

实用家庭生活系列



花钱窍门

——家庭消费指南

刘 东

江苏人民出版社



实用家庭生活系列

花钱窍门

家庭消费指南

刘东

江苏人民出版社

书 名 花钱窍门——家庭消费指南
著 者 刘 东
责任编辑 戴同华
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
经 销 江苏省新华书店
照 排 南京展望照排印刷有限公司
印 刷 者 淮阴新华印刷厂
开 本 787×1092 毫米 1/32
印 张 5.75 插页 1
印 数 1—8140 册
字 数 124 千字
版 次 1997 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7—214—01904—3/G·524
定 价 8.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

致读者

实行社会主义市场经济以来,人们形成了许多新观念,崇尚“能挣会花”便是其中之一。但如果要问,什么叫会花?恐怕不是人人都能作出正确回答。事实上,在我们的生活中,非理性的消费随处可见。例如,有的人花钱从不算计,有钱便花,常常“过了月头没月尾”;有的人到商店见东西好,一时兴起,掏钱就买,结果并不适用,后悔不已;还有不少人见便宜货就心动,买回后才发现并不便宜,甚至上当受骗,花了冤枉钱;还有的人买了伪劣商品后,不知如何讨回公道,维护自己的合法权益,等等。为帮助您学会花钱,本社组织编写了《花钱窍门》一书。该书将告诉您花钱的方法、技巧,让您花得合理,买得称心,不吃亏,不受骗,使您从消费中获得效益,获得健康,获得快乐。

目 录

☐ 家庭消费新观念	1
○ 消费与幸福	1
○ 消费也是一种生产	3
○ 消费的时间维度	4
○ 从消费中获得什么	6
☐ 科学规划 统筹消费	8
○ 认识家庭生命周期	8
○ 确定自己的消费层次	10
○ 瞻前与顾后	12
○ 享受、发展谁为先	14
○ 衣食住行皆有度	15
○ 愚性消费和理性消费	17
☐ 勤俭节约	20
○ 编制家庭预算	20
○ 点滴节约	23

- 物尽其用 24
- 教会孩子节俭 26
- 自己动手 28
- 吃不了兜着走 30

□ 购物中的经济学 32

- 调查价格 32
- 货比三家 35
- 什么便宜货可以买 37
- 忌快速购物 39
- 并非越贵越好 41
- 大件进大店 小件进小店 43
- 别买不用的功能 45
- 抵制广告和推销员诱惑 46
- 有钱不买半年闲 48
- 选择购物最佳期 50
- 批发消费利与弊 52

□ 合理安排菜篮子 54

- 合理搭配 效用倍增 54
- 怎样买菜少花钱 57
- 还价的技巧 59
- 什么时候吃时鲜菜 61
- 别让亮丽色彩欺骗自己 63

○ 怎样买菜更省时	65
○ 买菜做菜中的规模经济	67
○ 推迟一天过节	69
○ 选择固定的卖主	70
 □ 既美又俭	73
○ 怎样穿既省又体面	73
○ 美在于发现	76
○ 购衣三忌	78
○ 宁缺毋滥	80
○ 抓住降价时机	83
○ 什么样的衣服不易过时	84
○ 黄金首饰非得足赤吗	87
○ 选择适合自己的化妆品	88
○ 为什么总感到没有衣服穿	90
 □ 营造温馨居所	94
○ 租房还是买房	94
○ 什么是个人住房贷款	96
○ 如何选择住房	98
○ 选择什么样的装修标准	100
○ 如何使居室充满温馨	102
 □ 休闲消费与旅行	105

○ 双休日怎么过	105
○ 娱乐不一定多花钱	107
○ 娱乐还需择时	109
○ 到哪里去旅游	111
○ 如何旅行最合算	113
○ 如何选择旅行社	115
□ 健康消费	117
○ 健身器材与保健品的购买	117
○ 如何选购营养保健食品	120
○ 医疗中的经济问题	122
○ 怎样才能做到既有营养又节省	125
○ 纠正不良生活习惯	128
○ 如何防止多收医疗费	130
□ 教育支出	133
○ 买什么玩具好	133
○ 何时请家教	135
○ 请谁当家教	137
○ 重要的家教是父母	139
○ 教育投资要讲效果	142
○ 非要挤进一流中学吗	145
○ 品质教育:高收益的投资	147
○ 如何选购家教软件	149

○ 教育投资 回报几何	151
○ 成人教育支出	153
□ 保护自己的权益	156
○ 消费者,你有知情权	156
○ 敢于说不要	158
○ 如何防止短斤少两	160
○ 如何防止小商贩坑人	162
○ 防止小贩“釜底抽薪”	163
○ 怎样防止伪劣商品的侵害	165
○ “三包”期内可退货	167
○ 怎样投诉才能提高成功率	169
○ 如何利用“三包”维护自己的权益	170

家庭消费新观念

消费与幸福

人为什么要消费？人们从消费中获得什么？也许你会觉得这些问题幼稚可笑，其实，这里也有学问。

人有各种欲望和需要，消费就是满足这些欲望和需要的主要方式。在消费过程中，人的欲望和需要得到了满足，人们就会产生快活的感觉、愉悦的感觉，也可以说，得到了幸福。

一些经验告诉人们，幸福可以从消费中获得。于是人们想更多地消费，大把地花钱，想得到更高的收入。但是，君不知，人的欲望和消费目标是无止境的。人们不仅要吃得

饱,还要吃得好;不仅要穿得暖,还要穿得漂亮。原有的目标实现了,新的需要又产生了。人们对得到的满足感是那么健忘。一位女士可能刚刚穿上一件漂亮的新衣快活没几天,眼睛又盯在服装店的衣架上。奋力追求幸福的人们总是感叹幸福之遥远,可望不可即。

其实幸福是相对的,是相对于目标而言的。目标越高,得到的似乎就越少。有些人面对琳琅满目的名品世界,常常抱怨自己收入太低,哀叹自己命运不佳,陷入深深的痛苦之中。有些人面对高消费的诱惑,失足于经济犯罪的泥潭,失去了曾经有过的幸福。

面对这些现象,人们是否会反思一下:怎样才能获得幸福?俗话说,知足常乐。也许这就是答案之一。如果你的收入不可能明显提高,那么你应作的选择就是调整自己的心态,选择较为现实的消费目标和消费方式。退一步,天地宽。

其实,幸福并不一定与消费水平和档次的高低成正比,因为幸福的感受紧紧地与目标联系在一起。同样一杯白开水,为什么口渴的时候喝起来甘甜过瘾,而不渴的时候淡而无味?原因在于人的欲望不一样,因而人的目标不一样。一些高档消费,一方面能使人获得满足感,一方面也会提高人的消费标准,吊起人的胃口。好了还想更好,高了还要再高,就永远不知什么是好,什么是高。真乃成也萧何,败也萧何。经常泡夜总会的人未必比平常人更觉幸福,经常吃山珍海味也未必比家常便饭更有滋味。快乐在于自己善于

追求,幸福的含义各人可以自己诠释。走自己的路,别误把旁人的模式当成自己的枷锁,忘了体会自己已有的幸福。

消费也是一种生产

消费就是消费,一杯牛奶喝掉不就被消费掉了吗?怎么说消费也是一种生产呢?

其实,这里说的生产是一种特殊生产,是人力资源的再生产。人们需要衣食住行各种消费才能维持自己的生存并繁衍后代。人们在消费中消耗了各种衣、物、用品,同时也在在这个过程中使自己得到更新。人们从食物中获得充足的营养,从休息中获得体力、脑力的恢复,从娱乐中愉悦身心,从受教育中获得知识能力。人是社会物质生产中的主要资源,消费使得人力资源不断被再生产出来。因此,消费过程不仅是社会产品被消耗掉的消极过程,而且是重要的经济资源被再生产出来的过程,是社会生产得以继续和进一步发展的必要前提。

消费是人力资源再生产的过程,那么,消费方式、消费质量就将会影响人力资源的质量。均衡全面的营养是人的健康和智力发展的必要前提。合理健康的休闲娱乐有利于陶冶人的情操,形成良好的修养。良好的教育会扩大人的知识和提高人的素质。因此,不论从个人、家庭和社会的角

度讲,合理健康的消费结构和消费水平的适当提高都是有益的。

既然消费过程是人力资源再生产的过程,家庭消费就应当以有利于其成员身心健康、全面发展和素质提高等为目标来安排消费。有些开支,该花就省不得。

今天,如果我们仍旧把生活标准定得很低,不允许自己有任何的“奢侈”,一点一滴从嘴里省下钱存进银行里,就会大大限制自己活动的空间和与人交往的机会,也限制了提高自己的能力和发展自己的机会,从而也减少了工作岗位晋升和增加收入的机会。于是再进一步重复那苦涩、单调的生活,陷入恶性循环。

消费的时间维度

时间是宝贵的资源。在改革开放和实行社会主义市场经济以后,人们社会活动的领域更加广阔,文化、教育活动也更加多样化,时间就更不够用了。例如人们在工作之余可以兼职、打工、炒股票,为了岗位晋升和工作变动,人们结束一天工作以后傍晚又匆忙走进校门。要做的事情太多,而一天 24 小时却不可能延长。人们更加珍惜分分秒秒,更加重视时间的价值。

如何缩短每日上下班交通时间,如何缩短家务劳动时

间,各种省时高效的家电和交通工具应运而生,并且受到越来越多家庭的青睐。一台全自动洗衣机虽比普通洗衣机要多花不少钱,但是它不仅省力而且省时,使人从洗衣方面彻底“解放”,得以从容地做其他事情,或获得更多的闲暇。

闲暇也是宝贵的。当人们经过一天辛勤的工作之后,便渴望放松一下自己,渴望有属于自己的时间,做些自己喜欢做的事情。特别是对那些工作繁忙、常常超时工作的人来说,闲暇就更可贵。使用省时的家电,花去的是看得见的货币,换来的或许是轻松、愉快,或许是充沛的精力,可以去做更有意义的事情。

诸如购买全自动洗衣机而表现出的省时观念,也越来越多地出现在其他类型的家庭消费方面。例如,越来越多的人倾向于购买加工好的净菜,而不是买回去自己加工。越来越多的人宁可多花几角钱,也舍不得花时间排队买便宜菜。随之而来的是,各种蔬菜及肉蛋禽鱼的加工程度也越来越深。它既符合人们根据自己口味亲自烹调的习惯,又满足了人们省时省力的要求。人们在购买活禽之后,熟练的工人就以常人不及的速度加工清洗。片刻,活禽就加工完毕,稍加清洗就可下锅了。谁说时间买不来?在市场经济体制下,时间不也可以买得到吗?

购买、使用劳务和雇用钟点工则更是典型的“花钱买时间”。如果一个人工作繁忙,而收入又比较丰厚,或者甚至夫妇两人都如此,那他们就可以考虑花钱雇个钟点工,“买回”本来用于家务劳动的时间。

人们在购物或接受服务时,不仅要考虑商品的价格和服务收费的高低,也要考虑购物省时方便的程度和服务的便捷程度。如果理发的质量相差不多,则宁愿选择无须排队而价格稍高的。

因为等候也是一种付出,这种付出也是可以度量的。一个人可以用他每小时工作得到的收入作为单位来计算等候的代价。所以,懂得时间的价值,善于花钱买时间,才是真正的精明之举。

从消费中获得什么

消费是家庭生活中最主要的活动。人们从消费中获得什么?怎样使消费变得更有意义?这是追求幸福的家庭都必须回答的问题。每个家庭也都自觉不自觉地以实际行动回答了这个问题。

也许有人认为,消费就是消费,想吃就吃,想喝就喝,想玩就玩,想乐就乐,图的就是快乐。其实,除了吃饱穿暖这些基本的消费之外,消费的内容和方式有多种多样。各种消费方式对家庭和个人的影响也各有不同。有些消费能够带来快乐,有些消费能够带来健康,有些使人增长见识,有些增进家庭和睦,而有些则相反。报上常见这样的报道:丈夫嗜赌成性,整天沉溺于牌桌,不但不思进取,反而输掉家

产,最后毁了家庭,毁了自己。吸毒更是有害消费的极端。酗酒和嫖娼等不仅摧毁自己的意志,损害自己的健康,也影响到社会文明和家庭和睦。大多数家庭虽不存在这些严重错误的消费甚或犯罪,但不恰当的消费却司空见惯。这就提出了一个问题:我们应该从消费中获得什么?

实际上这个问题涉及到消费的目标和生活的价值观。如果一个人有积极的生活目标和正确的价值观,他就会较为理性地消费,从中获得更多有益的东西。而一个人如果缺乏积极的人生态度,就会醉生梦死,一味追求感官刺激,而不论自己的活动对个人及家庭、社会的影响。当然,一个人的生活态度和价值观念也可以追溯到早年家庭生活方式和家長生活态度的影响。人生来追求欢乐幸福,消费的目的也与此不悖。但是,事物总有两面性。某些刺激的令人过瘾的消费却隐藏着不利健康和家人的因素。一个人在家庭中生活,有责任给家庭带来健康、欢乐和幸福。因此,当我们追求感官刺激的时候,是否应想一想,这样做,给自己、给家人带来了什么?

吸烟也是常见的典型例子。吸烟与健康之间的关系已越来越清楚。“吸烟有害健康”日益频繁地见诸报刊。吸烟不仅对本人有害,对被动吸烟的家人危害更大。当我们把这些都看作吸烟的成本或代价时,我们还能不想一想,从吸烟中获得了什么?吸烟的代价是不是太高了?

科学规划 统筹消费

认识家庭生命周期

自从一对情侣决定携手共度人生起,家庭就开始诞生了。经过两人世界到“三口之家”,家庭增添了新生命,进入了新阶段。孩子成年独立生活,家长渐入老年。之后家长死亡或老年家长并入子女家庭,与子女合居。这就是一个家庭的生命历程或生命周期。在家庭生命周期的各个阶段,家庭的收入水平和消费要求都有所区别。预期一生中家庭的收入,并对一生各个阶段的消费支出作出统盘考虑,这是重要的家庭消费规划。因此有必要认识不同阶段收入状况和消费范围特征,以此作为规划家庭消费的参考。