体的物质属性,决定了艺术创作生产活动既是精神生产活动,同时也是物质的艺术经济活动。这是同一活动的两个方面,是同一过程的两重性。两个方面紧密结合在一起,相互依存,缺一不可。离开了艺术本体的精神生产,单纯的载体的物质生产不叫艺术生产;同样,离开了载体,艺术本体也不可能存在。没有支持和保障艺术生产的经济条件,艺术生产不可能进行,两个方面的辩证统一构成了现实的艺术生产。

二、艺术经济学的学科性质、地位和作用

艺术生产既是艺术创作生产活动,同时又是艺术经济活动。这就决定了,一方面,以研究艺术生产活动及其运动规律为对象的艺术经济研究是经济科学研究的一个方面,表明在艺术这个意识形态领域里开始了从经济学的角度对艺术生产力和艺术经济关系的研究进程,标志着经济科学研究进入了一个新领域。另一方面,作为社会意识形态的艺术又规定着艺术经济活动的特点和发展规律,使之有别于其他经济活动,因而决定了艺术经济研究是艺术理论与经济理论学科交叉的研究。艺术经济研究要建立在艺术理论和经济理论两个基石上。研究艺术创作生产规律与经济规律对艺术生产的共同作用,显然是开辟了艺术研究的一个新视界。

本书虽然是一个正在探索中的研究成果,却具有重要的理论意义和实际应用价值。从经济学科建设来说,它将填补经济科学研究的一块空白之地,丰富经济研究体系。从艺术理论学科来说,则提供了艺术理论研究的新切入点,展现艺术创作生产的经济背