

出版科研论文选粹

首届全国出版科学研究优秀论文奖获奖论文集

ESSENCE OF THESES ON PUBLISHING SCIENCE

—A COLLECTION OF PRIZE THESES
FROM THE 1ST NATIONAL AWARD
FOR EXCELLENT THESES ON
PUBLISHING SCIENCE

中国出版科学研究所

主编

出版科学论文选粹

原载全国出版科学研究所论文集和《出版科学》杂志

ESSENCE OF THESES ON PUBLISHING SCIENCE

A COLLECTION OF PRICES THESIS
FROM THE LIST NATIONAL, MAINTENANCE
FOR PUBLISHED THESES ON
PUBLISHING SCIENCE

1982年11月

100

出版科研论文选粹

首届全国出版科学研究优秀论文
奖获奖论文集

ESSENCE OF THESES ON
PUBLISHING SCIENCE

— A Collection of Prize Theses from
the 1st National Award for Excellent
Theses on Publishing

中国出版科学研究所主编

Edited by China Research
Institute of Publishing Science

浙江教育出版社

Zhejiang Education Publishing House

(浙)新登字第6号

出版科研论文选粹

——首届全国出版科学研究
优秀论文奖获奖论文集

中国出版科学研究所编

浙江教育出版社出版 浙江新华印刷厂印刷
浙江星邦信息处理电脑有限公司照排
新华书店总店发行

开本 850×1168 1/32 印张 40.5 插页 8 字数 850000 印数 00001—5000

1992年11月第1版 1992年11月第1次印刷

ISBN 7-5338-0959-9/G·960 定价:14.00元 (精)

坚持双百方针
开展出版科研
新局面

雷洁琼

一九九一年十二月



全国人大副委员长雷洁琼

为颁奖大会题词

加强出版科研

为繁荣社会主义

出版事业服务

一九九一年春

王任重



全国政协副主席王任重为颁奖大会题词



中国出版工作者协会主席、论文奖评委会主任
王子野（右）在颁奖大会上致开幕词



新闻出版署副署长、
论文奖评委会常务副主任
刘杲在颁奖大会上致词



首届全国出版科研优秀论文奖颁奖大会

于1991年12月24日在北京人民大会堂举行





来自全国各地的获奖代表聚集一堂共商出版科研大计





评委会召开多次会议，对参评论文进行认真评审



(本书照片由朱詮摄)

书名题字	王子野
责任编辑	朱 詮(特约)
	许乃征
封面设计	王义刚

目 录

深入开展出版科学研究	
促进出版事业日益繁荣(代序)	王子野 (1)
关于出版研究论文评选情况和思考	王耀先 (7)
编辑有学——首届编辑学获奖论文读后	阙道隆 (11)
“为有源头活水来”——发行学论文成果评介	郑士德 (17)
关于出版史研究论文述要	吴道弘 (23)
出版是人类进步的杠杆	许力以 (28)
决定出版事业发展的若干因素	孙五川 (47)
关于出版自由的是非问题	袁 亮 (53)
微观要放活 宏观要控制	陈 沙 (61)
倾斜与支撑——关于出版业的理论与政策	梁 衡 (67)
论我国出版方针的丰富内涵	张业汉 (83)
社会主义出版方针的依据和贯彻问题	张召奎 (92)
关于出版科学研究的理论思考	赵文裕 章荣华 (100)
出版发展战略问题管见	喻建章 (109)
试论精神产品的特殊性及其功能	李海崑 (113)

出版物的特殊性——出版经济学绪论	巢峰	(130)
论出版家与出版商的辩证关系	张训智	(144)
图书质量三论	蔡学俭·汪诚	(153)
图书出版的全面质量管理探讨	严麟书	(163)
加快我国印刷业的建设	邬书林	(171)
论现行出版体制及其与承包制的结合	薛雷成·张祥涛	(180)
当前出版业如何走出困境	李铁屏	(190)
提高队伍素质是发展出版事业的战略任务	陆本瑞	(200)
论出版物的“热点”转移	胡福生	(212)
出版社向生产经营型转变的四大标志	杨荣	(219)
试论出版社实现良性循环的途径	吴世灯	(234)
出版周期辩正	张大同·孙琇	(251)
学术著作出版难面面观	石峰	(255)
试论科技图书的社会效益与经济效益	史梦熊	(260)
提高军事出版物的出版水平	黄涛·石长俊	(268)
必然来临的开拓性发展		
——略论80年代的江苏地方出版事业	高斯	(275)
试论开拓特区出版工作的几个问题	曾凡益	(297)
试谈小说封面设计的容量	章桂征	(306)
编辑工作的重要意义	戴文葆	(316)
编辑活动的性质和社会功能	阙道隆	(328)
编辑学研究方法刍议	张安塞	(339)
编辑学概论范畴体系略说	李荣生	(350)
文化缔构编辑观	王振铎	(364)

图书编辑工作的本质、规律及其他	林穗芳	(390)
图书编辑学的几个概念和理论问题	孙培镜	(401)
关于图书编辑学的几点思考	吴道弘	(415)
对社会主义编辑出版工作的基本原则 和几个有关问题的探讨	遇衍滨	(425)
图书编辑力浅论	冯国祥	(436)
试析图书的特点和作用	邵益文	(447)
图书的潜在功能与转化	杨忠学	(456)
图书的价值和使用价值	陈景春	(465)
论图书的体式	缪泳禾	(484)
浅谈编辑工作的管理	王耀先	(494)
论编辑创造的特殊性	王华良	(504)
试论编辑的创造性思维	王劲松	(521)
编辑的超前意识	胡海清	(529)
编辑的业务观念	刘光裕	(537)
编辑的知识储备及其完善的途径	殷靖华	(553)
选择:编辑的历史使命与社会职责	张如法	(566)
论图书选题战略	蒋才喜	(577)
选题决策中的定量评估方法	欧阳莲 彭激流	(588)
论杂志的总体编辑构思	徐柏容	(602)
科技期刊编辑学的研究对象与范畴		
鲁 星 翁永庆	鲁一同	(615)
科普编辑的基本素养	孙述庆	(623)
试谈当代文学作品的编辑特点	王汉章	(639)
期刊美术编辑业务素质论	王德深	(646)
论期刊的个性特色	周涤尘	(660)

- 百科全书成书工艺学 金常政 (672)
- 关于百科全书的选条 胡人瑞 (690)
- 索引和百科全书 刘晓路 龚莉 (702)
- 试论书评的本质及其社会功能 陈东 (712)
- 书若无评 行之不远——谈书评在出版工作中的地位
李中茹 (720)
- 图书发行工作要以社会效益为最高准则 汪轶千 (733)
- 图书发行社会效益新探 林岳生 (739)
- 关于图书商品流通规律的探讨 郑士德 (746)
- 新华书店系统行业管理体制的探讨 蒋敦雄 (759)
- 论我国现代图书批发的沿革及其发展 谢振伟 (772)
- 出版社自办发行面面观 杨瑞虎 (792)
- 深化农村图书发行体制改革的思考 王建 (799)
- 试论图书市场竞争 赵德成 (810)
- 新华书店面临的挑战和应采取的市场战略 勾宏斌 (817)
- 作为小企业的新华书店如何确立市场战略 江鹰 (826)
- 关于图书市场及其管理问题 任俊达 (833)
- 新需求——论我国图书市场需求重心的转移 武三胜 (845)
- 我国边疆少数民族地区图书发行工作现状分析
苏日王钟 (856)
- 浅谈少数民族文字图书发行工作 时光 (866)
- 遵循图书发行规律 争取图书销售稳步增长
胡晓生 梁淑平 (875)
- 完善企业约束机制 克服承包短期行为
——巩固和发展新华书店承包经营责任制的新思路
温国光 王世钧 (883)

关于经营管理人员知识结构的思考	邹协会	(891)
试论图书保本储存期	王克政	(901)
论图书进货决策的三要素	方咏歌	(906)
图书发行企业经营综合平衡的指标描述	陈国斌	(914)
图书库存正确估价探讨	陆宝琪	(928)
图书的商品储存初探	程真	(937)
论图书库存结构的合理性	邵武修	(957)
新华书店经营成果必须分类考核 ——兼谈对图书流通特性的再认识	严晓明	(966)
论机会损失	李丽明	(977)
河南图书发行改革的实验与探索	王永福	(983)
论售书方式对读者知觉心理的影响	李筑元	(990)
简论图书发行计算机管理信息系统	张良勇	(997)
新中国出版事业四十年	方厚枢	(1004)
我国古代图书贸易事业历史初探 (汉至南北朝时期)	薛钟英	(1082)
中国古代编辑活动和编辑思想之一般特点 ——中国古代编辑思想史论·叙述	胡光清	(1097)
刻坊的特点及贡献——中国古代出版印刷史专论之一	肖东发	(1120)
中国文库编辑出版概况	朱 诤 周宝华	(1137)
北京古旧书业与北京文化发展	马建农 沈望舒	(1152)
云南少数民族文字图书出版初探	刘 以	(1171)
源远流长的安徽古代出版业	徐学林	(1182)
江南制造局翻译馆史略	熊月之	(1202)
郑振铎对古籍整理工作的重大贡献	陈福康	(1241)

深入开展出版科学研究 促进出版事业日益繁荣

(代序)

王子野

自1983年6月《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》提出“加强出版、印刷、发行的科研工作”以来,我国的出版科学研究活动,在党中央、国务院以及有关领导机关的正确指导下,经过出版界同志的共同努力,已取得一定的成果。目前,全国已出版有关书刊编辑、出版管理、图书发行、出版史研究等理论著作和专业书籍300余种;发表有关专业的学术论文6700余篇,这些研究成果对于在出版战线贯彻党的基本路线、贯彻社会主义出版方针、肃清资产阶级自由化思想对出版界的影响、促进出版改革繁荣我国的出版事业、建立具有中国特色的社会主义出版科学体系,发挥了积极的作用。

为表彰和鼓励出版界的同志在研究工作中取得的成绩,进一步推动我国出版科学研究的深入开展,更好地为繁荣社会主义出版事业服务,在新闻出版署的直接指导下,《新闻出版报》社、《中国出版》杂志社、《出版发行研究》编辑部、新华书店总店《图书发行》编辑部、中国出版工作者协会学术委员会、浙江教育出版社、天津市出版工作者协会、《编辑学报》编辑部等八个单位于1991年3月,联合举办“首届全国出版科学研究论文评奖活动”。此次活动共收到27个省、自治区、直辖市和中央各出版单位推荐的、在省级以上报刊和论文集上公开发表过的论文564篇。经“首届全国出版科学研究论文奖评审委员会”评议,最后选出优秀论文100篇。从500多篇论文中能评出100篇,获奖的比例不算少,证明成绩很不错。

这次评奖活动是对我国出版科学研究成果的一次检阅。这次获奖的优秀论文都是从不同角度探讨了出版工作中的一些带有普遍性的问题,对于改进出版工作提出了各种各样的想法,这是很有意义的。

在评选论文时,我们比较注意它是否言之有物,有没有新观点、新见解。只要不是人云亦云,言之无物,而又能讲出点新意的,一般都能获选。即使是一家