

职场成功
线路图
绘本系列

和老板一起成功

职场竞争的100个双赢策略

萧冰·撰文 石良·绘画



现代出版社

和老板一起成功



职场竞争的100个双赢策略

萧冰·撰文 石良·绘画



现代出版社

图书在版编目(CIP)数据

和老板一起成功/萧冰主编. —北京: 现代出版社, 2004

ISBN 7-80188-452-3

I. 和... II. 萧... III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第122432号

责任编辑 张桂玲

撰 文 萧 冰

绘 画 石 良

装帧设计 梅 玲

出版发行 现代出版社

地 址 北京市安定门外安华里504号 邮政编码: 100011

电 话 010-64267325 010-64240483 (兼传真)

电子邮箱 xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷 中国铁道出版社印刷厂印刷

开 本 880×1230 1/24

印 张 5

版 次 2005年3月第1版 2005年3月第1次印刷

印 数 6000册

书 号 ISBN 7-80188-452-3

定 价 18.00元

Preface

前言

老板和员工到底是一种什么样的关系？

这是一个很有意思的话题。放在若干年前，我们会脱口而出，“是资产阶级和无产阶级的关系”。现在没有这种说法了，现在是叫“劳资关系”——劳动者和投资者之间的关系。当然，也还有说得更美的：“老板和员工是一家人”“是鱼和水的关系”，如此等等，不一而足。

笔者以为，还是“劳资关系”一说比较中性一些，老板是投资者，员工是劳动者，大家各自拿出企业所需的资源：劳动力和资金，通过企业运作使其增值，之后再按贡献大小进行分配，大家各取所需。

在知识经济时代，白领阶层有了更多与公司老板接触的机会，他们的成败得失，往往直接与老板相关。怎样与老板打交道，是白领职场生涯中必须跨过的第一道坎。

“天下乌鸦一般黑。”“没有不吃羊的狼。”——许多人在遭遇职场“滑铁卢”之后，往往喜欢用这种方式把责任往老板身上推。没错，多年在市场丛林里“捕食”的经历，也许让你的老板有了一些“狼性”，但这种性质却是市场所必需的，他不可能为了迎合所有的员工而让自己锐气全无。老板能有今天的成就，无疑是付出了巨大努力的。作为员工的你，应当掌握“与狼共舞”的本领，在和老板的合作中提高自己。

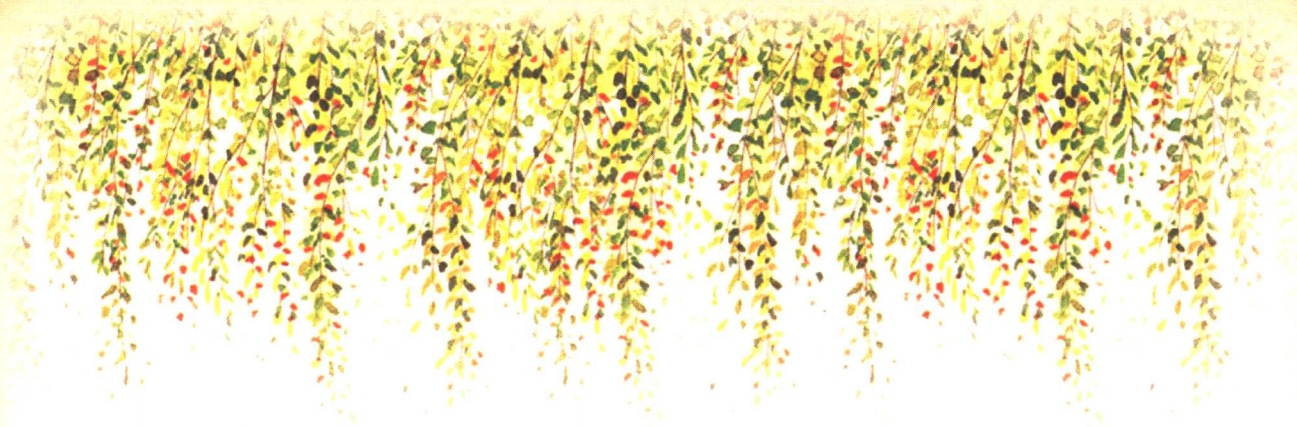
最新的理论研究表明，资本方不仅是靠资本来创造价值，更主要是依靠自己的智慧、自己的劳动来创造价值。实际上可以说是劳资双方的共同劳动创造了价值！如果此说成立的话，一个劲地追问谁剥削谁就显得意义不大了。大家都是社会人，都在以不同方式为社会的进步做出贡献，差别只是贡献的大小而已。

那些一心想找老板“碴儿”的员工，看过这本书之后也许会很失望，因为我们不提倡那种不胜则败、非赢即输的斗争哲学。我们主张寻求老板和员工之间的双赢之道，倡导建立一种理性、建设性的职场“和”文化。



Contents 目录

A. 换个角度看老板	1
B. 老板的眼光看过来	13
C. 和老板沟通的技巧	23
D. 获得老板的信任	37
E. 得到你想要的	49
F. 让老板离不开你	67
G. 化解你和老板之间的危机	77
H. “与狼共舞”的另类解读	89
I. 职场双赢之道	101



A

换个角度看老板

成功三步曲：

第一步：为成功的人工作；

第二步：与成功的人合作；

第三步：让成功的人为你工作。

现在，你的老板在走第三步，你开始走第一步……

1. 老板是什么？

在传统意义上，老板就是企业的所有者，这给人感觉企业的一切好像都是老板的，老板就代表了企业的一切。

其实换个角度看，老板只是企业组织中众多角色中的一个。如果说你是这台机器上的一颗小小的螺丝钉，那么你的老板也只不过是某个部件而已，只是二者所处的位置不同，所起的作用不同罢了。

和你我一样，你的老板也是一个凡夫俗子，也有七情六欲，也有扯不断的烦恼。初入职场的你，要敢于用一种平和的心态去接触老板。

面对老板如炬的目光，你要敢于“平视”，而不是“仰视”——如果你想做一位有尊严的员工！



2. 老板为什么?

理性地讲, 个人的消费水平总是有限度的。一个人聚集的个人财富只要超过这个消费限度, 那么其余下的所作所为都只能是“为他”行为, 不管这样做是有意识还是无意识的, 是主动的还是被动的。换句话说, 当钱已经足够满足个体生活所需后, 它就不再是人们追求的最终目标。

认真研究一下马斯洛的需求层次理论, 你就能明白老板们到底是在为了什么而忙碌。马斯洛理论把需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求5类。



● 生理需求

对食物、水、空气和住房等的需求。

● 安全需求

对人身安全、生活稳定以及免遭痛苦、威胁或疾病等的需求。

● 社交需求

对友谊、爱情以及隶属关系的需求。

● 尊重需求

对成就或自我价值的个人感觉, 也包括他人对自己的认可与尊重。

● 自我实现需求

自我实现需求的目标是自我实现, 或是发挥潜能。

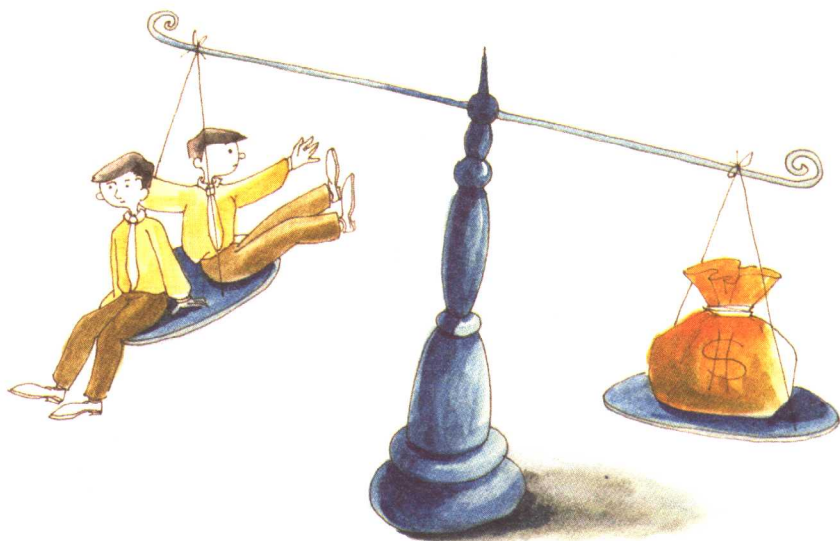
3. 风光的背后

新手入职，首先感受到的便是压力。然而你是否想到你的老板，虽然领略着成功路上的无限风光，但在背后他要承受多大的压力？承担多少责任和风险？

许多人只看到了当老板的种种好处，因而心存羡慕，甚至产生一种仇富心理。实际上，大部分的人是不愿意或者说没有能力去承担那种压力和风险的——这也是为什么人人都想做老板，而最终只有少数人当上了老板的原因之一。

对于许多问题，只要换个角度想一想，心中就会释然。





4. 老板在剥削你吗？

大家都知道“资本”的概念，可未必都知道“社会资本”的概念。何为社会资本？通俗地说就是不管是国家组织、集体组织、民间组织还是个人，所有的劳动成果在扣除个人生存（生活）需要之后，最后都必然流向一个地方：社会。盈余的劳动成果都是社会的！我们经常说希望国家繁荣昌盛，无非就是希望我们这个民族的社会资本越来越雄厚而已。

最新的理论研究表明，资本方不仅是靠资本来创造价值，更主要是依靠自己的智慧、自己的劳动来创造价值。实际上可以说是劳资双方的共同劳动创造了价值！如果此说成立的话，一个劲地追问谁剥削谁就显得意义不大了。

如果你坚持认为你正在遭受老板的残酷剥削，那么请你以此激励自己，早日走上创业之路，自己去做老板，然后就轮到你“剥削”别人了……

5. 谁为谁“打工”？

我们都在为老板打工，那么老板在为谁打工呢？

为国家——他得向政府纳税啊；

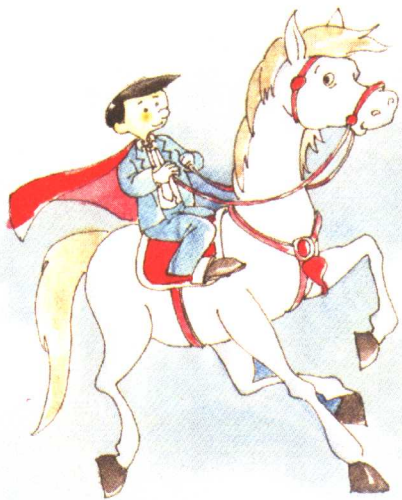
为社会——他不仅仅只为自己，同时也在为社会创造财富；

为他的员工——老板为员工“打工”？

是的，老板所做的一切：建立企业，组织管理，开发产品，开拓市场，是为了赚取利润，但同时也在为员工创造就业机会和工作条件。从这一方面来看，老板是在为员工提供服务，也可以说是在为员工打工。

懂得了这个道理，再来看人们时常站在劳资两分立场上的争论不休，无疑是不可取的。站在全社会的角度来看，大家都是“社会人”，都在以不同方式为社会的进步做出贡献，差别只是贡献的大小而已。问题的关键不在于谁是“老板”、谁是“打工者”，而在于你能不能找到一个真正适合自己的位置，体现自己的社会价值——这才是最重要的。





6. 社会需要优秀的老板

社会的发展是需要推动的，尤其当我们这个社会尚处在一个“初级阶段”的时候，老板阶层无疑是推动社会进步的重要力量。

拿就业来说，如果老板们千帆竞发，职场上当然会万马奔腾；相反地，如果老板们万马齐喑，职场上自然也只能是一片死寂。

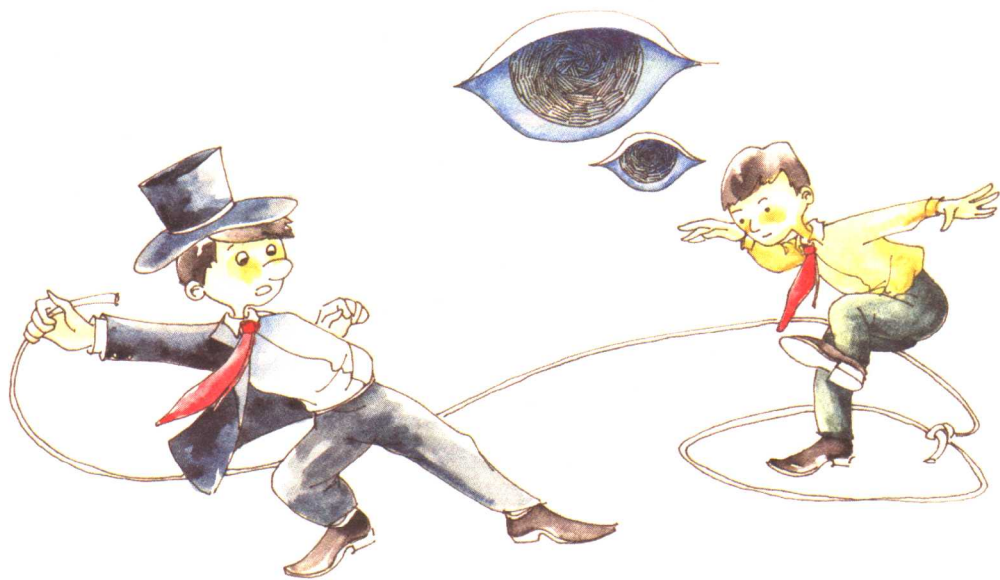
社会需要优秀的老板，员工更有这种需求。不是吗？谁不希望自己遇到一个既能叱咤商场又能体惜下属的好老板呢？

7. 老板需要优秀的员工

如果你正是老板所需要的那种优秀员工，那么他会在芸芸众人中一眼发现你，只要你能有助于他发展事业，他就会给予你体现自身价值的机会。

千万不要把老板放在你的对立面，老板和员工不是天敌。

老板需要优秀的员工，就像我们正在迫切地寻找优秀的老板一样。





8. 把老板当做老师

有数据表明，当代大学生走出校门之时，就有60%的知识已经过时，其余部分也只有5%~10%可以真正派上用场，而90%~95%的知识和技能则是在参加工作以后的实践中得来的。

在工作中学习，谁是你最好的老师？当然是你的老板，尤其是当你的远大理想是成为一个比你现在的老板更牛的老板时。如果你能有较多的机会与老板相处，老板的一言一行，无形中对你会有一个言传身教的作用，其结果是让你掌握到大量有价值的知识和技能，更重要的是这些东西往往是在大学里学不到的。

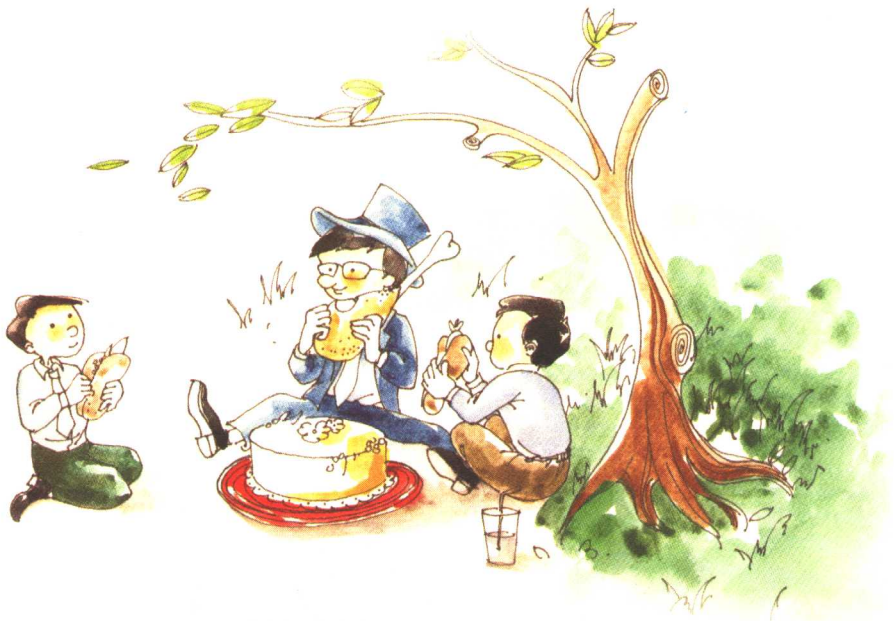
9. 捕捉老板的闪光点

许多职场新手，尤其是那些有名校背景的人，自恃有较强的专业功底，认为老板对业务一窍不通，跟他谈专业知识简直是对牛弹琴。甚至在心里哀叹：如果我是老板，公司一定会更好。

其实这种看法是非常片面的。时间长了，你会发现自己当初的愚蠢——商场比拼的是综合素质，而不仅仅是专能，或许老板在有些方面确实不如你，但毕竟也只是在某些方面而已。老板抓的是全局，何必做到样样精通？即使在一个部门中，你也不可能完全熟悉每一个流程和环节。再说，老板能在激烈竞争的市场上立足，必定有他的过人之处，或者他的综合素质胜你一筹，至少他的经验和阅历要比你丰富得多。

要善于捕捉老板的闪光点，发现老板的优势，只有这样，才能谈得上向老板学习。





10. 天下老板一般黑？

老板的队伍确实良莠不齐，鱼龙混杂。然而瑕不掩瑜，作为一个整体而言，老板阶层仍然不失为我们这个社会的一个精英阶层，他们当中的绝大多数，是富有责任感和公德心的。如果因为挨过一个黑心老板的“烙铁”而斥为“天下老板一般黑”，显然有失公允。

让我们来听一位老板的说法吧：

“以年终裁员为例，所有人都为被裁者鸣冤抱不平，可谁替老板着想过？别只看到老板炒员工的鱿鱼，偏偏没看到员工炒老板的鱿鱼。年前是我们厉害，年后就变成员工厉害了。不少骨干都是拿了双薪就走人，我现在看到员工拿着信封就害怕，担心那里面是辞职信。”

呵，没想到老板也有怕员工的时候吧？

当然，“林子大了，什么样的鸟都有”，老板的圈子里确实也有“黑乌鸦”“黑心狼”。对于那种老板，我们可不能抱有太多的幻想。在后面我们将为你讲解一些“与狼共舞”的技巧，好好瞧瞧吧。

