



20th Century Modern Furniture



華夏英才基金學術文庫

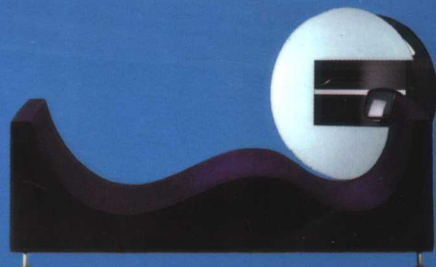
20th Century Modern Furniture

20th Century Modern Furniture

20th



20th Century Modern Furniture



20th Century Modern Furniture

世界现代家具发展史



胡景初 方海 彭亮 编著



中央编译出版社
CENTRAL COMPILATION & TRANSLATION PRESS

 华夏英才基金学术文库

世界现代家具发展史

20th Century Modern Furniture

胡景初 方海 彭亮 编著

 中央编译出版社
CCTP CENTRAL COMPILATION & TRANSLATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

世界现代家具发展史/胡景初、方海、彭亮编著.

—北京:中央编译出版社,2005.5

ISBN 7-80211-119-6

I. 世...

II. ①胡...②方...③彭...

III. 家具-发展史-世界

IV. TS666-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 044846 号

世界现代家具发展史

出版发行:中央编译出版社

地 址:北京西城区西直门内冠英园西区 22 号(100035)

电 话:(010)66560272(编辑部)

(010)66560273 66560299(发行部)

h t t p://www.cctpbook.com

E m a i l:edit@cctpbook.com

经 销:全国新华书店

印 刷:中国人民大学印刷厂

开 本:787×960 毫米 1/16

字 数:420 千字

印 张:33

版 次:2005 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:80.00 元

前言

现代家具作为20世纪的一道独特的风景线,已成为领导消费潮流和时尚的路标,成为与全球家电、服装、汽车并列的四大消费产品之一。由于经济全球化的趋势,现代家具已经进一步演变为全球性的商业贸易与文化艺术、科学技术、创新设计和著名品牌的竞争。随着21世纪的到来,全球经济的格局正在发生变化,从20世纪50年代到20世纪末,世界制造业的重心一直沿着欧美—日本—东南亚—中国的方向转移,一个“中国制造”的时代正在到来。作为制造业的重要组成部分的中国家具业,自20世纪80年代改革开放以来,取得了巨大的发展和进步,至21世纪初,已经发展成为一个产值超过2000亿元人民币、出口逾70亿美元的朝阳产业和国民经济新的增长点。全国家具行业目前已有各类家具企业5万多家,从业人员超过500万人,中国已经成为一个世界家具制造大国。但是以现代产业的水准来衡量,中国还不是一个家具强国,与国际先进的家具强国相比较,还存在着很大的差距。主要表现为:缺少原创家具设计,缺少职业家具设计师,没有具有国际知名度的设计大师,没有国际著名的家具品牌,没有建立现代市场营销体系,没有真正构建与国际接轨的现代家具高等教育学科体系,缺乏对国际现代家具深层次的学术理论研究,缺乏现代国际家具的专业信息和资料。在全球经济一体化和我国加入WTO的新形势下,我国刚刚进入成长初期的现代家具业将面临着极为严峻的挑战,在新一轮的国际竞争中,在新的国际经济格局中,我国的家具业很可能陷入“低质化”泥潭,成为发达国家的定牌生产的低级制造基地,有些工厂甚至会面临灭顶之灾,这绝不是危言耸听,中国家具业正面临着关键的转折关头。

所以,要在认识上站在国际现代家具发展高峰的起点上,对欧洲工业革命以后迅速发展的西方现代家具进行全面系统的分析和研究,从全球经济一体化的视角去研究中国现代家具的发展战略,采取有效对策,重新定位和构建当代中国的家具产业体系,力争在21世纪使中国家具业成为一个真正的家具强国。鉴于当代中国家具产业的迫切需求,我们撰写了这部《世界现代家具发展史》,希望对中国家具产业发展有所帮助和启迪。对书中错误和不足之处,敬请专家学者和各界人士不吝指正,以期在今后的研究工作中进一步完善和提高。



20 世纪是人类发展史上最辉煌的一个世纪, 它所取得的成就超越了人类以往全部发展史的总和。现代家具的发展与现代科技、现代艺术、现代建筑的发展同步, 在 100 多年的历史发展进程中, 经历了一波又一波设计运动和风格流派的演变、更迭与转换, 涌现了一代又一代的设计大师和设计新锐, 产生了一批又一批的现代家具经典杰作, 形成了一大批具有全球影响力的著名家具品牌和公司, 产生了许多现代家具设计的创新理念和思想, 拥有一批世界著名的设计院校、设计博物馆、设计专业刊物, 形成了以北欧、意大利、德国为中心的现代家具流派和区域经济中心。

本书以欧洲工业革命后的各种设计运动、设计理念和风格流派为主线, 以具有代表性的著名设计师、著名公司、著名院校、著名博物馆为坐标, 同时以不同的社会政治经济形态、社会文化、生产方式、科学技术及传统、地域特点为背景, 研究分析现代家具与生活方式、美学、艺术、科学、技术、建筑、材料、制造等相关因素的关系, 对重要的设计理念、风格流派、设计团体、著名公司、著名设计师、经典代表作品逐一分析和详细介绍。西方现代家具在 20 世纪飞速发展并取得巨大成功的一个重要基础, 就是一批现代家具工业制造公司的创建和发展, 其中一些逐步成长为国际著名品牌公司。与此同时, 家具设计师的成长与家具制造公司的发展同步, 形成了设计师与制造商互为支撑、共同发展的双赢机制, 本书精选了一批国际著名品牌家具公司的案例, 从公司的成长与发展、体制与管理、设计与研发、营销与市场、品牌与文化等方面进行分析与研究, 旨在为中国家具业提供具有实战指导意义的成功案例。

西方现代家具的崛起与腾飞的另一个重要基础就是现代高等艺术教育院校的创建和发展, 培养了一代又一代设计专业人才, 形成了许多新的设计理念, 推动了許多设计运动。“设计立国”成为北欧、意大利、德国、日本、美国等发达国家的秘密武器与成功经验。本书精选了一批世界著名艺术设计院校, 从学院发展史、教育体制、课程体系、办学特色、人才模式等方面进行具体剖析, 旨在为当代中国科学构建与国际接轨的现代家具高等教育体系提供很好的参照和借鉴, 加快中国家具人才的培养。

在探索西方现代家具发展史的研究中, 有一个非常值得我们关注的现象, 就是现代艺术设计博物馆和现代设计专业刊物对于推动现代家具设计、促进家具理论研究、宣传现代家具文化、组织设计竞赛以及发现培养人才方面起了至关重要的作用, 这也是我国家具产业体系中极亟强化和建设的重要环节。本书专门精选了一批著名的设计博物馆和专业设计杂志进行介绍, 以期引起中国家具行业、政府部门的重视。

然而,纵观世界现代家具发展史,竟然没有中国现代家具的一席之地!中华民族拥有源远流长的民族文化传统,其中包括中国的家具文化,我国明代的经典家具已经成为世界家具文化的精品与瑰宝。虽然清末以来中国家具文化的沉寂与断层,使中国家具与世界家具发展的差距拉大,但是,从20世纪60年代中国台湾地区现代家具产业的繁荣,到20世纪80年代中国大陆现代家具产业的迅速崛起,中国现代家具在短短几十年中走过了西方现代家具100多年的发展道路。作为一个全球家具制造大国,中国理应在世界现代家具发展史中占有重要的地位。我们在广泛调研的基础上编写了本书,梳理从清末以来到20世纪末中国现代家具所走过的曲折发展道路,以填补在这一学科领域研究中的空白。当然,作为一部世界现代家具发展史,本书不可能真正全面地研究介绍某一门类的历史,尤其是当代史,但是,历史发展的进程是一场接力赛,作为中国家具高等教育和理论研究工作,我们会尽最大努力去融合东西方家具文化,科学构建中国现代家具理论文化体系是义不容辞的历史使命。

在本书的编写过程中,对现代家具史的断代与分期问题,我们采用的是工业设计史的断代与分期的方法。由工业革命而激发的工业设计跨越了从19世纪后期到20世纪30年代的漫长过程。从英国的“工艺美术运动”(Arts Crafts)和法国的“新艺术运动”(Art Nouveau),到德国的“德意志工业同盟”(Werk bund)和“包豪斯”(Bauhaus)工业设计的酝酿与形成时期,同样也是现代家具的酝酿与形成期。在这之前的设计思想和设计活动仅作为现代家具的思想源流,在这之后则是现代家具的发展时期。对中国现代家具的分期与断代在时间上略滞后于国外,从1840年鸦片战争至1949年是中国近代家具向现代家具的过渡时期,1949年新中国成立后才进入中国现代家具的形成与发展期。实际上由于历史的原因,真正意义上的中国的现代家具始于20世纪80年代,在90年代获得了迅猛发展并在世界家具市场上获得了一席之地。

本书由我与方海、彭亮三人共同主编,本人负责第四章、第九章和第十一章的编写,芬兰赫尔辛基艺术设计大学教授方海博士负责第一章、第二章、第三章、第七章以及第十章的部分内容,广东顺德高等职业技术学院高级工艺美术师彭亮博士负责第五章、第六章、第八章、第十章、第十二章的编写。中南林学院家具设计方向硕士研究生柳翰、王所玲、李文琳等参与了部分章节的编写。柳翰参与了第一章和第七章第一节以及北欧各国家具的概论部分的编写。李文琳参与了第二章第一节、第二节以及第三章的编写。王所玲参与了第二章第三节至第八节、第七章以及第十章部分内容的编写。袁进东先生加盟图片整理和版式设计。

为了支持党外高级专家、学者的学术研究,促进科学技术与文化艺术的蓬勃发

展，中共中央统战部设立了“华夏英才基金”，用以支持优秀学术著作的出版，本书有幸被纳入资助出版著作之中，为此特向中共中央组织部、中共中央统战部、中共湖南省委组织部，以及中南林学院党委统战部的领导和职能部门的同志为本书的顺利出版所提供的资助和所给予的关心表示衷心的感谢！

胡景初

2004年5月

跋 语

——读《世界现代家具发展史》有感

为了振兴中国家具产业，力争在21世纪使中国成为一个真正的家具强国，胡景初、方海、彭亮三位教授收集了浩翰的国内外历史与现代的家具史料、资料，经过精心筛选、整理、分析、研究，以现代家具发展战略的观点编写了《世界现代家具发展史》(以下简称《史》)。我以为迄今为止，书市上还没有一本可与《史》相比的家具发展史类的书。我认为《史》填补了一项空白，向三位教授致敬。

就我看来《史》是一本难得的教科书，也是一本指路的导航书。

说是教科书，是因为当前培养青年家具设计师及家具工作者的教材，大多是讲基础技术知识，如果把《史》也作为一本教材，可以使青年既懂技术知识，还清楚国内外家具发展的来龙去脉，识别正确和错误的道路，不致在社会中乱抓乱撞。

说是导航书，是指正当众多的家具设计师、家具工作者对如何振兴中国家具产业处于迷惘的情况下，《史》可以帮助他们根据古今中外家具发展史的经验教训，明确方向，确定中国家具产业的发展战略。

最近一个时期，有关中国家具的捷报和乐观的预测蜂涌而来，造就了一片丰收景象。例如：

2002年家具总产值1650亿人民币。

2003年全年家具总产值还未公布，估计可超过2000亿人民币。

2002年全年家具出口54.17亿美元，超过德国，仅次于意大利而名列世界第二。

中国已快步跨入世界家具生产大国，出口大国行列。

预测2010年中国家具生产总值将达3000多亿人民币，那时将超过美国而居世界第一，出口将超出100亿美元，将意大利拉下冠军宝座，如此等等。

这些固然是捷报，值得庆贺，但是恐怕经不起仔细的推敲和琢磨。世界第一，超过×国，不是靠一个产值指标决定的，还有工艺、质量、材料和设计等，都起重要的作用。此外，世界第一，超过×国，不是靠自吹自擂，而是靠世界公认。即使几年后我们的家具总产值超过美国，恐怕世界上都不会承认中国家具是世界顶级家具。



我很同意三位教授对中国家具的估价：“在新一轮的国际竞争中，在新的国际经济格局中，我国家具也很可能陷入‘低质化’的泥潭，成为发达国家定牌生产（OEM）的低级制造基地……”再引一条消息，环球时报驻美特约记者张杰说，全球家具商争着来华设厂，中国正在成为全球家具业制造中心。这似乎是好事，但是张杰接着说：“外资家具厂的增加使中国一些中小家具企业无力竞争，只好不断压低价格。”显然低价竞争必然是低级化、低质化。中国家具协会秘书长曹赢超说，在国内家具市场上，文化含量高、风格独特的产品基本是洋品牌，设计能力的落后让国产家具一开始就已经把高端市场“拱手相让”了。

按我的体会，作者在《史》中强调了西方现代家具取得成功的五条主要启示，这恰是中国现代家具仍趋落后的症结所在。

启示之一，现代家具的发展与现代科技、现代艺术、现代建筑同步发展，使现代家具一开始就融入现代社会。而在我国家具的发展虽然还不致游离在科技、艺术和建筑之外，但关系并不密切，这从中国家具的技术落后、形式陈旧、功能欠佳可以得到证明。

启示之二，西方家具一开始就纳入建筑的轨道，而形成“建筑、室内、家具”这一公式，此即家具与室内和建筑同步发展。而我国家具行业属多元领导和管理，分属林业、工艺美术、建筑、建材和轻工等，在省市地方管理的部门更杂。家具这个产品，离不开室内，更离不开建筑；家具只有纳入建筑的轨道，才能顺理成章，保持与建筑协调发展。

启示之三，西方现代家具取得成功的基础之一是现代家具制造公司的创建和发展的作用。家具设计师的成长与家具制造公司同步发展，互相依存，互相支持，互相推动，促使国际著名品牌林立，家具公司的体制与管理、设计与科研、营销与市场、品牌与文化等方面均有很大的进步与突破。中国的家具公司，几乎没有如此发展的，这正是我们急需学习的经验。

启示之四，西方现代家具取得成功的另一个基础是现代家具高等艺术教育院校的创建和发展，培养了众多的设计人才，创造了不少家具设计理论，推动了设计运动的开展。而在我国的家具院校较少，更多的家具中专或普通学校又分属林业、工艺美术、建筑、建材和轻工，各个部门对学生的培养各有侧重，但都不全面，有的学校毕业的学生，难以适应市场的需要，只能转业，造成人才浪费。

启示之五，西方现代家具的成功中，一个值得注意的现象，就是家具设计专业刊物、现代艺术设计博物馆，主持和参与推动家具设计运动，开展理论研究，宣传家具文化，组织设计竞赛，培养设计人才。我国家具刊物虽然也起到了对设计运动的推动作用，但在视点高度、界面广度、挖掘深度以及推动力度方面，还有待改进。

跋 语

——读《世界现代家具发展史》有感

为了振兴中国家具产业，力争在21世纪使中国成为一个真正的家具强国，胡景初、方海、彭亮三位教授收集了浩瀚的国内外历史与现代的家具史料、资料，经过精心筛选、整理、分析、研究，以现代家具发展战略的观点编写了《世界现代家具发展史》（以下简称《史》）。我以为迄今为止，书市上还没有一本可与《史》相比的家具发展史类的书。我认为《史》填补了一项空白，向三位教授致敬。

就我看来《史》是一本难得的教科书，也是一本指路的导航书。

说是教科书，是因为当前培养青年家具设计师及家具工作者的教材，大多是讲基础技术知识，如果把《史》也作为一本教材，可以使青年既懂技术知识，还清楚国内外家具发展的来龙去脉，识别正确和错误的道路，不致在社会中乱抓乱撞。

说是导航书，是指正当众多的家具设计师、家具工作者对如何振兴中国家具产业处于迷惘的情况下，《史》可以帮助他们根据古今中外家具发展史的经验教训，明确方向，确定中国家具产业的发展战略。

最近一个时期，有关中国家具的捷报和乐观的预测蜂涌而来，造就了一片丰收景象。例如：

2002年家具总产值1650亿人民币。

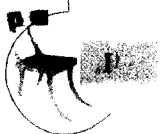
2003年全年家具总产值还未公布，估计可超过2000亿人民币。

2002年全年家具出口54.17亿美元，超过德国，仅次于意大利而名列世界第二。

中国已快步跨入世界家具生产大国，出口大国行列。

预测2010年中国家具生产总值将达3000多亿人民币，那时将超过美国而居世界第一，出口将超出100亿美元，将意大利拉下冠军宝座，如此等等。

这些固然是捷报，值得庆贺，但是恐怕经不起仔细的推敲和琢磨。世界第一，超过×国，不是靠一个产值指标决定的，还有工艺、质量、材料和设计等，都起重要的作用。此外，世界第一，超过×国，不是靠自吹自擂，而是靠世界公认。即使几年后我们的家具总产值超过美国，恐怕世界上都不会承认中国家具是世界顶级家具。



跋
语

我很同意三位教授对中国家具的估价：“新一轮的国际竞争中，在新的国际经济格局中，我国家具也很可能陷入‘低质化’的泥潭，成为发达国家定牌生产（OEM）的低级制造基地……”再引一条消息，环球时报驻美特约记者张杰说，全球家具商争着来华设厂，中国正在成为全球家具业制造中心。这似乎是好事，但是张杰接着说：“外资家具厂的增加使中国一些中小家具企业无力竞争，只好不断压低价格。”显然低价竞争必然是低级化、低质化。中国家具协会秘书长曹赢超说，在国内家具市场上，文化含量高、风格独特的产品基本是洋品牌，设计能力的落后让国产家具一开始就已经把高端市场“拱手相让”了。

按我的体会，作者在《史》中强调了西方现代家具取得成功的五条主要启示，这恰是中国现代家具仍趋落后的症结所在。

启示之一，现代家具的发展与现代科技、现代艺术、现代建筑同步发展，使现代家具一开始就融入现代社会。而在我国家具的发展虽然还不致游离在科技、艺术和建筑之外，但关系并不密切，这从中国家具的技术落后、形式陈旧、功能欠佳可以得到证明。

启示之二，西方家具一开始就纳入建筑的轨道，而形成“建筑、室内、家具”这一公式，此即家具与室内和建筑同步发展。而我国家具行业属多元领导和管理，分属林业、工艺美术、建筑、建材和轻工等，在省市地方管理的部门更杂。家具这个产品，离不开室内，更离不开建筑；家具只有纳入建筑的轨道，才能顺理成章，保持与建筑协调发展。

启示之三，西方现代家具取得成功的基础之一是现代家具制造公司的创建和发展的作用。家具设计师的成长与家具制造公司同步发展，互相依存，互相支持，互相推动，促使国际著名品牌林立，家具公司的体制与管理、设计与科研、营销与市场、品牌与文化等方面均有很大的进步与突破。中国的家具公司，几乎没有如此发展的，这正是我们急需学习的经验。

启示之四，西方现代家具取得成功的另一个基础是现代家具高等艺术教育院校的创建和发展，培养了众多的设计人才，创造了不少家具设计理论，推动了设计运动的开展。而在我国的家具院校较少，更多的家具中专或普通学校又分属林业、工艺美术、建筑、建材和轻工，各个部门对学生的培养各有侧重，但都不全面，有的学校毕业的学生，难以适应市场的需要，只能转业，造成人才浪费。

启示之五，西方现代家具的成功中，一个值得注意的现象，就是家具设计专业刊物、现代艺术设计博物馆，主持和参与推动家具设计运动，开展理论研究，宣传家具文化，组织设计竞赛，培养设计人才。我国家具刊物虽然也起到了对设计运动的推动作用，但在视点高度、界面广度、挖掘深度以及推动力度方面，还有待改进。

CONTENTS

目 录

▲上篇 世界现代家具的孕育与形成▼

第一章 现代家具的设计渊源：新风格与文化交流 3

- 第一节 古代和 18 世纪理论上的简约与功能主义 3
- 第二节 中国风、中国主义和现代家具 9
- 第三节 毕德迈尔和震颠式的简约与功能主义 16
- 第四节 日本风的影响 21
- 第五节 埃及的影响 24
- 第六节 其他文化的影响 32
- 第七节 现代家具先驱：迈克尔·索耐特 35

第二章 现代家具的形成 38

- 第一节 工艺美术运动 38
- 第二节 新艺术运动 50
- 第三节 艺术装饰运动 68
- 第四节 美国现代家具的设计先驱 86
- 第五节 北欧现代家具设计学派 90
- 第六节 维也纳设计集团 97
- 第七节 荷兰风格派 103
- 第八节 德国设计先驱和包豪斯 111

第三章 现代家具设计的经典大师 141

- 第一节 现代主义的技术及材料 141
- 第二节 现代家具设计的经典大师 146

第四章 从盛世走向衰落的中国家具 166

- 第一节 盛世时期的清代家具 166
- 第二节 中西交融时期的中国近现代家具 175
- 第三节 萌芽时期的中国现代家具 184

中篇 世界现代家具的繁荣与发展

第五章 美国现代家具的形成与发展 191

- 第一节 美国现代家具设计概述 191
- 第二节 美国现代设计教育 194
- 第三节 新一代美国家具设计师 200
- 第四节 美国两大家具集团 211
- 第五节 美国高点国际家具博览会 218

第六章 引领世界家具潮流的意大利家具设计 221

- 第一节 意大利现代家具设计概述 221
- 第二节 意大利著名设计师与设计工作室 229
- 第三节 意大利著名家具品牌公司 242
- 第四节 意大利著名展览与设计奖 251
- 第五节 意大利著名设计大学 256

第七章 坚持功能主义、注重人体工学的北欧设计学派 259

- 第一节 北欧现代家具概述 259
- 第二节 丹麦现代家具 268
- 第三节 芬兰现代家具 288
- 第四节 挪威现代家具 314
- 第五节 瑞典现代家具 319

第八章 西方现代家具的再度繁荣和发展 334

- 第一节 二战后西方现代家具概述 334
- 第二节 注重理性的德国现代家具 338

第三节	重新振兴的法国现代家具	355
第四节	确立设计政策的英国现代家具	365
第五节	西班牙现代家具	384
第六节	“和魂洋才”的日本现代家具	390

第九章 1950—1980 年的中国家具 404

第一节	20 世纪 50 年代的中国家具	404
第二节	20 世纪 60—70 年代的中国家具	409
第三节	中国台湾地区的家具	414

下篇 世界现代家具的多元化时代与未来趋势

第十章 走向多元化的现代家具 425

第一节	波普艺术与反设计	426
第二节	新现代主义与高技术风格	430
第三节	后现代主义的建筑与家具设计	433
第四节	从阿契米亚工作室到孟菲斯设计集团	441
第五节	新生代家具设计大师	450
第六节	保守、改革或创新的多元化时代	464

第十一章 中国现代家具的崛起与发展 469

第一节	20 世纪 80 年代的中国家具	469
第二节	20 世纪 90 年代的中国家具	474
第三节	中国的家具展览会与设计奖	481
第四节	中国现代家具设计教育	489
第五节	走向全球化的中国家具产业	492

第十二章 世纪之交的现代家具新发展 497

第一节	信息时代的家具设计	497
第二节	信息社会的现代家具新概念	501
第三节	新技术、新材料与传统家具制造业	509

上篇 世界现代家具的孕育与形成



世 界 现 代 家 具 发 展 史



第一章 现代家具的设计渊源：新风格与文化交流

第一节 古代和18世纪理论上的简约与功能主义

一、早期希腊的简约与功能主义

简约、功能主义和美紧密相联的概念要回溯到古希腊时期，希腊哲学家与政治家对所有这些顶礼膜拜。亚里士多德认为，“人的美德在于人的功能性”，他从美学的角度对此观点进行了说明：“一个吹笛手，一位雕刻家或是一位艺术家，任何人都具有一种功能或行为，而他们的美德就在于其功能性。”他用美和功能简述了美德。简约是希腊人的优点所在；与东方波斯家具的虚饰相比，希腊家具重在其使用功效，而并非只是一种外表花哨华丽的装饰品。在古代，希腊与波斯风格齐头并进，它们对家具设计的影响持续了2000多年。希腊的简约与功能主义特立独行，它不同于19世纪那种排斥伦理学及美学的理论上的实用主义——这种实用主义视美学的品质与适度为同时要达到的要求，而不认为美是功能主义的必然产物。“设计师的功能主义”虽常常是简洁的（但也绝非一成不变），但它并不需要野蛮与原始，恰恰相反，它实际上还拥有一种优雅。按照现代人的观念，一件家具的设计与制作是分开进行的，但正因为如此，这种双重性所拥有的一种非现实性又反过来严重影响到我们所设计制作的产品。而希腊人的观点则截然不同，在他们那儿不存在两种表达——“艺术”与“工艺”，而只有一种“techné”，其最恰当的解释是“技术”。“技术型”的希腊人在确保家具产品本身的美观实用的前提下生产着家具。

直到18世纪初，其他国家和地区才开始慢慢接触到希腊人的这种自然而然的，简约且优雅的功能主义。法国、意大利和英国引领着希腊功能主义的发展。维特鲁威（Vitruvius）的希腊新古典主义理论是其发展的强有力的催化剂。以革新理论影响了劳吉尔（Laugier）和卡罗·洛都利（Carlo Lodoli, 1690—1761）（18世纪主要的两