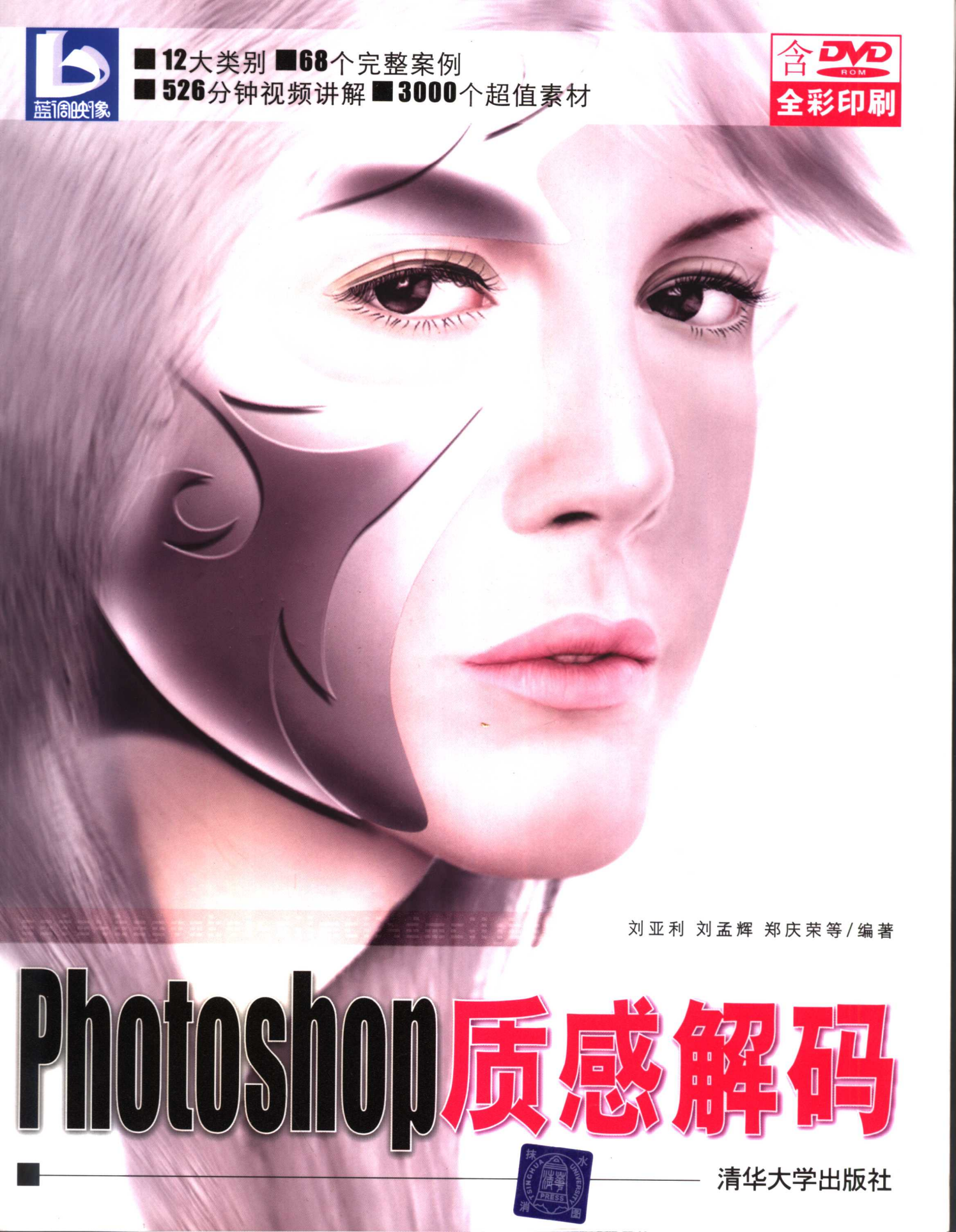




■ 12大类别 ■ 68个完整案例
■ 526分钟视频讲解 ■ 3000个超值素材

含 DVD
ROM
全彩印刷



刘亚利 刘孟辉 郑庆荣等 / 编著

Photoshop质感解码

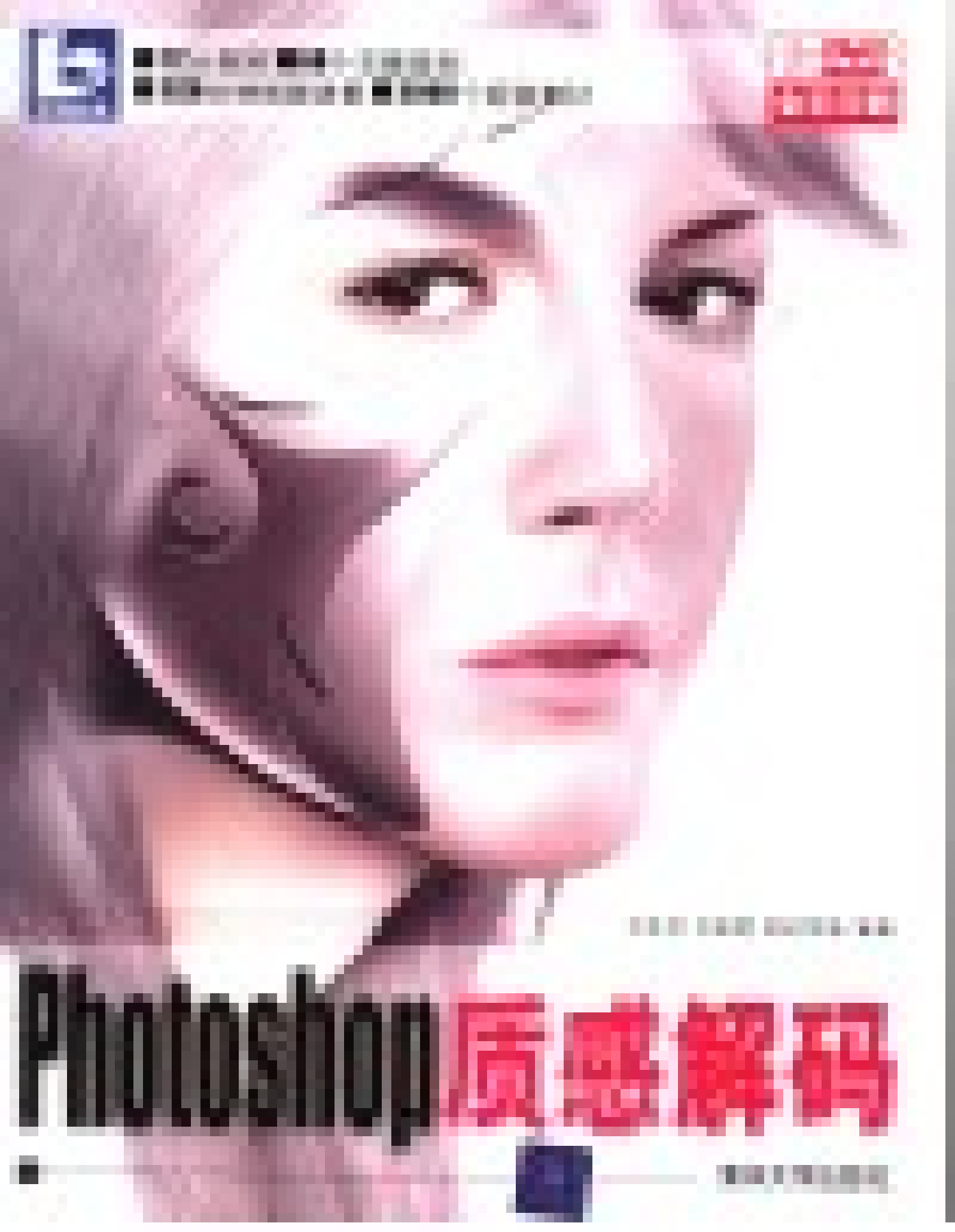


清华大学出版社



中国美术学院美术考级教材
素描分册

中国美术学院美术考级教材
素描分册



中国美术学院美术考级教材
素描分册

Photoshop 质感解码

中国美术学院美术考级教材
素描分册



刘亚利 刘孟辉 郑庆荣等 / 编著

Photoshop 质感解码

清华大学出版社
北 京

内 容 提 要

这是一本专门介绍Photoshop质感特效的图书。作者结合多年的工作经验,精心设计和挑选了70多个精彩实例,以详细的操作步骤介绍了各种质感的表现技法以及在商业中的应用。

本书采用软件功能与实际范例相结合,内容全面、语言流畅、结构清晰、实例众多、图文并茂、通俗易懂,具有很强的实用性和可操作性,主要面向初、中级读者及社会Photoshop培训班。

本书光盘内容为范例的视频文件、原文件以及素材文件。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 质感解码 / 刘亚利, 刘孟辉, 郑庆荣等编著. —北京: 清华大学出版社, 2007.8
ISBN 978-7-302-14768-8

I. P… II. ①刘…②刘…③郑… III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第026905号

责任编辑: 陈绿春

责任校对: 张 剑

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机: 010-62770175 邮购热线: 010-62786544

投稿咨询: 010-62772015 客户服务: 010-62776969

印刷者: 北京市世界知识印刷厂

装订者: 北京市密云县京文制本装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 203×260 印 张: 27.75 彩插: 6 字 数: 873千字

附DVD1张

版 次: 2007年8月第1版 印 次: 2007年8月第1次印刷

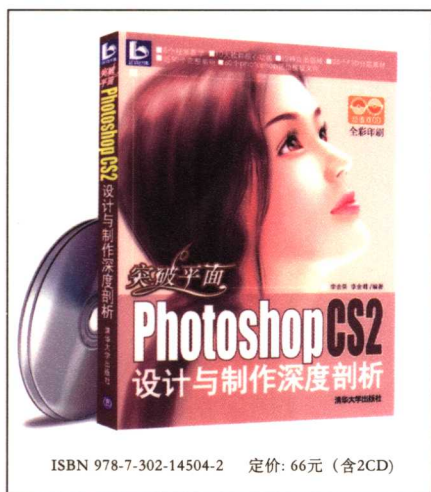
印 数: 1~5000

定 价: 79.00元

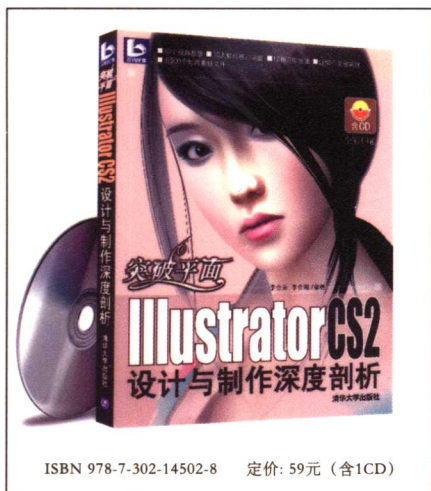
本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 022706-01



ISBN 978-7-302-14546-2 定价: 58元 (含2CD)



ISBN 978-7-302-14504-2 定价: 66元 (含2CD)



ISBN 978-7-302-14502-8 定价: 59元 (含1CD)



CorelDRAW X3

设计与制作深度剖析

软件功能囊括

视图、常用工具、绘图、颜色、文字与段落、交互透明、交互立体化、交互式工具、修整、编辑和轮廓线等

案例涵盖

基本绘图、字体应用、标志设计、VI设计、插画设计、写实绘画、包装设计、产品造型设计、宣传单设计、报版广告、海报以及户外广告等



Photoshop CS2

设计与制作深度剖析

软件功能囊括

工具、选区、文字、图像、色彩调整、图层、蒙版、路径、通道和滤镜等

案例涵盖

构成设计、照片处理、时装画、书籍装帧设计、广告设计、UI界面设计、插画设计、海报设计、包装设计和绘画等



Illustrator CS2

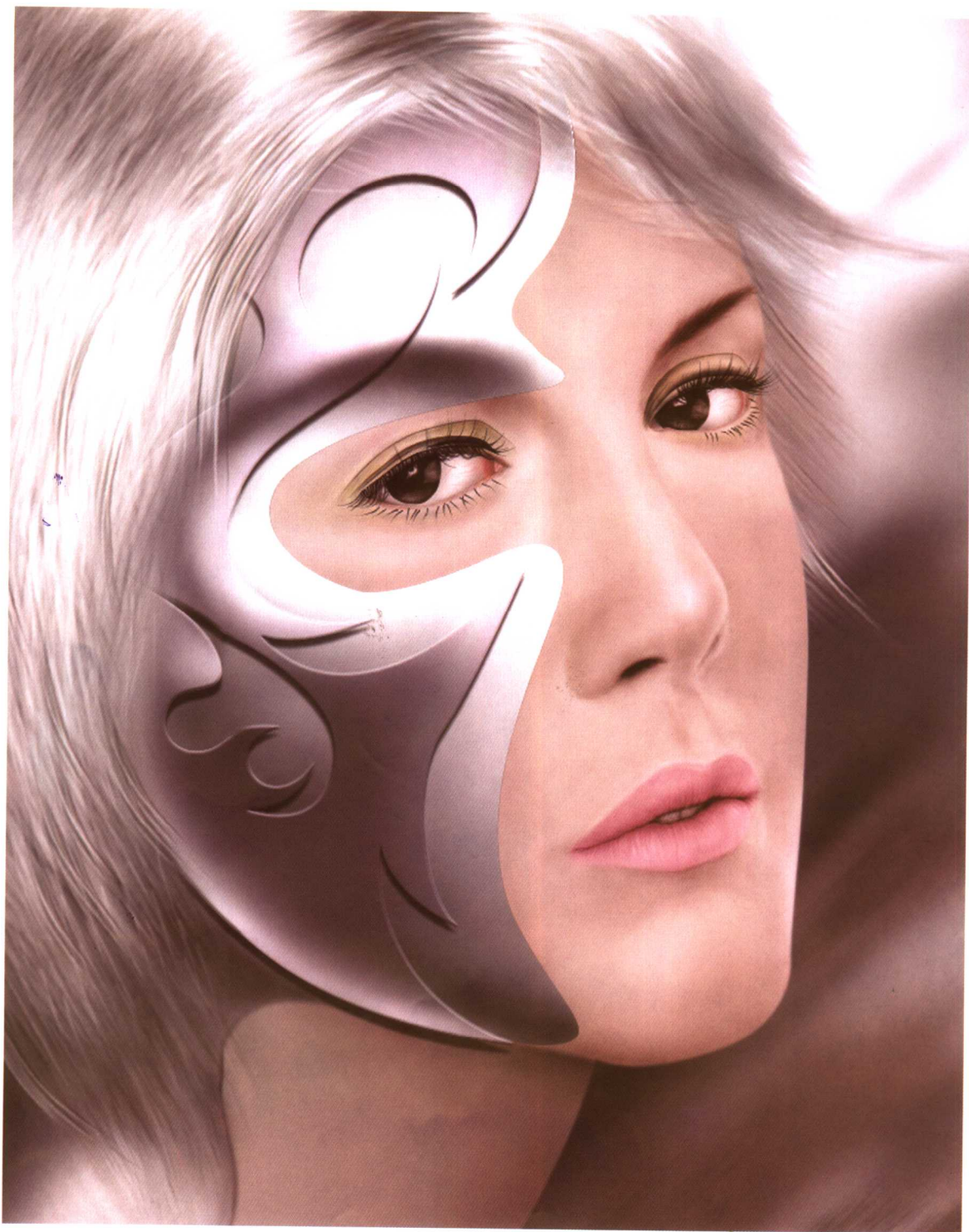
设计与制作深度剖析

软件功能囊括:

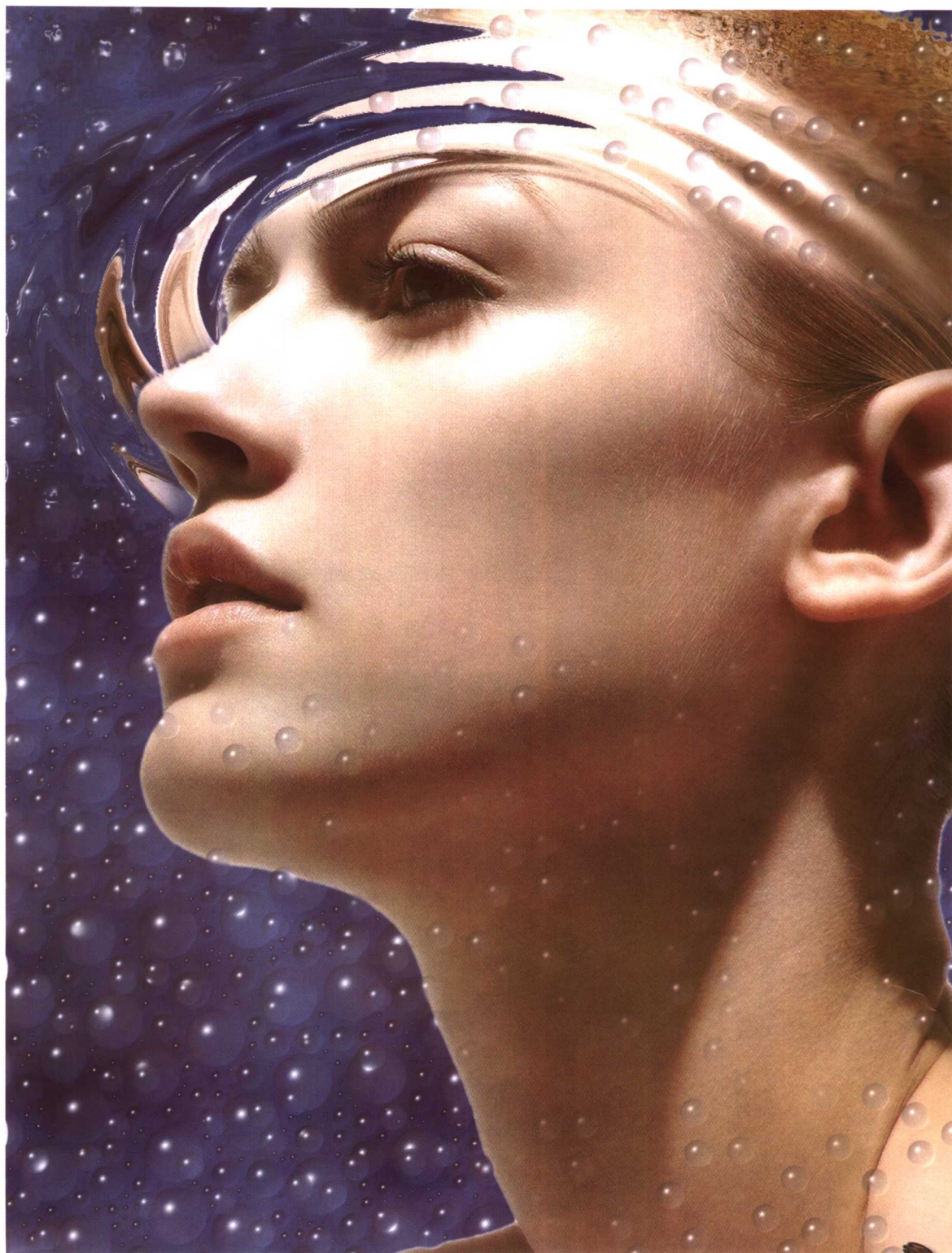
路径、文字、符号、画笔、样式、蒙版、滤镜、效果、封套和网格等

案例涵盖:

插画设计、标志设计、字体设计、海报设计、封面设计、POP广告、包装设计、产品造型设计、绘画、3D效果和相片级真实效果等







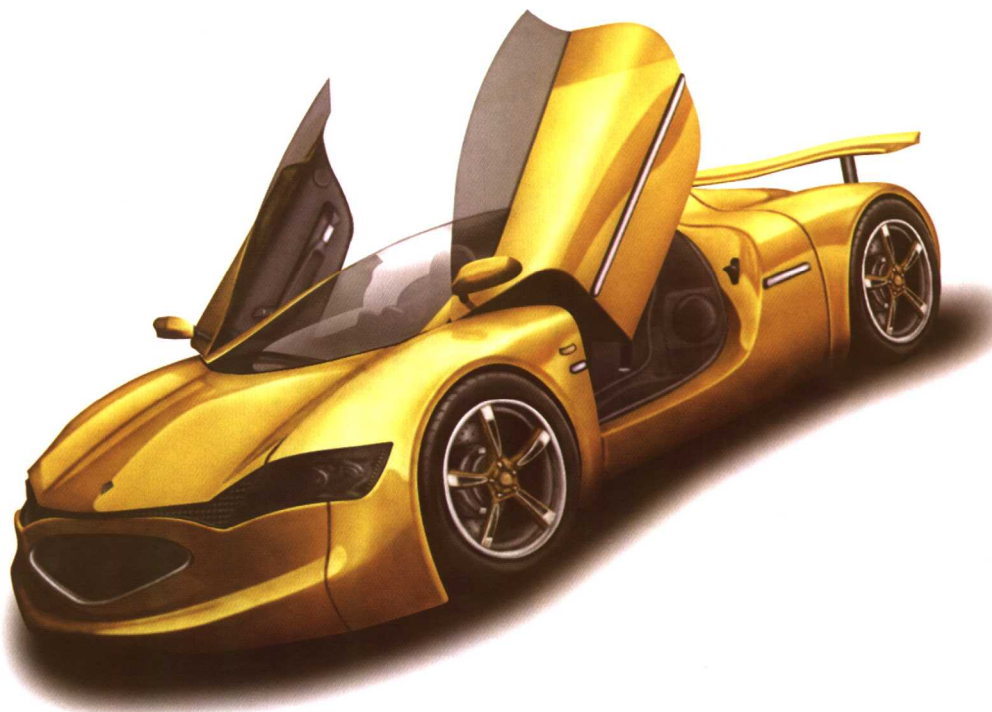
参见第10章



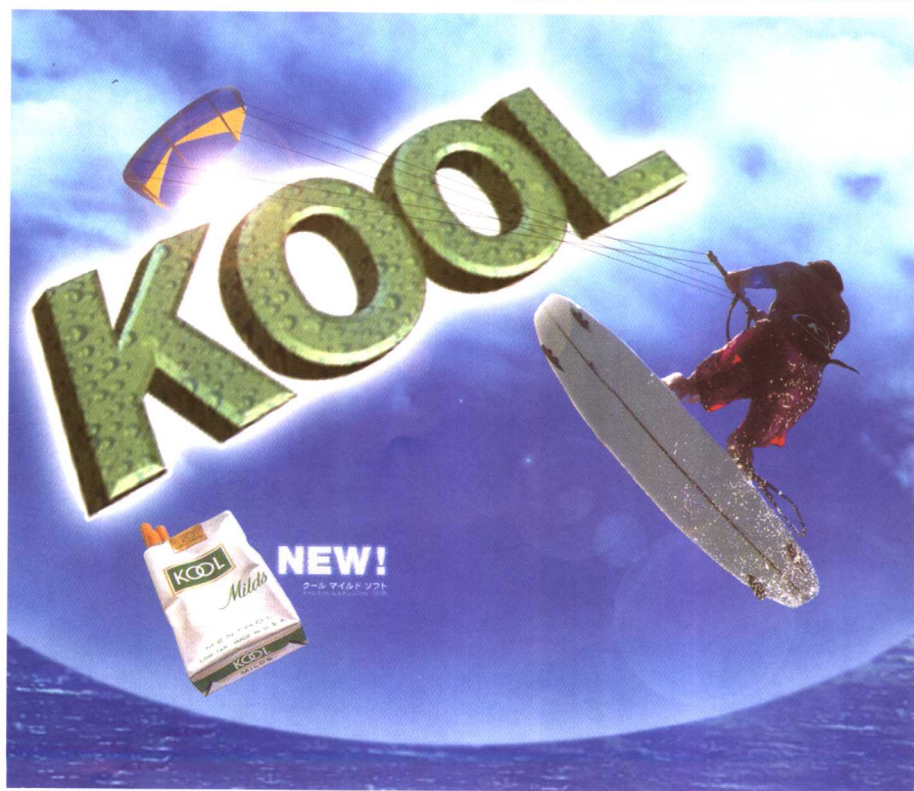
参见第10章



参见第10章



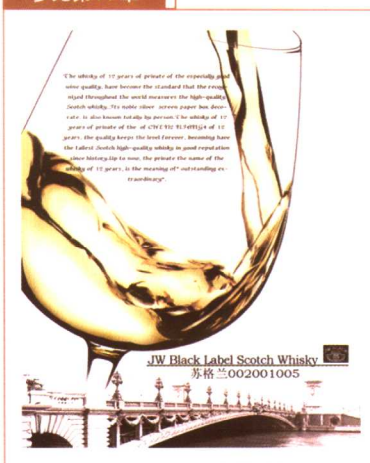
参见第11章



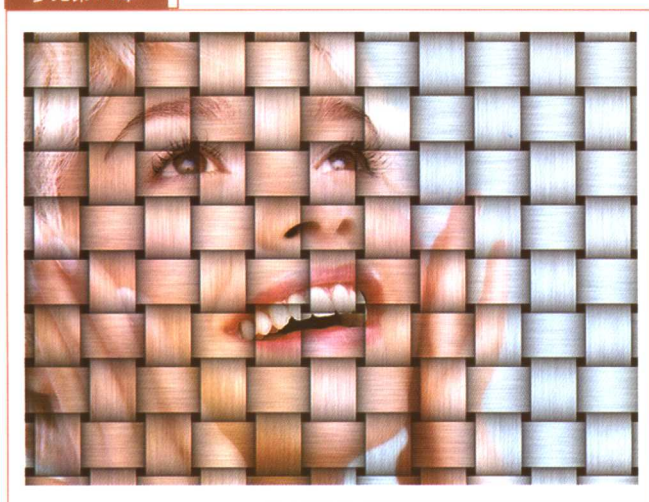
参见第14章



参见第17章



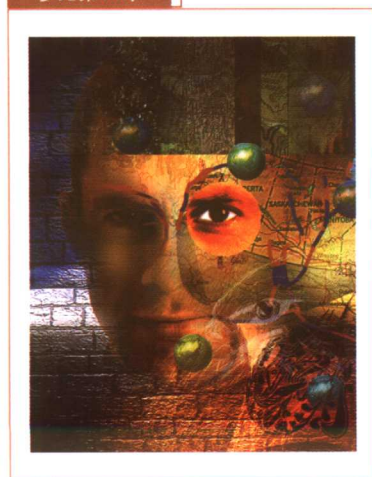
参见第11章



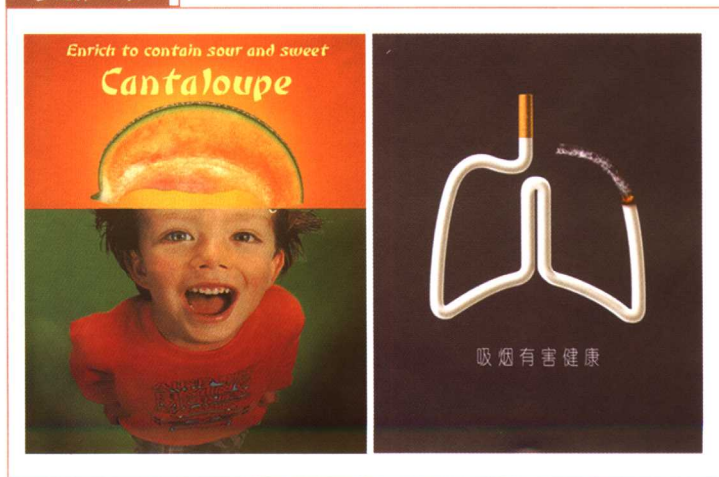
参见第13章



参见第14章



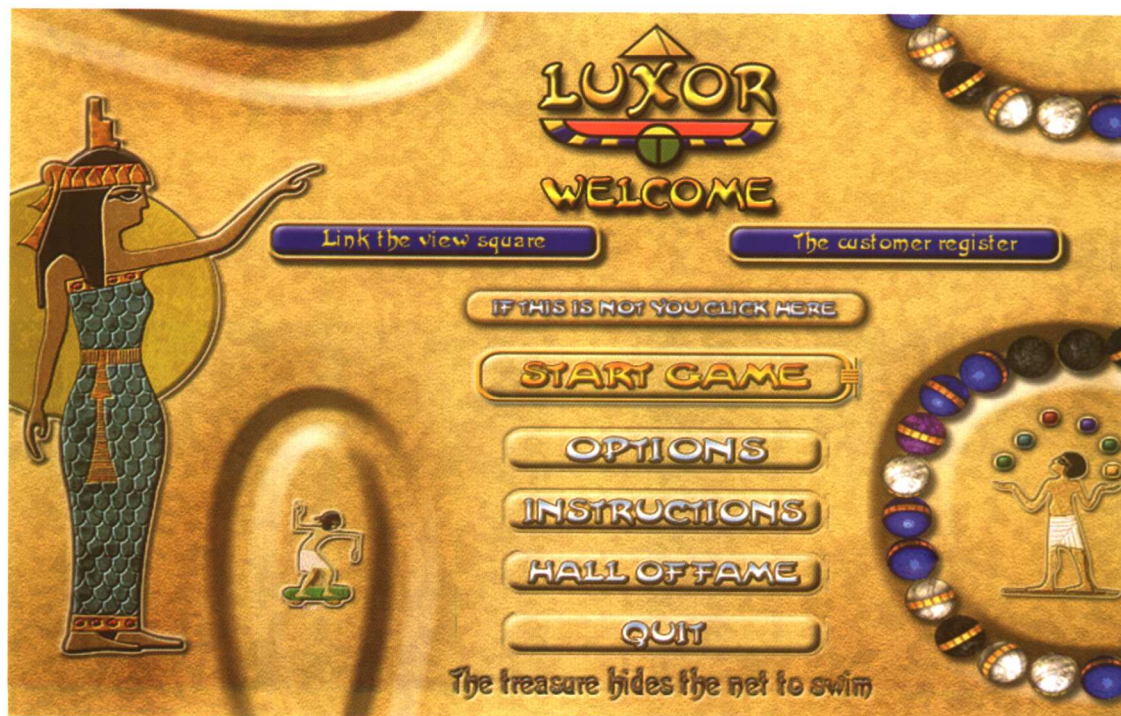
参见第14章



参见第6章



参见第8章



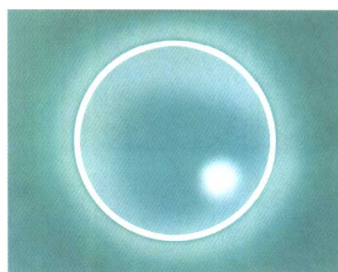
参见第8章



参见第11章



参见第2章



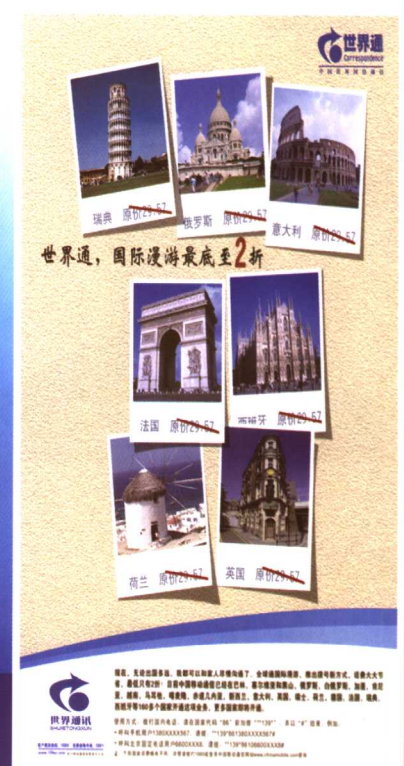
参见第13章



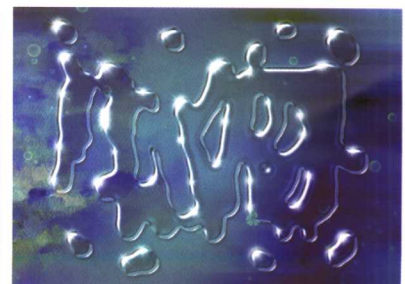
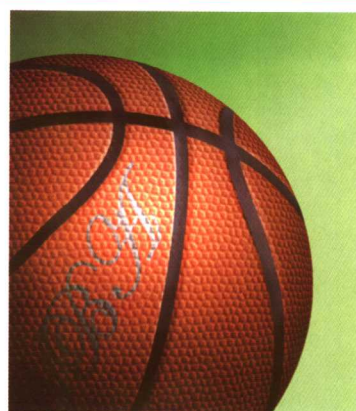
参见第12章



参见第13章



参见第2章



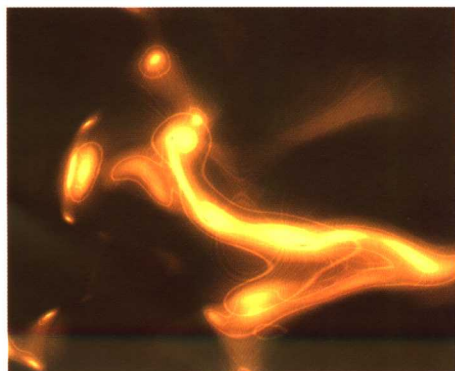
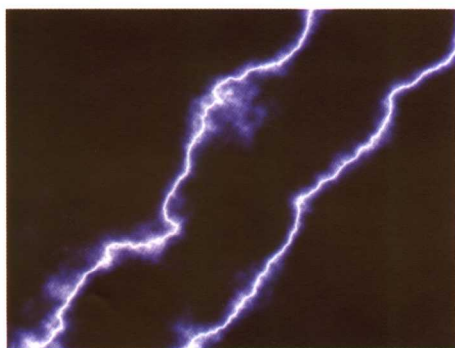
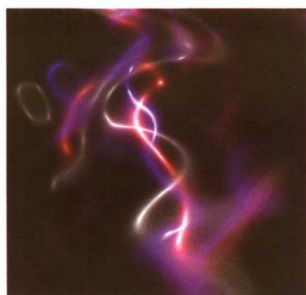
参见第4章



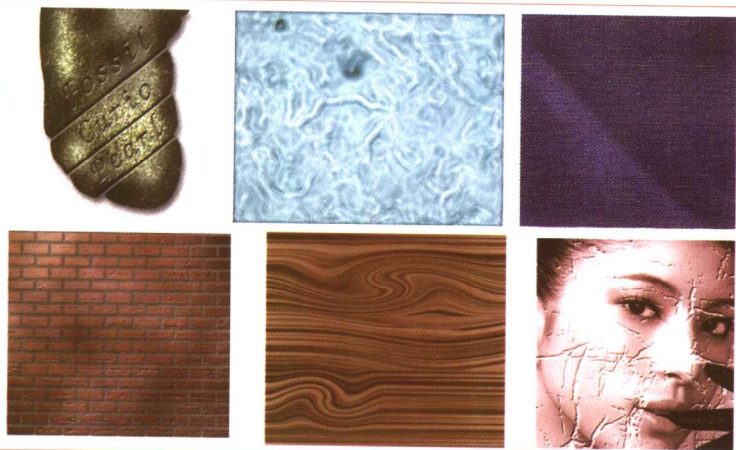
参见第9章



参见第5章



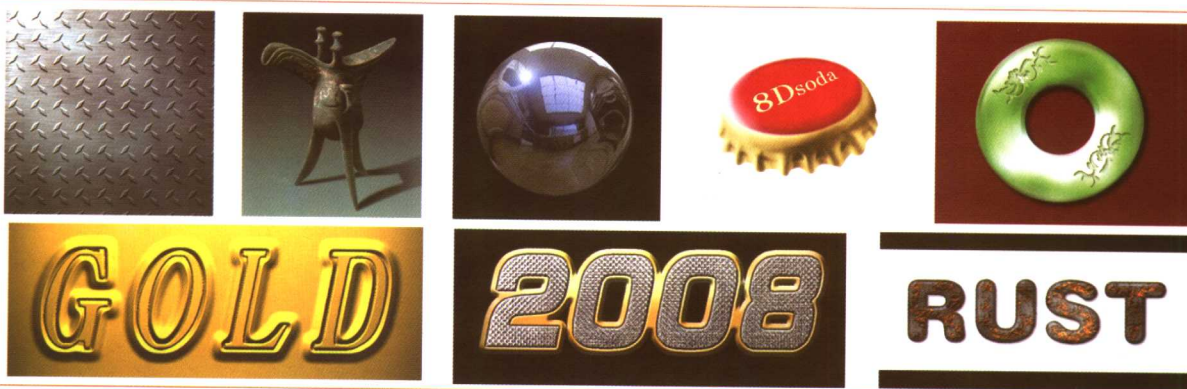
参见第3章



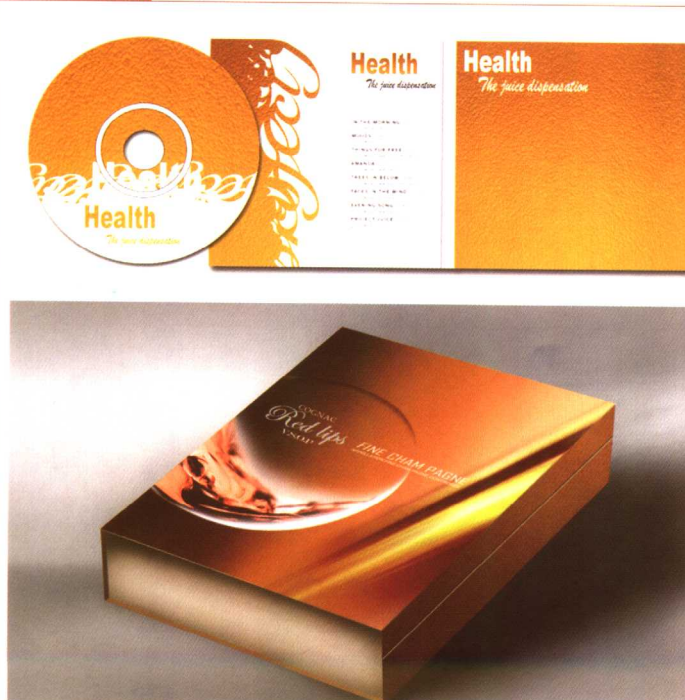
参见第4章



参见第4章



参见第12章



参见第5章

