

# 休闲 经济

■ 田松青 / 编著

经济新参考 胡平

JINGJI XIN CANKAO CONGSHU 经济新参考丛书

主编：沈伟光 / 副主编：余贤群 骆永华

新华出版社

经济新参考丛书

主编：沈伟光

副主编：余贤群 骆永华

# 休闲经济

---

田松青 编著

新华出版社

## 总 序

我们处在一个什么样的时代？有人称新经济时代，有人称知识经济时代，有人称网络时代，有人称信息时代，等等。尽管名称不一，但结论是共同的：经济信息化、金融化、全球化已经成为当今世界经济社会发展的大趋势。

在信息社会，信息意味话语权和选择权。研究经济的人都有这样的感受：世界日新月异，经济现象错综复杂，信息不对称，不仅语塞，失去话语权，而且智拙，失去选择权。

世界正在穿越农业文明和工业文明的时空，跨入一种新的文明。这种文明对人的思想、观念，社会的制度、体制，政府的管理和决策模式，以及企业的生产经营方式都构成了激烈的挑战。生产要素扩大了，劳动形态变化了，衡量财富的标准是什么？工厂还是不是经济社会

的细胞？规模化会不会被非批量化生产所替代？一系列新的经济现象正悄然凸显，并逐步演化一种新的、独立的经济形式。

实体经济呈现虚拟化倾向。传统经济社会的主要经济方式是以一种现实的可感知的物质为存在形式和活动内容经济活动形式，随着信息技术的迅猛发展以及经济金融化程度的提高，金融成为现代经济的核心，资本市场成为现代金融的核心。在现代电子交易条件下，股票、债券、期货等金融产品表现为一种抽象、虚拟的价值形式，使现实的物质财富变成一串串的符号，越来越脱离实体资产而独立存在和运动。房地产业、网上银行、收藏业等也日显虚拟的特征。虚拟经济一词被写进党的十六大报告，着实可以看出决策层已经看到了虚拟经济在国民经济发展中的重要地位和影响。《虚拟经济》就是力图从理论与实践的结合上来把握实体经济与虚拟经济的关系，厘清虚拟经济发展的内在规律。

休闲作为一种产业和经济形式正在兴起。休闲是对劳动的替代，是人的一种积极的生活方式。在社会发展到一定阶段，休闲与劳动在时间上的比例分配，揭示了人类自身需求发展的内在规律，在一定程度上可以衡量一个国家

生活质量的高低。休闲经济是在旅游、度假、娱乐、健身等休闲产业基础上形成并发展起来的，它的发育水平是一个社会和谐、文明、进步的重要标志。休闲经济可俗称“玩”型经济，如何“玩”出境界、“玩”出水平，“玩”出效益？《休闲经济》在宏观和微观两个层面上，为休闲产业的发展思路、政策设计及企业的业务定位等方面提供理论支持。

物流现已成为企业的竞争优势点和国民经济新的增长点，实现最佳的物流管理方式成为了中国企业管理中最具有挑战性的课题之一。《物流：第三利润源》以全球视野研究物流业的发展，对中国物流业的现状和问题、机遇作了深刻分析，其中关于家电、汽车、零售业的案例分析具典型意义。

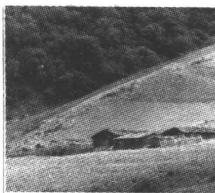
作为全球最富活力的经济实体和最富机会的市场，中国二十多年的持续快速增长产生了大批成长型企业。做大做强并且成为“百年老店”还是仅仅成为无数流星中迅速消逝的一颗？成长型企业如何才能克服“成长中的烦恼”，最终脱颖而出，基业长青呢？《灵动商务——收回渠道分享的利润》一书给出了答案：利用 IT 技术，构建灵活有效的 IT 环境 and 应用系统，在内部规范而灵活变革的管理的基础上基于互联网

络直接面对客户进行沟通和营销，颠覆尾大不掉、反应缓慢同时分享了大量利润份额的渠道，实现灵动商务是克服这些“成长中的烦恼”的重要方法，也是开源节流，应对快速变化的市场环境，在竞争中始终保持有利地位的诀窍。

《经济新参考》丛书，就是力图从上述诸方面来透视这场正向我们涌来的新一轮经济浪潮的特点和规律，给决策者、理论工作者、企业家提供启示和思考，为那些在“浪尖”上弄潮的读者贡献知识与智慧。各位作者都是对经济问题有所研究的博士和硕士。他们虽然年轻，但理论基础扎实，思想敏锐，最重要的是富有激情、创新意识，对社会和历史肩负一份深深的责任感。丛书第一辑共四本，从策划到完稿近三年时间，作者付出了艰辛的劳动。

熊十力曾言：“知识之败，慕浮名而不务潜修。品节之败，慕虚荣而不甘枯淡”。我们出版此书，不慕“浮名”和“虚荣”，只想通过“枯淡”和“潜修”，与读者交流我们的心得与浅见，其中不免有错漏之处，诚如丛书名所指，仅为参考。

编 者



## 前 言

休闲经济不同于传统的旅游业和娱乐业经济，也不是某几个产业的简单相加。它是将传统的游山玩水式的休闲同文化、知识传播以及现代科学知识普及等结合起来，衍生出一种具有时代特征的新的经济形态。概言之，凡是提供社会休闲产品和服务的生产与再生产的经济活动，都可以纳入到休闲经济的范围。休闲经济是国民经济发展到一定阶段的产物，如今已经成为国民经济的一个重要组成部分，是国民经济进一步发展的重要推动力量。

作为一种初露端倪的经济形态，“休闲经济”目前在理论界和实际工作部门中引起了广泛的关注和争论。为了促进休闲经济作为一门学科的发展，满足广大休闲产业从业人员和对休闲经济感兴趣的高校学生的实际工作、深入研究之需要，我们尽可能地聚多方之智慧、汇各家之精华，编写了这本《休闲经济》。本书主要包括休闲及休闲经济概述、休闲的经济学分析、影响人类休

闲的社会经济要素、休闲与休闲产业、中国休闲产业的空间和亮点、城市休闲与休闲城市、休闲产业的四大支柱、如何应对休闲经济，以及相关的案例等内容。

本书注重大信息量和大众化风格的追求，参考了一些国内外同类书籍的成功经验，在体例和内容上尝试着尽量给读者耳目一新的感觉。

著名学者沈伟光先生学识广博、目光敏锐，对本书注入了大量心血，正是在他的鼓励、指导和大力支持下本书才得以顺利完成。安毅博士为本书寻找了大量参考书籍和文献资料，参与设计本书的整体框架结构和起草部分章节内容。余贤群博士也为本书顺利出版做了许多工作。对此我们深表谢意。

在本书的编写过程中，我们参考了国内外许多研究休闲经济的专家学者的观点和理论，在此一并表示感谢。

由于水平有限，时间较紧，本书缺点错误在所难免，敬请广大读者给予批评指正。

编著者

2004年3月

## 目 录

### 从休闲到休闲经济/1

何为休闲/1

娱乐、旅游、休闲和“畅”/9

工作与休闲的分野与弥合/12

休闲活动衍生出的经济形态——休闲经济/14

假日经济 = 休闲经济?/17

### 休闲的经济学分析/29

休闲的经济意义/29

我们在休闲上花了多少钱/33

能否把世界托付给休闲/38

休闲与消费/43

休闲产业与劳动就业/61

案例分析：中国的旅游业对就业的影响/62

经济发展阶段与休闲经济/69

积极休闲与经济关系的互动关系/72

消极休闲对社会经济发展的破坏/79

挖掘更广阔的休闲经济空间/82

案例分析：休闲经济在中国的运用

——肯德基与中国经济发展/91

## **影响人类休闲的社会经济要素/93**

新经济与休闲/93

社会阶层构成对休闲的影响/101

人口与休闲/108

科技进步与休闲/113

都市化与休闲/121

## **休闲与休闲产业/125**

发展休闲产业的一般理论模式/125

休闲产业的具体运作模式/126

休闲产业的一般发展轨迹/127

休闲产业的世界空间格局及其演变/130

中国休闲产业的过去、现状和趋势/132

中国休闲产业在国民经济发展不同阶段的地位和作用/134

中国休闲产业的“柠檬”问题/136

大力发展中国休闲产业的政策建议/138

附：案例

产业转型的成功范例——大同/146

## **中国休闲产业发展的空间与亮点/149**

中国经济的发展为休闲产业打开了广阔的空间/149

国民经济现代化进程中的休闲方式变迁/153

从消费观念的变化看休闲经济/160

日子好了，农民也要旅游休闲/168

社会分化、中产阶层与休闲发展/170

中国百姓日常生活十大变迁中的休闲内容/176

我国消费结构变化拓展休闲消费空间

——从“十五”时期规划的角度看/182

附：国外休闲产业发展一瞥/186

## **休闲产业的四大支柱/198**

旅游业之休闲/198

文化传媒业之休闲/206

体育产业之休闲/212

会展业之休闲/217

## **我们进入“休闲时代”了吗/223**

一个严肃的话题：我国真进入“休闲时代”了吗/223

中等收入阶层在茁壮成长吗/228

收入分配不均困扰休闲经济发展/234

要就业，还是要休闲/240

鞋子、病床和居民消费水平/244

农村休闲经济何以为继

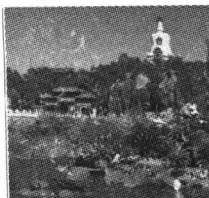
——农村消费水平落后城镇 10 年/248

从脱衣舞、三点秀看农民休闲方式的匮乏/251

**应对休闲经济/254**

参考文献/285

*Xiuxian Jingji*



## 从休闲到休闲经济

休闲和空闲是两个截然不同的概念，但我们却习惯于把他们等同起来。人人都拥有空闲时间，休闲却不是每个人都可以真正达到的人生状态，因为休闲不仅是一种方式，而且涉及存在状态和人类共存的环境。对于这种状态和环境而言，很少有人去渴望它们，更没有多少人去体验它们。

如果有人问，为什么你要不厌其烦地把休闲同空闲及一些次要概念区别开来？我的回答是：除非人们理解休闲，否则它将不存在。或许，还有相当部分人愿意了解休闲是什么，休闲对人之生命的意义何在？

### 何为休闲

什么是休闲？这就要从休闲的起源说起。

休闲之事古已有之。休闲的一般意义是指两个方面：一是解除体力上的疲劳，对人遭受的艰辛起补偿作用。所谓补偿，是指找回被破坏的精神和生理的平衡；二是获得精神上的慰藉，医治工业生产程序统一化所引起的个性结构的破坏。从一般意义上来讲，它是社会劳动时间之外的一种活动，是人的生命状态的一种形式。而对于人之生命意义来说，它是一种精神的态度，是使自己沉浸在“整个创造过程中”的一种机会和能力，它对于人之“成为人”有着十分重要的价值，并在人类社会进步的历史中始终扮演着重要的角色。一定意义上讲，休闲似乎有着悠久的历史，它与日共存，与时代共存。

首先，从字义的角度进行考察，休闲具有深厚的传统文化底蕴。

《诗·商颂·长发》：“何天之休。”郑玄笺：“休，美也。”《左传·襄公二十八年》：“以礼承天之休。”杜预注：“休，福祿也。”闲，有范围、限制、约束的意思。《论语·子张》：“大德不逾闲。”《易·家人》：“闲有家。”孔颖达疏：“治家之道，在初即须严正立法防闲。”“闲”通“娴”，具有娴静、纯洁与安宁之意。我们之所以选择“休闲”一词，正是由于它不同于闲暇、空闲、消遣、消闲。这个颇具哲学意味的文化象喻，表达了人类生存过程中劳作与休憩的辩证关系。

同样，在英文词义学中，也可以看到相似的暗喻。英文“Leisure”一词来源于法语，法语来源于希腊语。休闲在希腊语中为“Schole”，意为休闲和教育，认为

发展娱乐，从中得益，并与文化水平的提高相辅相成。这种涵义以一定的受教育程度为前提，至今还存在，并将有社会价值的娱乐区别于其他娱乐。可见，英文“Leisure”中休息的成分很少，消遣的成分也不大，主要是指“必要劳动之余的自我发展”。表明了“休闲”一词所具有的独特的文化精神的底蕴。在拉丁语中，我们同样能找到这种排斥关系，因为，otium（休闲、闲逸）的反意为 neg - otium（字面意为事务、商业、劳动）。

其次，从不同学科的角度看，休闲也具有不同的内涵。

社会学家把“休闲”看成一种社会建构以及人的生活方式和生活态度，是发展人的个性的场所。用社会学的理论和方法对有闲阶层和休闲时间的行为进行研究，使休闲成为社会学的重要分支。近一个世纪以来，社会学家对休闲研究取得了丰硕的成果。诸如：休闲时间数理与结构的调查；经济趋势和休闲的关系；各阶层对休闲时间的利用；休闲对社会生活各方面，如工作、家庭、社会治安的影响；未来社会人们对休闲价值的认识和对社会的影响；休闲生活的设计和休闲文化的发展，以指导人们对休闲行为做出价值判断和选择；评价休闲活动、确定休闲行为的目的和标准等方面的能力，以及对合理使用休闲时间的重要性的认识。这些研究旨在使人们有关休闲的知识、信念、态度、行为、技能等方面的能力不断地得到提高。

经济学家考察休闲，侧重于休闲与经济的内在关

系，根据休闲时间的短长制定新的经济政策和促进不同方面的消费，调整新的产业结构，建立新的市场。在西方发达国家，休闲产业是国民经济收入的重要来源，是政府部门制定相关政策必须考虑的因素。休闲产业的发展促进了产业格局的变化，在休闲产业就业的人数占整个就业人数的比重相当大。不仅解决了失业和就业问题，而且促进和改善服务，增强了人的休闲欲望，促进社会经济的良性循环。

哲学家研究休闲，从来都把它与人的本质相联系。休闲之所以重要，是因为它与实现人的自我价值和“心灵的永恒性”密切相关，休闲在人的一生中都是一个持久的重要的发展的舞台，是一个完成个人与社会发展任务的重要的思考空间，即一种社会系统所必须的创造性和批判性的思考空间。

休闲作为一种现实存在，首先通过人的外在形式表现出来，并由特定历史时期的人们对其所面临的生活历程和所抱有的生活理想而确立起来的文化样式和生活方式、价值取向所决定的。它的价值不在于提供物质财富或实用工具与技术，而是为人类构建一个有意义的世界，守护一个精神的家园，使人类的心灵有所安顿、有所归依。它还以特有的价值追求赋予人的行为以真实的意义，使它与在社会中占主导地位的政治、经济或科技力量保持一定的距离或独立性，形成真正的人格力量。

再次，从文化、审美的角度看，休闲是愉悦身心的文化审美活动。

休闲将空闲上升到文化的范畴，是指人在完成社会

必要劳动时间后，为不断满足人的多方面需要而处于的一种文化创造、文化欣赏、文化建构的生命状态和行为方式。休闲的价值不在于实用，而在于文化。它使你在精神的自由中历经审美的、道德的、创造的、超越的生活方式。它是有意义的、非功利性的，它给我们一种文化的底蕴，支撑我们的精神。因而，它被誉为“是一种文化基础”、“是一种精神状态，是灵魂存在的条件”。它是一种对社会发展的进程具有校正、平衡、弥补功能的文化精神力量（玻普尔）。它包括情感、理智、意志、生理、价值、文化及所有组成行动感知领域的一切，也包括生活方式价值观、语言、思维方式、角色定位、世界观、艺术、组织等等。休闲取决于每个个体的经济条件、社会角色、宗教取向、文化知识背景及类似的因素。

从审美的角度看休闲，它可以愉悦人的身心。建立于休闲基础之上的行为情趣，或是休息、娱乐，或是学习交往，它们都有一个共同的特点，即获得一种愉悦的心理体验，产生美好感。人与自然的接触，铸造人的坚韧、豁达、开朗、坦荡、虚怀若谷的品格。人与人的交往会变得真诚、友善、和谐、美好。休闲，还会促进人的理性的进步——许多睿智的哲学思想的产生，如：天人合一、生态哲学、可持续发展；人类科学的发现、技术的发明都与休闲紧密相连。休闲还为补偿当代人生活方式中的许多要求创造了条件，它通过欣赏艺术、从事科学研究、享受大自然，不仅锻炼了体魄，激发创新的灵感，更重要的是丰富了人的感情世界，坚定了人追求