

健康家庭装潢 新视野

潘 猛 著

南京潘猛艺术设计研究中心



南 京 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

健康家庭装潢新视野/潘猛编著. —南京:南京大学出版社, 2002. 1

ISBN 7-305-03808-3

I. 健... II. 潘... III. 住宅—室内装修—建筑设计 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第004652号



健康家庭装潢新视野

作者 潘 猛

出版发行 南京大学出版社

印刷 南京爱德印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

版 次 2002年2月第1版第1次印刷

开 本 787×1092 1/16

印 张 4

字 数 76千

ISBN 7-305-3808-3/J · 64

定 价 18.00元

2001 年即将过去,作为设计师而言,我最大的收获就是对家庭的装修与装饰关系有了新的认识。“重装修、又重装饰”这是我对近些年来设计工作的认识,也是对未来几年家庭装修趋势的一个预见。一件完整的家装作品,在装修结束后,业主入住前本身就应该是一个完整的设计作品。我们没有理由将家装的成败寄托在装饰这道关上。

很多人会问我同样一个问题:家装中什么样的风格与款式最好?你擅长的设计风格是什么?其实作为一个职业设计师而言,常常是以不变在应对万变,以不变的服务信念与设计热情对待着客户的万变的要求;以万变应对着不变,以客户万变的实际情况应对着同样的设计户型。

常常有一种与自己竞争的感觉,每一次为业主进

行设计的时候,就有一种服务于他人的使命感与责任感。常常会将上一户的设计成功点发挥在下一户的设计中,常常会自己避免着自己雷同,也常常问自己:“什么样的设计最美?”多年以来似乎开始找到一些答案——“适合是美,健康是美,简约是美,彩色是美”。曾经一连串写了很多感性的文章,其实这些都是对自己设计生活的总结。当生命中只有金钱最重要的时候,人们可能会用健康去换取金钱,而当生命比金钱更有价值的时候,人们开始用金钱去换取健康,一切都仿佛在轮回。

2002 年,家庭装潢将发生一场“革命”,而“革命”的主题将围绕着健康展开,人性化设计将不再理论化,以人为中心服务对象的家装必然会得到更多业主的重视,设计的重要性在很多高尚住宅的业主中已

经生根发芽。如何让更多的人了解设计、理喻设计,在我看来还要走很长一段路,让更多的人相信买房子是一种投资行为,这点可以不容置疑,但是让更多的人意识到装修也是一种投资行为,恐怕这还要有一个时间过程。其实这个投资直接与人的生理健康与心理健康密切相关。职业的住宅室内设计师应该是接受过严格专业训练与有着丰富生活经验的人,与其说他是一个设计师,更不如说他是每个业主的好朋友,好的家装作品应该是设计师满意、业主也满意的作品。

在出版这本书之前,编辑要我写一个前言,说实在的我不知该如何去写,没有太多考虑地写了些感受与想法,只当作是与读者朋友的一种聊天吧。最后还要感谢罗炎炎、倪鸣提供的部分图片。

目 录

1

感受与现状

- | | |
|--------------------------------|----|
| 1. 笔者本人多年来从事住宅室内设计的感受 | 01 |
| 2. 业主对家装中(设计、材料、施工)的某些困惑 | 07 |
| 3. 设计师与施工队伍的不规范现象 | 11 |
| 4. 家装健康观的提出 | 11 |

2

正确与全面的家装定位

- | | |
|-------------------|----|
| 1. 家装材料的定位 | 13 |
| 2. 经济定位 | 15 |
| 3. 色调定位 | 15 |
| 4. 绿色与健康的定位 | 15 |

3

一步一步跟我行,你也成专家

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 家装的材料识别以及与健康的因素 | 20 |
| 大理石与花岗岩 | 20 |
| 石膏制品 | 21 |
| 墙砖与地砖 | 23 |
| 玻璃制品 | 27 |
| 塑料制品 | 32 |
| 木材制品 | 34 |
| 涂 料 | 36 |
| 2. 家装的照明与色彩 | 36 |
| 3. 家具的选择 | 47 |
| 4. 纺织品和陈设品的选择 | 50 |

1 感受与现状

1. 笔者多年来从事住宅室内设计的感受

笔者从 1993 年开始从事室内设计工作,随着时间的推移,家装的设计量越来越多,几年前设计家装只是属于义务为朋友帮忙的性质。现在家装的设计已经提升到工程的高度来对待。

由于住宅的发展与千家万户密切相关,时代的发展也带来了住宅建设的巨大变化,家的建设越来越成为普通老百姓茶余饭后经常谈起的话题。建设部副部长叶如棠在“2000 年中国

建筑设计发展国际论坛”上披露,今后设计市场的招投标将不再是设计方案的比较,而是强调“概念设计”,比构思的优劣和设计师的信誉与经验。今年年初新出台的设计收费标准提高了近一个百分点。不难看出我国的设计市场越来越接近国际化的常规操作,同时市

场化的运作又对设计师的要求提高了一大步。

许许多多的家庭,形形色色的人,他们职业不同,观念不一样,经济水准也参差不齐。从家装设计市场的超常规发展的势头来看,今天的业主已经从实用型向享受型发展,在笔者接待的许多客户中,往往是由于男

客厅一角





女主人中的一方意识到设计的重要性,才坚持要请专业设计师来设计的,所以设计师的地位无形中也在得到提高。市场对住宅室内设计师的要求在进一步提高。

从福利分房到货币买房,中国人的经济生活完全被改变了,聚钱买房已经成为每一个没有房子的家庭中的头等大事,在艰苦奋斗多年以后终于有了房子的时候,房子似乎又不能马上入住,面对水泥的墙面与地面,看着只有几个水管与坑洞的厨房和卫生间,你能不装修吗?也许是房产开发商对业主的深刻了解,现在的商品房真正是毛胚到家了。对于那些买了房装修不起的,或者不打算马上装修的业主来讲,他们也必须去配备厨房里基本的水池甚至龙头,还有那卫生间里的坐便器和洗脸池,买房、装修已经紧紧地联系在一起。

由于家装不仅是对于装修提出要求,而且也包括装饰这一个环节。所以家装的设计师不仅是一个普通的设计师,他还是整个家庭的装修与装饰的整体策划师,高度的责任心与良好的职业素质是成功的基础。其实很多业主在选购房屋的时候,他们已经聘请设计师

在为他们把关了,这就是先设计后买房。

家庭装修涉及的面非常广阔,它的消费配套性强,产品关联度高。家具、灯具、橱柜、门窗对于相关行业的发展都起了非常重要的带动作用。目前我国的装饰行业约有4万多家企业,从业职工260万人,年装饰工程量达到2000亿元以上,其中家庭装饰就占据了一半的数量,从工程量的角度来说,平均每年在以30%以上的速度在增长。我国的现有城镇住宅面积约20亿平方米,今后10年住宅建设仍然将成为投资的重点,据不完全统计目前我国的

室内装饰工程市场需求量每年约为3000亿元,到2015年工程完成量将达到14000亿元,而随之带动的装饰材料的产值将达到约9240亿元,其中家庭装饰将占据一半。这是一个巨大的但是没有得到充分关注的市场。

伴随着家装中的“厨房革命”、“卫生间革命”以及“绿色革命”,家庭装饰装修业正面临着巨大的机遇与挑战,市场是无情与残酷的,优胜劣汰是永远的法则,机遇中充满竞争将一直围绕在家庭的设计与装修之中。

从经济发展的规律和

大厨房已经成为家装的趋势





▲古典园林风格的客厅更添家居的价值感

▼硬朗的直线与流畅的曲线交融一体



住宅业自身发展趋势来看,我国本世纪住宅发展将呈如下趋势:

一、绿色化趋势

住宅的建造远离污染源,装饰材料也选用对人没有危害和对环境无污染的材料。回收和利用绿色资源,追求人与自然和社会的和谐统一,走可持续发展之路。

二、规模趋势

住宅将朝着开发成本降低的经济、适用的方向发展

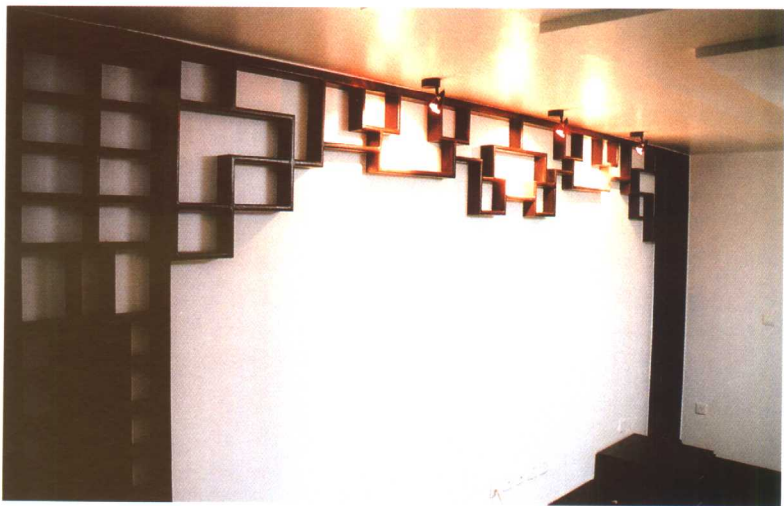
民的理想居住地。

四、智能化趋势

完整的建筑设备自动化系统,区域智能网络系统,社区功能的进一步加强,必将提高居民的工作、生活和学习的品质。

五、多元化趋势

经济的发展使得住宅消费走向多样化,并且带来了人们个性的张扬,这些表现在建筑的风格、结构、户型、室内装修等方面呈现出多元化发展的趋势。



装修与装饰相互辉映

展,另外住宅建设还将朝着全面物业管理系统的建立、完善配套服务设施系统的形成和良好公共空间环境的创造的趋势发展。

三、郊区化趋势

随着城市与郊区之间交通状况的改善、通讯技术的发展和居民观念的改变,近郊必将成为未来城市居

虽然住宅的发展不能以日而计,但是人们对于家庭装修却提出了更高、更现实的要求,实用的同时更多的是对美的追求,但是如何将美与实用有机地结合,这就需要设计师与业主间的沟通与理解。

其实家庭的装修可以分为装潢与修饰一硬一软



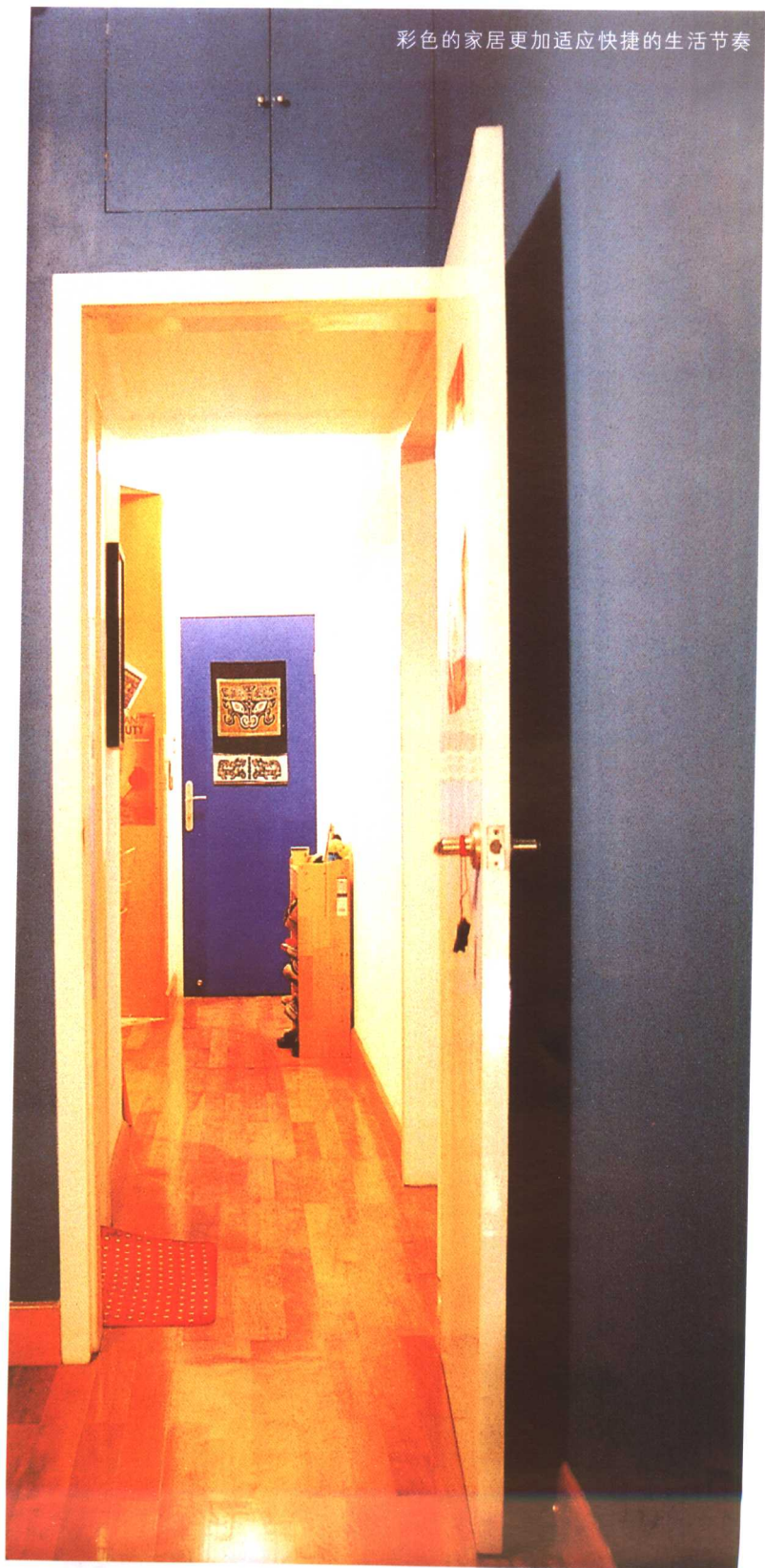
两个方面,装潢设计的开始首先是对于整个房屋空间的布局进行整体定位,然后将空间进行功能分区,如:客厅、餐厅、卧室、书房的空间划分。而整个的布局安排应该最大程度地考虑人的因素,而考虑人的因素就要从生理与心理两个方面来考虑,“以人为本”的概念不是空洞的,它在家装过程中的体现最为直接,所以功能第一,形式第二的设计理念在家装中显得尤为重要。

2. 业主对家装中(设计、材料、施工)的某些困惑

经常会遇到这样的业主,他们非常关心装修中的辐射问题,在一次南京《现代快报》组织举办的读者报告会上,一位业主问我:“潘老师,请问是大理石的辐射大还是花岗岩的辐射大,地板里有辐射的物质吗?”这真是对辐射问题已经重视到谈什么都与辐射相连的程度。

也会有业主经常让我判别施工单位是不是多赚了他们的装修款,他们看不懂施工方提供的预算单,更不知道究竟用材会实际花费多少?遇到了自己认为过高的费用也不知究竟价格贵在什么地方?

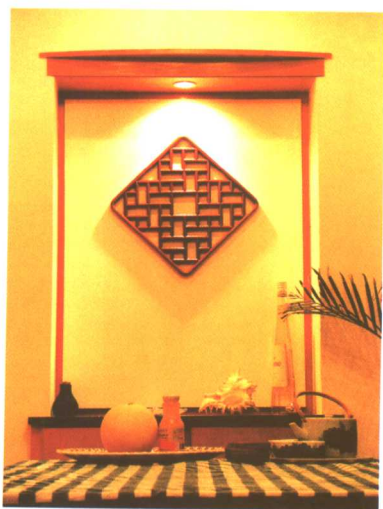
大多数业主能够接受不断变化的装饰风格与潮流,往往从亲戚朋友那里看到什么都觉得好,就想象着自己家是不是也可以这样或者那样。但是他们不懂得如何去配置与搭配,







主卧室门口的搁板既实用又大方



餐厅背景墙

更不知是否适合自己的家,面对个性十足的彩色家装的流行,许多业主更是爱却不敢为。也有一些业主认为只要请设计师将图纸出好,自己来充当项目经理,从买材料到监督施工,里里外外一把抓,乍看起来觉得挺省钱的,其实时间久了,问题就一一出来了,往往最终的结果是钱没有少花,而效果却打了折扣。

有的业主需要在装修中体现风格又体现地位,更要表现品位。他们会提出许许多多的设计想法,但是家装最终的成型是有主旋律的,面面俱到的

家装其实是不存在的。重要的是将自己的设想告诉设计师,积极与设计师配合,对于艺术的把握上在装修未成形前充分尊重与信任设计师。让设计师去将这盘“设计艺术菜”炒好。家庭装修涉及的面非常广阔,它的消费配套性强,产品关联度高。设计师的工作也是一个系列性很强的工作,并不是所有学美术的或者学艺术的人都可以胜任住宅室内设计师。



下落式错层结构与下拉式吊顶



3. 设计师与施工队伍的不规范现象

在家装市场越来越规范以后,许多街头的“家装游击队”的活计开始遭到威胁。由于设计市场的巨大潜力,一些非专业的设计人员开始转行这一行业,有的人凭着经验与努力干得确实不错,但是也有不少人仅仅凭着艺术的眼光或者艺术思维去进行设计是不够的。家庭装潢设计是一个系统的工程,它需要设计师要有足够的设计超前性,对生活要有足够的经验与认识,要想业主

所想,为业主思考想不到的地方。家装是一个经验累积的工作,每一次家装的设计方案都是下一次设计方案成功的基础。而半道改行或者友情设计一回的设计是不敢太多恭维的。

而施工队伍的好坏对于家装的安全与健康起着至关重要的作用,由于经济利益的驱动,一些不道德的施工队伍总是在做法与材料上下尽苦心,因为现在的业主越来越聪明,而家装材料的价格更是明澈如镜,这样在材料上多报价格的事已经很难奏效,唯一赢取暴利的手段只有偷工减料,移花换木。施工过程中,工人进行的是直接劳动,而现场的施工管理者就是项目经理,只有正规的装饰公司才会给家装配备项目经

理,而材料的管理与利用、工程的进度与质量的第一道保障与项目经理对工程的理解和把关程度密不可分。

4. 家装健康观的提出

谈到家装中的健康问题,大多数人都会从材料的角度去谈与健康相关的因素,而住宅中的健康因素也不仅仅局限于材料这一个方面,造型、灯光与色彩以及陈设等各个方面的因素都可以构成对居住者的生理与心理健康两方面的影响。



2

正确与全面的家装定位

正确与全面的家装定位是对家装满意的重要保障,做一份好的计划书是非常切合实际的事,你不会因为装修的超标而一筹莫展,也不会被实际操作中的费用一再追加而感叹。

1. 家装材料的定位

这主要是指你的居室主要的饰面为何种材料?比如:墙面是乳胶漆的话,是白色的还是彩色的;主要家

具橱柜的木材是用榉木的还是胡桃木的饰面板;顶面是用石膏板吊顶还是乳胶漆装饰;另外地板是樱桃木的还是红檀木的。由于以上的用材面积大而用量多,所以它们决定了家装的整个造价的水平。



大客厅是潮流发展的一个大的趋势