



新课标 新考纲  
**2005版**

高考科学总复习第一教材

# 5年高考

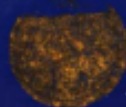
# 3年模拟

WUNIANGAOKAOSANNIANMONI

## 政治

ZHENGZHI

透	视	五	年	高	考	命	题	规	律
把	握	三	年	模	拟	跳	动	脉	搏
体	现	最	新	课	程	改	革	精	神
洞	悉	最	新	高	考	命	题	趋	势
探	索	科	学	复	习	最	新	理	念



首都师范大学出版社  
文化艺术出版社

# 5

5·3金典 高考首选

# 年高考

# 3年模拟

丛书策划：曲一线

丛书主编：卫 鑫

装帧设计：

## WUNIANGAOKAOSANNIANMONI

- 高中语文 36.00元
- 高中化学 32.00元
- 高中地理 30.00元
- 高中数学 38.00元
- 高中生物 30.00元
- 高中文综 30.00元
- 高中英语 36.00元
- 高中政治 30.00元
- 高中理综 30.00元
- 高中物理 32.00元
- 高中历史 30.00元

学生配答案全解全析 教师配全自动化教参

### 5·3金典 挑战高考极限

**五年高考** —— 高考试题麻雀式解剖

**三年模拟** —— 模拟试题淘金式精选

**新题好题** —— 高考试题立体式预测

**规律方法** —— 一线专家前瞻性总结

**知识清单** —— 百位名师全息式归纳

**智力背景** —— 万篇素材发散式拓展

ISBN 7-5039-2550-7



9 787503 925504 >

ISBN 7-5039-2550-7/G·407

定价：30.00元(含答案全解全析)





**2005 版**  
新课标 新考纲

高 考 科 学 复 习 第 一 教 材

# 5 年 高 考 3 年 模 拟

WUNIANGAOKAOSANNIANMONI

- 丛书主编：卫 鑫
- 丛书策划：曲一线
- 本册编审：戴志良 付海蛟
- 本册主编：谢长青 赵昆明
- 副 主 编：张吉祥 李景风 黄建宇 王红军  
秦广玉 白福合 余彦学 孔同运 侯小平  
冯新国 吴合叶 孙晨允 岳国生 郑 远  
李 玉 李善文 刘 颖 张立成 韩保青  
凌 啸 郭新峰 孙国志 张景鸿 陈振刚  
王新斌 樊慧芬 李卫民 康 杰 韩培根  
赵东升 潘劲松 宋 荔 田克志 任松燕  
焦红霞 王小琳 王 宏 陈玉良 卢小敏  
郭久豫 唐开武 裴存周 杨林发 白星雷  
郑晓华 孙海旺 李士军 罗居义 熊群华

# 政治

ZHENGZHI

首都师范大学出版社  
文化艺术出版社



图书在版编目(CIP)数据

五年高考三年模拟·政治/卫鑫主编. —北京:文化艺术出版社,2004  
(5·3 金典)

ISBN 7-5039-2550-7

I. 五… II. 卫… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 036714 号

五年高考三年模拟·政治

(5·3 金典)

主 编 卫 鑫

责任编辑 仲 江

版式设计 曲一线

出版发行 首都师范大学出版社 地址:北京市西三环北路 105 号 100037

文化艺术出版社 地址:北京市朝阳区惠新北里甲1号 100029

经 销 新华书店

印 刷 北京顺义向阳胶印厂

版 次 2004 年 7 月北京第 1 版

2004 年 7 月北京第 1 次印刷

开 本 890 × 1240 毫米 1/16

印 张 26

字 数 990 千

书 号 ISBN 7-5039-2550-7/G · 407

定 价 30 元





# 5.3 金典导读图示

以考点为核心 · 以训练为主线 · 以彻悟为目标 · 以探究为重点

## 内部结构

## 内容提要

## 使用说明

**五年高考**

优化整合2000—2004年所有高考试题  
麻雀式解剖高考试题的最新命题技巧

破解高考试题  
认识命题技术

**规律方法**

解读新考纲总结命题规律探究命题趋势  
指导性归纳复习解题方法记忆思维方法

掌握规律方法  
以不变应万变

**知识清单**

全息式呈现高考所有的知识点能力点  
菜单式归类习题化设计科学巧妙编排

夯实基础知识  
重复巩固提高

**三年模拟**

淘金式精选2002—2004年优秀模拟试题  
题组式优化设计大容量立体探究性测试

提升解题能力  
培养敏锐题感

**新题好题**

原创性设计新情景新热点经典好题  
前瞻性预测高考命题新动向新态势

适应新颖题型  
把握高考脉搏

**智力背景**

全方位构建学生智力平台  
创新式拓展学生知识视野

提高综合素质  
培养学习兴趣

**答案全解**

规范解答试题 科学解析试题  
点拨解题关键 警示解题误区

总结答题策略  
学会规范答题

## 更方便 更快捷 更高效 更实用

5.3金典首创1+2模式=1本教材+1本学生用答案全解全析+1本教师用全自动化教参

网上在线答疑 → <http://www.exian.cn> → 一线论坛

“曲一线”“5.3金典”已在中华人民共和国商标局注册

重奖举报盗版 举报电话：(010)67584925



# 轻轻地告诉你

## Qingqingdegaosuni

朋友，我正看着你呢，你也正看着我。

我不是一幅色彩缤纷，线条优美的画卷，也许不能让你感受生活的美妙、世界的神奇；

我不是一曲余音绕梁，三月不绝的仙乐，也许不能让你领悟高山的淳朴、流水的真挚。

我只是一行行前人的足迹，引领你登上书山的峰顶；

我只是一句句殷切的叮咛，提醒你拾起遗漏的点滴。

啊，朋友！

其实，我是一页页在久久期待，期待着能与你晤谈的文字。

我给予你的，是需要你辛勤劳作的土地。

我爱你，我对所有的学子充满敬意：你最辛苦，因此你也最美丽。

我爱你，你的勤奋、刻苦、拼搏、进取，将成为我永久的记忆。

我想对你说，拥抱明天，需要你学会做人，学会学习，学会生存，也需要你付出百倍努力，学会考试！

我想对你说，考试就意味着竞争，考试就意味着较量，考试就意味着选拔，考试就意味着优胜劣汰。考试需要有健康的体魄和挺拔的心理，考试更需要有坚韧的毅力和顽强的斗志。

我想对你说，我可能有点丑陋，只是一本毫无表情的普普通通的书，但我的字里行间，流淌着无数老师的良苦，蕴蓄着无数专家学者的睿智。

**五年高考** ——这是多少命题专家的心血啊，这是多少命题学者的汗滴。这是智慧的结晶，这是精心的设计。这是苦心的创作，这是优美的诗句。洞悉高考试题及命题规律就等于抓住了上帝的一只手，就等于揭开了上帝手中的谜底！

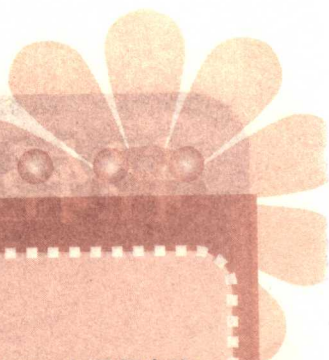
**规律方法** ——这是许多应试专家的探究，这是许多一线老师的秘笈。达尔文说“最有价值的知识是关于方法的知识。”掌握科学的复习方法吧，你将事半功倍，你将拥有致胜的利器！

**知识清单** ——这是无数老教师的经验，这是无数成功者的累积。你要七遍八遍不厌其烦地去记忆，你要记死，不要死记。

**三年模拟** ——这是全国的一线老师团结起来跟命题人的较量，是命题人不得不阅读的重要信息，也是命题人灵感的发源地。你要精心地去练习，探索个中就里。

**新题好题** ——这是最新的整理，这是经典的回忆，这是大胆预测，这是实战演习。你最好把它当作靶子，不仅练习敏捷的反应能力，而且练习准确的射击能力。





**智力背景** ——这是知识的拓展，这是能力的延伸，这是智慧的加油站，这是高考的动力臂。如果拥有这个支点，你将会拥有解决所有问题的妙计。

我想对你说，我正迫不及待地走向你。因为你拥有了我，我就拥有了你。你拥有了我，你就多了一份慰藉；我拥有了你，我就多了一份欣喜。

我想对你说，请把我介绍给所有认识你的你，你的成功，你的终生受益是我的唯一。

我想对你说，我虽不是什么“灵丹妙药”，但如果你掌握了我给你讲的应试技巧，你确能“妙手回春”。

我虽不是什么“秘密武器”，但如果你摸透了命题人的命题规律，面对试题你必定能做到弹无虚发，命中靶的。

我虽不是什么“金钥匙”，却能开启你通往理想王国的大门。

我虽不是什么“救生符”，却是你在短时间内走向成功的阶梯。

我想对你说，军号已经吹响，钢枪正需擦亮，高考正向你走来，东方已露出曙光。时间，不允许你再犹豫；空间，不允许你再逃避。

你和所有人一样都站在同一条起跑线上，既然，天才不常有，蠢才也罕见，既然，智慧就在你的脑袋里，那么，面对高考，你只有充满自信和乐观，决不能留下遗憾和叹息。

我想对你说，不再回头的，不只是那古老的辰光，也不只是那些个夜晚的群星和月亮，还有你的青春在流逝。青春，这是上帝赋予你的无限高贵的礼品，青春充满着力量、信心和希冀。

请把烦恼和无奈抛给昨天，面对挑战，无论是输是赢，你都须全身心的投入，向着既定的目标冲刺！

我想轻轻地告诉你，所有的人，都在祝福着你。

你抬头向上看，上面写着，我永远祝福你；你回首向后看，后面写着，我永远祝福你。

这一点毫不怀疑。

朋友，你正看着我呢，我也正看着你。



# Contents

## 目录

### 第 1 部分 经济常识

第一单元	商品和商品经济	(001)
第二单元	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(017)
第三单元	企业和经营者	(040)
第四单元	产业和劳动者	(056)
第五单元	财政税收和纳税人	(081)
第六单元	银行和储蓄者	(097)
第七单元	商品服务市场和消费者	(112)
第八单元	当代世界市场和我国的对外贸易	(131)

### 第 2 部分 哲学常识

第一单元	一切从实际出发	(154)
第二单元	联系地发展地看问题	(169)
第三单元	坚持矛盾分析的方法	(185)
第四单元	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(202)
第五单元	透过现象看本质	(216)
第六单元	坚持正确的价值取向	(230)
第七单元	选择崇高的人生目标	(240)
第八单元	自觉投身社会实践	(251)

### 第 3 部分 政治常识

第一单元	前言、我国的国家制度	(263)
第二单元	我国的政党和政党制度	(290)
第三单元	我国的民族和宗教	(312)
第四单元	国际社会和我国的对外政策	(323)
答案全解全析		(343)



# Contents

## 高考政治智力背景

### 第一部分 经济常识

“经济”一词的来源	(001)	第三产业的由来	(057)
海水成为商品	(002)	土地是民生之本	(058)
“裕湘”腾飞的翅膀	(003)	木桶“短板”	(059)
四张牌	(004)	袁隆平：“曲线致富”	(060)
我国古代货币的演变	(005)	中国农民：谁为你哭泣	(061)
金钱是万恶之源？	(006)	发展订单农业	(062)
禁用代币券	(007)	城乡二元经济结构	(063)
黄金	(008)	高级技工的匮乏	(064)
有一种财富叫信用	(009)	“首席工人”制	(065)
道路是一种稀缺资源	(010)	“市长绿色宣言”	(066)
不穿鞋的启示	(011)	生态工业	(067)
农产品涨价符合价值规律	(012)	第四波浪潮	(068)
弃耕	(013)	小康社会的第一推动力	(069)
海尔集团——中国造	(014)	就业主渠道	(070)
“弹性价格制”	(015)	就业是民生之本	(071)
市场眼光	(016)	带走商业秘密，害人害己	(072)
数目少了实力强了	(017)	“低保”	(073)
让一切创造社会财富的源泉充分涌流	(019)	产业结构	(074)
混合所有制经济	(020)	武汉城市圈	(075)
出资人职责	(021)	走新型工业化的道路	(076)
锦言妙句一语惊人	(022)	20万农民工有了“家”	(077)
经营机制	(023)	管理出效益	(078)
集中供热将“寿终正寝”	(024)	信用	(079)
市场经济里的政府	(025)	有种产业叫笑话	(080)
市场经济的实质	(026)	国税与地税的征税区别	(081)
“哪里有生意那里就有我”	(027)	中国经济增长真实可信	(082)
“流氓兔”	(028)	积累率	(083)
六小龄童要打“金猴”	(029)	财政的作用	(084)
重复建设	(030)	风险在控制之内	(085)
利益是隐形杠杆	(031)	积极的财政政策	(086)
“羊财”没发成反遭“羊灾”	(032)	我国古代对税的称谓	(087)
火腿的命运	(033)	古代税事诗	(088)
鲜奶与篱笆墙	(034)	申渐高讽谏免杂税	(089)
米尔顿·弗里德曼言论	(035)	找上帝收税	(090)
经济运行与经济结构	(036)	个税收入突破10亿	(091)
市场是创造出来的	(037)	出口退税率调整的作用	(092)
又一场比赛	(039)	自觉纳税光荣	(093)
利润最大化	(040)	真假合同	(094)
将竞争引向售后服务	(041)	虚开增值税发票案判决	(095)
核心竞争力	(042)	我国税收	(096)
“探险”	(044)	反“洗钱”	(097)
创新是创业的灵魂	(045)	银监会履行金融监管职责	(098)
乐趣创造财富	(046)	货币政策改革	(099)
质量哲学	(047)	第一张人民币的由来	(100)
改革“企业办社会”	(048)	不良贷款产生的原因	(101)
规模经济	(049)	不良贷款的负面影响	(102)
并购重组	(050)	金融机构的重组与改造	(103)
厉以宁妙说竞争与双赢	(051)	银行笑话二则	(104)
企业经营者素质	(052)	非法高息揽存	(105)
经理制的由来	(053)	城镇居民储蓄意愿强烈	(106)
断然处之挽回信誉	(054)	储蓄诗	(107)
“阿霍尔德”的启示	(055)	个人消费贷款	(108)
“绿色GDP与黑色GDP”	(056)	保险的由来	(109)
		沉船事件引发骗保	(110)



# Contents

拾捌元捌角捌分	(111)	宋人的秘方	(168)
“把梳子卖给和尚”	(112)	“象牙效应”与“蝴蝶效应”	(169)
强迫游客照相是强制交易	(113)	酒店里的饿狗	(170)
“买一搭一”?	(114)	臆想联系要不得	(171)
徐渭百文买一桃	(115)	肇事的螺丝钉	(172)
超市商品缺斤短两	(116)	香子兰冰淇淋	(173)
信用	(117)	袋鼠与笼子	(174)
笑话四则	(118)	去城里吃人	(175)
欺诈	(120)	整体与部分	(176)
开瓶服务费	(121)	车轧颈肿	(177)
维权	(122)	戏为六绝句(杜甫)	(178)
保护自己的合法权益	(123)	白居易《放言》诗一首	(179)
我国城镇居民消费结构	(124)	帕金森定律	(180)
消除“短腿”	(125)	人与规律	(181)
注重精神消费	(126)	植物听音乐之谜	(182)
科学消费	(127)	鲨鱼的惯性	(183)
绿色消费	(128)	鲁侯养鸟	(184)
家庭消费的变化	(129)	生而不识江者	(185)
中国古代的一种消费观	(130)	两面性	(186)
新经济	(131)	铅变黄金的条件	(187)
经济一体化	(132)	失败和成功	(188)
中国将成为“世界工厂”	(133)	感谢你的敌人	(189)
中国对经济全球化的看法	(134)	“大象”“失火”与民族心理	(190)
美国钢铁保障措施争端	(135)	古诗哲理	(191)
龙永图言论	(136)	阿凡提染布	(192)
龙永图趣谈中国人世	(137)	“吹落黄花满地金”	(193)
中国与WTO规则接轨	(138)	驴子的坏主意	(194)
厦华中标	(139)	穷与富	(195)
利用外资的新形式	(140)	赌饼破家	(196)
出口退税体制改革	(141)	痴人学话	(197)
走私	(142)	美妙的失误	(198)
白蚁不怕受处分	(143)	文化差异	(200)
遭遇反倾销控诉最多的国家	(144)	我也是	(201)
中国人世后的对外贸易	(145)	哲理诗事	(202)
到海外去投资	(146)	“笨人吃饼”和“愚人吃盐”	(203)
中国高新技术产品出口难	(147)	“过犹不及”与恰到好处	(204)
把目光投向中国	(148)	青蛙实验	(205)
倾销和补贴	(149)	伟人诗中的哲理	(206)
黄箱、蓝箱和绿箱	(150)	小松(唐·杜荀鹤)	(207)
走私犯罪活动的危害	(151)	微笑地面对挫折	(208)
“广场协议”——前车之鉴	(152)	诗中哲理	(209)
中国对外贸易的发展	(153)	古代故事两则	(210)
<b>第二部分 哲学常识</b>		形而上学	(211)
知识就是金钱	(154)	分段实现大目标	(212)
慧眼——哲学	(155)	诗一首(杨虎城)	(213)
牛顿与神学	(156)	反物质的用途	(214)
齐白石画虾	(157)	舍罕王赏麦的故事	(215)
说谎得奖	(158)	猴子磨刀	(216)
有志	(159)	兵者,诡道也	(217)
意识的反作用	(160)	颜回做饭	(218)
画外人生	(161)	和尚和公差	(219)
父子赶驴	(162)	对宇宙的认识	(220)
错误的恐慌	(163)	“大陆漂移说”	(221)
孔子的“取”与“黜”	(164)	“海王星”的发现	(222)
注意观察	(165)	外国故事两则	(223)
他家死错了人	(166)	元素周期律的发现	(224)
和尚与“本来无一物”	(167)	坟包上的波斯猫	(225)
		笨的结构	(226)



# Contents

外国古代故事两则 .....	(227)	村支书以身试法 .....	(283)
“毛估大师” .....	(228)	选举制 .....	(284)
吸收·消化·创新 .....	(229)	鱼水深情 .....	(285)
天堂与地狱 .....	(230)	延安,永远不能忘记 .....	(286)
个人与集体 .....	(231)	对上负责和对下负责 .....	(287)
世界改变了他 .....	(232)	法律援助 .....	(288)
身无半文心忧天下 .....	(233)	孔子政治格言 .....	(289)
范缜不做中书郎 .....	(234)	四项基本原则 .....	(290)
投笔从戎 .....	(235)	我国近代政党 .....	(291)
我国当代中学生价值观 .....	(236)	西方政党的产生 .....	(292)
生态价值观 .....	(237)	执政党的执政方式 .....	(293)
我心有主 .....	(238)	美式笑话 .....	(294)
科学发展观 .....	(239)	美国的“驴”和“象” .....	(295)
大公无私的周恩来 .....	(240)	用制度监督党员干部 .....	(296)
范仲淹 .....	(241)	抗击非典中的优秀党员 .....	(297)
泰坦尼克的真实故事 .....	(242)	我想加入中国共产党 .....	(298)
人的价值的体现 .....	(243)	施政理念以民为本 .....	(299)
精神产品价值的转化 .....	(244)	反腐倡廉 .....	(300)
理想 .....	(245)	多党合作的体现 .....	(301)
当今青年的理想取向 .....	(246)	光彩事业的由来 .....	(302)
不要专利权 .....	(247)	政党及政党类型 .....	(303)
比镭贵重的财富 .....	(248)	重典“杀鱼” .....	(308)
百万法郎的答案 .....	(249)	中国元首制度的演变 .....	(310)
关于奋斗 .....	(250)	权力、权利、权益有何不同 .....	(311)
侍女妙对 .....	(251)	“中华民族”与“炎黄子孙” .....	(312)
磁悬浮列车 .....	(252)	大连星海广场 .....	(313)
西红柿能吃吗? .....	(253)	反对“台独”的历史观 .....	(314)
高能加速器 .....	(254)	郑成功《复台》 .....	(315)
《本草纲目》的成书 .....	(255)	弘扬和培育民族精神 .....	(316)
买“踢” .....	(256)	藏族崇尚白色 .....	(317)
毛泽东的智慧之源 .....	(257)	宗教与艺术 .....	(318)
张旭与书法 .....	(258)	科学与宗教的对立 .....	(319)
波义尔注重科学实验 .....	(259)	佛教的伦理宗教理想 .....	(320)
轮扁斫轮 .....	(260)	“大卫教” .....	(321)
民歌与生活 .....	(261)	此乃天机 .....	(322)
鱼·人·贪 .....	(262)	国家主权和安全 .....	(323)
<b>第三部分 政治常识</b>		自主制定人民币汇率 .....	(324)
政治 .....	(263)	自卫队建设的重要转折 .....	(325)
笑说阶级的起源 .....	(264)	中国和平崛起 .....	(326)
“治大国若烹小鲜” .....	(267)	中东问题 .....	(327)
我国只有一个立法机关 .....	(268)	科技与国家利益 .....	(328)
香港特区行政长官 .....	(269)	布氏的“国家力量排序” .....	(329)
什么是议案、提案? .....	(270)	国徽上的格言 .....	(330)
跳出“历史周期率” .....	(271)	安全威胁因素 .....	(331)
政治文明 .....	(272)	新世纪文盲 .....	(332)
民主格言 .....	(273)	中国外交政策的新视野 .....	(333)
基层民主政治 .....	(274)	伙伴关系 .....	(334)
关于雅典民主政治 .....	(275)	欧美的“国际新秩序” .....	(335)
一个中国的原则 .....	(276)	小幽默 .....	(336)
美国人如何选举总统? .....	(277)	“和而不同” .....	(337)
南京取消鼓掌表决方式 .....	(278)	“文明冲突” .....	(338)
名言 .....	(279)	中国加入 APCE 记 .....	(339)
权力制约的一项制度 .....	(280)	多极化战略 .....	(340)
防腐需要民主集中制 .....	(281)	愚人节伊拉克战争笑话 .....	(341)
有限政府与有效政府 .....	(282)	联合国四大怪 .....	(342)



5年  
3年模拟

## 第一部分 经济常识

### 第一单元 商品和商品经济

#### 五年 高 考

#### 试题类编

#### 一、选择题

- ( '01 全国,18) 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量\_\_\_\_\_,而商品的价值总量\_\_\_\_\_。( )  
A. 越大 越大 B. 越小 越大  
C. 越小 不变 D. 越大 不变
- ( '01 全国,32) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过\_\_\_\_\_实现的。( )  
A. 价格波动 B. 不等价交换  
C. 国家宏观调控 D. 统一的市场
- ( '00 全国,18) 地处高海拔山区的某贫穷山村,为了脱贫致富先后创办多家企业均告失败。村领导总结教训,结合本村的优势,决定种植既有市场需要又适于在高海拔地区生长的经济作物,结果取得成效。几年来村民收入稳步提高,摘掉了贫困村的帽子。这个事例表明,要发展农村经济必须\_\_\_\_\_。( )  
A. 适应市场需要,发挥比较优势  
B. 扩大经济作物的种植面积  
C. 加大投入,改善交通通讯条件  
D. 坚持无工不富的指导思想
- ( '00 春招,23) [文综]市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。等价交换\_\_\_\_\_。( )  
A. 是指每次商品交换都必须是等价的  
B. 是指每次交换商品的价格都应与其价值相一致  
C. 只存在于商品多次交换的平均数之中  
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数
- ( '00 春招,24) [文综]劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的\_\_\_\_\_。( )  
A. 劳动资料 B. 劳动时间  
C. 固定资本 D. 流动资本
- ( '00 全国,22) 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够\_\_\_\_\_。( )  
A. 减少单位产品的社会必要劳动时间  
B. 提高单位产品的社会必要劳动时间  
C. 使单位产品的个别劳动时间不变  
D. 使单位产品的个别劳动时间提高
- ( '00 山西,24) 台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一,这次地震导致这些元器件的供应量下降,世界范围内计算机产品的价格上扬。这说明\_\_\_\_\_。( )  
A. 商品的价值是由其价格高低决定的  
B. 商品的价格是由其生产数量决定的  
C. 商品的价格和价值总是不相符的  
D. 商品的价格受供求关系的制约
- ( '01 上海,16) VCD 机刚上市时价格较高,近年来价格大幅下降。出现这种现象的主要原因是\_\_\_\_\_。( )  
A. 人们消费水平提高  
B. VCD 机质量下降  
C. 国家打击盗版 VCD 碟片  
D. VCD 机所包含的价值量下降
- ( '00 全国,22) 耗资数十亿美元,采用了当今通信领域十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明\_\_\_\_\_。( )  
A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低  
B. 高科技产品不应定价过高  
C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验  
D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰
- ( '00 全国,20) 某地运用新技术、新工艺对传统产业进行改造,开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品,使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例生动说明\_\_\_\_\_。( )  
A. 传统产业能够改造成高新技术产业

### 高考政治智力背景

#### “经济”一词的来源

大约在 3000 多年前,在古希腊人的生活中才开始使用经济 oikouoia 一词。它的原意是家庭管理,rouos 是家庭或户,oikos 是管理、法律。当时,人们的生产活动基本上是以奴隶主的家庭为单位进行的。因此,家务管理也就包含了人们的基本生产活动。后来,生产力发展了,人们的生产活动远远超出奴隶主的家庭范围,但是,“经济”一词却一直沿用下来。后来英文的 Economys 就是从从这个字转化过来的。

在我国,“经济”一词最早出现在隋朝人王通所著的《文中之礼乐》一书,其中有“皆有经济之道”一语。不过,这里讲的“经济”,其含义与现在不同,它是指经邦济世、拯救庶民的意思。



- B. 高新技术产业将完全取代传统产业  
C. 技术进步是产业创新的动力  
D. 技术进步是市场开发的结果
11. ('00春招,16)我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格。这一举动 ( )  
A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益  
B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化  
C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价  
D. 将扩大国产彩电的市场占有率
12. ('01全国,17)夏天人们穿衣少,换衣勤,用普通的5公升洗衣机容量太大,既麻烦又浪费水电,不如手洗方便,故每年的6~8月是洗衣机的销售淡季。针对这种情况,某企业开发上市了方便实用且容量最小的1.5公升洗衣机,受到消费者欢迎,从而变洗衣机的销售淡季为该企业的销售旺季。该企业产品结构调整的根据是\_\_\_\_的变化。 ( )  
A. 市场规模 B. 市场结构  
C. 市场需求 D. 市场价格
- 期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答13-15题。
13. ('04全国春季,27)期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明 ( )  
A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富  
B. 市场机制还有待于进一步完善  
C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量  
D. 市场价格是受供求关系影响而波动的
14. ('04全国春季,28)商品价格决定于 ( )  
A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响  
B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响  
C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响  
D. 供求关系,但受到使用价值的影响
15. ('04全国春季,29)我国发展期货市场有利于 ( )  
A. 社会主义市场经济体系的完善  
B. 中央政府对市场经济的调控  
C. 企业(生产者)经济效益的提高  
D. 我国社会保障制度的完善
- 安全问题事关重大。回答下列3题。
16. ('04北京,30)为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为 ( )  
A. 食品的质量越好,生命安全越有保障  
B. 食品的质量与价值互为前提  
C. 食品的有用性决定其价值  
D. 食品的有用性取决于个人生活需要
17. ('04北京,31)近两年,全国每年发生的安全事故都在100万起以上,造成的经济损失高达2000多亿元。安全就是效益。这个事实说明 ( )  
A. 有失误必有安全事故  
B. 安全事故是经济损失之故  
C. 有安全必有利润  
D. 安全与效益互为因果关系
18. ('04北京,32)我国政府高度重视人民的身体健康和生命安全,去年共拨付100多亿元资金防治“非典”,并决定四年内投入17.5亿元防治艾滋病。这种做法表明国家 ( )  
A. 维护公民的政治权利 B. 保护公民一切利益  
C. 保护公民的求偿权 D. 尊重和保障人权
19. ('04北京,33)政府拨付的用于防治“非典”和艾滋病的款项不属于 ( )  
A. 商业人身保险 B. 社会保障资金  
C. 公共消费基金 D. 公共卫生事业资金
20. ('04上海,18)据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有620家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到20%。这说明 ( )  
A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求  
B. 国家在资源配置中发挥基础性作用  
C. 药品的使用价值随价格降低而降低  
D. 药品价格是由市场竞争决定的
21. ('04江苏,16)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ( )  
①货币发行量是否过多  
②物价是否持续攀升  
③社会上是否出现抢购风  
④商品的价值量是否变大  
A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④
22. ('04广东,10)在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与 ( )  
A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比  
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比
23. ('04广东,12)有人提出,在新经济时代,市场竞争的结果将要更多的体现为“快鱼吃慢鱼”,而不是“大鱼吃小鱼”。这一观点主要是为了说明,企业必须 ( )  
A. 把提高劳动生产率放在第一位  
B. 建立现代企业制度  
C. 建立更为灵活的经营机制  
D. 提高创新速度

## 二、非选择题

24. ('01全国,35)2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,

## 高考政治智力背景

### 海水成为商品

在大连,一吨海水能卖到35元,而市民生活用水一吨不过2.5元。大连商人正是从鲜活海鲜的巨大市场需求中发现,原来海水也可以成为商品。

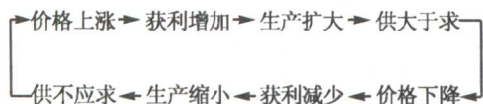
卖海鲜如果经营得好当然很挣钱,但海鲜的生死之间价格差距极大,所以海水成了经营者的必需。巨大的需求很快催生了一个新行当,那就是向需要者卖海水。

启示:1、要善于从需求变化中发现商机。2、要善于把握潜在商机。海水是平常之物,为什么能卖出好价钱呢?要知道,批发的海水需要经过24小时的无光沉淀,并进行二级物理过滤,净化后的海水才能达到适合鱼缸养殖的纯净度。大连的卖水者正是通过这些售前的加工服务和配送服务来提升自己的劳动价值。



协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一经济现象?(9分)

25. ('04 江苏春季,43) 阅读图表,回答问题:(12分)



(1) 该图表所揭示的商品经济的基本规律是什么?(2分)

(2) 这一规律的基本内容是什么?(4分)

(3) 这一规律有哪些主要作用?(6分)



**答案解析**

**一、选择题**

1. [答案] C

[解析] 社会劳动生产率与商品价值量的关系有两层意思:一是与单位商品价值量成反比;二是与商品价值总量不成比例(无关)。这是因为社会劳动生产率的提高,导致单位商品价值量的降低,而同一劳动在同一时间内创造的商品使用价值量增多。因此,社会劳动生产率越高,单位商品价值量越小,而同一劳动在同一时间内创造的价值总量是不变的。故选 C。

2. [答案] A

[解析] 货币产生后,商品的等价交换要求商品的价格与价值相符。由于供求关系的影响,使价格围绕价值上下波动,如从单个交换过程看,价格与价值完全一致是偶然的,但价格的波动始终以价值为轴心,从一个长期、动态的角度看,上涨部分与下降部分是可以抵消的,这说明,价格总的来说仍与价值相符合。商品交换贯彻的仍是等价交换的原则,可见等价交换原则是在动态中通过价格波动实现的。故该题选 A。B 项说法错误,C 项否定了市场的作用,D 项不是等价交换实现的形式。该题误选 B 项,把价格波动误解成不等价交换。误选 D 项,等价交换确实是在市场交换中体现出来的,

但并不一定是统一的市场,另外,市场只是实现等价交换的场所而非形式。

3. [答案] A

[解析] 本题是一道归纳式选择题,从材料中可以看出,某村脱贫致富由失败到成功的转化,是由于他们根据市场的需要,并发挥本地的优势而实现的,B、C、D 项与题意不相符合,故正确答案为 A 项。误选 B 项,但 B 项本身并不准确,是否扩大经济作物的面积要具体分析。

4. [答案] C

[解析] 等价交换原则是在动态中通过价格波动实现的。价格围绕价值上下波动,是等价交换原则(价值规律)的表现形式。因此,大多数场合,交换中价格与价值是不相符的。故 A、B、D 不正确。但是,等价交换毕竟是一种商品变换的趋势,从一个长期的角度看,商品的价格水平是与价值相符的,即可以看作等价交换只存在于多次交换的平均数之中。故 C 正确。

5. [答案] B

[解析] 劳动生产率有两种表现(计算)方式,一是指生产单位产品所耗费的劳动时间,二是指单位时间所生产的产品(使用价值)数量。此题考查的是前一种计算方式,故选 B。A、C、D 项的耗费都不能准确地表明劳动生产率的高低,故不能入选。

6. [答案] A

[解析] 我国工业化的任务尚未完成,用信息化带动工业化是今后一段时间内我国工业化发展的重点。这再一次充分印证了“科学技术是第一生产力”的科学论断。对于人类的生产活动来说,科学技术最直接、最主要的作用就是能够减少单位产品的社会必要劳动时间,这是经济发展、社会进步的最基本条件,故选 A。B 项本身错误。C、D 项中个别劳动时间与题干不符。

7. [答案] D

[解析] A 项是不正确的,因为价格变化是由价值大小决定,而不是相反。B 项也是错误的,因决定商品价格的只有价值,而不是由其生产数量多少决定的。C 项中的提法不完全符合事实,价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式,在商品交换中,商品的价格有时与价值保持一致(相符),当然商品的价格与价值不相符则是经常性的,故 C 项不选。第 7 题选 D,因为商品的价格不仅由其价值决定,而且受供求关系状况的制约(影响)。

8. [答案] D

[解析] VCD 机新上市时作为一种高新技术产品,生产出来耗费社会必要劳动时间多,价值量大,价格必然高;随着生产这种产品技术的不断成熟,劳动生产率的提高,单位成本大大降低,价值量下降,价格自然会大幅下降。故正确选项为 D。人们消费水平提高,不一定导致价格下降,故不选 A。

**高考政治智力背景**

**“裕湘”腾飞的翅膀**

1988 年初,李步凡靠 4000 元退休金办起了“面条厂”。面条加工是微利行业,她深知,要想在波涛汹涌的商海里不沉船,产品质量犹如性命攸关。李步凡请来了技术监督部门的作指导,建立和健全了质量监督体系,并通过了 ISO9001 质量论证体系。

1991 年,她从经销商口中得知嘉禾县消费者反映发往该县的一批面条口感不好后。调查结果是经销商管理不善而使其受潮产生异味。虽然这本不是“裕湘”厂的责任,但李步凡决定全部退货,将 3000 公斤的面条拉回厂。

质量是企业的生命。使用价值是价值的物质承担者。



B项和C项不符合题意。

9. [答案] C

[解析] 在扩大内需、增加投资、产业创新、提高经济效益的今天,强调市场调节的基础性、决定性作用的确是一个新的角度和思路。“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明C项是正确的,科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验,高科技产品超出了市场需求,超过消费者的承受能力,最终必然陷入亏损。产品科技水平的高低与其市场占有率的高低没有直接的联系;高科技产品如果技术含量高,也可以定价高一些;该题没有直接反映竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰,因此,A、B、D不是恰当的选项。

10. [答案] C

[解析] 由技术进步—新产品—生机活力看出,“新技术、新工艺”发挥了关键作用,它是产业焕发生机与活力的动力,故C是对的;“传统产业能够改造成高新技术产业”与材料主旨不符,A不选;B的表述本身就不对;D的结论与材料无关,故B、D也当排除。

11. [答案] D

[解析] 某彩电厂生产的名牌彩电以价格优势提高了产品的竞争力,从而扩大了市场的占有率,因此D项是正确的,某企业降价,不会直接导致我国彩电业全面提高经济效益,也不会直接导致全行业的结构合理化,更不能促使彩电生产厂家实现统一定价,因此,A、B、C项都不选。

12. [答案] C

[解析] 价值规律调节生产资料和劳动力在各部门之间的分配。企业的生产能否赢得市场取决于多种因素,其中最根本的是企业必须适应价值规律的客观要求即面向市场安排生产,才能获得好的收益,本题正是从这一角度立意的,故选C项。市场规模、市场结构、市场价格对生产者都有影响,但在题目中主要是根据消费者的需要来调整产品结构,因而A、B、D项都不符合题意。

13. [答案] D

[解析] 抓住关键词“选择良好的出售时机”,就容易知道D正确。了解期货信息,可在价格高时出售,但并不是增加了商品的价值,A错误。掌握市场信息,选择良好的出售时机,并不是市场机制不健全,相反正是市场机制逐渐成熟的表现,B错误。C不合题意,舍去。

14. [答案] A

[解析] 只要掌握了教材的基础知识,此题不难回答。价值决定价格,价值量由社会必要劳动时间决定。因此,价格同样也受社会必要劳动时间决定。故A正确。另外,B、C、D本身错误,也可由此可以看出应选A。

15. [答案] A

[解析] “期货市场”对不少考生来说是比较陌生的,但我

们对“市场”并不陌生。遇到这类问题时,应该坚持复杂问题简单化的原则,即将“期货市场”还原为“市场”。这样,问题就变成了“发展市场有利于……”,答案的选择也就比较容易了。经分析可知,A正确且直接符合题意,选A。B、D与题意无关,C虽有一定联系,但需要其它条件,比较间接,均不选。

16. [答案] A

[解析] 食品安全问题是一个十分重要的问题,已经引起全社会的重视。因为它是保障生命权的需要。食品质量越来越好,就越能更好地满足人们对保障生命安全的需要。故A正确。使用价值是价值的物质承担者,故B不正确。食品的有用性就是商品的使用价值。它不能决定商品的价值。故C不正确。D本身错误。

17. [答案] B

[解析] 材料反映了安全与经济效益的关系。故A与题意无关。由于安全事故频发,导致经济损失增加,故B正确。C、D在材料中均没有反映。

18. [答案] D

[解析] 国家拨款100多亿元用于防治“非典”,并决定投入17.5亿元资金用于防治爱滋病,说明我国政府对人民生命安全的重视和高度的责任感,也说明了我国政府为公民的生命安全权利提供了物质保障。A不正确,因为这不属于政治权利;B不正确,因为这仅是公民的健康和生命安全权;C与题意无关。D正确,公民的人权是一个十分广泛的概念,其中就包含公民的健康和生命安全权。

19. [答案] A

[解析] 国家拨付100多亿元用于防治“非典”,并决定投入17.5亿元资金用于防治爱滋病。这些资金的来自于国民收入分配后的消费基金。在消费基金中,它又属于公共消费部分。其中,为保障公民的健康和生命安全权的费用,应归公共卫生事业基金;但也一部分属于社会保障基金的,如农村“非典”防治中的费用等。由此看来,政府的款项应该是来自于B、C、D中,而不是来自于A。故选A。

20. [答案] A

[解析] 国家放开药品价格,药品价格下降这就说明了价值规律在起作用。所以A是正确的。在市场经济条件下是市场在资源配置中起基础性作用,而不是政府,所以B是错误的。商品的价格是由价值决定的,受供求关系影响,与使用价值没有直接关系;市场竞争就是供求关系的变化。所以CD的表述也是错误的。

21. [答案] A

[解析] 通货膨胀指纸币的发行量超过流通中所需要的量,从而引起纸币贬值,物价上涨的这种经济现象,故①②符合题意,而③④两种经济现象有时可能受供求关系的影响,也可能出现。

## 高考政治智力背景

### 四张牌

卡洛斯·戈恩是日产CEO。中央电视台《对话》节目策划人有一个创意,就是把戈恩的“日产复兴计划”形象化为四张牌,这四张牌是:远景、产品、成本、改革。但是策划人对产品这张牌有所顾忌,因为电视台对广告问题特别敏感,怕戈恩在节目中宣传自己的具体产品。最后的脚本策划人改成三张牌:远景、成本、改革。

主持人把三张牌交给戈恩,让他按重要性排序。戈恩毫不犹豫拿起了“远景”,这是策划人意料之中的。随后,戈恩把三张牌翻来覆去,看了一会儿后,他说还少一张牌:产品。戈恩没有讲具体的产品,而是讲了产品开发的重要性,因为一个企业的盈利最终要靠畅销的产品。他说没有新的产品,日产是无法走出困境的。



22. [答案] C

[解析] 流通中的货币量 = 待售商品价格总额 / 货币流通次数 = 待售商品数量 × 商品价格水平 / 货币流通次数。由此可知,只有 A 正确。

23. [答案] D

[解析] 这里的“快”与“慢”指的是企业产品更新换代、适应市场变化的速度的快慢。因此,材料就说明了企业在竞争中要取得主动,就必须提高创新速度。故 D 正确。ABC 不能反映这一点。

二、非选择题

24. [答案] (1) 商品价格由商品价值量决定,劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。

(2) 企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。

(3) 企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

(注:考生答题如与参考答案不完全一致,但只要言之有理,也可酌情给分。)

[解析] 回答材料题首先应审清题意,包括材料和设问。本题材料所反映的现象包括两个方面,一是价格联盟现象,二是

限价失败。设问“这一现象”当然也就应该是指这两个方面。认识某一现象一般应主要从三方面着手:一要分析该现象的实质(是什么),二要弄清该现象产生的原因并“预测”其产生的影响(为什么),三要针对这一现象提出应对措施(怎么样)。因此,回答此题要运用所学理论,联系题中材料,具体分析家电价格下跌的原因,价格联盟的实质、危害,家电企业应怎样应对家电大幅降价取得好的效益。

25. [答案] (1) 价值规律(2分)

(2) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,(2分)商品交换以价值量为基础,实行等价交换。(2分)

(3) 第一,价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;(2分)

第二,价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率;(2分)

第三,价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。(2分)

[解析] 本题教材中基础之基础,难度应该是不大。但需要说明的是,在学习、复习中必须重视对基础知识的准确、全面的把握和理解。如果此类题失分,则十分可惜。

规 律 方 法



考纲解读

1. 能力要求

记忆:商品经济的基本含义。货币的职能。

理解:商品的特征。商品的两个因素及其关系。商品的价值量及其决定因素。价格、商品流通、纸币、通货膨胀和通货紧缩的含义。价值规律的基本内容、表现形式、作用。

运用:运用基本理论,分析现实生活中的经济现象以及党的经济政策的能力。

2. 内容要点

(1) 商品

商品和商品经济的含义

商品的基本属性

商品的价值量

(2) 货币

货币的产生和本质

货币的职能

通货膨胀和通货紧缩

纸币的产生和发展

(3) 价值规律

价值规律的内容和表现形式

价值规律的作用

3. 解读

本单元重在掌握商品、货币、价值规律之间的内在联系,力求形成劳动价值论的知识体系;同时注意与其它单元知识相渗透。



命题规律

本单元作为经济常识的基础理论部分,历年都是高考命题的重点之一。近几年高考试题在本单元的命题点主要有:商品的两个属性、商品价值量及其决定因素、货币的职能、纸币、价格及其影响因素,尤其是价值规律的内容、表现形式和作用所占比重较大。由命题选用的“情景”的特点来看,大多数试题以考查记忆和理解能力创设,少数题是考查理解和分析能力。从命题立意来看,以知识立意为主,个别是能力立意。设问是显型型的,还未出现过隐形型设问。以题型来看,以客观性试题

高考政治智力背景

我国古代货币的演变

一、由自然货币向人工货币的演变:贝是我国最早的货币。铜贝的出现,是我国由自然货币向人工货币的一次重大演变。

二、由杂乱形状向规范形状的演变:秦统一中国后,规定在全国通行秦国圆形方孔的半两钱。

三、由地方铸币向中央铸币的演变:汉武帝收回了郡国铸币权,由中央统一铸造五铢钱。

四、由文书重量向通宝、元宝的演变:李渊改革币制,取“开辟新纪元”之意,铸“开元通宝”钱,钱文不书重量。

五、由金属货币向纸币交子的演变:北宋时,纸币交子就在四川地区应运而生。交子不但是我国最早的纸币,也是世界上最早的纸币。

六、由手工铸币向机制纸币的演变:清末机制货币的出现。



为主,单独设题在主观性试题中较少,一般会与其它知识结合,并呈强劲势头。



### 命题趋势

今后,随着社会主义市场经济的完善和改革开放的深入,国际竞争的日益加剧,要使我我国社会主义现代化建设快速、协调、健康发展,必须遵循价值规律,按价值规律办事。运用商品货币价值规律的基本知识去分析日常生活中的经济现象,必将成为高考命题的重要内容之一。

当前与本单元知识联系的热点问题较多,主要有:

1. 质量、品种、效益问题;打击假冒伪劣商品;品牌意识和名牌意识。从经济常识角度看,可从商品两个基本属性的关系、价值规律的作用、企业的经营目标的实现、提高经济效益的实质、企业的信誉和形象、正当竞争与不正当竞争、市场经济的自发性、社会主义市场经济的法制性、市场交易原则(公平、诚实信用)、维护消费者的合法权益的意义、社会主义的生产目的、国际竞争力等方面进行分析。

2. 运用价值规律分析价格的竞争;建立和完善劣势企业退市机制;科技进步与创新、自主知识产权与增强核心竞争力;体制创新、管理创新等系列问题。

3. 解决通货紧缩与严防通货膨胀。可从纸币及其发行规律、国家运用财政、货币政策进行的宏观调控、社会保障机制的完善、正确引导消费,扩大内需,以促进生产等方面分析。



### 突破方法

#### (一) 内引外联

1. 用矛盾的观点分析商品的基本属性,用联系的观点分析商品的价值量与社会必要劳动时间、劳动生产率之间的关系。
2. 用人生观有关原理分析反对拜金主义。
3. 用政治与经济的辩证关系原理分析说明物质资料生产活动的重要性。
4. 用商品的基本属性原理分析如何搞好国有企业。
5. 用中国人民银行的职能分析纸币的发行。
6. 用价值规律分析市场经济的竞争性、企业的兼并和破产。
7. 用商品的价值量与劳动生产率的关系分析企业提高经济效益的途径。

#### (二) 重、难点突破

##### 1. 对商品的理解

①商品是用来交换的劳动产品。作为商品,首先必须是劳动产品。非劳动产品不是商品,当然有的非劳动产品也可以拥有“虚幻的商品价格”如原始森林、“良心”等。其次,必须用于交换。这是从商品生产的目的上来讲的,不能把商品只理解为“正在交换的”劳动产品。生产出来的东西如果供自己消费或

无偿地赠送给他人,这个东西就不是商品。②商品是使用价值和价值的统一体。统一:使用价值和价值是商品的两个不可缺少的因素、属性。作为商品,它的价值不能离开使用价值。使用价值是价值的物质承担者。因此,尽管商品生产者关心的是商品的价值,但他又不能无视商品的使用价值。因为其价值能否实现,取决于他能否把商品的使用价值让渡于消费者。同时,作为商品,它的使用价值也不能离开价值。对立:生产者或消费者都不能同时占有商品的两个属性。商品生产者要想获得商品的价值就必须让渡商品的使用价值;商品的消费者要想获得商品的使用价值就必须支付价值。

判定一物品是否是商品,应从上述两个方面去考查。

##### 2. 价值

①理解其含义。②价值是商品的社会属性、特有属性、本质属性,是商品交换的基础。③表现:价值是商品的内在属性,不能自我表现,只能通过其他商品(货币)表现出来,这就是商品的交换价值(价格)。④商品交换、价值、货币实质上反映了商品生产者之间相互交换劳动的关系(一种社会关系、生产关系)。⑤商品的价值量。(见3)⑥价值规律。(见9)

##### 3. 商品的价值量问题

①把握一个中心命题:商品的价值量由社会必要劳动时间决定,并随着社会劳动生产率的变化而变化。②弄清三组概念及其相互关系:单位商品价值量和一定时间内的商品价值总量、个别劳动时间和社会必要劳动时间、个别劳动生产率和社会劳动生产率。③某个个别劳动生产率和个别劳动时间虽然不能直接决定商品的价值量,但整个社会的个别劳动生产率和个别劳动时间的变化,会引起社会必要劳动时间和社会劳动生产率的变化,从而引起商品的价值量的变化。

##### 十一大关系

(1)商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。(2)商品的价值量与社会劳动生产率成反比。(3)社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。(4)商品的价值量与个别劳动时间无关。(5)商品的价值量与个别劳动生产率无关。(6)商品价值总量与个别劳动时间成反比。(7)商品价值总量与个别劳动生产率成正比。(8)商品价值总量与社会必要劳动时间无关。(9)商品价值总量与社会劳动生产率无关。(10)个别劳动时间与个别劳动生产率成反比。(11)商品的使用价值量(商品的数量)与劳动生产率成正比。

##### 4. 货币

①货币是商品,同样具有使用价值和价值。②货币的本质是一般等价物。但不能说金、银的本质是一般等价物,金、银只有在充当货币时才是一般等价物。货币也是商品,它充当一般等价物和它出现以前的一般等价物存在着区别:第一,产生时间不同。第二,特征不同。第三,货币是固定充当一般等价物的商品。其他物品不是固定充当一般等价物。③正确对待货币。既不能认为“金钱万能”,又不能认为“金钱是万恶之源”。

## 高考政治智力背景

### 金钱是万恶之源?

明朝朱载堉写的《黄莺儿·骂钱》:“孔圣人,怒气冲,骂钱财,狗畜生。朝廷王法被你弄,纲常伦理被你坏,杀人仗你不偿命。有理事儿你反复,无理辞讼赢上风。俱是你钱财当车令,吾门北子受你压伏,忠良贤才没你不用。财帛神当道,任你们胡行,公道事因你灭净。真应该,把钱财刀刺、斧砍、油煎、笼蒸。”

莎士比亚《雅典的泰门》:“金子黄黄的,发光的,宝贵的金子,只这点点滴滴,就可以使黑的变成白的,错的变成对的,老人变成少年,懦夫变成勇士……鸡皮黄脸的寡妇重作新娘。”

有人评论说:“狗血喷头骂金钱,实实在在欠公平。钱恶源于人欲险,端正欲望是正宗。”