



飞思数码设计院



熙岳数码工作室
飞思数码产品研发中心

编著
监制

Photoshop CS

DESIGN AND ART

造型设计艺术



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

多媒体光盘内容为书中实例
素材及实例教学演示文件



飞思数码设计院



Photoshop CS

造型设计艺术

熙岳数码工作室

编著

飞思数码产品研发中心

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书是集Photoshop应用与产品造型设计相结合的实例类书籍。产品设计是为人类的使用进行的设计,设计的产品是为人所服务的,所以产品设计要满足人的生理功能、心理功能、社会功能等基本要求。本书所有实例都是从这些功能出发,同时在其基础上做了更高级的尝试,使产品的造型越来越人性化。在介绍产品设计思路的过程中,将Photoshop软件的精华与使用技巧做了淋漓尽致的分析,使读者不仅对于产品设计在头脑中有了全新的设计理念,同时对于Photoshop软件在造型上的应用有了更多的突破,真正掌握软件的各个方面,使软件为工作服务。书中实例丰富,涉及时尚灯具、异形沙发、特色自行车、时尚手机、专业相机等,可使读者完全掌握造型设计的精华。

本书适合各类Photoshop读者用于学习提高,同时也适合大专院校师生学习,也是各类广告行业从业人员的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

风云Photoshop CS造型设计艺术/熙岳数码工作室编著. —北京:电子工业出版社, 2005.2

(飞思数码设计院)

ISBN 7-121-00916-1

I. 风... II. 熙... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第008282号

责任编辑:杨 鸬

印 刷:中国电影出版社印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:13.75 字数:352千字

印 次:2005年2月第1次印刷

印 数:6000册 定价:39.00元(含光盘1张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:010-68279077。质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

《飞思数码设计院》中的《风云》系列图书是电子工业出版社飞思数码产品研发中心组织国内在图形图像领域具有相当高造诣的设计师编写的，是飞思数码产品研发中心倾力打造的Photoshop系统学习书籍。首批将推出5种，分别是：《Photoshop CS 中文版广告设计艺术》、《Photoshop CS 中文版高级实例》、《Photoshop CS 中文版网页设计艺术》、《Photoshop CS 造型设计艺术》和《Photoshop CS 中文版数码照片处理艺术》，这几种书的内容几乎涵盖了当前Photoshop应用的各个热点领域。无论您是刚刚走进图形图像殿堂，还是已经学有所成，获得书中大师级的指导，将使您终生受益。

《风云 Photoshop CS 中文版广告设计艺术》

本书从专业的设计角度出发，对广告创意设计的一般客观规律进行了总结，对广告创意人员普遍关心的设计定位、设计思路的产生和技法的表现等关键问题，书中都给出了精辟的论述。

为了能真正说明问题，作者使用了大量设计优秀的例子，有贺卡制作、招贴海报绘制、包装与CD设计等，这些例子的制作效果精美，构思巧妙，并且充满灵性。在学习过程中，您将深刻领会到在制作过程中不断渗透出来的设计理念，最终得到“所用即所得”的效果。



《风云 Photoshop CS 中文版网页设计艺术》

本书由专业网页设计师和资深培训专家精心编著，它凝聚了几位设计专家多年来在网页设计方面积累的丰富经验和技巧。书中对各行业的优秀网站设计方案进行了详细分析，并对各个

网站的市场定位、结构分析、设计思路等方面进行了讲解；对于网站的创意、色彩与风格、版式构成和视觉系统的整体应用等方面，它结合经典的案例进行了深入细致的探讨。



《风云 Photoshop CS 中文版高级实例》

书中使用了大量效果完美、视觉冲击力极强的高级设计实例，完整地讲述了设计产品的背景、消费群体的分析，作品风格的准确定位，再到设计流程的产生和技法的表现等一系列过程，将使您完美享受一次精彩的设计旅程，对 Photoshop 的设计核心有真正的理解。

本书采用理论与实际操作相结合的方法，在理论部分，将在色彩理论、色彩搭配、版式编排、字体创意、广告设计、图形创意、广告策划和心理学等方面丰富您的知识，为您打下坚实的基础。



《风云 Photoshop CS 中文版数码照片处理艺术》

本书列举了 40 多个实例，内容囊括日常生活摄影中的方方面面。通过学习书中生动的例子，您将得心应手地对各种照片进行修补、修复和艺术加工，并且可以制作出各种令人捧腹发笑的趣味照片。不管您是一般的家庭用户、摄影爱好者，还是专业摄影师，只要拥有一台数码相机或者是一台传统相机加一台小型扫描仪，再加上一台装有 Photoshop CS 的家用电脑，通过学习这本书，您就能够实现心中的梦想。



《风云 Photoshop CS 造型设计艺术》

本书是 Photoshop 在工业设计领域中应用的经典之作，书中将多个产品造型设计实例集于一体，通过 15 个各具特色的实例，介绍了当代人们经常接触的各个领域典型产品造型设计，其中包括时尚灯具、异形沙发、时尚特色自行车、全新人形吸尘器、专业照相机等，具有很强的指导作用，是从事产品造型设计人员必不可少的参考或学习用书，相信一定能给读者带来全新的体验和视觉风暴。



我们相信，《风云》系列图书将对不同领域不同层次的读者具有一定的引导作用。希望广大读者与业内人士在使用此套图书的过程中不断给我们提出各种宝贵意见，使这套丛书能得到更大的改进，也希望本丛书能给您的工作和学习带来实质性的帮助。

我们的联系方式如下：

电 话：(010) 68134545 68131648

电子邮件：support@fecit.com.cn

飞思在线：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

电子工业出版社计算机研发部



光盘使用说明

本书配有一张多媒体教学光盘，光盘内容为书中内容的精华提炼、案例的精彩分析、实例的教学录像，同时配有清晰的同步语音讲解。



设计自古以来就存在的。设计作为人类生物性与社会性的生存方式，其渊源是伴随“制造工具的人”的产生而产生的。虽然具体产生的时间无法得以考证，但当远古的人们用一块石头砸向另一块石头以便打造出有某种功能的工具时，设计便已悄然产生了。

工业设计作为人类设计活动的重要部分，是现代科学技术与人类文化艺术相结合，以现代化工业生产为基础的一门新兴实用学科。它作为一种现代设计方法，已成为关系到人们生活、工作、生产、劳动等多方面的重要设计活动之一。

所谓产品造型设计是工业设计的核心内容。所谓产品，是指人类生产制造的物质财富，它是由一定物质材料以一定结构形式结合而成的，具有相应功能的客观实体，是人造物，而非自然形成的物质，也不是抽象的精神世界。

本书是集Photoshop应用与产品造型设计相结合的实例类书籍。产品设计是为人类的使用进行的设计，设计的产品是为人所服务的，所以产品设计要满足人的生理功能、心理功能、社会功能等基本要求。本书所有实例都是从这些功能出发，同时在其基础上做了更高级的尝试，使产品的造型越来越人性化。在介绍产品设计思路的过程中，将Photoshop软件的精华与使用技巧做了淋漓尽致的分析，使读者不仅对于产品设计在头脑中有了全新的设计理念，同时对于Photoshop软件在造型上的应用有了更多的突破，真正掌握软件的各个方面，使软件为工作服务。书中实例丰富，涉及时尚灯具、异形沙发、特色自行车、时尚手机、专业相机等，可使读者完全掌握造型设计的精华。

本书由飞思数码产品研发中心组织策划，吴鸿志、徐丽主笔，吕艳茹、王春晶、李欣洋负责文字编排等工作，其中参与编写的还有温鑫、田艳、郎静、郎钧杰、王成香、王蕾。作者水平有限，书中难免有不妥和错误之处，编者诚恳地期望各位专家和读者不吝指教和帮助，对此，我们将深为感激。

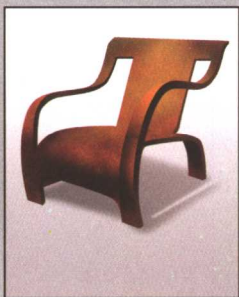
飞思数码产品研发中心



第一篇 现代家具产品设计

第1章 时尚灯具 3

- 1.1 创意效果预览 3
- 1.2 创意流程 3
- 1.3 思想分析 3
- 1.4 制作步骤 3
- 1.5 完成效果图 17
- 1.6 拓展训练 17



第2章 异形沙发 19

- 2.1 创意效果预览 19
- 2.2 创意流程 19
- 2.3 思想分析 20
- 2.4 制作步骤 20
- 2.5 完成效果图 30
- 2.6 拓展训练 30

第二篇 时尚家具产品造型设计

第3章 时尚特色自行车 33

- 3.1 创意效果预览 33
- 3.2 创意流程 33
- 3.3 思想分析 33
- 3.4 制作步骤 33
- 3.5 完成效果图 50
- 3.6 拓展训练 50

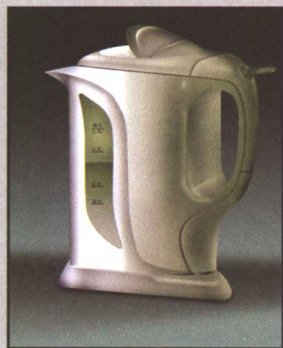


第4章 健身车 51

- 4.1 创意效果预览 51
- 4.2 创意流程 51
- 4.3 思想分析 51
- 4.4 制作步骤 51
- 4.5 完成效果图 65
- 4.6 拓展训练 66

第5章 热水煲 67

- 5.1 创意效果预览 67
- 5.2 创意流程 67
- 5.3 思想分析 67
- 5.4 制作步骤 67
- 5.5 完成效果图 78
- 5.6 拓展训练 78



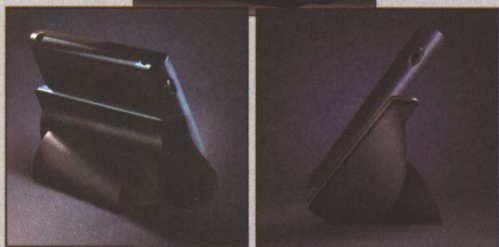
第6章 全新人形吸尘器 79

- 6.1 创意效果预览 79
- 6.2 创意流程 79
- 6.3 思想分析 79
- 6.4 制作步骤 79
- 6.5 完成效果图 86
- 6.6 拓展训练 86

第三篇 时尚电器产品造型设计

第7章 鼠标 89

- 7.1 创意效果预览 89
- 7.2 创意流程 89
- 7.3 思想分析 89
- 7.4 制作步骤 89
- 7.5 完成效果图 102
- 7.6 拓展训练 102

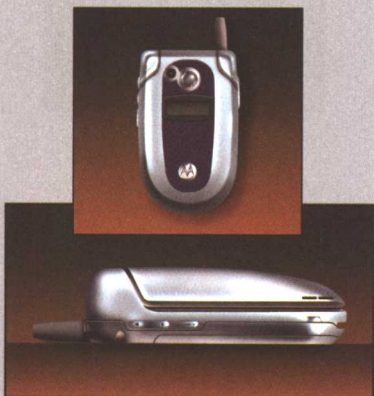
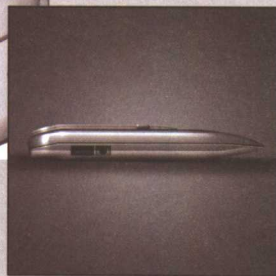


第8章 ebook 103

- 8.1 创意效果预览 103
- 8.2 创意流程 103
- 8.3 思想分析 103
- 8.4 制作步骤 104
- 8.5 完成效果图 117
- 8.6 拓展训练 118

第9章 揭盖式快译通 119

- 9.1 创意效果预览 119
- 9.2 创意流程 119
- 9.3 思想分析 119
- 9.4 制作步骤 119
- 9.5 完成效果图 140
- 9.6 拓展训练 140



第10章 时尚手机 141

- 10.1 创意效果预览 141
- 10.2 创意流程 141
- 10.3 思想分析 141
- 10.4 制作步骤 141
- 10.5 完成效果图 162
- 10.6 拓展训练 162

第11章 专业照相机 163

- 11.1 创意效果预览 163
- 11.2 创意流程 163
- 11.3 思想分析 163
- 11.4 制作步骤 163
- 11.5 完成效果图 173
- 11.6 拓展训练 173



第四篇 公用设施造型设计



第12章 投币电话机 177

- 12.1 创意效果预览 177
- 12.2 创意流程 177
- 12.3 思想分析 177
- 12.4 制作步骤 177
- 12.6 拓展训练 190
- 12.5 完成效果图 190

第五篇 工业产品造型设计

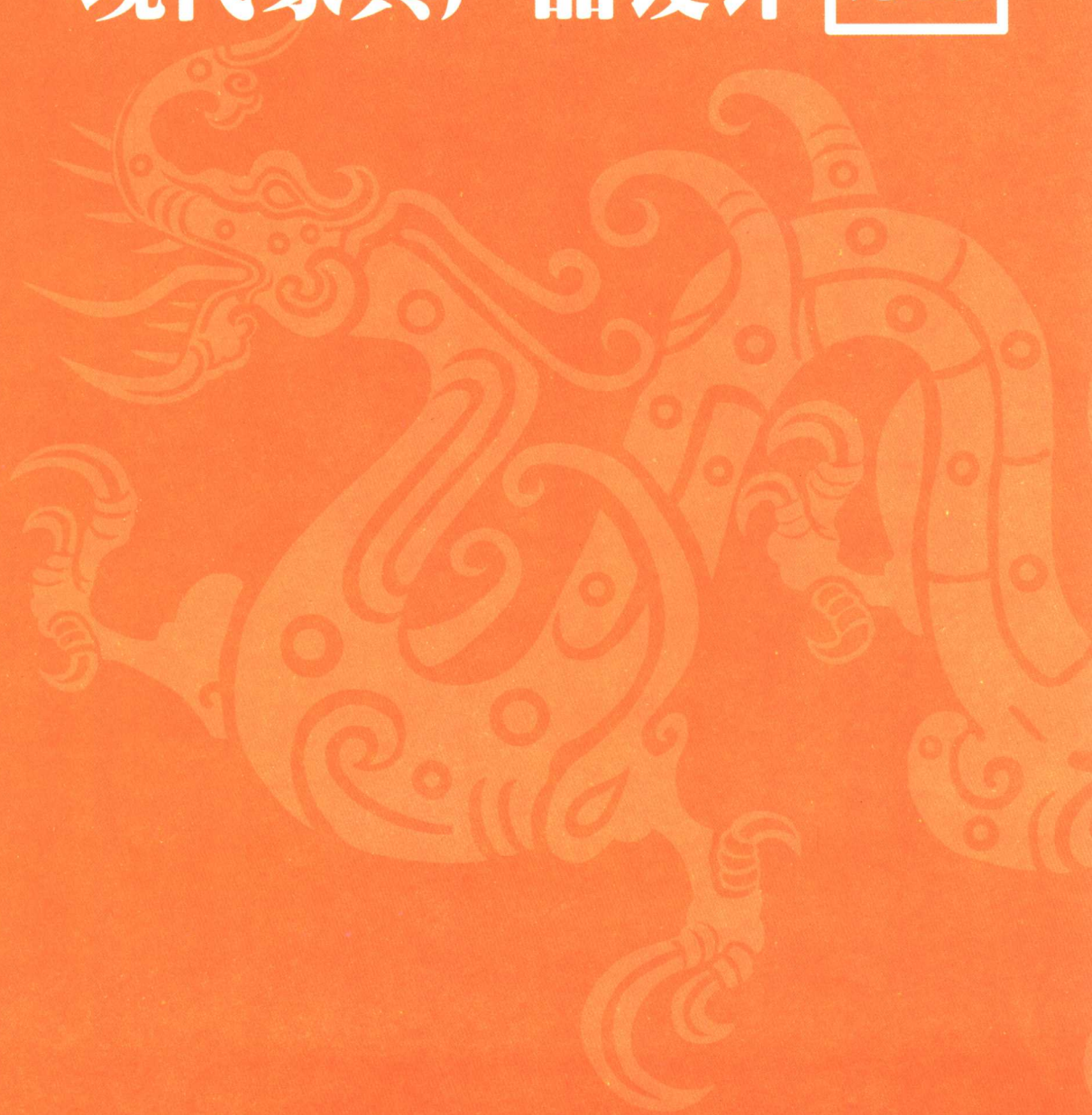
第 13 章 负离子发生器 193

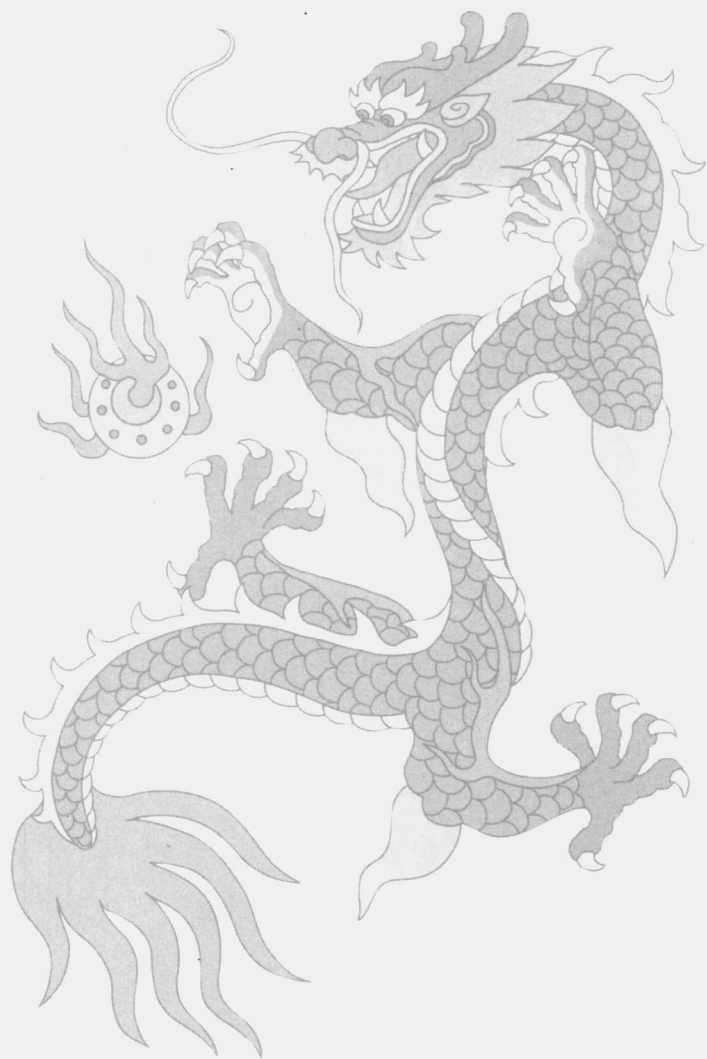
- 13.1 创意效果预览 193
- 13.2 创意流程 193
- 13.3 思想分析 193
- 13.4 制作步骤 193
- 13.5 完成效果图 207
- 13.6 拓展训练 208



第一篇

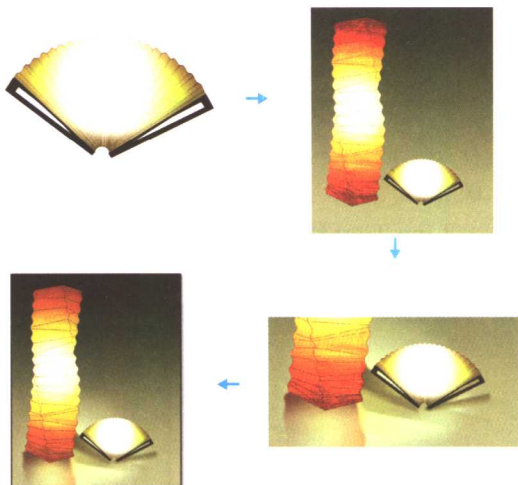
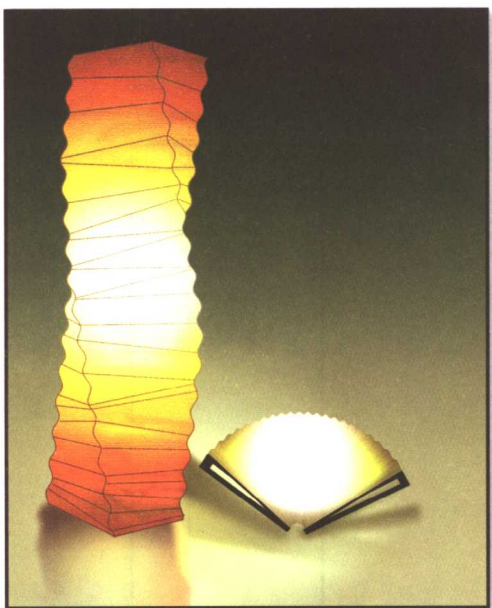
现代家具产品设计



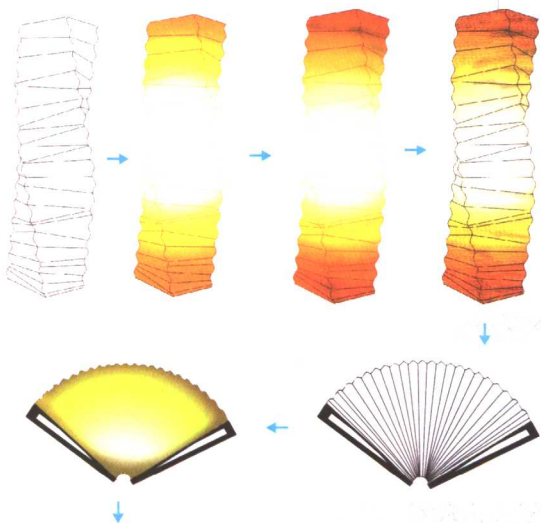


第1章 时尚灯具

1.1 创意效果预览



1.2 创意流程



1.3 思想分析

在制作前我们先构思一个大致效果和进行整体的思路分析。我们所制作的是具有中国传统的工艺品，工艺制品的艺术形式应适应生活方式，它强调人与自然的和谐，崇尚自然，返璞归真，追求一种自然朴素之美，所以在材料上运用了纸和金属框架，整个造型比较简洁，是现代与传统工艺相结合的典范。

1.4 制作步骤

第一步：外形设计

- 1 启动Photoshop CS软件系统，选取菜单栏中的【File】→【New】命令，弹出New参数设置面板，参数设置如图1-1所示，建立一个新文件。

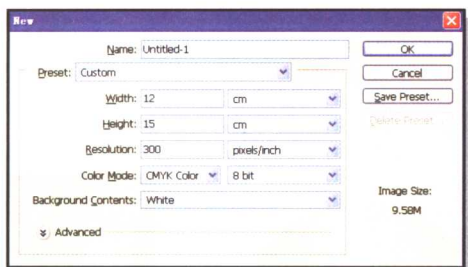


图 1-1

2 在图层面板中，新建一个图层，并更名为 01，如图 1-2 所示。接着单击工具箱中的  Line Tool 线形工具按钮，参数设置如图 1-3 所示，参照图 1-4 所示，绘制出线条。

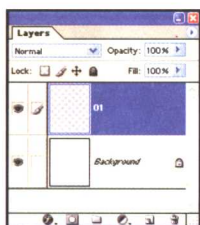


图 1-2



图 1-3

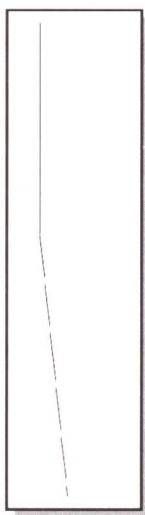


图 1-4

3 选取菜单栏中的【Filter】→【Distort】→【Wave】命令，弹出 Wave 参数设置面板，参数设置如图 1-5 所示，效果如图 1-6 所示，将直线转换为浪线。

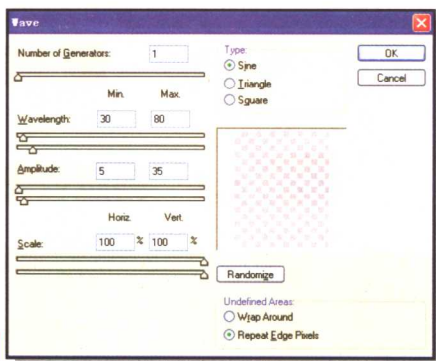


图 1-5

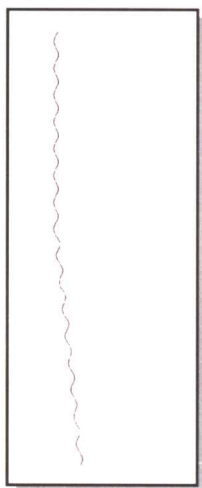


图 1-6

4 接着载入图层 01 的选区。方法：按住键盘上的 **Ctrl** 键，并同时使用鼠标单击图层面板中的图层 01。随后使用  Move Tool 移动工具，配合按键盘上的 **Alt** 键，将浪线向一旁拖拉，如图 1-7 所示，将浪线在同层内进行复制。

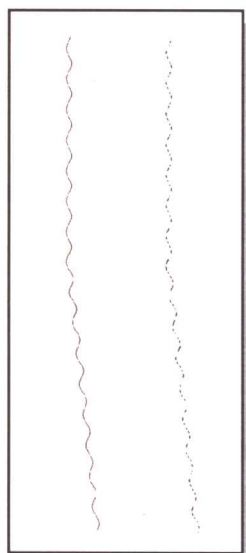


图 1-7