

大学

标识系统卷

福建美术出版社

中国优秀设计  
中国名校



中国名校  
优秀设计大系



标识系统卷

Excellent  
Design  
by famous art college

福建美术出版社





**图书在版编目(CIP)数据**

中国名校优秀设计大系.标识系统卷 / 福建美术出版社编. — 福州: 福建美术出版社, 2005.1

ISBN 7-5393-1507-5

I.中... II.福... III.①艺术-设计-作品综合集-中国-现代②标志-设计-作品集-中国-现代 IV.J121

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第138907号

中国名校优秀设计大系——

**标识系统卷**

※

福建美术出版社出版发行

人民日报社福州印务中心印刷

开本 889×1194mm 1/16 4印张

2005年1月第1版第1次印刷

印数: 0001-3000

ISBN 7-5393-1507-5

---

J.1408 定价: 28.00元

# 写在前面的话

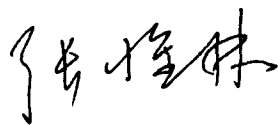
设计这个概念，既古老又现代。说其古老，自人类有了审美意识以后，就开始有了“设计”：人类对自己的劳动工具、生活用品、居住环境以及自身的精心美化过程，其实就是“设计”；说其现代，因为只是到了20世纪初，格罗皮乌斯在德国创办了“包豪斯”以后，“设计”这个名词才被专门提出来。而在中国，“设计”这个名词被普遍使用就更晚了，至今不过20来个年头。

“设计”一词的专门化，是随着人类社会精神和物质文明的高度发展，人的审美需求日益增加而形成的。如今则越来越受到重视，而且需要更加专业化、系统化、理论化。

设计是什么？用一句话来概括，就是图象的创造。这图象包括二维的、三维的、四维（或曰动画）的。它涉及人类生活空间的各个角落，从这一点讲，与原始人类的设计没什么区别。所不同的是，现代人们生活的空间更加广阔，内容更加丰富，渗透在设计中的思想理念也远比远古人类深刻而复杂得多。同时，设计者还需要一定的造型能力为基础，及一系列艺术和设计专业的理论来支撑。为此，在高等院校里，设计专业学科应运而生，有的还成立了专门的学院。近些年来，我国不少高等院校在设计专业方面，科研和教学硕果累累，培养出了一批又一批设计专门人才，充实了高等院校的师资队伍，各设计行业也不断由小到大，设计水平由幼稚逐步走向成熟。应该说，教育界的设计教学功不可没。

为了展示近年来我国高等院校设计专业的科研和教学成果，我社推出了这么一套丛书。按照不同专业分类，从十几所名牌艺术学院中，精选出师生的优秀设计作品，并附加了部分作者的创作心得，可谓图文并茂、丰富多彩。读者可以从形式纷呈、风格各异的设计作品中，领略到不同院校各自的教学思路和教学方法，以及学生们崭新而活跃的创作思想。这种将全国名校师生优秀作品集中而系统地出版大型专辑的做法，目前国内尚属首次，对我社而言也是一种尝试。从事设计专业教学、学习与创作的教师、学生和设计者，倘能从本丛书中有裨益或借鉴，那将是我们最大的欣慰。由于时间仓促和经验不足，在书中可能会有差错或遗珠之憾，也望读者不吝指出。

在此，谨向对本书的编辑、出版给予大力支持和帮助的有关院校、学科的有关领导、教师、同学，致以最诚挚的谢意！



福建美术出版社副社长、编审  
中国美术家协会会员  
福建省美协常务理事

# 目录

## 标志

|                         |     |                         |     |
|-------------------------|-----|-------------------------|-----|
| 中国银行2002年系列标识 / 郭晓晔     | 002 | 星昌鞋业 / 詹伟锋              | 007 |
| 亚洲色彩联合会标 / 崔唯           | 002 | 景德镇瓷都千年庆典 / 詹伟锋         | 008 |
| 北京半山亭文化传播公司 / 詹凯        | 002 | 中国设计之窗 / 詹伟锋            | 008 |
| “百贺世家”标志 / 詹凯           | 002 | 飞达鞋业 / 詹伟锋              | 008 |
| 博联中兴科技 / 刘嘉桐            | 002 | 美能达油漆 / 詹伟锋             | 008 |
| 《曼的润》服饰品牌标志 / 杨曦        | 002 | 烟台电力开发公司 / 郭磊           | 008 |
| 西南通讯 / 吕曦               | 002 | 联合教育集团有限公司 / 李明         | 008 |
| 上海海虹实业(集团)中辰药业有限公司 / 许放 | 003 | “2003世界杯女子足球赛”吉祥物 / 吕曦  | 009 |
| 南京利恒房地产开发有限公司 / 张剑      | 003 | 第十届全国运动会吉祥物             |     |
| 西格玛菱空调器有限公司 / 许放        | 003 | ——“阿福” / 彭晓燕 乔京禄        | 009 |
| 江苏同兴电器公司 / 张剑           | 003 | 第十届全国运动会吉祥物             |     |
| 江苏三江学院校徽 / 张剑           | 003 | ——茉莉小精灵“灵灵” / 彭晓燕 乔京禄   | 009 |
| 苏州大龙纺织机械有限公司 / 张剑       | 003 | 常熟先锋助剂有限公司吉祥物           |     |
| 青岛康马装饰装潢设计有限公司 / 王进华    | 003 | ——“添添” / 彭晓燕 乔京禄        | 009 |
| 武汉烯王生物工程股份有限公司 / 辛艺华    | 004 | 中德合资西格玛电器有限公司吉祥物        |     |
| 烟台市教育儿童音乐会 / 郭磊         | 004 | ——“爱爱” / 许放             | 009 |
| 章开沅东西方文化交流学术基金 / 辛艺华    | 004 | 第十届全国运动会吉祥物             |     |
| 中国音乐金钟奖 / 郭磊            | 004 | ——“全全”和“美美” / 彭晓燕 乔京禄   | 009 |
| 德信勘测工艺有限公司 / 辛艺华        | 004 | 音乐圆唱地卡通形象 / 余恬          | 010 |
| 中国足球甲级联赛 / 邓玉璋          | 004 | 冠日通讯科技 / 王冬妮            | 010 |
| 运动大本营专卖店 / 郁涛           | 005 | “津沽海会”吉祥物 / 庞博          | 010 |
| 公众多媒体信息有限公司 / 刘光焰       | 005 | 果乐膨化果片 / 刘丹             | 010 |
| 恒生文化公司 / 郁涛             | 005 | 珠海“爱之源”情侣文化有限公司吉祥物      |     |
| 昆钢集团 / 刘光焰              | 005 | ——“小爱神” / 李珊            | 010 |
| 房地产项目“龙泉阳光” / 刘光焰       | 005 | 杭州花艺协会 / 林洲             | 010 |
| 成都东方雅舍装饰设计事务所 / 刘光焰     | 005 | 小乐快餐连锁店 / 蓝天娇 姚乐飞       | 010 |
| 房地产项目“馨院” / 刘光焰         | 005 | 华门环境景观设计事务所 / 林洲        | 011 |
| 东方洁妮尔 / 彭晓燕 乔京禄         | 006 | 五味和食品有限公司 / 林洲          | 011 |
| 加与减品牌策划机构 / 彭晓燕 乔京禄     | 006 | 浙江财经学院艺术设计系藏书章 / 林洲     | 011 |
| 嘉城置业 / 彭晓燕 乔京禄          | 006 | 中国国际音像博览会 / 林洲          | 011 |
| 常州建筑构件总厂 / 彭晓燕 乔京禄      | 006 | 罗克兰登山俱乐部 / 蓝天娇 姚乐飞      | 011 |
| 金麓文化公司 / 郁涛             | 006 | 家的地方系列灯饰 / 张超群          | 011 |
| 林纸集团公司 / 郁涛             | 006 | 昊晟文化传播有限公司 / 林洲         | 011 |
| 汇隆实业公司 / 杨晓东            | 007 | 视点设计工作室 / 蓝天娇 姚乐飞       | 012 |
| 佳鑫文化服务有限公司 / 杨晓东        | 007 | 杭州爱迪电脑培训中心 / 林洲         | 012 |
| 晓东艺术设计工作室 / 杨晓东         | 007 | 谋酒吧“爵士之夜”活动标志 / 蓝天娇 姚乐飞 | 012 |
| 莆田学院校徽 / 詹伟锋            | 007 | 家通汽车 / 庞博               | 012 |
| 第十三届河南省大学生运动会 / 赵阳      | 007 | 厦门纵横集团监理有限公司 / 曹梦胜      | 012 |
|                         |     | “海河之春”音乐会 / 庞博          | 012 |
|                         |     | 福州软件园 / 王冬妮 陆沙骏         | 012 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 重庆形象标志 / 吴宇               | 013 |
| 津滨电子 / 庞博                 | 013 |
| 个人标志 / 吴宇                 | 013 |
| 晶柏利金广告有限公司 / 庞博           | 013 |
| “一家箸”竹产品 / 陈慧婧            | 013 |
| 重庆嫩雀儿数码网络公司 / 陈陈          | 013 |
| 陕西天拓纸制品公司 / 杜燕            | 014 |
| 个人标志 / 刘丹                 | 014 |
| 陕西天拓纸制品公司 / 刘丹            | 014 |
| 个人标志 / 王唯一                | 014 |
| 陕西天拓纸制品公司 / 王唯一           | 014 |
| 天通电信 / 刘丹                 | 014 |
| 厦门生鲜食品加工有限公司 / 上官明惊       | 014 |
| 上海交大微电子学院 / 邓林超           | 015 |
| 武汉依爱女性用品有限公司 / 邓林超        | 015 |
| 湖北右耳文化传播 / 邓林超            | 015 |
| 湖北工学院设计交流协会 / 邓林超         | 015 |
| 北京人才服务中心 / 刘丹             | 015 |
| 问鼎设计群 / 陈陈                | 015 |
| 德化网标志 / 林清增               | 016 |
| 华盛窑业 / 林清增                | 016 |
| 厦门市新闻工作者协会 / 林清增          | 016 |
| 第四届“挑战杯”全国大学生创业计划大赛       |     |
| / 林清增                     | 016 |
| 灵肯设计 / 林清增                | 016 |
| 视觉标志 / 王唯一                | 016 |
| 天津科技大学艺术团 / 张爱鹏           | 017 |
| 凤凰视觉传播机构 / 邓欢欢 周涛         | 017 |
| 九歌文化传播有限公司视觉传播机构 / 邓欢欢 周涛 | 017 |
| 光合作用视觉传播机构 / 邓欢欢 周涛       | 017 |
| 成都信息工程学院 / 段桥荣            | 017 |
| 健康之舟药房 / 王伟               | 017 |
| 中华人民共和国第十届运动会会徽 / 梁雅明     | 018 |
| 福建会友文化传播有限公司 / 梁雅明        | 018 |
| 大自然药业 / 段桥荣               | 018 |
| 设计之窗 / 段桥荣                | 018 |
| 中国国际音像博览会 / 骆伟杰           | 018 |
| 中国工程院 / 陈殿国               | 018 |
| 中国音乐会“金钟奖” / 赵婧           | 019 |
| 中国音乐会“金钟奖” / 戴践           | 019 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 安徽省第十届大学生运动会 / 戴践   | 019 |
| 《芜湖日报》报徽 / 赵婧       | 019 |
| 个人标志（具象标志） / 袁香宁    | 019 |
| 个人标志（文字标志） / 袁香宁    | 019 |
| 沈阳航空工业学院 / 孙仁超      | 020 |
| 2004国际动漫游戏嘉年华 / 孙仁超 | 020 |
| 沈阳市嘉容装饰工程有限公司 / 孙仁超 | 020 |
| 沈阳市东方五富商贸有限公司 / 孙仁超 | 020 |
| 金大物流 / 陈殿国          | 020 |
| 中国工程院 / 陈殿国         | 020 |

## VI

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 中央电动画城台栏目VI / 郭晓晔          | 022 |
| 凤凰设计公社VI / 刘嘉楠             | 024 |
| 东苑戏楼形象设计 / 郝雪莉             | 024 |
| 中国科学院合肥物质研究院标识及环境、指示系统     |     |
| / 许放                       | 026 |
| 京华集团（香港）家具有限公司 / 许放        | 027 |
| 中天凤凰大酒店VI / 乔京禄 梁海燕        | 028 |
| 蜀乡缘酒店VI / 于洋               | 029 |
| 华夏文化传媒标识识别系统 / 江韶华         | 030 |
| 江苏南大紫金智能科技有限公司VI / 乔京禄 梁海燕 | 032 |
| 日盈电器有限公司VI / 乔京禄 许波文       | 034 |
| 浙江台州湾大酒店VI / 温百秋           | 036 |
| 逸绣坊企业形象系统 / 蓝天娇 姚乐飞        | 037 |
| 天津市北方人才港VI / 庞博            | 038 |
| 宝贝龙少儿艺术学校 / 吴坚             | 040 |
| 电视八频道视觉形象设计 / 陈迪           | 041 |
| “范迪诗”服饰品牌标识系统 / 夏洁 刘雪飞     | 042 |
| “伊明镜”眼镜品牌标识系统 / 夏洁 高峰      | 043 |
| 壹2叁现代艺术设计中心形象推广 / 叶军       | 044 |
| 运盛“美之国花园”房地产 / 张琳艳         | 046 |
| 福建广播影视集团 / 黄宇虹             | 048 |
| FEN服装专卖店VI / 陈苏            | 049 |
| 木居坊工艺品有限公司 / 姚康            | 050 |
| 厦门精工五金有限公司 / 黄少帅           | 052 |
| 厦门生鲜食品加工有限公司 / 上官明惊        | 054 |
| 苹果馅饼乐队VI / 谢海波             | 055 |
| 茗佳茶韵坊 / 黄雅婷                | 056 |



视觉传达设计

中国名校  
优秀设计大系

标识系统卷







① 作品名/中国银行2002年系列标识  
作者/郭晓晔  
/北京服装学院 讲师  
毕业院校/清华大学美术学院

② 作品名/亚洲色彩联合会标  
作者/崔唯  
/北京服装学院  
副教授、硕士生导师



③ 作品名/北京半山亭文化传播公司  
作者/詹凯  
/北京服装学院 教师

④ 作品名/“百贺世家”标志  
作者/詹凯  
/北京服装学院 教师



⑤ 作品名/博联中兴科技  
作者/刘嘉楠  
/北京服装学院 教师

⑥ 作品名/《曼的润》服饰品牌标志  
作者/杨曦  
/四川美术学院 讲师



西南通讯  
SOUTHWEST COMMUNICATIONS

⑦ 作品名/西南通讯  
作者/吕曦  
/四川美术学院 副教授

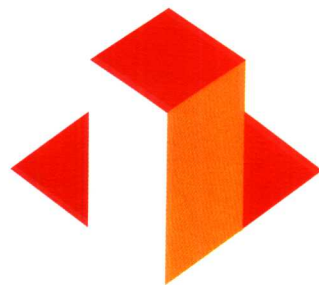
#### 设计说明

② 以Asian的首字母“A”为此设计的形态与结构的造型主体,通过色块与Asian Color Committee之间所做的虚实相生的结合,创造出一个富于视觉想象以及特殊艺术意味的标志结构。色彩是亚洲联合会的组织性质所在,所以色彩上选择亮丽的三原色为主,既反映了亚洲色彩联合会的工作宗旨与性质,又可令人产生新鲜感和时尚感。





① 作品名/上海海虹实业(集团)中辰药业有限公司  
作者/许放  
/合肥工业大学 讲师



利恒房地产开发有限公司  
LIHENG REAL ESTATE DEVELOPMENT HEAD CO.

② 作品名/南京利恒房地产开发有限公司  
作者/张剑  
/南京艺术学院 讲师  
毕业院校/江南大学设计学院



③ 作品名/西格玛美菱空调器有限公司  
作者/许放  
/合肥工业大学 讲师



江蘇同興電器公司

④ 作品名/江苏同兴电器公司  
作者/张剑  
/南京艺术学院 讲师  
毕业院校/江南大学设计学院



⑤ 作品名/江苏三江院校徽  
作者/张剑  
/南京艺术学院 讲师  
毕业院校/江南大学设计学院



⑥ 作品名/苏州大龙纺织机械有限公司  
作者/张剑  
/南京艺术学院 讲师  
毕业院校/江南大学设计学院



青岛康马装饰装潢设计有限公司

⑦ 作品名/青岛康马装饰装潢设计有限公司  
作者/王进华  
/西安美术学院

#### 设计说明

① “绿色、健康”“药片”及字母“CD”三种元素构成此标志的基础形象。造型简明，内涵丰富，亲和力强。字母“CD”的巧妙运用似绿叶、似药片，暗指制药行业。灰色系色彩稳定，独具特色，亦表达企业坚实的事业基础及传统中医药的文化底蕴。标志与中英文标准字的组合生动而富于变化，在视觉运用上适用性及传播感良好。

③ 此标识具有较强的国际化设计风格，兼具开放性和适应性，有助于建立企业国际化的品牌形象。单双色均可使用，强调了企业的亲和力及服务特性。



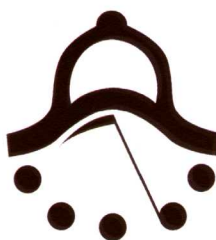
①作品名/武汉烯王生物工程股份有限公司(已注册)  
作者/辛艺华  
/华中师范大学 教授、硕士生导师



②作品名/烟台市教育儿童音乐会  
作者/郭磊  
/山东烟台师范大学 副教授



③作品名/章开沅东西方文化交流学术基金(已注册)  
作者/辛艺华  
/华中师范大学 教授、硕士生导师



④作品名/中国音乐金钟奖  
作者/郭磊  
/山东烟台师范大学 副教授



⑤作品名/德信渊测工艺有限公司(已注册)  
作者/辛艺华  
/华中师范大学 教授、硕士生导师



中甲联赛

⑥作品名/中国足球甲级联赛  
作者/邓玉璋  
/武汉工交职业学院 讲师

#### 设计说明

1 此标志设计主要从楚文化的漆器纹样凤的造型中得到灵感,通过音形组字的表现形式,突出公司的主要产品“AA”(由中国科学院引进的花生四烯酸高产菌技术)。在“A”字起笔处形成凤头造型,左下角的凤足曲线与头部造型形成呼应。字体反白,并放置在圆形上,借“丹凤朝阳”之意寓意公司充满朝气与生机。

3 此标志围绕章开沅教授的姓氏首字母“Z”进行构思,将“Z”分为基本相似的上下两部分,寓意章先生学术研究的两个方面(辛亥革命史研究和贝德士文献研究);中间的接触处用箭头承接,寓意“交流”;上红下蓝,象征着东西方文化的区别与沟通。此设计旨在简练、单纯,突出图形的象征功能及符号的意指。

5 此标志主要由公司名称“德信”二字的拼音首字母“D、X”组合而成。利用两个字母之间重叠的部分使形与形构成扭结,线条与线条交错穿插,交接处有意断开留白,疏密有致,松紧合宜。标志的整体造型既像竹林间自由飞翔的小鸟,又像竹器的编结,不仅突出了公司生产竹制品的经营性质,也提升了公司的文化品味。

6 整个标志造型圆润,构思来源于足球及足球场,意在体现足球运动的特点。造型由中国篆体文字和足球组成,体现中国文化与足球运动的结合。中间部分形似一座奖杯,体现中甲联赛的竞技特点。运用绿色体现足球运动的生机活力。





① 作品名/运动大本营专卖店  
作者/郁涛  
/长沙理工大学 教师



Sichuan Public Information Industry Co., Ltd

② 作品名/公众多媒体信息有限公司  
作者/刘光焰  
/四川师范大学 教师  
毕业院校/四川美术学院



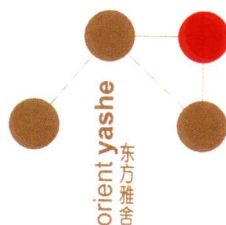
③ 作品名/恒生文化公司  
作者/郁涛  
/长沙理工大学 教师



④ 作品名/昆钢集团  
作者/刘光焰  
/四川师范大学 教师  
毕业院校/四川美术学院



⑤ 作品名/房地产项目“龙泉阳光”  
作者/刘光焰  
/四川师范大学 教师  
毕业院校/四川美术学院



⑥ 作品名/成都东方雅舍装饰设计事务所  
作者/刘光焰  
/四川师范大学 教师  
毕业院校/四川美术学院



⑦ 作品名/房地产项目“馨院”  
作者/刘光焰  
/四川师范大学 教师  
毕业院校/四川美术学院

#### 设计说明

- ② 将象征数码信息的点作矩阵排列，体现了信息传播的广度和深度。
- ④ 立体而厚重的“K”字体现企业的多元化发展和行业属性。
- ⑤ 明快跳跃的色彩，随意洒脱的笔触体现山居生活的轻松惬意，符合项目定位。
- ⑦ 从传统民居建筑中提取元素来表达高品质的院派生活概念。

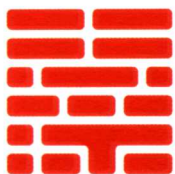


东方·洁妮尔

East Genial

① 作品名/东方洁妮尔

作者/彭晓燕: 常州轻工职业技术学院 教师  
乔京禄: 常州纺织服装职业技术学院 教师



嘉城置业

JIACHENG ESTATE

③ 作品名/嘉城置业

作者/彭晓燕: 常州轻工职业技术学院 教师  
乔京禄: 常州纺织服装职业技术学院 教师



JINLUN



⑤ 作品名/金麓文化公司

作者/郁涛  
/长沙理工大学 教师

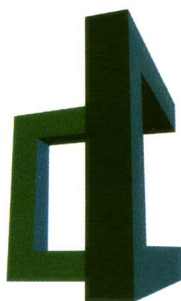


加与减品牌策划机构

JANDJ BRAND DESIGN ORGANIZATION

② 作品名/加与减品牌策划机构

作者/彭晓燕: 常州轻工职业技术学院 教师  
乔京禄: 常州纺织服装职业技术学院 教师



④ 作品名/常州建筑构件总厂

作者/彭晓燕: 常州轻工职业技术学院 教师  
乔京禄: 常州纺织服装职业技术学院 教师



PAPER  
&  
FORESTRY

⑥ 作品名/林纸集团公司

作者/郁涛  
/长沙理工大学 教师

#### 设计说明

① 东方洁妮尔是一个无纺布产品的品牌,其产品无论是医用、家用、美容院用,都是与人的肌肤贴近的,因此作为品牌形象核心的标志(商标),首先应给大众带来可亲近之感。作者将小写的英文字母e和g图案化、形象化,由流畅的线条组成若干片叶子形态,又像一朵微微开放的广玉兰花蕾,寓意东方洁妮尔产品环保,对人类无害。标志图形单纯、强烈、美观的视觉效果易于记忆、识别。字体与主体(标志)吻合,轻柔、秀丽、流畅。标志色彩使用绿色,体现产品的安全感与科技感。

② 此标志形象以“加、减”二字为主体,力求将文化的精妙神韵转化成有形的可触摸、可记忆的视觉形式而为人所接受,所以在形态上取传统意味很浓的书法与印章为表现形式,采用阴阳、正负和相契的手法构成。整个设计充满硬性与伦理性的交合与熔融,

体现了传统与现代的结合。标志采用红色为标准色,与其形态共同创造出一种独特的品质象征:真诚、不懈、创新、高效。

③ 此标志如朱红色阴文印章,方正稳固。标志以方形为基本元素进行重复排列,将“嘉城”两字隐含其中。整齐结实的砖型城墙的间缝正是“嘉城”中“嘉”的异度空间体现,砖墙则寓意为“城”。

④ 此标志以建筑(construction)与构件(component)的英文首写字母为创意元素,利用两个“c”构成一个三维组合构件的形态,又似一幢建筑的局部空间构架,使整体具有力度感和稳定感,体现出企业的行业属性,并给人可靠感。标志采用绿色,给人以冷静、稳定之感。





① 作品名/汇隆实业公司  
作者/杨晓东  
/佳木斯大学美术学院 讲师  
设计艺术系副主任



佳鑫文化

② 作品名/佳鑫文化服务有限公司  
作者/杨晓东  
/佳木斯大学美术学院 讲师  
设计艺术系副主任



晓·东·设·计

③ 作品名/晓东艺术设计工作室  
作者/杨晓东  
/佳木斯大学美术学院 讲师  
设计艺术系副主任



④ 作品名/莆田学院校徽  
作者/詹伟锋  
/福建莆田学院 教师



⑤ 作品名/第十三届河南省大学生运动会  
作者/赵阳  
/郑州轻工业学院 教师



⑥ 作品名/星昌鞋业  
作者/詹伟锋  
/福建莆田学院 教师

#### 设计说明

1 整体以圆形为基本形,标志的负形为字母“H”与“L”结合的造型,体现了公司的名称“汇隆”。左右突破圆的造型,把圆分为上下对称的两部分,加强形象特征。

2 图形是公司名称首字母“J”的变形,似眼睛,寓意以独特的视角来看文化、经营文化;又似鸟,寓意要展翅飞翔。

3 此工作室以设计师的名字命名,选取了名字中的“东”字为主体。钢笔表示设计工作室的行业属性,整体又是“晓东”两字拼音的字首组合。

4 此标志整体外形以大写字母“T”为设计元素,又以两本书构

成一顶意象的博士帽,体现了学院培养“T”字形人才的办学宗旨。热情洋溢的红色主调,寓意莆田学院这一新兴本科院校的蓬勃朝气与美好明天。

5 此标志以奔跑中的人物形象为设计主体,动感十足,充满力量,表现了健康向上的体育精神。标志色彩对比强烈,体现了运动的激烈感、拼搏感。线与面的结合使标志更富于变化。

6 此标志取该集团的名称缩写“SCF”为造型元素。图形“S”有向外扩展之势,如大鹏展翅。三个“星”象征该集团是三兄弟共同创办。整个图形简洁大方,具现代感。蓝色的运用代表天空、海洋及发展空间。



① 作品名/景德镇瓷都千年庆典  
作者/詹伟锋  
/福建莆田学院 教师



② 作品名/中国设计之窗  
作者/詹伟锋  
/福建莆田学院 教师



③ 作品名/飞达鞋业  
作者/詹伟锋  
/福建莆田学院 教师



④ 作品名/美能达油漆  
作者/詹伟锋  
/福建莆田学院 教师



⑤ 作品名/烟台电力开发公司  
作者/郭磊  
/山东烟台师范大学 副教授



⑥ 作品名/联合教育集团有限公司  
作者/李明  
/湖南工程学院 教师

#### 设计说明

① 此标志以汉字“瓷”为创意着眼点，把“瓷”字处理成一个抽象的瓷器图案，运用古代彩绘笔法，放纵洒脱，又不拘泥于细部，具有古朴绚烂的陶瓷艺术特色。

② 此标志以“中”字为设计着眼点，运用“中”字和英文字母“D”（Design）的巧妙结合，体现出“中国设计之窗”之意。“D”字似两个窗口，又似古代装饰纹样——回纹，既体现传统的文化，又传播现代设计信息。整个图形又似一人型，传达了该设计网站“以人为本”的经营理念。

③ 此标志取“飞”字和一只飞鸟为基本形，在“飞”字图形中融入飞鸟的造型，形象地刻画出主题，又有“飞黄腾达”之意。

④ 此标志以公司名称的缩写“MND”（美能达）为主体构成，三个字母相互连贯、一气呵成。首字母“M”略带倾斜，使整体充满生气，富于变化。整个标志既有较强的装饰性，又能贴切地表现出油漆的感觉。

⑥ 联合教育集团是一家英国注册的跨国公司，负责代办中国与多个国家的出国留学、组团出国旅游等跨国事务。此标志以英文名的两个首写字母“A”变形组合而成，好似一个花苞，体现出教育的含义；又似一双呵护的手；表达了关怀、爱护之意。两个字母的联合说明了公司的特性，中间的眼睛体现出“放眼世界”的经营理念。蓝色的基调给人以真诚与安全的感觉，红色的一点给人以希望和成功之感。





①作品名/“2003世界杯女子足球赛”吉祥物  
作者/吕曦  
/四川美术学院 副教授



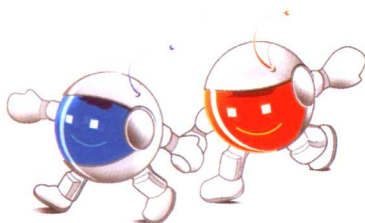
②作品名/第十届全国运动会吉祥物——“阿福”  
作者/彭晓燕:常州轻工职业技术学院 教师  
乔京禄:常州纺织服装职业技术学院 教师



③作品名/第十届全国运动会吉祥物——茉莉小精灵“灵灵”  
作者/彭晓燕:常州轻工职业技术学院 教师  
乔京禄:常州纺织服装职业技术学院 教师



④作品名/常熟先锋助剂有限公司吉祥物——“添添”  
作者/彭晓燕:常州轻工职业技术学院 教师  
乔京禄:常州纺织服装职业技术学院 教师



⑤作品名/中德合资西格玛电器有限公司吉祥物——“爱爱”  
作者/许放  
/合肥工业大学 教师



⑥作品名/第十届全国运动会吉祥物——“全全”和“美美”  
作者/彭晓燕:常州轻工职业技术学院 教师  
乔京禄:常州纺织服装职业技术学院 教师

## 设计说明

2 此设计取江苏民俗艺术“大阿福”的形象,既有鲜明的地方特色,又营造出热情祥和的气氛。阿福头戴公鸡花冠,传递十运会召开年份的信息;红色和黄色的服饰色彩使整个形象跳跃醒目。

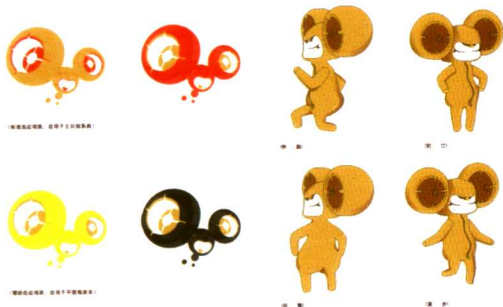
3 茉莉作为江苏的代表而深入人心,吉祥物以其为创作灵感勾勒出一个头顶花冠、活泼机灵的小精灵形象,代表本届全运会公正、纯洁、和平之意。小精灵取名“灵灵”,寓江苏是人杰地灵的福地之意。几瓣绿叶与花的洁净和清新相映衬,体现绿色全运会的理念;一身红充满热情,喜迎八方来客。

4 此设计是已被常熟先锋助剂有限公司采用的方案。作者以圆形化学分子结构为设计元素,塑造了一个扑扇着小翅膀、手持魔棒

的小精灵,造型活泼可爱,具亲和力。先锋企业标志由“V”字变化而来,精灵头戴的“V”字形头冠正与其呼应。精灵取名“添添”,意为只要添加先锋一点点助剂,便会为客户去疵添彩。

5 此吉祥物取名“爱爱”来源于英文空气“Air”的谐音,为两个空气分子太空化的设计,强调了高科技的时代感及亲和性。

6 此吉祥物以阿拉伯数字“10”作形象创意,取祝愿第十届全运会十全十美之意。小精灵一个为“0”的变体,取名“全全”,似“OK”手姿,又寓意圆满;一个为“1”的变体,取名“美美”,头饰如礼花,有庆祝之意。兄弟俩手拉手,友爱、热情。形态自然随意、无拘无束,色彩抽象简明。



①作品名/音乐圆唱地卡通形象  
作者/余恬  
/广州美术学院



③作品名/“津沽海会”吉祥物  
作者/庞博  
/天津美术学院



⑤作品名/珠海“爱之源”情侣文化有限公司  
吉祥物——“小爱神”(中标方案)  
作者/李珊  
/清华大学美术学院



组合示例: **GRT** 冠日通讯科技  
GUANRI TELECOM-TECH

②作品名/冠日通讯科技  
作者/王冬妮  
/江南大学设计学院 硕士



果乐膨化果片

④作品名/果乐膨化果片  
作者/刘丹  
/西安美术学院



⑥作品名/杭州花艺协会  
作者/林洲  
/中国美术学院 硕士



⑦作品名/小乐快餐连锁店  
作者/蓝天娇 姚乐飞  
/山东工艺美术学院

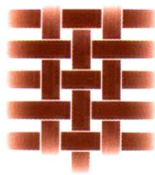
#### 设计说明

② 一个鲜艳的红点寓意“冠日”，形象地体现出名称，简洁、醒目、记忆度高。黑色现代的GRT字体，以一横统合，科技感强。

⑤ 小爱神头顶的爱心天线寓意小宝宝能收到爱的讯息，手捧红心意为爱奉献给天下所有的有情人，调皮的翘尾巴体现珠海作为沿海城市的地域特点。整个设计色彩绚丽温馨，造型活泼可爱。

⑥ 花瓶的正负形体现人与人的交流，花则代表着一份情感、一份心意。





HUMAN  
ENVIROMENTAL  
INFRASTRUCTURE  
DESIGN  
STUDIO  
華門環境景觀設計事務所

- ① 作品名/华门环境景观设计事务所  
作者/林 洲  
/中国美术学院 硕士



百年老店



- ② 作品名/五味和食品有限公司  
作者/林 洲  
/中国美术学院 硕士



ART & DESIGN DEPT.  
OF ZHEJIANG UNIVERSITY  
OF FINANCE & ECONOMICS

- ③ 作品名/浙江财经学院艺术设计系藏书章  
作者/林 洲  
/中国美术学院 硕士



中國國際音像博覽會  
CHINA INTERNATIONAL EXPOSITION OF  
AUDIO-VISUAL INDUSTRY

- ④ 作品名/中国国际音像博览会  
作者/林 洲  
/中国美术学院 硕士



ROCKLAND  
罗克兰登山俱乐部

- ⑤ 作品名/罗克兰登山俱乐部  
作者/蓝天娇 姚乐飞  
/山东工艺美术学院



家的地方系列灯饰  
jia de di fang xi lie deng shi

- ⑥ 作品名/家的地方系列灯饰  
作者/张超群  
/东南大学艺术学系  
指导老师/陈靖雨



- ⑦ 作品名/昊晟文化传播有限公司  
作者/林 洲  
/中国美术学院 硕士

#### 设计说明

- ① 相互编织的砖结构，在突出行业特征的同时暗示着企业稳扎稳打、逐步发展的态势。
- ② 通过繁体“艺”字和“藏”字变化而成，其寓意十分明显。
- ③ 会徽以CHINA的首字母“C”为基本元素，组合构成光碟的造型。中间似眼睛的圆孔除平衡画面外，还体现了音像的行业特征。图形似喇叭的发散造型寓意此次博览会的传播和影响力。整个标志简洁明了地说明了这是在中国举办的全球性音像盛会。
- ④ 标志主体为由繁体演变而成的“吴晟”二字，在色彩和结构处理中体现文化蕴味及其自身卓而不凡的气息。