

100%

内容丰富、权威

采用搜索引擎、Web目录、新闻稿、互链接、广告条等推广手段，使自己的网站脱颖而出

通过整体配色、巧妙布局、简单明确的导航、多媒体、博客、交互等技术的运用，吸引访客的眼球

网上商店从创建到宣传再到最后收款的详细步骤，一一展现

宝典丛书

100万



MyStore: Collectibles

Showroom

Financing

Search Our Database

Trade-In Your Collectibles

Collectibles WeBlog



Creating Web Sites Bible

2nd Edition

[美] David Crowder 著
Andrew Bailey 著
陈冰 译

创建商务网站

宝典

从本书的相关站点

www.wiley.com/

compbooks/crowder

下载书中的示例



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

计算机“宝典”丛书

创建商务网站宝典

Creating Web Sites Bible

2nd Edition

[美] David Crowder 著
Andrew Bailey

陈 冰 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书涉及了创建商务网站的几乎所有关键技术,从一个网站的基本规划到一个新的网站的运行所经历的每一个重要环节,都给予了详细的指导,甚至具体到工具的选用和使用方法,包括网站的规划、推广、组织、布局、导航以及文字、颜色、图像、表格的运用,并详细描述了如何为站点添加交互性,如何在站点上建立博客及进行博客,如何建立网上商店,如何建立网上竞拍,如何进行网上交易等内容。

另外,本书对涉及到的各项技术(如HTML, XHTML, XML, WML, CSS等)的规范也进行了说明,并给出了规范的具体内容作为参考。本书中的例子可从 www.wiley.com/compbooks/crowder 下载。



Copyright© 2005 by Publishing House of Electronics Industry. Original English language edition copyright© 2004 by Wiley Publishing, Inc. All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This translation published by arrangement with Wiley Publishing, Inc.

本书中文简体本专有翻译出版权由美国Wiley Publishing, Inc.授予电子工业出版社及其所属今日电子杂志社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。该专有出版权受法律保护,侵权必究。

著作权合同登记号 图字:01-2005-1227

图书在版编目(CIP)数据

创建商务网站宝典 / (美) 克罗多 (Crowder, D.) 著; 陈冰译.

—北京: 电子工业出版社, 2005.6

(计算机“宝典”丛书)

书名原文: Creating Web Sites Bible 2nd Edition

ISBN 7-121-01270-7

I. 创... II. ①克...②陈... III. 电子商务—网站 IV. ① F713.36 ② TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 050034 号

责任编辑: 梁卫红

排版制作: 华信卓越公司制作部

印 刷: 北京东光印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787 × 1092 1 / 16 印张: 43.75 字数: 1232 千字

印 次: 2005 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 69.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话: (010) 68279077。质量投诉请发邮件到 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

前言

欢迎打开《创建商务网站宝典》。本书包含了要在万维网上建立一个有效的站点所需要知道的一切。它涵盖了从你将在各种场合下用到的基本的HTML到那些由JavaScript程序员和Flash魔法师所运用的各种窍门。

本书是如何组织的

本书分7个部分，由30章和1个附录集组成，此外还包含一个术语表。

第1部分 建设网页和站点的基础

第1部分介绍如何规划站点以及如何使用HTML (Hypertext Markup Language, 超文本标记语言) 来创建网页。然后，介绍了如何把这些页面组织成一个连贯的网站，并探究了在把这个站点放置到万维网上时可做的各种不同的选择。

第2部分 使用字体、图像和颜色

第2部分探究了在设计一个大方得体的网站时文本、图像以及颜色的运用。所有这些元素必须被小心地整合在一起才能创建出最佳的外观和效果。

第3部分 设计Web布局

第3部分研究了利用神奇的框架和框架结构来把多个网页同时放置到屏幕上的方法。同时还介绍了表格在其中的运用，并展示了表格除简单地显示信息外的更多的应用。该部分中的各章涉及利用最新的级联式样式表和层来实现对网页进行绝对的控制。

第4部分 为网站添加交互性

第4部分讲解了利用表单从站点访问者那里收集信息的实质性问题。之后，焦点转移到如何使用JavaScript来产生动画和进行站点导航，并对Flash这个主流的Web动画工具进行深入的讨论。作为额外的增补，本部分还涉及了如何把像声音和视频这样的多媒体内容添加到网站。

第5部分 电子商务中的收款

第5部分谈到了电子商务。它向你展示了在网站中进行商务活动需要何种设置以及如何以一种安全的环境中接受信用卡，同时，还探究了多种不同的选项，包括会员程序。

第6部分 维护和更新站点

第6部分展示了如何处理站点更新以及如何保证站点内容总是新鲜和有趣的这一严肃问题。展示

了Web技术当今正运用在哪些领域以及在未来几年你需要知道的Web技术,包括XML和XHTML以及无线Web, WAP以及WML方面的最新进展。

第7部分 附录

本书包含了几个有用的附录:“HTML 4.01 规范”、“XHTML 1.0 第二版规范”、“XML 1.0 第三版规范”、“WML 2.0 规范”、“JavaScript 参考”以及最后的一个常用术语的术语表。

关于网站

本书提供了一个相关网站,从这个网站上可以下载各章中的大部分代码。代码都列出在 www.wiley.com/compbooks/crowder 上的zip文件中。如果还没有WinZip的话,可以从www.winzip.com下载该软件的一个评估版本。

约定

本书包含了下列图标,以便提醒你对特定信息的注意:



这个图标指出了一些你应该意识到的可能会绊倒你的小陷阱。



这个图标向你指出了关于某个主题的额外信息,这些额外信息出现在本书的其他地方。



这个图标指出了你需要注意的一些事情。



这个图标指出了完成一个任务的其他方法,或是指出一些可能更适合你的可选的方式。

目 录

第1部分 建设网页和站点的基础	1
第1章 规划网站	3
1.1 分析网站的类型	3
1.1.1 个人主页	3
1.1.2 信息类站点	4
1.1.3 组织类站点	4
1.1.4 政治类站点	4
1.1.5 商业类站点	4
1.2 了解 Internet 的上网人群的状况	5
1.2.1 发现好的信息	5
1.2.2 调查站点的访问者	5
1.3 确立目标	6
1.3.1 集中到目标上	6
1.3.2 网站的复杂程度	6
1.3.3 建立一个预算	7
1.4 小结	8
第2章 推广站点	9
2.1 搜索引擎	9
2.1.1 机器人和蜘蛛	11
2.1.2 提交站点	12
2.1.3 保持站点可搜索	12
2.1.4 联合使用三个标记	14
2.1.5 优先次序	14
2.1.6 门户	15
2.1.7 阻止搜索引擎	16
2.2 使用 Web 目录	17
2.2.1 目录中的优先次序	17
2.2.2 注册到主要的站点	18
2.2.3 在 Free-For-All 链接页面上列出	19
2.3 发布新闻稿	19
2.3.1 诚信	20
2.3.2 发现电子邮箱地址	20
2.3.3 电子邮件格式	20
2.4 建立互惠链接	21
2.5 评估广告条交换	21
2.5.1 创建广告条	22
2.5.2 设计的能力和局限	22
2.5.3 多媒体广告	23
2.5.4 广告条交换	23
2.5.5 传统广告	23
2.6 小结	23



第3章 基本的HTML结构	25
3.1 经典的HTML结构	25
3.2 理解基本的元素	26
3.2.1 使用开始标记和结束标记来定义元素	26
3.2.2 元素的内容及嵌套关系	26
3.2.3 使用块元素来构造页面	26
3.2.4 使用内联元素进行调整	27
3.3 使用属性来增加灵活性	27
3.3.1 使用公有属性	28
3.3.2 使用专有属性	29
3.3.3 接受默认值及设置值	29
3.4 添加文本	29
3.4.1 标题元素	29
3.4.2 添加换行	29
3.4.3 使用水平线进行分隔	31
3.4.4 空白处理	33
3.5 创作工具的类型	33
3.5.1 文本编辑器	34
3.5.2 HTML 编辑器	35
3.5.3 所见即所得程序	36
3.5.4 字处理器	37
3.5.5 例外	38
3.6 选择工具	39
3.6.1 试用演示	39
3.6.2 尝试共享软件	39
3.6.3 使用免费软件	40
3.7 其他事情	40
3.7.1 链接检查器	40
3.7.2 代码验证器	40
3.7.3 兼容性测试者	41
3.7.4 服务器监视器	42
3.8 使用特别的工具	42
3.8.1 “记事本”程序	42
3.8.2 HomeSite+	42
3.8.3 Dreamweaver	42
3.9 小结	44
第4章 组织站点	45
4.1 页面设计和站点设计的比较	45
4.1.1 颜色	46
4.1.2 文本风格	46
4.1.3 导航	46
4.1.4 理解内容的重要性	47
4.1.5 运行站点	47
4.2 计划站点布局	48
4.2.1 创建主题明确的网页	49
4.2.2 发现自然的停顿	49
4.3 使用URL定位资源	50
4.4 添加链接	51
4.4.1 保证超文本链接正常可用	52
4.4.2 创建内部链接	53



4.4.3	使用 mailto 链接发送电子邮件	54
4.4.4	其他链接类型	54
4.4.5	使用 BASE 元素锁定相对 URL	55
4.5	小结	55
第 5 章	把站点放置到 Web 上	56
5.1	得到域名	56
5.1.1	选择一个域名	56
5.1.2	挑选一个注册商	59
5.1.3	应对注册陷阱	59
5.2	选择一个 Web 空间提供商	60
5.2.1	选择好的 Web 服务器	60
5.2.2	确定空间需求	62
5.2.3	选择服务器	62
5.2.4	平衡价格和服务	64
5.2.5	对 Web 空间提供商进行调研	65
5.3	测试对需求的响应	66
5.3.1	获得客户服务	66
5.3.2	评估技术支持	66
5.4	避免常见的提供商欺诈	67
5.4.1	分辨 Web 公司的优劣	67
5.4.2	遭遇域名盗窃	67
5.4.3	得到无限的流量或空间	68
5.4.4	限时促销是针对特定的买卖的	68
5.5	其他服务	68
5.5.1	得到额外的电子邮箱账户	68
5.5.2	重定向消息	69
5.5.3	使用自动应答器来提供信息	70
5.5.4	得到访问者的统计信息	71
5.5.5	使用控制面板来设置站点选项	71
5.5.6	成为一个再售商	73
5.6	上传页面	74
5.6.1	使用 FTP 传输	74
5.6.2	使用浏览器经由 HTTP 上传	78
5.7	小结	78
第 2 部分	使用字体、图像和颜色	81
第 6 章	使用文本	83
6.1	使用字符样式定制文本	83
6.1.1	倾斜文本	83
6.1.2	粗体文本	84
6.1.3	预格式化文本	85
6.1.4	添加上标和下标	85
6.2	使用 FONT 和 BASEFONT 元素	86
6.2.1	指定一个尺寸	86
6.2.2	使用相对尺寸	87
6.2.3	比较字体尺寸和标题字体尺寸	88
6.2.4	覆盖默认的字体	88
6.2.5	为文本着色	89
6.2.6	对齐和缩进文本	90
6.2.7	对不符合标准的元素的态度	90



6.2.8 使用BLOCKQUOTE进行缩进	92
6.3 选择字符集	92
6.4 使用特殊字符和实体	96
6.5 小结	101
第7章 使用图像	103
7.1 图形文件类型	103
7.1.1 GIF	103
7.1.2 JPEG	103
7.1.3 PNG	103
7.2 从Web上获取免费的图像	104
7.2.1 寻找不受版权限制的照片	104
7.2.2 下载免费的图片	105
7.2.3 发现满意的艺术家的	105
7.2.4 使用库存照片	105
7.3 避免法律问题	106
7.3.1 使用受版权保护的素材	106
7.3.2 尊重商标	107
7.4 小结	108
第8章 把图像嵌入到页面	109
8.1 添加图像	109
8.1.1 使用height和width属性	110
8.1.2 设置水平和垂直间距	111
8.1.3 设置边界尺寸	111
8.2 使用占位符	113
8.2.1 文本作为占位符	113
8.2.2 使用低分辨率图像来加速页面的下载时间	115
8.3 对齐文本和图像	115
8.3.1 使图像移动位置	116
8.3.2 文本自动换行	117
8.3.3 对齐多个图像	118
8.4 使用图像链接文件	119
8.4.1 使用边界	119
8.4.2 使用图像映射来制作多链接	121
8.5 解决图像问题	122
8.5.1 利用缩略图来加速页面的下载	122
8.5.2 嵌入特殊的字体	122
8.6 添加背景图像	123
8.6.1 计算平铺尺寸	123
8.6.2 处理“边条”背景图像	125
8.6.3 检查无缝连接	126
8.6.4 避免令人眼花缭乱的背景	127
8.6.5 选择颜色和对比度	128
8.7 小结	129
第9章 创建和增强图像	130
9.1 选择图像编辑工具	130
9.1.1 Photoshop	130
9.1.2 Fireworks	130
9.1.3 Painter	130
9.1.4 Paint Shop Pro	131



9.2 修改图像	132
9.2.1 裁剪	133
9.2.2 缩放和重新取样	134
9.2.3 旋转和翻转	136
9.2.4 锐化和模糊	139
9.2.5 使用滤镜	139
9.3 使用 3D 图形程序	142
9.3.1 Poser	142
9.3.2 Bryce	143
9.3.3 trueSpace	144
9.3.4 iSpace	144
9.3.5 3D 模型及更多信息	145
9.4 小结	146
第 10 章 在站点中使用颜色	147
10.1 设置颜色属性	147
10.1.1 设置背景颜色	148
10.1.2 指定前景颜色	148
10.1.3 改变链接颜色	149
10.2 使用颜色名和十六进制颜色值	149
10.2.1 RGB 颜色	149
10.2.2 命名颜色的局限	150
10.2.3 使用颜色拾取器	150
10.3 互补、对比、调配颜色	153
10.3.1 选择互补色	153
10.3.2 对比和可见性	154
10.3.3 调配颜色方案	155
10.4 颜色的视觉感	155
10.5 小结	156
第 3 部分 设计 Web 布局	157
第 11 章 使用表格	159
11.1 添加表格和设置表格的尺寸	159
11.2 管理边界	163
11.3 使用填充和间距	164
11.4 对齐表格和单元格的内容	166
11.4.1 设置水平对齐	167
11.4.2 设置垂直对齐	172
11.4.3 阻止自动换行	174
11.5 跨越行和列	174
11.6 使用图像和颜色	176
11.6.1 指定背景图像	176
11.6.2 指定背景颜色	178
11.7 小结	182
第 12 章 使用框架来组织站点	183
12.1 设计框架布局	183
12.1.1 分析功能性的需要	183
12.1.2 创建导航布局	184
12.1.3 建立动作或结果布局	185
12.2 创建框架结构	185

12.2.1	设置列和行	187
12.2.2	混合像素、百分比和相对尺寸	190
12.2.3	避免调整尺寸	192
12.2.4	指定框架名和内容	193
12.2.5	嵌套框架结构	194
12.2.6	添加 NOFRAMES 内容	196
12.3	为链接设置目标	197
12.3.1	指定目标框架	197
12.3.2	使用保留的框架名	198
12.4	定制框架的边界和页边距	198
12.4.1	设置边界的宽度	198
12.4.2	处理边界颜色	200
12.4.3	设置页边距宽度	200
12.5	设置滚动条选项	200
12.5.1	框架结构和框架的替代方案	201
12.6	避免框架问题	202
12.6.1	确信有足够的框架	202
12.6.2	添加外来的元素	202
12.6.3	用户屏幕的尺寸	203
12.6.4	使用太多的框架	203
12.6.5	提供支持性导航	203
12.7	小结	204
第 13 章	使用级联式样式表来设计网页	205
13.1	测试浏览器	205
13.2	解决浏览器的支持问题	206
13.3	级联优先级	206
13.3.1	使用 style 属性进行内联	207
13.3.2	使用<STYLE>标记进行嵌入	207
13.3.3	链接外部样式表	208
13.4	重定义 HTML 元素	209
13.5	指派类	210
13.6	使用 ID	210
13.7	使用上下文选择器来定义嵌套的元素	211
13.7.1	使用 CSS 的酷效果	211
13.8	查询 CSS 参考手册	214
13.8.1	CSS1 属性	214
13.8.2	CSS2 属性	221
13.9	使用样式表创作程序	243
13.10	有趣的 CSS 站点	243
13.11	小结	244
第 14 章	用 DIV 来定位元素	245
14.1	添加层	245
14.1.1	使用 CSS 定位属性	245
14.1.2	元素格式化	246
14.1.3	选择绝对或相对定位	247
14.1.4	嵌套元素	249
14.1.5	交叠层	250
14.1.6	使用 Z 序来堆叠层	250
14.1.7	利用透明和背景颜色	251
14.2	裁剪层内容	252

14.2.1 层的可见性	253
14.3 使用 overflow 属性来处理大元素	253
14.3.1 可见的溢出	253
14.3.2 隐藏的溢出	253
14.3.3 滚动条	255
14.4 小结	255
第 4 部分 为站点添加交互性	257
第 15 章 使用表单来获得输入	259
15.1 添加表单	259
15.1.1 INPUT 元素	259
15.1.2 命名元素	260
15.2 使用文本框来得到短数据	261
15.2.1 设置文本框的尺寸	262
15.2.2 定义最大的输入长度	263
15.2.3 预填写一个文本框	264
15.2.4 使用 readonly 和 disabled 来锁定内容	265
15.3 使用文本区来收集信息	265
15.3.1 指定文本区的尺寸	265
15.3.2 设置换行	265
15.3.3 设置默认的内容	267
15.4 使用复选框和单选按钮来构造选择	268
15.4.1 添加复选框	269
15.4.2 分组选择按钮	269
15.4.3 设置一个默认选择	270
15.5 使用 SELECT 和 OPTION 元素来节省空间	271
15.5.1 指定值	272
15.5.2 设置菜单类型	273
15.5.3 允许多选	274
15.5.4 设置一个默认选择	275
15.6 使用 INPUT 按钮	275
15.6.1 添加 Submit 按钮	275
15.6.2 添加一个 Reset 按钮	276
15.6.3 创建定制按钮	277
15.6.4 使用图形按钮	277
15.7 使用 BUTTON 元素	279
15.8 添加隐藏的域	280
15.9 添加标签	281
15.10 设置 Tab 顺序	282
15.11 指定访问键	282
15.12 提交表单	283
15.13 小结	285
第 16 章 使用 JavaScript 来构造动态页面	286
16.1 认识 JavaScript	286
16.2 理解 JavaScript	287
16.2.1 使用变量和直接量	287
16.2.2 运算符	289
16.2.3 添加语句	291
16.2.4 函数	297
16.2.5 使用 If 和 If...Else 构造选择	298

16.2.6	循环	300
16.3	使用事件触发脚本	303
16.3.1	装载和卸载页面时触发的事件	304
16.3.2	响应鼠标的移动	305
16.3.3	单击和双击	306
16.3.4	按下和释放键	308
16.4	把元素视为对象	308
16.4.1	理解属性	309
16.4.2	使用方法	311
16.5	表单验证	311
16.6	浏览器的兼容性	315
16.7	小结	318
第 17 章	导航网站	320
17.1	设置导航规则	320
17.1.1	避免主页失误	320
17.1.2	避免孤页	322
17.2	添加导航条	322
17.2.1	使用图形增强导航条的效果	324
17.2.2	包含指针	325
17.2.3	使用 JavaScript 翻转	326
17.2.4	选择导航条的位置	328
17.3	使用列表和菜单来显示链接	329
17.3.1	使用纯文本链接列表	329
17.3.2	创建有序和无序的链接列表	331
17.3.3	使用 SELECT 元素构造菜单	335
17.4	小结	336
第 18 章	使用 DHTML 来添加动态页面元素	337
18.1	理解动画的风险	337
18.2	使用翻转获得动感	337
18.2.1	交换图像	338
18.2.2	在其他元素中触发改变	339
18.3	让元素运动起来	342
18.3.1	计算绝对位置	342
18.3.2	支持老的浏览器	344
18.3.3	确定屏幕的尺寸	347
18.3.4	颜色渐变	351
18.4	小结	353
第 19 章	使用 Flash 来增添活力	355
19.1	理解 Flash 的布局	355
19.1.1	舞台	355
19.1.2	场景	356
19.1.3	层	357
19.1.4	时间轴	357
19.1.5	工具箱	358
19.1.6	工具面板	359
19.2	创建对象	359
19.2.1	使用 Line 工具绘制线条	361
19.2.2	设置笔触特征	361
19.2.3	选择和删除对象	362

19.2.4	使用工具来造形	362
19.2.5	保存工作	363
19.2.6	导入图形	363
19.2.7	使用库面板	364
19.3	修改对象	364
19.3.1	拉伸和扭曲对象	364
19.3.2	组合对象	365
19.3.3	缩放	366
19.3.4	旋转和倾斜	366
19.3.5	伸直和平滑	367
19.3.6	使用渐变填充	367
19.3.7	使用位图填充	368
19.4	使用文本	369
19.4.1	添加文本	369
19.4.2	选择字体	369
19.4.3	设置字体特征	370
19.4.4	创建文本效果	370
19.5	使用动画时间轴	372
19.5.1	使用帧	372
19.5.2	指派关键帧	372
19.5.3	添加层	372
19.5.4	把对象添加到层	372
19.5.5	把对象转换成元件	373
19.5.6	创建动画	374
19.5.7	补间动作	374
19.5.8	创建更多的层效果	375
19.5.9	使用声音	377
19.5.10	添加 MP3 声音	377
19.5.11	同步声音和动作	378
19.6	Flash 高级技术	379
19.6.1	使用 ActionScript 编程	379
19.6.2	添加动作	379
19.7	输出和发布影片	380
19.7.1	输出影片	380
19.7.2	发布影片	381
19.7.3	优化影片的技巧	383
19.8	小结	385
第 20 章	添加多媒体和其他对象	386
20.1	添加音频	386
20.1.1	选择一种文件类型	386
20.1.2	嵌入音频	387
20.1.3	设置音量	388
20.1.4	使用 NOEMBED	388
20.1.5	发现数字音频源	388
20.2	嵌入视频	391
20.2.1	运行一个影片	392
20.2.2	发现数字视频资源	393
20.3	添加 Java Applet	394
20.3.1	设置 PARAM 值	394
20.3.2	添加替代内容	394

20.3.3	运行 Java applet	395
20.3.4	applet 也是对象	397
20.3.5	发现 applet 资源	400
20.4	小结	401
第 21 章	博客	402
21.1	博客的世界	402
21.2	使用 Blogger	403
21.2.1	Blogger 简史	403
21.2.2	在 Blogger 上建立博客	404
21.2.3	为博客添加内容	408
21.3	博客工具	410
21.3.1	AOL 的 Hometown	411
21.3.2	blogs.com 和 TypePad	412
21.3.3	LiveJournal	413
21.3.4	Radio UserLand	413
21.3.5	博客附件	414
21.4	集成博客	415
21.4.1	把博客作为书写风格	415
21.4.2	通过引用来集成	416
21.4.3	完全集成	416
21.5	小结	417
第 5 部分	电子商务中的收款	419
第 22 章	建立网上商店	421
22.1	选择电子商务设置	421
22.1.1	单一产品站点和专卖店	421
22.1.2	综合商店	421
22.1.3	在线超市	423
22.1.4	在线计算机商店	423
22.1.5	服务站点	423
22.1.6	大型购物中心	425
22.2	建立购物车	426
22.2.1	关注安全	426
22.2.2	加入已有的购物中心	427
22.2.3	得到商业程序	428
22.2.4	使用源代码开放程序	429
22.3	付款	430
22.3.1	信用卡和借记卡	430
22.3.2	支票	430
22.3.3	电子货币	431
22.3.4	建立一个会员商店	432
22.4	Internet 购买模式	433
22.5	小结	435
第 23 章	在 eBay 开间小店	436
23.1	使用 eBay	437
23.1.1	建立一个 eBay 账号	437
23.1.2	在 eBay 上进行销售的费用	439
23.2	建立一个 eBay 拍卖	440
23.2.1	使用 Buy Now 选项	446

23.2.2	建立一个荷兰式拍卖	446
23.3	付款和发货选项	446
23.3.1	建立一个 PayPal 账号	446
23.3.2	支票支付	447
23.3.3	商品发货	448
23.4	从 eBay 获取最大利润	448
23.4.1	把自己树立成一位有信誉的商人	449
23.4.2	建立一个开始和结束时间	449
23.4.3	监视拍卖	450
23.4.4	在拍卖后	450
23.4.5	提高成功的机会	450
23.4.6	使用 eBay 模板	451
23.4.7	修改 eBay 模板	451
23.5	建立一个 eBay 商店	452
23.6	小结	452
第 24 章	收款	454
24.1	信用卡和借记卡	454
24.1.1	建立退货和退款策略	455
24.1.2	当心拒付	457
24.2	支票和纸面汇票	457
24.3	电子货币	458
24.4	小结	459
第 25 章	广告	460
25.1	在 Google 和其他搜索引擎上做广告	460
25.1.1	在 Google 上登广告	460
25.1.2	在其他搜索引擎上刊登广告	465
25.1.3	使用广告条	466
25.2	利用广告代理	467
25.2.1	发现一家 Internet 广告代理	467
25.2.2	使用会员	468
25.3	调研可选择的其他方法	469
25.3.1	电子邮件广告	469
25.3.2	收集一个邮件列表	469
25.3.3	发送简讯	470
25.4	小结	471
第 26 章	商业网站涉及到的所有基础信息	472
26.1	使用域名和商标	472
26.1.1	域名争议	472
26.1.2	反计算机强占消费者保护法法案	474
26.1.3	在线调研域名	474
26.1.4	维护域名	474
26.1.5	在线调研商标	475
26.2	抚慰公众的担忧	476
26.2.1	宣扬你的安全性	477
26.2.2	创建一个隐私策略	477
26.3	建立退货和退款策略	478
26.4	调研可选择的方法	481
26.4.1	接受广告	481
26.4.2	针对搜索引擎优化你的站点	481

26.5 小结	483
第6部分 维护和更新站点	485
第27章 维护站点	487
27.1 测试站点	487
27.1.1 像一个陌生人那样来访问你的站点	488
27.1.2 发现外部的测试者	488
27.1.3 评估来自测试者和访问者的输入	490
27.2 对付访问者对你的站点的改变	491
27.2.1 浏览器参数设置	491
27.3 维护站点一致性	493
27.3.1 访问者舒适性	493
27.3.2 常见的维护任务	493
27.3.3 站点改进工具	494
27.3.4 服务器监视器	494
27.4 小结	494
第28章 更新站点	495
28.1 保持站点更新	495
28.1.1 提供丰富的最新信息	495
28.1.2 建立一个时间表	496
28.1.3 发现新的素材	496
28.1.4 让访问者提供素材	496
28.2 其他策略	498
28.2.1 出版时事通讯和电子杂志	498
28.2.2 编写产品评论	498
28.2.3 创建教程	499
28.3 面对XML的未来	499
28.3.1 分类内容与定义表达	501
28.3.2 定制标签	502
28.3.3 使用文档类型定义指定改变	502
28.3.4 使不同的XML符号集协同工作	504
28.4 转变到XHTML 1.0	505
28.4.1 使HTML成为XML兼容的	505
28.4.2 XHTML与HTML 4.0的对比	506
28.4.3 面对浏览器的兼容问题	506
28.5 小结	507
第29章 使用XML进行设计	508
29.1 使用XML进行设计	508
29.1.1 XML规则	508
29.1.2 不同的XML符号集协同工作	509
29.1.3 分类内容与定义表达	509
29.1.4 指定一个CSS	510
29.1.5 指定一个XSL样式表	511
29.1.6 定义一个XML文档的结构	515
29.1.7 定制标签	516
29.1.8 有关DTD的更多知识	517
29.2 转变到XHTML 1.0	518
29.2.1 使HTML成为XML兼容的	519
29.2.2 XHTML与HTML 4.0的对比	520