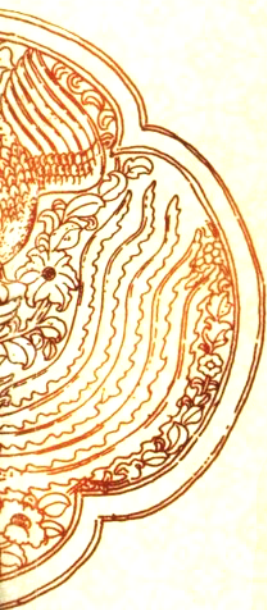


澳
亚
博
士
文
库



文明的吸纳与历史的延续

——元代东南地区商业研究

王秀丽 著



澳
亚
周
刊
出
版
有
限
公
司

文明的吸纳与历史的延续

——元代东南地区商业研究

王秀丽 著

澳亚周刊出版有限公司

书名:文明的吸纳与历史的延续

——元代东南地区商业研究

著者:王秀丽

责任编辑:云子

出版:澳亚周刊出版有限公司

(澳门新口岸冼星海大马路 149 号珠光大厦 5 楼 D 座)

网址:<http://mastv.gotoread.com>

电邮地址:Mastv2003@hotmail.com

出版日期:2005 年 1 月

初版日期:2005 年 1 月

版次:第一版

封面设计:赵铎

印次:第一次印刷

发行数量:450 册

定价:澳币或港币:38 元;中国内地:人民币 38 元

ISBN 99937-771-7-X

《澳亚博士文库》出版前言

近二十年来，海峡两岸四地史学研究取得了令人瞩目的成就，一批史学新秀脱颖而出。尤其是大陆改革开放后，培养了许多拥有博士学位的优秀中青年史学工作者。这批史学新秀站在各自研究领域的前沿，努力发掘和开拓史料，在其研究领域中发现，有所创新，他们的博士论文就是多年心血的结晶。然而，两岸四地都存在着中青年学者的研究成果出版困难的问题，不少优秀史学博士论文完成后，至今束之高阁，不能为学界所共享。

一些热爱中华文明、热衷于传播中华传统文化的港澳优秀企业家得知这一状况后，非常关心这批优秀史学博士论文的出版发行问题。他们提议出版《澳亚博士文库》，筹款设立文库出版基金。这一设想得到两岸四地的史学前辈和专家们的支持，于是成立编委会，负责推荐、评审博士论文；澳门澳亚周刊出版有限公司慨然允承编辑、出版、发行任务。

学术论著由于发行量少，成本高，完全是赔本的事。然而，企业家们的远见卓识，弘扬中华文化的可贵精神，促使他们慷慨解囊，为本《文库》奠定了物质基础，这种奉献精神是令人钦佩

的。目前，基金还在筹措中，财力有限，因而资助出版的力度还不小，我们相信作者们是会理解的。今后随着条件的改善，资助力度将不断增大。在学界的共同努力下，这套《文库》必将为两岸四地的史学研究作出应有的贡献。

《澳亚博士文库》编委会

2003年6月

《澳亚博士文库》学术顾问

(以姓氏笔画为序)

陈高华 (中国社会科学院历史研究所)
陈得芝 (南京大学历史系)
萧启庆 (台湾清华大学历史系)
饶宗颐 (香港中文大学中国文化研究所)
蔡美彪 (中国社会科学院近代史研究所)

基金委员会

林 楠 (澳亚卫视董事长)
邱家儒 (香港中原实业有限公司董事长)

编辑委员会

主编: 邱树森 (暨南大学中国文化史籍研究所)

编委 (以姓氏笔画为序):
王天有 (北京大学历史系)

- 王明荪（台湾中兴大学历史系）
方骏（香港教育学院历史系）
邓聪（香港中文大学历史系）
刘迎胜（南京大学历史系）
任爽（东北师范大学历史系）
李世源（珠海博物馆）
李治安（南开大学历史学院）
张玉春（暨南大学中国文化史籍研究所）
张其凡（暨南大学中国文化史籍研究所）
陈长琦（华南师范大学文学院）
林志明（澳亚周刊出版有限公司）
周伟洲（陕西师范大学西北民族研究中心）
黄兆强（台湾东吴大学历史系）

序

王秀丽博士大学毕业后师从孟繁清教授研读蒙元史和中国古代经济史，在蒙元史和中国社会经济史方面奠定了相当扎实的学术基础。硕士研究生毕业后南下广州，继续攻读蒙元史博士学位。她是一位善于思索、富有独立见解的青年元史专家。现在出版的这本书是她在原来博士论文基础上经过两年的思考、认真修改后的著作。

中国封建社会从两宋以来经济重心就逐渐南移，到明代中期江南地区开始出现资本主义生产关系的萌芽。所以，一方面说明东南地区是商品经济最活跃的地区，一方面说明元代是介于宋、明之间的具有承上启下作用的历史时期。作者经常思考一个问题，本书的书名是用“文明的碰撞”还是“文明的吸纳”，最终她决定用“吸纳”二字。这一改动，就把元代多元经济、多元文化、多元管理方法等凸现了出来。过去有些研究中国社会经济史的学者常常把蒙元时期描写成“一团漆黑”，认为是“社会倒退”，或民族压迫下的“短暂统治”。王秀丽博士没有采纳这种观点，而用大量历史事实证明，这一历史时期，“蒙古人的铁蹄横

扫整个欧亚大陆，就其政治辐射力与文明吸纳力乃至历史感染力而言，可谓空前绝后。”正是由于蒙古人的征服，使中亚和西亚大批穆斯林进入中国，蒙古——回回人的经商盛风与东南地区原有的发达的商品经济交汇在一起，形成了这个时代东南地区商业发展的特有的状态。作者通过对元代东南地区的商业交通、商品流通、市场、商人与商业资本、政府行为与商业经济秩序等进行细致的考察，认为“元代东南地区商业资本的空前活跃，确实拉动了区域经济的发展与经济结构的继续调整，进而引发了该地区显劲的社会变革，它为明中叶以后的深刻社会变革谱写了一章辉煌的商业序曲。”她与其他研究经济史的学者一样，也对徐一夔《始丰稿》中描写元末杭州丝织业中出现雇佣劳动的《织工对》进行解读，但作者并没有把它称为“资本主义萌芽”，而认为这是当时商品经济发展下出现的行业激烈竞争，让读者有更多思考的余地。

王秀丽博士是一位善于探微深究的学者，在本书中作者还对江南经济中心从太湖流域向湖嘉松三角洲的转移、市镇的繁兴变迁与乡村经济的日见流动化、元后期东南地区社会生活中出现的士商亲融现象、宋元二代海外贸易的地区与进口商品的差异、元代海盗活动的特点以及明初东南地区商业沉寂的原因等问题进行了研究，都宏微兼顾，细微中见深刻。其中不少见解是别开生面的。例如她认为元末东南地区出现的士商亲融关系，乃是“传统文化面对商业发展引起的社会变革已经开始进行自我调适”；元代东南地区商业的繁荣并不是划过夜空的耀眼流星，而是一次市场经济的强大魅力与传统的农村生产力之间的一次历史的撞会，

并肯定与明中叶以后出现的商业活跃有着某种历史的亲缘关系。

还应该特别指出的是，在我所接触到的青年学者中还没有一位像王秀丽博士那样认真地研读元代文集、诗集中的诗作，并以诗证史的。时人的一些诗句，往往生动地概括了当时的一些社会面貌、商业特点、市场状况，有些诗句甚至起到了画龙点睛的作用。读王秀丽的文章往往有一种清新感，因为文章常常引用一些诗中的妙句，恰到好处地揭示了事物的本质。

目前，对元代区域经济的研究作品还不算多，希望作者再接再厉，发表更多更好的作品出来。

邱树森

2005年1月于广州

目 录

《澳亚博士文库》出版前言	(1)
序	(1)
引言	(1)
第一章 元代东南地区商业交通的发展	(9)
第一节 长江沿线商业交通的密集	(9)
一、长江沿线的物资与客旅交通	(9)
二、沿江交通枢纽和港口城市的发展	(20)
第二节 海上商业交通的发展	(30)
一、元代对外贸易的国家和地区范围的延展	(30)
二、民间近海商业交通的发展	(72)
三、以各外贸港口为龙头的沿海商业交通	(80)
第三节 江浙行省境内的商业交通状况	(91)
一、江南太湖流域繁忙的商业交通	(91)

二、钱塘江及闽江流域的商业交通	(99)
三、江浙行省的陆路商业交通	(103)
第四节 江西行省境内的商业交通状况	(105)
一、行省内部的交通与网络	(105)
二、江西与临省间的水陆交通	(111)
第五节 湖广行省境内的商业交通状况	(118)
第六节 元代东南地区水路交通的频度、速度与 手段	(122)
 第二章 元代东南地区的商品流通状况	(127)
第一节 粮食的流通与贸易	(127)
一、粮食作物种植区与欠粮区之间的长期性粮食 贸易	(127)
二、自然气候等原因导致的丰歉调剂	(147)
三、包括城乡交换在内的区域内粮食流通	(148)
第二节 茶叶的流通与贸易	(150)
一、茶树栽植区的分布	(150)
二、东南地区茶叶的流通与贸易	(156)
第三节 食盐的流通与贸易	(164)
一、两淮盐在长江中下游地区以及赣江、湘江流域的 流通	(164)
二、其他盐运司食盐的流通	(166)
第四节 丝、棉、麻等衣料产品的流通与贸易	(170)

一、蚕桑、丝织业的地域分布	(170)
二、植棉与棉织业的分布	(177)
三、丝、棉原料与产品的流通	(179)
第五节 瓷器的流通与贸易	(190)
第六节 木材的流通与贸易	(196)
第七节 中国海商在东南亚、印度半岛的转贩贸易	(202)
一、元代与我国有外贸关系的国家和地区的产品分布 状况	(203)
二、中国海商的国际转贩贸易	(206)
 第三章 元代东南地区各级商品市场	(220)
第一节 地区性商贸中心——大中城市	(220)
一、江南地区的商业经济中心城市 ——苏州、杭州	(221)
二、江淮地区的商业经济中心城市——扬州	(236)
三、福建地区的商业中心城市——福州	(238)
四、鄱阳湖与赣江流域的商业经济中心城市 ——隆兴	(240)
五、长江中游的商业经济中心城市——鄂州	(241)
六、湘江流域的商业经济中心城市——潭州	(243)
七、岭南商业与全国外贸经济的中心城市 ——广州	(244)
第二节 一般路府州县城市	(249)

第三节 乡村市镇——以江南等地为例·····	(260)
一、江南地区的市镇·····	(261)
二、庆元路与赣江中游地区市镇级市场的发育·····	(299)
三、其他地区的市镇情况·····	(310)
第四节 农村小商品市场·····	(313)
 第四章 元代东南地区的商人·····	(328)
第一节 东南地区活跃的商人·····	(329)
一、富比王侯的盐商·····	(331)
二、实力雄厚的海商·····	(343)
三、吃苦耐劳的江右商·····	(359)
四、享誉一方的徽商·····	(366)
五、富名远播的江浙商人·····	(375)
六、色目商人独领风骚·····	(379)
第二节 商人阶层的构成·····	(382)
一、士家大姓落魄为商·····	(382)
二、地主家庭出卖田宅转而从商或兼而为商·····	(384)
三、破产农民被迫为商或兼而为商·····	(386)
四、个体手工业者身兼商人·····	(389)
第三节 商业利润的流向·····	(392)
一、投资于土地·····	(392)
二、用于奢侈生活消费·····	(393)
三、投资于修桥、筑路，赈饥济贫等慈善事业·····	(396)

四、入粟补官或投资于文化事业	(402)
五、具有产业投资倾向的新型商业资本	(404)
第四节 元代东南地区的士商亲融关系	(405)
一、商人对传统文化代表士人的亲近	(406)
二、抬出范蠡子贡, 东南士人争相礼商	(409)
 第五章 政府行为与商业经济秩序	(416)
第一节 政治环境、政府行为对商业的影响	(416)
一、政治环境与商业经济秩序	(416)
二、政府行为与商业经济秩序	(434)
三、势家把持市场, 影响正常的商业经济秩序	(445)
第二节 商路上的盗匪与元政府的对策	(456)
一、元季海盗活动的特点及元政府的对策	(456)
二、内河、内陆商盗	(485)
 引用文献版本目录	(493)
后 记	(508)

引 言

中国社会经历了唐宋时期的变化发展之后，社会结构和经济内容发生了很大的转变。明代中期以后，随着人口的增长和经济的恢复发展，与西欧资本主义萌芽极其相似的近代经济因素开始明显地出现在江南地区的社会经济舞台上。这在中国史学界几乎已成定论。对中国封建社会发展长期性原因的两种常见的解释就是：（1）重农抑商——封建专制制度的反作用；（2）游牧民族的周期性南下造成的经济发展的反复。有元一代，蒙古统治者重农而不抑商，商业贸易，尤其是对外贸易异常活跃；另一方面，蒙古族的南下确实也将大量的非传统因素带到了中国社会中来，使中国社会在两宋的成熟发展之后经历了又一次的震荡。对 13—14 世纪中国社会经济史的研究为我们更好地理解中国中世晚期和近世早期的社会经济结构，为我们深刻地透视中国历史与社会提供了一副很好的窥豹之管。

蒙古人建立的元朝是中国历史上第一个由少数民族建立的统一王朝，也是中国历史上版图最为辽阔、在世界历史上影响极为深远的的一个王朝。蒙古人的铁蹄横扫整个欧亚大陆，就其政治辐射力与文明吸纳力乃至历史感染力而言，可谓空前绝后。蒙古人

的征服，对西部欧亚大陆和东亚产生的历史影响截然不同。在东亚，蒙古人的征服给伊斯兰世界提供了一次难得的历史机遇，它使穆斯林成为征服者的助手（军事工程师、包税人、代理商），从中国出发的穆斯林团体在太平洋岛屿的活动，直接导致了北爪哇一系列商业城邦（Demac 淡目，Japara 扎巴拉，Gresik 锦石等）的建立，并最终导致了东方威尼斯满喇加国的诞生和新加坡的最初开发。Denys Lombard 称之为中国历史上的“伊斯兰时刻”。^①

蒙古统治者入主中原，将大量的蒙古旧俗带到中原地区。这大量的旧俗中，包括了最早被他们征服的西域色目人的一些社会习俗，在有元一代影响最大的莫过于回回人的经商之风。“天戈一日南指，多少贾胡留。”^② 经商之风靡行东南。对此，当时人深有感触，以至于出现“近世乃下元甲子用事，正直天市垣，所以人多好事井牟利之事”^③ 的传言。

定兴人王结对这种前所未见的社会现象非常敏感：“游心经济业，奇货真可居。……举世治筐篚，此风定谁驱？”^④ 他简直不能理解，让人陶醉的中国伦理秩序社会，怎么会在一夜之间落到“举世治筐篚”的地步，对此，他迷茫而愤怒：“此风定谁驱？”在他的《上中书宰相八事书》中，一个封建士大夫面对这巨大的商业冲击的岌岌可危的心态跃然纸上：“古者上自公卿下及民庶，冠婚丧祭之仪、第舍车舆之志、衣服器用之法各有等差，莫敢逾僭。故民各安其分而财用易给。今礼制不修，风俗侈汰，公卿大臣之家用不中节，穷极奢靡以相矜夸。富商大贾争相

① 参见 Denys Lombard, *Le Carrefour Javanais: Essai d'histoire globale*, vol 2, pp31-48, Editions de L'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, 1990.

② 曹伯启：《水调歌头次复初韵》，《汉泉曹文贞公诗集》卷十。

③ 周密：《天市垣》，《癸辛杂识别集上》，页 255。

④ 王结：《张梅友编辑以古诗四首见赠次韵答之》，《文忠集》卷一。