

高校会展管理系列教材

会展展示设计与实务

HUIZHAN ZHANSHI SHEJI YU SHIWU

主编 郭浩 王千桂

上海交通大学出版社



高校会展管理系列教材

会展展示设计与实务

主 编 郭 浩 王千桂

上海交通大学出版社

内 容 提 要

全书以设计发展史为脉络,阐述会展展示设计的历史与发展,现代设计的流派与风格以及基本理论在实际中的运用。作者从会展展示设计创意表现着手,由浅入深,步步为营,对会展展示设计的准备、生成、完善和制作等各个阶段作了详细的剖析与诠释,进而叙述会展展示设计的方法、基本流程与技巧等,又以典型的案例评析会展展示设计综合知识与实际运用技巧。本书叙述清楚,案例丰富,突出实用,每个章节都有相关的练习。本书配有多媒体教学光盘,便于学生的学习。

本书是高校会展专业教材”,也可作为会展行业、场馆及企业员工的培训教材及参考。

图书在版编目(CIP)数据

会展展示设计与实务/郭浩,王千桂主编. —上海:上海交通大学出版社,2005

(高校会展管理系列教材)

ISBN7—313—04007—5

I. 会... II. ①郭... ②王... III. 展览会—陈列设计—高等学校—教材 IV. J535

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 038935 号

会展展示设计与实务

郭 浩 王千桂 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

昆山市亭林印刷有限责任公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:13.75 字数:252千字

2005年8月第1版 2005年8月第1次印刷

印数:1—4050

ISBN7—313—04007—5/J·124 定价(含光盘):38.00元

版权所有 侵权必究

前 言

人类的展示活动历史悠久,集市、店铺、庙会和祭祀等都属于展示活动的范畴。1851年英国的万国博览会是人类历史上第一次较为正规的大规模展示活动,也是世界展示历史上一个至关重要的里程碑。从那时起,展示所涉及的领域不断扩大,涵盖了经济、文化、科技等各个领域;展示举办的地域也不断增加,各个国家、地区都在举行展示活动。

会展展示设计是在一定的空间和时间内,运用艺术手法传达事物有价值信息的过程。它如同一张名片、一个窗口,以艺术的手段与事物交融,展示出产品、组织、企业、集团乃至国家的形象。长期以来,中国的会展设计大多是由建筑设计师、装潢设计师以及相关人员负责的,接受过专业且系统的会展展示设计培训的人员几乎没有。因此,现有的会展展示设计人员大部分属半路出家,会展展示设计的相关人才相当缺乏,迫切需要相当数量接受过系统会展展示设计专业教育的人才加入到会展业中来。

作为“高校会展管理系列教材”之一,本书坚持设计理论与实践相结合的原则,集入门与提高为一体。上篇以设计发展史为理论基石,通过了解历史,使读者掌握会展展示设计的发展脉络与规律;以现代设计的流派介绍设计风格与特点,使读者掌握设计风格与方式,为将来对会展展示设计的理解与运用提供参考;以会展展示设计基本理论为知识储备,使读者掌握设计的各种原理与理论,为真正的理解和运用会展展示设计打下坚实的基础(上篇由郭浩编写);中篇是对会展展示设计创意表现的具体阐述,由浅入深,步步为营,通过对会展展示设计的准备、生成、完善和制作各个阶段的详细剖析与诠释,让读者逐渐领会会展展示设计的方式与方法,掌握基本的设计流程与技巧(中篇由王千桂编写);下篇为会展展示案例分析,是对前面的理论和实践知识的一次综合性运用与分析,在典型的实际案例欣赏和评析中,进一步提高读者的会展展示设计综合能力及实际操作技巧(下篇由王千桂与郭浩合编),书中的表格由顾今编制。本书配有多媒体教学光盘,既方便教师形象生动的教学,又有助于学生课后的复习(光盘由郭永劲制作)。

在编写本书的过程中,碰到的困难比原先想象的要大得多。首先是缺乏资料。虽然前些年在研究本课题的学习过程中,积累了一些国外的会展案例素材,但都较为零散,缺乏一定的系统性;其次是国内尚无这方面具有整体性的专业书

籍(国内正式出版的),也没有成熟的模式作为参考。此外,我国企业界对会展设计的认识尚处于初级阶段,很难在国内找到合适的相关案例。由于编写人员经验和水平有限,再加之时间仓促,本书内容必然会有诸多不完善乃至错误的地方。但是我们仍然深信,会展展示设计的理论与实践在我国会不断发展,日趋成熟。希望本书能起到抛砖引玉的作用,为我国的会展展示设计发展献上我们的微薄之力。

在本书的编写过程中得到了上海交通大学出版社总编辑韩正之教授的大力支持和帮助,也得到了韦凌立女士、殷勤女士、吴彩华女士、陈玲女士、王千贵先生、阮志宏先生、郭永劲先生以及上海多元环境艺术设计有限公司设计研究所的热心帮助,在此表示由衷的感谢。

本书参考了国内外较多的优秀设计案例,并引用了一些设计专家与学者成熟的设计理论,其中大部分已经在书后列出了参考文献,但是由于篇幅所限,可能会有所遗漏,在此谨向这些文献的作者一并表示诚挚的谢意。

敬请广大业内专家、学者、同行以及读者朋友对本书的不足之处不吝指正。

编 者

2005年8月

于上海交通大学

目 录

上篇 会展设计基础

第一章 现代设计发展概述	3
第一节 设计简史	3
第二节 现代设计流派	16
思考题	20
第二章 会展展示设计基本理论	21
第一节 会展展示设计基础	21
第二节 三大构成原理在会展展示设计中的曼妙运用	23
第三节 会展展示设计中的多元化视觉理论	39
第四节 现代设计思潮在会展展示设计中的应用	49
思考题	53

中篇 会展展示设计创意表现

第三章 设计准备阶段	57
第一节 传统材料与传统工艺的熟悉	57
第二节 新材料与新工艺解析	74
第三节 绿色材料、工艺的定位和运用	84
第四节 设计表现基础知识	90
第五节 会展展示设计合同与项目估价	112
思考题	116
第四章 创意生成阶段	117
第一节 结合展出内容分析展示场地特征	117
第二节 创意恰当的空间形态	124
第三节 从 CAD 到 3D MAX 的模拟空间渲染	140
思考题	143
第五章 整合完善阶段	144
第一节 质感的巧妙处理	144
第二节 空间布局的合理分配和处理	151
第三节 灯光意境空间的营造	156

第四节 情趣空间的自然表达·····	169
第五节 灵活空间的孕生·····	173
思考题·····	179
第六章 实际制作阶段·····	180
第一节 工料分析解构·····	180
第二节 制作要素概况·····	182
第三节 装台合成体验·····	188
思考题·····	193

下篇 会展展示案例

第七章 典型实例欣赏与分析·····	197
附录·····	204
参考文献·····	213



◎ SUMMARY

上篇 会展设计基础

第一章

现代设计发展概述

衣、食、住、行、用等人造物品的设计和加工制作是关系到人类生存发展的基本活动,同时在这些人造物品的发展历史中也孕育着人类设计史的诞生。作为从事设计相关行业的专业人员,有必要从设计发展史论中,认识人造物品的设计、加工和制作的固有发展规律,以便使我们更好地理解 and 认识会展展示设计及其相关理论。

会展展示设计的历史最早开始于社会生产和商品交换的初期,当时人们将自己多余的生活用品拿去换取自己所缺少的另一类生活用品。交易双方在交换物品的同时还带来了大量有价值的信息,于是交换就成为人们生活中不可缺少的重要活动。而在交换物品的过程中,生活用品的展示方式与方法又起到了举足轻重的作用。多余的劳动产品产生了交换,交换又促进了社会分工。有了剩余劳动和社会分工,具有商贸特征的物品交换也就随之发展起来,成为商品和信息交换的中心,因而形成了集市,这就是最原始的会展展示的萌芽。

第一节 设计简史

一、设计的萌芽阶段

人类造物的生产、加工的设计活动,不论是原始设计、手工设计还是造型设计,都是与人类历史同步发生和发展的。正如恩格斯所说:“有了人类,我们就开始有了历史”。设计并不是从英国产业革命才开始的,而是自古

就有的。

原始人群在长期的求生狩猎活动中,为什么要把木棒削尖了做成攻击的长矛,把石块敲砸,研磨锋利了用以剥制动物的皮毛等。很显然,这里面孕育着一个明确的想法,也就是我们今天说的目的性。这种以实用为目的的想法就是最原始的设计思想。

设计思想和概念的形成是人类劳动经验的结晶,它是整个人类在漫长的进化过程中与自然界进行斗争的一个重大成果。植物的锋芒,鱼的尖刺是人们制造长矛、弓箭的最初范本;河蚌、海螺和葫芦等自然形状启发了人们制造加工容器的灵感。这一切都证明了,设计是从物质产品加工和劳动生产的进程这两个方面开始,经过无数次的失败和成功之后逐渐集聚而形成的。

对美的喜爱和追求是人类亘古不变的本性,也是全部人造物品的形态和色彩发生变化的另一根本动力。人类在远古时期学会利用自然物质加工创作生产工具时,不只是满足于一个规范或模式,也不是停留在一种加工方法和生产水平上。从旧石器时代到新石器时代,从利用自然物质到制造人工材料,从粗糙加工到精细研磨,除去功能上的需要之外,能够使器物的形态、色彩发生变化的另一根本因素就是人类的美好愿望和永不满足的秉性。

因此,设计思想从萌芽开始,就蕴涵着对功能和造型要素的不断完善、追求和规划。

二、设计的发展历程

人类历史是连续的,不能割裂的,但它的发展是有阶段性的,作为与人类历史同步发展的设计活动亦是如此。会展展示设计最早的萌芽源自于造型设计的发展潮流,而现在的会展展示的设计基础理论均来自工业造型设计的基础理论,所以分析工业造型设计发展的历史阶段,将有助于理清会展展示设计的发展脉络。

根据现在掌握的材料,我们可把人类的设计活动粗略地划分为三个时期。

1. 原始设计时期

时间大约从公元前二三百万年的旧石器时代始,到公元前一万年左右的新石器时代止。原始设计时期的特点是人类的设计活动正处于刚刚萌发的状态。加工制作的每件工具都是和自身的生存紧密地联系在一起,因此大都停留在对自然界原有物质的加工和利用上。

从设计的构思、制作、使用等过程来看,设计的三个环节基本由个体独立完成。

2. 手工设计时期

时间从公元前约一万年的新石器时代开始,到19世纪英国产业革命时止。从渔猎为主的原始社会进入到以农业为主的奴隶社会和封建社会。这一时期无论是人类智慧的提高,还是社会生产力和科学技术的进步,都是十分明显的。

开这个时期先河的重要标志是陶器的出现。从黏土到陶器及瓷器的发展,表明人类已从原始的仅仅加工利用自然界原有物材,进化到主动创造新的物材。这不仅为人类生活提供了方便的器皿,改变了人们的生活方式与习惯,而且在产品的设计制造方面成为后人的楷模。

手工设计在此阶段,由简到繁,从低级到高级,从粗糙到精密,最终形成了一套自己的独特生产方式和设计方法。我国古代文献云:“天有时,地有气,材有美,工有巧。合此四者然后可以为良。”^{〔1〕}是对“因材施教”、“随类赋彩”的单品生产和手工设计的最恰当的总结。从此,人造物有了明显的实用品和观赏品之分。

由设计过程特征来看,该阶段的特点是:① 设计、制造、销售三个环节已有所分化,派生出专门从事人类用品的设计和制作的个体;② 出现了使用和欣赏他人设计、制作的用品的个体和阶层;③ 表现出明确的设计定向性。

3. 工业造型设计时期

这时期大约从19世纪中叶的产业革命时开始,一直持续发展至今(即展示设计发展时期)。工业造型设计是指人类在大工业生产方式中实用品的创造活动,它的根本任务是为工业化批量生产的产品的功能、材料、结构、工艺、形态、色彩、表面处理以及装饰等诸因素,从技术的、经济的、社会的和文化的各种角度做综合研究、处理和创造,确定一种能满足人类现代或者将来生活需要的物质形式。所以,工业造型设计的内涵相当广泛,集中了许多学科的综合特征,涉及到各个设计领域,渗透到生活的每一个角落。通常分为以下三个分支:

一是以广告、包装和标志等为主的视觉传达设计,又被称为平面设计(visual communication design)。

二是现代生活中具有一种或者多种功能,并可独立为人使用的。主要由机器制造和生的产品设计(product design)。

三是在各种人工场所为建立秩序、倾注活力服务的环境艺术设计(environmental design)。

而我们所研究的会展展示设计,既需要平面设计理论支持展示设计中的海报和招贴设计,又需要产品造型设计理论,支持展示设计中的展架和展台的设

〔1〕《周礼考工记》一书,是先秦古籍中最重要的科学技术著作,其作者不详,是春秋末期齐国人记录的有关手工业技术的官书

计,还需要环境艺术设计理论,支持展示设计中的环境氛围与空间分割设计。所以会展展示设计和工业造型设计是息息相关、密不可分的。会展展示设计的发展历史穿插并渗透于工业造型设计的发展历史之中。我们将以工业造型设计的发展为脉络,阐述设计发展简史。时间从1851年在英国伦敦举办的第一次世界博览会(也是人类历史上最早的大型会展之一)开始,直到现在,并将继续发展下去。

(1) 工业造型设计,源自产业革命。自从英国人瓦特发明了蒸汽机并把它应用到实际的生产中以后,不仅对人类社会的发展产生了巨大的推动作用,而且给生产、生活带来了深远的影响。而最为明显的是带来了工业化生产所要求的机械化、专业化、标准化等概念。

产业革命的成功在某种程度上意味着农民的破产,城市的盲目扩张、公害的出现,交通运输的急剧增加与原有的江岸、码头和道路的尖锐矛盾使物质产品在丰富的同时,也带来了类似质量低劣和形态丑陋等弊病和问题。这样,又从另一方面使人们认真考虑怎么样正确处理人—产品—环境三者的关系。即社会进步了,人的意识改变了,技术提高了,新材料出现了以及加工工艺改善了等因素必然对反映当时经济和文化的工业产品产生巨大影响,要求它适应那时的工业水平和人们的需要,否则是毫无出路的。这也正是一切人造物更新换代的根本原因所在。工业造型设计就是在这种历史背景下发生、发展,并逐渐成熟的。同时表明人类已从利用原有天然材质和人造材质创造新的人造物发展到改造人类环境,创造更适应于人类发展的生活空间和生活方式。

同样从设计过程的角度来分析,工业造型设计阶段的特点是:① 设计工程的三个环节,即设计、制造、销售日益分化、分离;② 各环节分别由不同的个人或集体来担任;③ 表现出鲜明的社会性。

工业造型设计在现代工业化社会中之所以愈显重要,是因为设计是人们对社会生活的观念、改造自然和社会的设想及运用科学技术成果的总和。现代大工业生产方式决定了工业造型设计的特点,那就是设计必须以大批量、机械化为条件,满足绝大多数人的需要为目的。又由于工业化生产带来各行业、各工种、各工序的分工,使设计与制造分离,制造与销售分离。这复杂的社会结构的各阶段、各层次不可能由一个或几个人完成,需要有合理的、有序的、有预见的设计观念来协调,而且必须由严密的、分层次的、成系统的组织来安排。因此,在工业时代,设计的主导作用被空前地显示出来。设计师这个职业的出现也是工业时代的必然。

设计之河,源远流长。从旧石器时代人类的祖先学会设计、制作第一件人造物品开始,迄今已有数百万年的历史。在漫长的发展过程中,设计和生产都发生了巨大变化,既有对自然界原有物质的加工利用,又有创造新物质的能力;既有

加工手段的改进,也有思想观念的变化。回顾人类设计发展的进程,不是单纯回忆具有优秀文化传统的昨天,而是要更好地为今天服务,创造更多的优美环境。

(2) 工业造型设计的发展一直与政治、经济、文化以及科学技术水平息息相关,与新材料的发现、新工艺的采用相互依存,也受不同的艺术风格及人们审美爱好的直接影响。就其发展过程来看,大体上可划分为三个时期。

第一个时期(19世纪中叶至20世纪初)。自从欧洲在19世纪中叶完成了产业革命,随着工业化生产的发展,大工业的兴起,城市的迅速扩大等,使原来建立在落后的手工业生产方式上的产品设计,不能适应时代发展的需要,尤其是简单地把手工业产品上的装饰,直接搬到工业产品上,更给人以不伦不类,极不协调的感觉。

19世纪后期,英国人威廉·莫里斯(William Morris 1834~1896)提倡并掀起了“艺术与手工业运动”。莫里斯一方面深信,人类劳动产品如不运用艺术必然会变得丑陋,认为艺术和美不应当仅仅集中于绘画、雕塑之中,而应当努力体现在人们的日常生活中,将那些生活必需品变成美的。正如大自然把一切变得很美一样,艺术还应当把生产过程也变得对劳动者来说是舒适的。但是,他又把传统艺术美的破坏归结为工业革命,主张把工业化生产退回到手工业方式生产。这后一种提法和做法显然是违反时代潮流的。另一方面他又提醒人们,必须重视研究和解决在工业化生产方式下的造型设计问题。直到19世纪末和20世纪初,在欧洲以法国为中心又掀起了一场“新艺术运动”,推动了欧洲工业造型设计进入了一个高潮。继德国工业者联盟(类似于工业造型设计学术组织)在慕尼黑成立之后,奥地利、英国、瑞士、瑞典等国也相继成立了类似的组织。许多工程师、建筑师、美术家都加入了这一行列。他们互相协作,开始了以技术与艺术相结合的活动,并影响到工业产品的质量,提高了其在市场上的竞争力,为工业造型设计的研究与应用奠定了基础。

第二个时期(20世纪20~50年代)。这一时期人们经历了数十年大胆而多样的探索之后,为工业造型设计的系统教育创造了条件,并逐步转入到以教育为中心的活动。当时年轻而富有才华的格罗毕斯(Walter Gropius 1883~1969),于1919年在德国魏玛首创了工业造型设计学校——包豪斯(Bauhaus)。包豪斯学校的建立,标志着人们对工业造型设计认识的进一步深化、进步和日趋成熟。该校致力于培养建筑设计师和工业造型设计师,明确提出,以工业技术为基础,以产品功能为目的,把艺术和技术联合起来的新的设计思想。通过教育的实践和宣传来推动工业造型设计的研究发展及其在生产实践中的应用。他们号召一切有志于工业造型设计的艺术家、教师和有抱负的企业家们联合起来,积极采用新技术与艺术结合的手段为创造时代要求的新式样,实现优质的工业品造型而努力奋斗。包豪斯建校十四年,共培养学生一千二百多名,并出版汇编了包豪

斯工业造型设计教育丛书(一套十四本)。在这十四年中,包豪斯的师生们设计制作了一批对后来有着深远影响的作品与产品。包豪斯培养出一批世界一流的设计家。可以说,世界各国的工业造型设计多是源于包豪斯。包豪斯对工业造型设计的发展有着不可磨灭的贡献。

包豪斯学校后因德国纳粹党的政治迫害,于1932年被迫解散。格罗毕斯等人应邀到美国哈佛大学等学校任教,其他一些著名的教育家、设计师也多相继赴美,并在美国重建包豪斯。这样,工业造型设计的中心即由德国转移到了美国。因第二次世界大战中美国本土未遭破坏,为工业造型设计的发展提供了理想的环境,再加上其科学技术水平处于领先的地位,为工业造型设计提供了良好的条件,所以工业造型设计在美国得以迅速的发展,同时也推动了世界工业造型设计的发展。美国于1892年成立了工业造型设计学术组织,1930年有3所大学设有工业造型设计系,到1940年共有9~10所,至1982年发展到60多所。欧洲其他国家及日本等国也都在这个时期相继成立了学术组织,并在大学里设立了工业造型设计系。

第三时期,起始于20世纪50年代后期。随着科学技术的发展,国际间贸易的扩大,各国有关学术组织相继建立。为适应工业造型设计开展国际间交流的需要,国际工业造型设计学会(ICSID)于1975年4月在伦敦成立。国际性学术组织的建立,标志着该学科已走上了健康发展的轨道。这个时期,工业造型设计的研究、应用及发展速度很快,其中最突出的是日本。以汽车为例,20世纪70年代前,国际汽车市场是由美国垄断的,当时日本的技术、设备也都从美国引进。但日本在引进和模仿的过程中,注意分析和“消化”,所以很快就搞出了具有民族风格的产品。70年代后期,日本的汽车以其功能优异、造型美观、价格低廉,一举冲破美国的优势,在世界汽车制造业中取得了举足轻重的地位。日本于1952年成立工业造型设计协会。1953年千叶大学第一届工业造型设计专业学生毕业。与此同时,楚口正城、吉岗道隆等人从美国、西欧引进了工业造型设计的系统理论。据日本工业造型设计振兴社统计:到1970年止,日本专门从事工业造型设计的人员超过一万,而设置工业造型设计系或专业的学校有69所,仅其中20所四年制的大学在校生人数就有近万人,这些数字可以说明日本对工业造型设计的重视程度。因此,我们对日本工业产品能长期以其优异的功能,美观的造型占领国际市场,并取得显著的经济效益就不难理解了。

在我国,会展展示设计这一新兴学科和工业造型设计发展史息息相关,很多基础理论都源于工业造型设计理论。所以,加深对工业造型设计发展史的理解,必将促进我们对设计史和设计基础理论的理解,发掘固有的设计发展规律,提高对设计的理解力和鉴赏力。

在我国会展展示设计正在随着社会建设与发展的需要而得以迅速进步。据

有关预测数据,随着科学技术的发展,各个行业对自身的宣传力度的不断加强,对会展展示设计的要求将愈来愈高。无论国际市场还是国内市场,会展展示将是企业竞争的主要手段之一。因此,加速开展会展展示设计的理论研究,广泛兴办各类专业教育以及各类普及教育,迅速培养起一支会展展示设计专业人员队伍,已成为现代化建设中一项紧迫任务。

总之,设计在历史的变革时期,正以无法估量的力量对世界经济的发展,人类物质生活与精神生活的改善起着越来越大的作用。会展展示设计在当今世界不仅是企业发展与扩张的一个原动力,也是社会精神生活方式与文化方式演变的一个不可忽视的推动力。

三、会展展示设计沿革

会展展示设计的发展历史是零散地穿插在工业造型设计的发展史中。所以,很少有十分系统完整的历史记录。但是我们可以通过有代表性的世博会的发展过程,了解会展展示的发展历史,从中学习会展展示发展的固有规律和主要发展的里程碑。

1. 世界博览会的起源与发展

据史料记载,早在公元5世纪,波斯举办过第一次具有博览会雏形的集市。当时的波斯国王以展示财物炫耀本国的财力、物力来威慑邻国。11世纪,在法国巴黎附近就有著名的“圣·丹尼斯修道院集市”,以交易农畜等生活产品为主,云集了欧洲以及中东在内的大量商客。17世纪初法国卢浮宫的开放,使一向由国王和贵族垄断的艺术市场得以解放出来。一些面向中产阶级的艺术家们开始能够以绘画为生,并定期举办艺术博览会(名为“沙龙”)。到了18世纪末,人们逐渐想到举办与集市相似但只展不卖的博览会。这一新的想法于1791年在捷克的布拉格首开先河。1798年拿破仑在法国巴黎举办了第一个工业博览会。由于社会生产力的不断发展,一些主要资本主义国家也纷纷仿效,热衷于各种博览会,以展示各种经济技术和艺术成就,促进销售,引导生活和消费时尚。随着工业革命的到来,社会生产力的提高,科学技术的进步,国际交通的发展,举办世界性博览会的条件逐渐成熟,并渐渐成为社会生活中的一大盛事。

第一届真正意义上的博览会是1851年5月1日在英国伦敦举办的。这届博览会也是比较正规的一次会展展示设计的盛会。当时维多利亚女王通过外交途径邀请世界各国参展。这次世博会由英国皇家工艺协会主办,该协会的主席是女王的丈夫阿尔伯特亲王,邀请了10个国家参展,展品包括当时令人瞩目的引擎、水力印刷机、纺织机械等。在161天里,世界各国前来参观的商贸人员、社会名流和旅游观光的人士多达604万。

这次世博会不仅展示了令人眼花缭乱、丰富多彩的展品,而且成为以后数十年自由贸易的先驱。展出的精品共有 1.4 万多件,如英国的机床、机车、冶金、轻纺及细瓷等。特别是当时产业革命的主要标志——先进的转锭精纺机、蒸汽机等工业产品的诞生都代表和体现了现代工业的发展和人类的想象力、创造力。此次世博会还成为启动 20 世纪科学进步的巨大动力,它的辉煌和成功使以后的世界博览会与奥林匹克运动会一样成为全球规模的盛会。世博会也因此被后人誉为“经济、科技与文化界的奥林匹克盛会”。

第一届世博会的展览馆“水晶宫”,不仅是会展展示设计发展史上的一个里程碑,也促进了近代会展展示设计的变革,并开创现代会展展示设计之先河。1850 年初,世博会筹委会组织了国际性设计招标,200 多个方案均未中标,此时园艺师帕克斯顿的设计方案却很快被世博会组委会接受。他设计的整个建筑采用玻璃和铁架预制结构,外形为一简单阶梯形长方体,只显示铁架与玻璃,没有多余的装饰。展厅总长(1851 英尺,象征 1851 年建造,约 563m(米)),宽 124m,共有三层和五跨,外形逐层退收,中央拱形大厅高 33m,左右两翼高 20m。如此规模的建筑工程只用了不到 9 个月的时间就完成了,这在当时不能不说是个奇迹。可以说“水晶宫”无论建筑设计和建造速度,都是史无前例的。“水晶宫”共用玻璃 8.36 万 m^2 (平方米),重达 400 多吨,铁柱 3300 根,大梁 2224 根,最大跨度 21.6m,建筑面积近 7.4 万 m^2 。它的成功,给世博会这样大型的国际盛会拉开了一道序幕,同时也开创了会展展示活动的新纪元。1852~1854 年,“水晶宫”移址(见图 1-1),在重新装配时,将中央通廊部分原来的阶梯形改为圆筒形

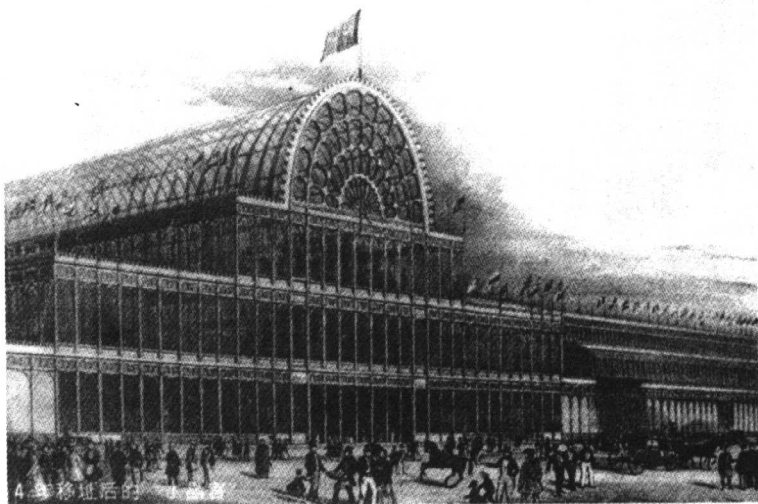


图 1-1 1854 年移址后的“水晶宫”