

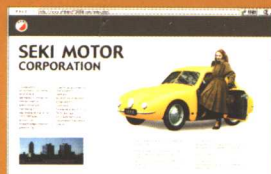
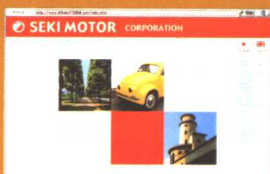


第1部分 三部分组成 合空间

对于网页来说，最重要的就是信息内容。信息的品质与数量决定了人们对这个网页的评价高低。但首先要做到的是，怎样将读者顺利地引向信息内容。

明确划分信息群，不让读者产生迷惑，使信息一目了然，这是设计最重要的任务。目录表的整理决定了网页的可读性。

读者希望能够总揽主页的



全部的信息，所以对大量信息的整理归纳、发掘、整合，为网页更加引人入胜而下的工夫，当然是十分必要的。当然，最重要的是要让浏览者

将图片作为主体而减少文字信息，能产生画面上的宽裕感，自由而具有商业性强的文字信息，从而远离了日常性和实用性，产生安静、自我的感觉。给人以高级商品和典雅、沉静具有高格调的企业印象。

没有计划的插入许多图片，会导致画面的混乱。为了端正画面，图片的整理是必要的。在上下左右的任一边上设置一条假想线，然后以其为基础线进行对齐，形状就端



是图片的故事性？所谓的故事性，就是图片所传递的情绪、意思和内容。例如，观者看到布玩具熊一只高举着的画面，无论是插图也好、照片也罢，无论是红色的熊还是白色的熊，都会觉得这是可爱的欢迎象征。图片自身所带有的故事性超越了照片或插图的颜色和笔法等造型性，直接传达信息给我们。



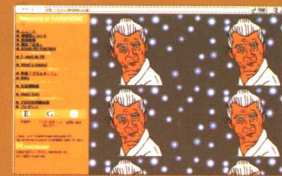
觉到这是你为他着想而做的整理。

带有理性色彩的强调整与商业最为相称。为能够快速查询信息的检索型网页进行配色时，一般使用青色。因为弱化背景会偏离商业性形象，所以用于干净的白底使整体整洁、敏锐的设计思路是比较常见的。



正了。将轮廓复杂的形状放在画线的框子里，再在大小上与其他内容进行同化，混乱的局面就被控制住了。

故事性和造型的完成度是整体合一的关系。什么



第4部分 配色的效果



第3部分 插图照片的作用



新设计基础丛书

简明有效的

网页设计基础

(11) 视觉设计研究所 编

鲁成思 译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

(京)新登字083号

本书由日本视觉设计研究所株式会社授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人均不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

わかりやすく効果的 Web デザイン 基礎講座 (Design Beginner Series)

WAKARIYASUKUTE KOKATEKI WEB DESIGN KISO KOZA (Design Handbook Series)

Copyright©2000 Shikaku Design Kenkyu-jo, Inc.

Chinese translation rights arranged with Shikaku Design Kenkyu-jo, Inc., Tokyo
through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

版权贸易合同登记号: 01-2003-0932

图书在版编目(CIP)数据

网页设计基础 / 日本视觉设计研究所著; 鲁成思译. —北京: 中国青年出版社, 2004

ISBN 7-5006-5632-7

I. 网... II. ①日... ②鲁... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 124332 号

选题策划: 郭 光

责任编辑: 郭 光

徐晓彤

责任校对: 王志红

书 名: 网页设计基础

编 著: (日本) 视觉设计研究所

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 中国科学院印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 9

版 次: 2004 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5006-5632-7/J · 593

定 价: 48.00 元

编者的话

在网络飞速发展的今天，网站的主页设计也逐渐强调趣味和品位，而不再仅仅是图片的简单堆积和枯燥的文本罗列了。创作出优秀的网页已成为每位设计师或设计爱好者的追求，但即使是资深设计师也未必能保证自己的作品完美无瑕，怎样找寻到网页设计的规律与真谛是大多数读者苦苦探求的问题。近几年来，国内外许多院校的设计和计算机专业都相继开设了网页设计课程，编辑出版一部系统而实用的网页设计教材已经成为业界专家和广大初学者的渴求。

有鉴于此，我们引进了这部由日本视觉设计研究所网页设计专家精心编著的基础教程。它融会了网页设计师多年积累的经验与技巧，书中没有罗列枯燥的理论，而是从最基本的四个方面简明扼要地介绍网页设计的主要原理，并通过剖析大量极具参考价值的成功案例，系统而生动地讲解了网页设计的基本概念、基本要素、基本流程，以及各种方法和技巧，具有较高的教学参考价值和应用价值。相信本书一定会成为广大网页设计初学者和爱好者的良师益友！

目录

首先——优秀主页具备的6个条件——	4
检查清单——	6

第1部分 三个构成空间



A 标题空间——10-17

条件①明示标题

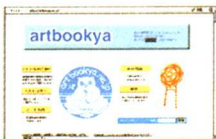
大小、粗细要与标题相称——	12
通过高色阶明示标题——	14



① 检索型



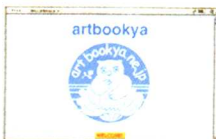
② 准检索型



③ 均衡型



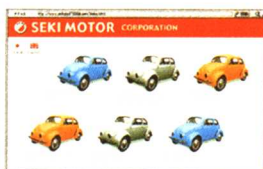
④ 印象主体型



⑤ 目录省略型



⑥ 左右对齐式



⑦ 全景式



⑧ 卫星式



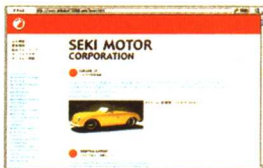
⑨ 照片组式



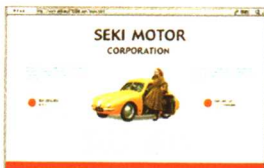
⑩ 包围式



⑪ 散开式



⑫ 单侧齐行式



⑬ 对称式

通过宽阔的领地衬托标题——16

B 欢迎空间——18-29

条件②明示信息

利用排版样式传递信息——	20
利用图片传递信息——	22
利用配色传递信息——	24

条件③表现欢迎态度

通过色彩、形状和语言来表现——28

C 目录信息空间——30-41

条件④整理目录信息

首页的表示形式——	32
利用留白和划线进行分组——	36
利用色块进行分组——	38
标题的大小与行距——	40

D 画面整体——42-49

条件⑤传达信任感

漂亮的照片提升信任感——	44
通过配色和版式产生信任感——	46

条件⑥加强说服力

第1部分 问与答——	50
------------	----

第2部分 排版样式

A 信息量的5种类型——54-65

①检索型（图片很少）——	56
②准检索型（图片较少）——	58
③均衡型（图片与目录信息为5:5）——	60
④印象主体型（目录信息较少）——	62
⑤目录省略型（没有目录）——	64



B 排版的8种样式 66-83

- ① 左右对齐式 68
- ② 全景式 70
- ③ 卫星式 72
- ④ 照片组合式 74
- ⑤ 包围式 76
- ⑥ 散开式 78
- ⑦ 单侧齐行式 80
- ⑧ 对称式 82

C 空白空间（版面率）的确定 84-85

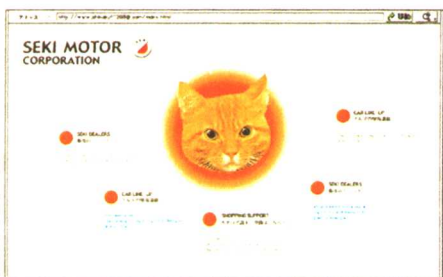
D 选择文字的号型 86-91

- ① 字体传达的印象 87
- ② 文字的粗细 88
- ③ 文字的大小（跳跃率） 90

E 提高造型的完整度 92-95

- ① 隔开辅助造型 93
- ② 端正形状，制作动态 94

第2部分 问与答 96



第3部分 插图、照片的作用

A 图片的作用 100-109

- 直接表现内容时，图片是最好的选择 102
- 故事性深入人心 104
- 说服力的强弱 106

B 照片的轮廓 110-113

- 角版、剪切版、模糊版 112

C 插图的效果 114-117

- ① 强有力的使者 115
- ② 温暖而亲切 116
- ③ 低品位会导致信赖感的丧失 117

第3部分 问与答 118



第4部分 配色的效果

A 选择色调 122-125

- 分析色调 124

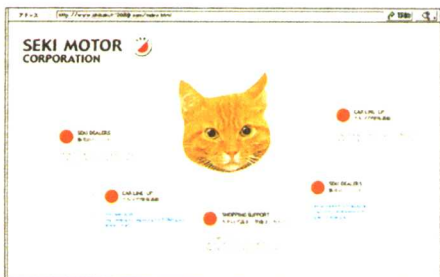
B 色相的效果 126-131

- ① 同色系与同类色 127
- ② 对比色与准对比色 128
- ③ 全色相（喜庆型） 130

C 色彩的4种功能角色 132-139

- ① 主色 133
- ② 支配色（背景色） 134
- ③ 壁纸（背景色） 136
- ④ 融合色（能够溶在一起的颜色） 138
- ⑤ 强调色 139

第4部分 问与答 140



首先——优秀主页具备的 6 个条件

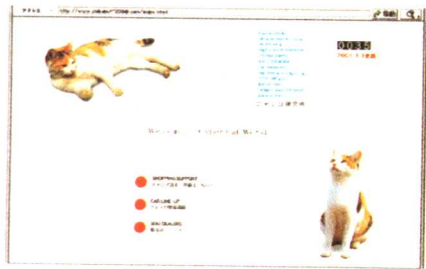
满足 6 个条件就会给人留下好印象

让人赏心悦目的优秀主页面要具备 6 个条件。满足这些条件并不困难，任何人都能做到。具备了这些条件，就能做出令人满意的优秀主页。其中，4 个是必要条件，2 个是附加条件。



条件①明示标题

对于初次访问网站的读者来说，首要目的就是确认标题。那些晦涩难懂的标题会使难得光临的访问者感到不知所措。虽然我们以美观和与众不同为设计目标，但如果吸引不了访问者，这个网页的设计和建设也是没有意义的。过于个性化的表现，会使网站内容的公开性受到质疑。



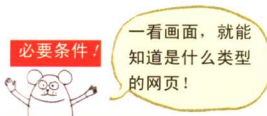
✕ 标题晦涩，迷惑



○ 标题明了，放心

4 个必要条件使人产生信赖感

以下 4 个条件是最基本的必要条件。虽然我们认为是每一个条件都必不可少，但在实际应用中所有条件都完备的主页是很少见的。然而在这 4 个条件中，缺少任何一个都会使访问者对网页的印象一落千丈，使得初次访问者不愿再次光临。



条件②明示信息

让访问者第一眼就明了表达的内容的网页才是最优秀的。如果访问者对信息的种类、是趣味性的网页还是商业性的，以及行业类型等问题能够一目了然的话，他才能安心地继续访问，对网页的好感也会逐步增强。所以我们运用排版样式、图像、文字的造型以及配色类型等元素来准确传递信息。



✕ 行业种类与实际页面形象不吻合，产生混乱



○ 视觉疑惑解除，使人放心



2个附加条件增强效果

在4个必要条件之外，还有2个附加条件。

③表现欢迎态度：传达欢迎的心情，给人感觉良好。

⑥加强说服力：给访问者留下深刻、强烈的印象。

加上这两个条件，就能设计出更有竞争力的网页，但请注意，这两个条件不是绝对的。



条件④整理目录信息

对于网页来说，最重要的就是信息内容。信息的品质与数量决定了人们对这个网页的评价高低。但首先要做到的是，怎样将读者顺利地引向信息内容。

明确划分信息群，不让读者产生迷惑，使之迅速找到所需要的信息，是目录设计最重要的任务。目录的整理决定了网页的可读性。



✕ 文字的位置不稳定，使得信息查询困难



○ 使用划线进行了清楚的区分，使得信息便于查询

必要条件占优先地位

有时过于强调附加条件，反而使必要条件失去作用。

例如，为了强化说服力而使用强烈的配色，虽然加深了印象，却削弱了标题和信息性，对条件①和条件②产生了负面作用。



条件⑤传达信任感

4个必要条件之中，最难掌握的就是条件⑤。但如果我们站在访问者的立场上，就很容易理解它了。

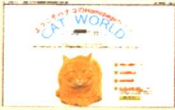
举个例子：如果配色强烈的航空公司主页上排列着许多模糊不清的百货公司的照片，它自然不会拥有许多观众。因为画面的造型性太低会使整个主页失去信任感。



✕ 不必要的巨大标题。平衡感被打破，丧失信任感



○ 标题与内容相协调，版面平衡。增强了安定感和信任度

空间	必要 / 辅助条件	检查项目
A 标题空间 	必要条件! 条件① 明示标题	☐ 标题明确 ☒ 标题不明确
B 欢迎空间 	必要条件! 条件② 明示信息	☐ 信息内容、行业种类明确 ☐ 版面风格与画面整体形象一致 ☒ 与标题内容不相符的版式和配色设计 ☒ 不知道是电视节目表还是建筑业介绍
C 目录信息空间 	必要条件! 条件③ 表现欢迎态度 条件④ 整理目录信息	☐ 画面整体表达了一种欢迎的态度 ☐ 访问者的心情变得平和、安定 ☒ 看到画面还是不高兴，想关闭网页 ☒ 看到画面还是不安心，着急 ☐ 想找的项目马上就能找到 ☐ 信息整理过，可读性强 ☐ 不用移动画面就可以找到项目 ☒ 不知道想要的项目在哪里 ☒ 不到处移动画面就找不到 ☒ 看着费力，眼睛不舒服
D 画面整体 	必要条件! 条件⑤ 传达信任感 条件⑥ 加强说服力	☐ 画面整体保持了平衡感，值得信赖 ☒ 配色、插图粗糙可疑，目录信息自身也缺乏可信度 ☐ 醒目，印象强烈 ☒ 泛泛的看下来



主要原因

参照页



- 明示性 大小、颜色的强弱适当——P.10-17



- 图像的故事性 寻找能与产业种类及商品的使用有直接关联的图像——P.22,98-119



- 版面的样式——P.20,52-97

电视娱乐节目与开放的版面风格相适应

信息丰富的主页与检索型的版面相适应

选择与设计构思相匹配的排版形式

- 配色的效果——P.24,120-141

使用不恰当的色彩搭配进行配色,会偏离目标的形象

配色表现了年龄、性别、职业等,给人以印象



- 通过故事性表现欢迎——P.26-29

以欢乐的安心感为中心思想表现欢迎态度

- 通过配色表现欢迎——P.130

使用众多色相的配色反映出一种乐观而开放的气氛

(注)以信息为主体的检索型主页,排版上商业性很强,所以如果过分增强欢迎效果只会起到反作用



internet 事件本

- 样式正确、恰当——P.32-35,40

目录经过整理,用常见的形式表示出来,便于阅读

- 群化——P.36-39

利用空白、划线和色块进行分组,使版面更加利于阅读



JAPAN AIRLINES [JAL 有限公司]

- 信赖感和造型完整度——P.42,46

- 完美的照片、有缺陷的照片——P.44

- 隔开辅助造型——P.92

- 端正形状——P.94

- 插图的水准——P.116



博雅堂主页[设计: morphgraphic/插图: 西浦晃史]

- 故事性的强弱 寻找印象深刻的图片——P.48,100-109

- 造型的强度 增强对比,提高说服力(跳跃率)——P.90

(注)对于追求高雅格调的主页来说,提高说服力会起到反作用

第1部分

三个构成空间

三部分组合空间

如同下表，主页的首页由三个构成空间组合而成，让我们来看各部分空间所起的作用。

画面空间	空间的作用
A 标题空间	① 明示标题 (P.10-17)
B 欢迎空间	② 明示信息 (P.18-25) ③ 表现欢迎态度 (P.26-29)
C 目录信息空间	④ 整理目录信息 (P.30-41)
D 画面整体	⑤ 传达信任感 (P.42-47) ⑥ 加强说服力 (P.48-49)

A 标题空间

标题如同商店引人注目的招牌，要清楚、明确的表示出来，让访问者毫不犹豫、放心大胆的进入。

B 欢迎空间

是被标题吸引进来的人在进入目录信息之前歇歇脚、休息一下的地方，相当于网页的玄关。在确认主页内容的同时，希望能够传达欢迎态度。

C 目录信息空间

访问者希望能够总揽主页的全部信息，所以对大量信息的整理归纳、发掘共同点等为使网页更加引人入胜而下的工夫都是十分必要的。当然，最重要的是要让访问者感觉到这是你为他着想而做的整理。





检索型首页

这是典型的关于国际新闻的新闻检索型页面。刚劲有力的标题传达出强烈的可信度。

Newsweek Japan Online
[TBS Britannica 有限公司]

A 标题空间



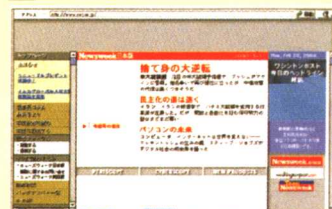
改动：为了用于比较，本编辑部做了调整
鲜明有力的红底白字，醒目的标题，自信而完整地表现出新闻性。

B 欢迎空间

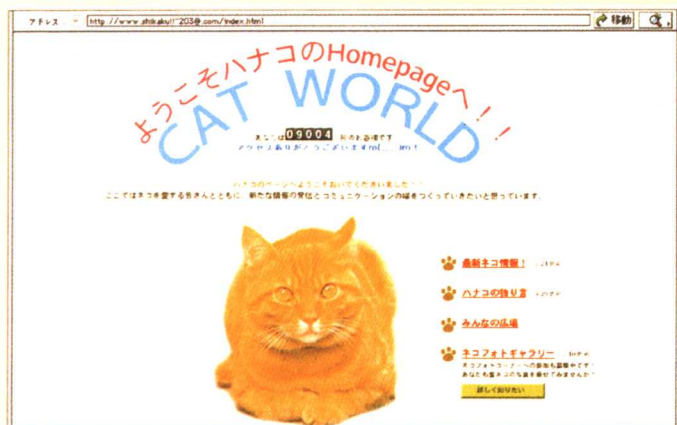


改动：为了用于比较，本编辑部做了调整
没有将每张照片放得很大，而是通过照片自身的新闻性来提高说服力。

C 目录信息空间



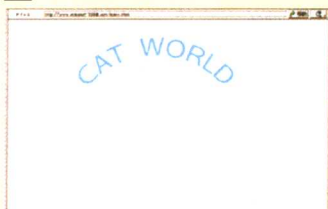
改动：为了用于比较，本编辑部做了调整
重要而且复杂的空间，划分出简单明了的信息空间。



舒服的对称式

这是与上图相对的印象主体型主页。对目录信息进行控制的同时扩大了欢迎空间，传递出欢乐和亲切的感觉。

A 标题空间



标题采用略细的字型，颇具趣味性。

B 欢迎空间



将大幅猫的照片放在中央，同时传达了主页内容和欢迎态度。

C 目录信息空间



将目录信息限制在最小的版面里，体现了强烈的趣味性。

A 标题空间

条件①



必要条件!

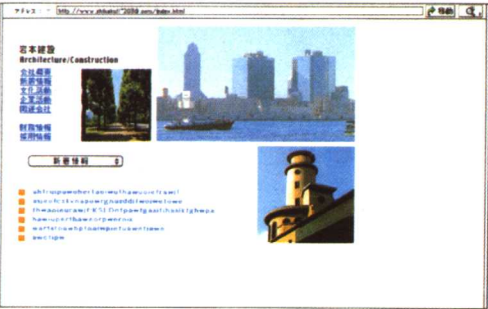
明示

标题就是商店的招牌和住宅的门牌。如同门牌的位置要固定一样，标题也有一定的位置。为了使初次访问者不会产生迷惑，它通常位于页面上端或中央。写在哪、怎么写以及对题目本身的探讨暂且不论，为了使访问者安心，标题一定要清楚明确地表示出来。

标题要表现出应有的力度



找不到标题，困惑



✗ 过小的标题使人不安



○ 大小合适的标题

标题

从这里开始，介绍使标题方便查看的方法。



标题应有的强度

与其他文字相比，标题的字号大一些、粗一点为宜。再加上鲜艳的色彩，标题就具有了适当的强度，画面整体的安定感也随之产生，访问者也能够放心查看了。

与网页风格相和谐的标题

优秀的设计使人第一眼就关注到标题。但是如果过度放大标题也是一种失败，应该选择与主页风格相和谐的字号、粗细以及配色。



清楚、明确的标题让访问者感到安心



✗ 标题难以找到，页面混乱



○ 将文字放大，使标题更容易被看到



条件① 明示标题

大小、粗细要与标题相称

越大、越粗、越有力量

若要明确的表示标题，就要将标题文字放大、加粗，使其更醒目。在大小相同的情况下，加粗文字也能产生强化效果。

作出几种大小、粗细不同的样例，看看哪一种文字最有吸引力，以找到完美的型号。

检查一下标题字号是否太小

小巧的字体显得格调高雅，所以在以创建高品位网站为目标的主页设计过程中，标题常常有缩小的倾向。

字体缩小的程度是否合适，还需重新验证标题大小是否与最初的想法一致，再次确认不会使初次访问者产生困惑。



标题的文字偏小，感觉软弱无力

比比看

标题的大小



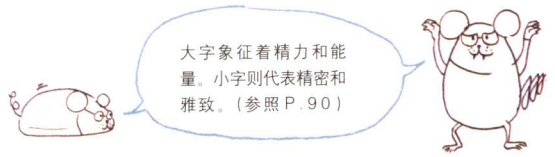
× 过小



○ 大小合适



× 过大，不适合行业特点，起反作用



大小合适是最重要的

标题对页面整体的平衡效果非常重要。无视周围内容而将标题一味放大，就会显得庸俗；页面周围空间全部用白色填充的话，就会给人一种信息量少的印象；在希望突出格调的页面上，字型过大，就会显得过于活跃而内敛不足。所以应该选择与页面风格相匹配的字号。

細字は上品、中太は安定、特太は元気。細字は
細字は上品、中太は安定、特太は元気。細字は
細字は上品、中太は安定、特太は元気。細字は

即使是同样大小的字，粗细的变化也会在很大程度上改变印象



△ 小标题虽然具有典雅感，但给人以消极的印象



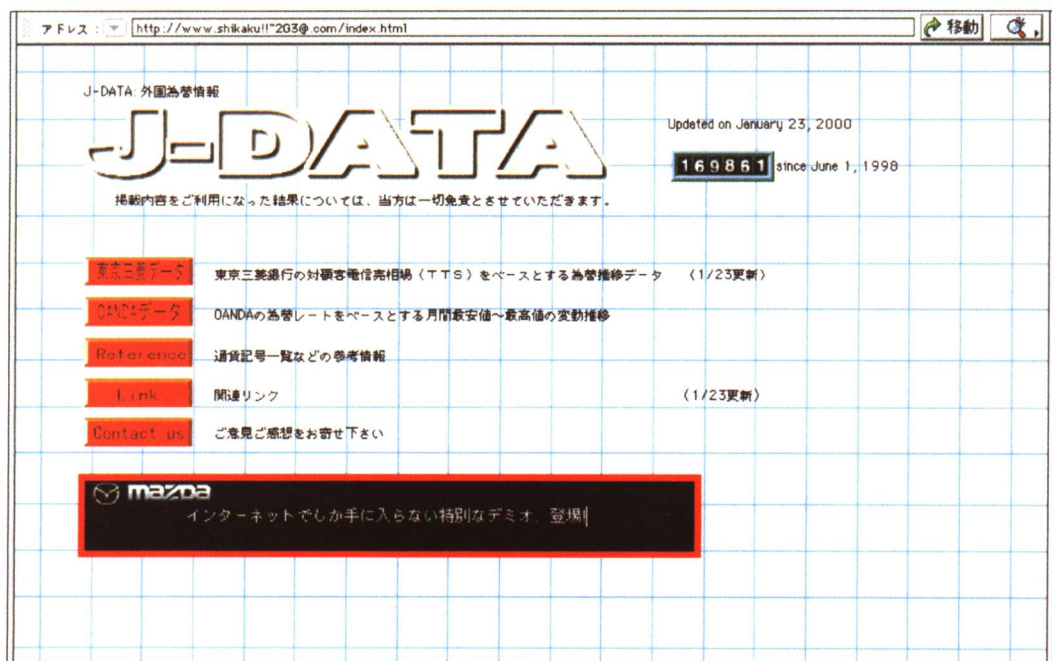
○ 大标题增强了安定感和信任感

鲜艳的色彩能够强化标题

需要强化标题的时候，鲜艳的色彩不可或缺。同样大小、粗细的文字，若换成鲜艳的颜色，强度马上就会增加。当基于特定风格的要求而不得不将文字缩小时，鲜艳的彩色能够有效的保持文字的强度，使标题得到强化，效果清晰，引人注目。

强调主体性

将标题加上鲜艳的颜色，视线就会集中在那里。正如舞台上突出主角能够使观众感到安心一样，将标题作为主体进行适当的强化，能够保持页面的稳定感；反之，如果辅助部分，如按钮或下划线的颜色过于鲜艳，以至强过标题部分，就会使整体画面显得松散混乱。



与标题的颜色相比，按钮的颜色更加醒目，因此标题效果减弱，整体形象变得松散。

改动：为了用于比较，本编辑部做了调整

比比看 标题的色阶（颜色的强度）



× 低色阶。偏弱、无信赖感



△ 中等色阶。稍稍醒目些



○ 高色阶。除了醒目之外，还具有活力、稳定感