

郭振山 著

现代实力派设计家设计理念与实践

# 登陆平面设计

郭振山的平面设计

书籍

标志

debarcation

graphic

design

邮品

郭

河北美术出版社

debarcation

graphic

标志

design

现代实力派设计家设计理念与实践

# 登陆平面设计

郭振山的平面设计

书籍

郭振山 著

江苏工业学院图书馆  
藏书章

J524  
G876

May 58/00

河北美术出版社

责任编辑：郭 涌 张 静

封面设计：陈 侃 泉 声

内文设计：高立群 阿 齐

图书在版编目(CIP)数据

登陆平面设计：郭振山的平面设计/郭振山著. —石家庄：河北美术出版社，2004.7

(现代实力派设计家设计理念与实践)

ISBN 7-5310-2309-1

I. 登… II. 郭… III. 平面设计—作品集—中国—现代 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第039197号

## 登 / 陆 / 平 / 面 / 设 / 计

郭振山 著

DEBARHATION GRAPHIC DESIGN



出版发行：河北美术出版社

地 址：石家庄市和平西路新文里8号

邮 编：050071

制 作：石家庄艾迪广告有限公司

印 刷：深圳华新彩印制版有限公司

开 本：889毫米×1194毫米 1/16

印 张：6

印 数：1~2000

版 次：2004年6月第1版

印 次：2004年6月第1次印刷

定 价：64.00元

## 感悟平面

人们把当今的世界称为信息的世界，经济和知识的世界，也是设计的世界。随着信息产业的高速发展，科技的进步，使世界充满了变幻和交融，我们的世界似乎变得越来越小，人的思维空间却变得愈加宽阔，大量的信息需要各种媒体进行交流和传播。现代人体验和享受着高速的信息传递带来的成果，当中国北京获得2008奥运会和上海获得2010年世界博览会主办权，及中国足球实现了44年的梦想，冲出亚洲走向世界的那一个个美妙瞬间，这些令全世界炎黄子孙为之振奋的一个个完整过程，通过现代化的电视媒体及网络完整准确地展示在我们的眼前，大量的信息交流使我们生活在信息社会中。这就为信息交流提供了广阔的空间。大量的信息传递，使人们的眼睛渐渐地疲倦了，希望获取到更新、更快、更深层次的信息传递，这就为被称之为信息设计的平面设计提出了更高的要求。

当今“平面设计”的定义，经过了多年的风风雨雨，应该说已基本上得到了国际上同行业的广泛共识，它是指在平面这个空间来完成的设计，涉及的内容主要是二维空间中各元素的设计，所有这些内容的核心是传达信息，因此在西方仍将其称之为信息设计（information design），它主要是包括字体设计、图形设计、广告设计、书籍艺术设计、企业形象设计（CIS）、产品包装设计等，而这些设计从理论上讲，都属于视觉传达设计（visual communication design）的范畴，只是所针对的目标有所不同，而它们又大都是通过印刷这个媒体来完成的，因此也可将其称为印刷美术设计（printing art design）。这也是平面设计的一个重要特征——印刷发行。形成现代平面设计的主要因素也是机械化和现代印刷技术的发展，使平面设计又有了一个广阔的天地。而印刷技术往往又与各个时代的社会背景发生密切的关系，这表明了平面设计极富时代性的特点，从一定意义上讲平面设计及它的设计风格也是社会、政治、经济、文化等因素的缩影，它对当时社会的反映比起其他艺术设计学科来更为直接和深刻，原因之一是它是艺术设计各学科中与文字关系最为密切的一个领域，同时又具有印刷和发行量大的特点。因此，平面设计是极富时代性及精神内涵的设计活动，也是艺术含量极高的艺术设计门类。它需要设计家不仅要有高超的设计技巧，同时还要具有较高的艺术素质和文化素养。

从历史上看，平面（graphic）这个词，在平面设计产生之前，常把木版画、石版画、丝网印刷版画联系在一起，从这里我们可清楚地看到，这个词与纯艺术的联系是十分密切的，因此将其统称为“平面艺术”。这里我们可明显地看出其包含的印刷成分，所以我们可以说“平面艺术”

与“平面艺术设计”都是通过印刷来完成的，这是他们的共同特点。

所谓平面设计是把平面上各种元素如图形、色彩、文字、插图、标志等以符合视觉传达目的的方式组合起来，使之成为批量生产的印刷品，达到准确的视觉传达功能的目的，同时给观众以设计需要达到的视觉心理满足。

从艺术风格上看，现代平面设计与纯艺术的关系更为密切，如国画、油画、版画、水彩画、雕塑、书法等，它们既是学习平面设计所必需的造型基础，同时又可作为平面设计的表现形式。一个现代的平面设计师缺少坚实的造型艺术基础和超凡的艺术思维能力是很难想象的。

19世纪末、20世纪初在欧美发展起来的新艺术运动，是一次内容十分广泛的设计运动，它强调装饰风格，在设计中常常用具有装饰性的具象造型贯穿设计，形成了具象造型的典范。他们在平面设计及插图上的特点，是企图把设计艺术变成日常生活中的一个组成部分。他们认为所谓艺术，不仅仅是架上艺术的绘画、雕塑，同时也包括日常的所有用品。通过设计，使人们能够通过日常生活享受美学的价值和欢乐。在设计上对当时的“拉菲尔前派”的绘画风格及“后印象主义”的强烈的个性表现等，都予以不同程度地吸收、借鉴和启发。

现代主义时期的抽象主义则把视觉元素基本化，打破了原有自然化表述模式，把单纯的的抽象化的元素融入到秩序化的排列之中，寻求一种简单的抽象化的语汇，使整个设计界形成抽象风。

达达主义的出现，否定了传统的审美观和艺术的造型方式，把许多表面上不相干的、荒诞的图形有意地组合在一起，后现代的平面设计是偏爱装饰的手法，它将传统的设计符号和图符，包括被现代主义抛弃的装饰图案，以新的方式纳入到它们的设计中。

20世纪80~90年代，电脑被广泛地运用到平面设计的全过程中，出现了一系列崭新的专业平面设计软件，如PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR等，在这个技术发展的前提下，平面设计如虎添翼，得到了极大的促进，不仅大大地缩短了手工制作的时间，而且也开拓了一个崭新的利用电脑从事电脑创意设计空间，使平面设计的表现风格更加宽泛并趋于多样化。因而设计的观念和创意日益显得

debarcation graphic design



重要,越来越多的平面设计家,特别是刚刚从设计学院毕业的学生对电脑情有独钟,沉溺于电脑的游戏之中,殊不知这样片面追求高科技效果不仅是舍本逐末,近乎无的放矢,忽视了平面设计的本质,其结果是导致缺乏观念、创意的平面制作或平面游戏而已,设计的最终目的因此而被忽视。如何合理地运用电脑并保持设计的品质,同时突破电脑千篇一律的单调手法是平面设计领域一个不可忽视的问题。

现代在部分平面设计中电脑已取代了手工,随着公益设计和概念设计的大量出现,在一定意义上讲,这种设计活动是一项崇高的伟大事业,它体现出的是社会的文明和进步,与人们构成心灵上的碰撞,因而人们也将其与纯艺术等同,一方面是设计家抒发内在情感的形式,同时也反映出人们对平面设计精神含量的要求越来越高,设计家渴望通过设计作品进行设计家与设计家、设计家与受众、观众与观众进行心灵上的沟通,形成感情的交融,渐渐地将其称之为一种心灵的设计,即“情感设计”。

巧妙地把图形、色彩、文字、插图、标志等以符合视觉传达目的的方式组合起来,使之成为批量生产的印刷品,达到准确的视觉传达功能的目的,同时给观众以设计需要达到的视觉心理满足,组合变化中,突出鲜明的个性来。东西方文化的交融呈现出明显的态势,但平面设计也是各种设计门类中与传统关系最为密切的设计。设计在它的萌芽时期,就与许多学科交织在一起,相互影响,相互促进。当人类首次有目的地制造工具时,设计的概念也并不明确的情况下,技术与艺术的成分就已经包括在其中。

平面设计在20世纪80年代在中国大陆兴起,到90年代变得非常热,文字——平面设计的声音:文字作为交流的工具是我们人类所独有的。尤其是复杂、抽象的概念需通过文字方能解释清楚,一个精通字体设计的人必是一个优秀的平面设计师。

图形——平面设计的语言:具象、抽象、意象的图形,是一种特定内容的视觉传达符号,它比语言文字的信息量更大、更及时、更准确、更生动。写实的、装饰的、象征的。

色彩——平面设计的情感:当人们看到不同的色彩时,会产生各种情感。因此色彩就成为艺术家表达感情的一个重要手段。不仅

是在绘画中常被称为第一视觉语言,在平面设计中色彩语言也是最基本的构成因素之一,不同的色彩能触动不同人的情感,不同的时代、不同的人对色彩有着不同的审美反映,观察色彩会引起多种的感受和联想。色彩的联想是通过经验、记忆或知识而取得的,其中包括具象的联想和抽象的联想。

红色使人联想到喜悦、乐观、兴奋、充满活力与激情;黄色给人以尊贵感,同时又是一种警戒色;绿色给人以平静、清新、充满生命力的感觉;而蓝色又充满了深沉、理性、宁静与智慧;黑白两色朴实无华,与世无争;另外,因为色彩不是孤立存在的,因而形成色彩之间的组合搭配就具有了一定的复杂性,在不同的用途、不同的场合中,要采用不同的搭配。如红与蓝的搭配对比强烈,热烈与沉稳对照,感性与理性撞击。蓝与紫的搭配神秘而高贵,给人以无穷的联想空间。色彩在平面设计中的地位显得越来越重要了。

创造——平面设计的本质:当今的世界是一个信息化的世界,经济和知识的世界,同时也是一个信息化的竞争、经济和知识的竞争、人的素质的竞争时代,设计将成为社会进步与革新的重要组成部分。

形式——平面设计的歌声:新艺术运动是20世纪初发展起来的流派,它强调装饰风格,在设计中常常用具有装饰性的具象造型贯穿设计,形成了具象造型的典范。

设计是开放的,它往往与社会中时尚的东西紧密地联系在一起,它将赋予你更多想象和幻想,所以,设计师是最敏感的,随着国际交流的频繁,贸易的发展,科技的进步,平面设计所肩负的任务会越来越繁重。人们将更加关注知识、爱护自然、追求高科技。新世纪的平面设计将是把目前的表征设计扩展到超越造型的多技能设计,是以包含内容的物质形态和传达内容图像与构思媒介的体现。21世纪对于中国设计师来说既是挑战又是机遇。在竞争中学习,在挑战中提高,只有全社会都赋予关注和支持,我们才能赢得设计界的新发展。

不断地学习是一个平面设计师提升和自我完善的方法,而自我批判的态度又是一种重要的学习方法,当你的设计历程走到一个阶段时,你应及时停下脚步去审视一下自己所走过的路,同时为你未来的路做一个计划,这样你的路将会走得越来越远。

debarkation graphic design



● 过于强调平面设计艺术性与实用性都是不可取的。

● 平面设计与纯艺术的关系：每个国家都有各自的设计风格。无论是西方还是东方，独特的创作风格、出众的设计理念、高度的人文修养及对传播效果之追求均是每一个成功设计师所不可缺少的素质。

● 平面设计与社会发展的关系：平面设计历史悠久，因为与印刷相联系，因此往往受到印刷服务对象的限制和要求的影响，从而平面设计与各个不同时代的社会背景发生密切的关系。相对其他设计来讲，平面设计的这个特点更为明显，再者，它是设计诸学科中与文字关系最为密切的一个领域。

● 我们这一代人出生于60年代，成长于改革开放的时期，属于新旧交替时期成长起来的一代人，既具有老一代的优良传统，又具有新一代的创新意识。虽然幼儿园和小学时期匆匆滑过，但在中学和大学还是受到过非常良好的教育，新的价值观、生存观渐渐地被我们有选择地接受。我们喜欢名牌，认为名牌的质量比非名牌的质量要好，但不崇拜名牌。不是只有名牌才能体现我们的价值。我们这一代人最后是个性不很鲜明的人，考虑问题崇尚全面和完美，无论是在艺术上还是在生活的观念上，都体现出崇尚的是完美和全面。

● 想象是通过图形、图像分析和综合个性化的艺术语言的视觉思维过程。它是意识与潜意识之间的纽带，是人的个性、智力与精神的融合。想象能使梦变为现实，想象把人带入了科学与艺术的世界。

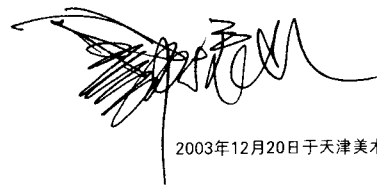
● 生活和事业上，需要自信，不过一切的自信都需要有真实实力作为基础，盲目的自信只能带来灾难。尽管我黑的、白的、灰的，什么颜色几乎都见到过，毕竟我的事业道路还是比较顺畅的，就是说在将来还是要走的路上，心里更明白了该怎么走。

● 我的设计哲学——朴素无华、深入浅出。

● 搞设计无论是多么重大的题材，我都喜欢用通俗的视觉元素去组成视觉形象，这样反映出来的主题往往会更亲切、更自然、

更深刻。因为有时我总是觉得观众对我的设计语言难于理解，其实这些恐怕都是多余的，观众并不像我想象的那么傻。自己比观众也强不了多少，只是学会了用这种语言（平面设计）来说话罢了。







● 搞设计特别注重视觉形象的塑造，努力塑造出赏心悦目的视觉形象，给观众以视觉上的愉悦感，因为我的设计是属于大家的。



2003年12月20日于天津美术学院

debarcation graphic design



<p><b>A</b></p> <p>足球世界杯邮品设计</p> <p>1 ~ 18Page</p> 	<p><b>B</b></p> <p>中华人民共和国第八届运动会邮品设计</p> <p>19 ~ 30Page</p> 	<p><b>C</b></p> <p>亚太经合组织会议邮品设计</p> <p>31 ~ 44Page</p> 	<p><b>D</b></p> <p>其他邮品设计</p> <p>45 ~ 68Page</p> 	<p><b>E</b></p> <p>标志会徽设计</p> <p>69 ~ 80Page</p> 	<p><b>F</b></p> <p>书籍装帧设计</p> <p>81 ~ 88Page</p> 
--	---	--	--	--	--

## 目录 Contents

**A 足球世界杯邮品设计**

DEBARKATION GRAPHIC DESIGN

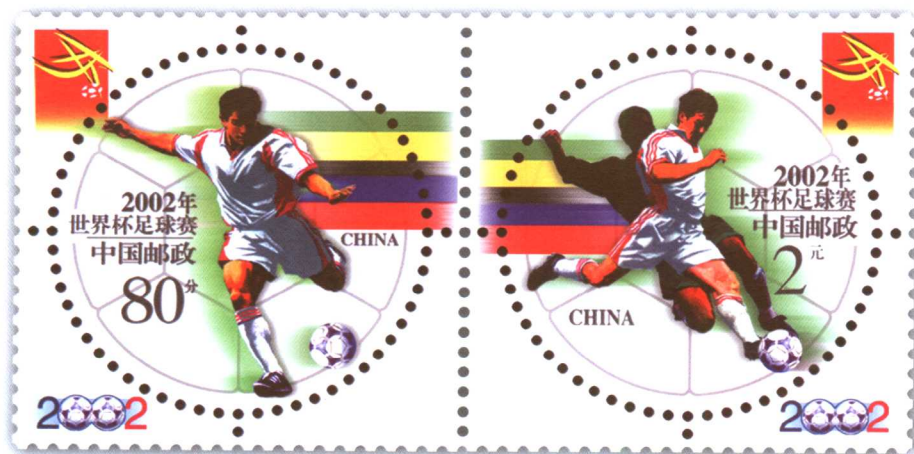
登 / 陆 / 平 / 面 / 设 / 计







# 2002 FIFA WORLD CUP 2002韩日世界杯 KOREA JAPAN 足球赛专集



《2002年世界杯足球赛》纪念邮票

## ☑ 《2002年世界杯足球赛》纪念邮票

### ◆ 导入缘由：

中国男子足球队首次冲入2002年世界杯足球赛决赛阶段比赛，实现了中国人44年的足球梦。新世纪的首次世界杯足球赛在韩日两国举行。

### ◆ 主导思想：

新世纪的首次世界杯足球赛、世界杯的国际性、比赛场上的激烈场面、中国是世界杯国际大家庭中的一员、展示中国男子足球运动员在比赛场上的英姿、为中国足球喝彩并生动地体现出足球运动的魅力。

## ◆ 设计理念:

### 一、就设计主题而言:

本套邮票分为两个主题,一是新的起点,二是团结拼搏。

● 新的起点:以大力开球的中国足球运动员、富于动感的彩条、绿色草地、足球及中国队队旗五个视觉元素,组合起来去实现本枚邮票设计之主题,表明本设计之意义、视觉品位、文化内涵。

开球是一场比赛的起点,对于首次冲入世界杯决赛圈的中国男子足球队来说,在世界杯赛场的开球,标志着一个新的起点(其中包括中国队及中国足球)。运动员周围富于动感的绿色虚影,旨在反映出快速、力量,这也是足球运动的特点,同时,绿色也能让人感觉到足球场上的草地。左上方采用“中国之队”的标志,一方面点明了首次冲入世界杯决赛圈的中国足球队,也预示着中国足球在世界杯赛场的首次亮相,他们将肩负着祖国人民的希望与重托,同时,也表现出中国足球融于祖国和人民之中。另外队旗也让人联想到看台上手举队旗欢呼雀跃的拉拉队,展示出祖国和人民是中国队的坚强后盾,将队旗由深变亮的渐变,象征着中国人民对中国足球充满无限的希望和对中国队的热爱与祝福。下方采用了代表参加世界杯足球赛的各洲的具有动感的颜色(红、黄、

蓝、绿、黑),点明了世界杯的国际性。背景为银灰色的足球,进一步点明了足球这个主题,圆形也象征着宇宙、太阳、世界,突出了国际性。

● 团结拼搏:以中国足球运动员与国外运动员拼抢的动作、足球、富于动感的彩条、绿色草地及中国队队旗五个视觉元素,组合去实现本枚邮票设计之主题。

票面采用俩运动员奋力拼抢的动作,以反映出中国队在赛场上团结一心、奋力拼搏的场景。一方面增强了比赛的激烈程度,另一方面也展示出了中国足球队的英姿。

### 二、就设计表现形式与手法而言:

2002年,是人们在新世纪初与世界杯盛会深情相约的时间,是方兴未艾的绿茵热潮借世界杯之势席卷全球的时令,会拥有更多赏心悦目的球队与那些令人目不暇接的球星在绿茵舞池中央追逐着足球前进的节奏用足尖翩翩起舞。中国足球队经过44年的努力终于跨进了世界杯的大舞台,实现了数亿国人的梦想,人们以难以抑制的心情来期待着世界杯的到来。为此本设计以写实的人物形象去生动地体现力与美的动感视觉效果,力图展示中国足球的风采,让国人得以体验触摸世界杯的感觉。与此同时,在表现手法上又结合了象征的表现形式,使主题的表现更趋完整和丰富。足球、绿地、彩条及背景观众均采用动感模糊的表现手法,增强了画面的动感与层次感,以体现出足球运动的魅力。

### 三、就整体精神内涵而言:

本套邮票的设计以率真的写实与象征的设计手法去表现主题,在反映出世界杯足球赛之运动主题的同时也强调了观众的参与,使整体精神表征重点强调了世界杯足球赛的世界性、运动性、文化性和娱乐性。

### 四、本套邮票设计色彩的一点想法:

本套邮票采用了大面积中国传统的“红、绿、黑”作为邮票的主调,强化了设计的民族性,其他颜色也采用了高强度的对比。另外,漂亮的色彩也能够使人联想到看台上五彩缤纷的各国球迷拉拉队,使邮票主题通过色彩得到进一步的渲染。

● 关于本套邮票所使用的人物形象,对于这套邮票中的人物用谁,我在设计中确实动了一番脑筋。最初我选择了杨晨和于根伟的形象,但样稿出来后,我又觉得不妥,因为这套邮票不仅仅是要纪念中国国家男子足球队首次打入世界杯决赛圈,而且还要体现男子足球队整体作战的风格,所以采用某一个具体队员的形象是不合适的。为此我翻阅了大量资料后,充分综合了国内外运动员赛场上的形象,设计了这套邮票。虽然票面只有两名中国运动员的形象,但中国男子足球队闯入世界杯决赛圈是中国几代足球人艰辛努力的结果,是集体力量的结晶,所以邮票上的人物是概念性的,是中国足球运动员几代人的代表。

## 融入“三个第一”的设计

中国男子足球队的世界杯之梦已做了44个春秋，这个世纪之梦已做了太久太久了。今天中国男子足球队终于走出了梦境，走向了世界，了却了几代人的心愿。作为一个球迷和一个邮票设计者，我有幸为这样一幅历经沧桑的历史巨制添上了一笔。

虽然我对邮票设计有了一定的经验，但设计出一套“三个第一”的足球世界杯题材邮票，却是一次全新的挑战。首先，它是中国男子足球队第一次冲出亚洲，走向世界；其次是中国邮票史上第一次为男子足球世界杯发行纪念邮票；第三是中国第一次发行圆形邮票。面对这三个沉甸甸的第一，我深感重任在肩。作为一名设计者，我深知它不仅对于广大集邮爱好者具有重要意义，对于亿万中国球迷来说也具有非同寻常的纪念意义，要让这两大群体都感到满意，并不是一件容易的事。但我想，通过努力，我或许能够做到。

作为球迷，我看到了我们冲击世界杯一次次的失败，我有过扼腕叹息，有过盈眶的泪水，甚至有过的愤怒与哭泣。我深知足球对于国人意味着什么，我深知国人在其上寄托了怎样的深情。足球决不只是简单的体育运动，它是一种象征，是爱国主义情结和民族精神的一种标志。当中国男子足球队冲出亚洲、走向世界的那一刻到来时，我的创作激情和灵感似泉水般奔涌，但真正静下心来容我仔细构思、琢磨推敲的时候，却是如此难以定稿。要在方寸天地之间，通过中国足球健儿的风采表现出这画面外凝重而深远的主题，同时又表现出全国人民对这一世界顶级体育盛会的热烈期盼，这给主题的开拓、形式选择和构图等都带来了相当大的难度。经反复构思和翻阅大量资料，我为自己定下了如下的创

作原则：

● 以足球的形状为基础，在有限的圆形平面上努力去表现出丰富的立体内容；

● 以写实的形象，生动地体现力与美的动感视觉效果；

● 突出展示中国男子足球队第一次跻身世界级足球盛会。

创作原则确定之后，接踵而来的就是一些实实在在的难题：狭小的圆形空间对形象的展示有很大的局限性；足球运动有别于其他体育项目，若用剪影的形式表现造型，难于体现足球的力度和动感。对于中国体育健儿问鼎世界桂冠的各种纪念邮票人们已司空见惯，如何突出这次具有特别意义的第一，又不落窠臼，这是在我的创作意识里反复萦绕的问题。虽然发行男子足球纪念邮票在我国是第一次，但在世界邮坛，早已是花开满园。为了避免雷同，追求新意，经过反复琢磨，我采用了如下设计手法：

1. 首枚邮票以开球作为基本造型。因为开球是一场比赛的起点，对于首次冲入世界杯决赛圈的中国队来说，在世界杯赛场的开球，标志着中国足球历史的一个新纪元。

2. 第二枚邮票是两个运动员争抢动作的画面，周围辅以动感极强的虚影，旨在反映出力量与速度的完美结合，着重渲染足球激烈竞争的特点，突出表现中国运动员顽强拼搏的昂扬斗志。背景是虚实结合的绿色，仿佛使人嗅到了绿茵的芳馨，也反衬出赛场上拼搏的激烈，通过动静的对比，产生视觉上的强烈动感。

3. 邮票上方的队旗象征中国，蕴含着“中国足球”融入了祖国和人民的庄严之意，队旗由淡而亮的过渡渐变，象征着中国足球充满光明和希望。

4. 背景配以富于节奏和律动感的红、黄、蓝、绿、黑的彩条，象征来自于世界各国的代表队。

5. 背景的银灰色线条组成的足球，从形式上与人物构成了点、线、面的呼应，增强了图案的变幻、动感与活力。同时，圆形也象征着宇宙、太阳、地球，突出了比赛的世界性。

在这套邮票的创意、设计过程中，中国球迷的爱国主义热情时常激励着我，作为一个资深的球迷，我对足球的了解或许比我对艺术设计的了解历史更长，内涵更丰富、更深刻，或许正是这些对我的设计起了至关重要的作用。在邮票的设计过程中，我有时觉得自己是一个设计师，有时又是一个狂热的球迷。我将自己融入千万球迷的海洋，与他们一同欢呼，一起呐喊。这套邮票的设计创作是在难以抑制的冲动和热情中完成的。与其说它是一个设计师完成的，不如说它是通过我的手将一个人心所向的心语用艺术的形式唱咏出来。

我个人以及全体中国球迷，以这两枚邮票为我国足球将士壮行，祝愿他们在世界足坛亮丽的舞台上充分展示出更加迷人的风采。

北京邮票厂

2002

北京邮票厂



2002



2002年世界杯足球赛



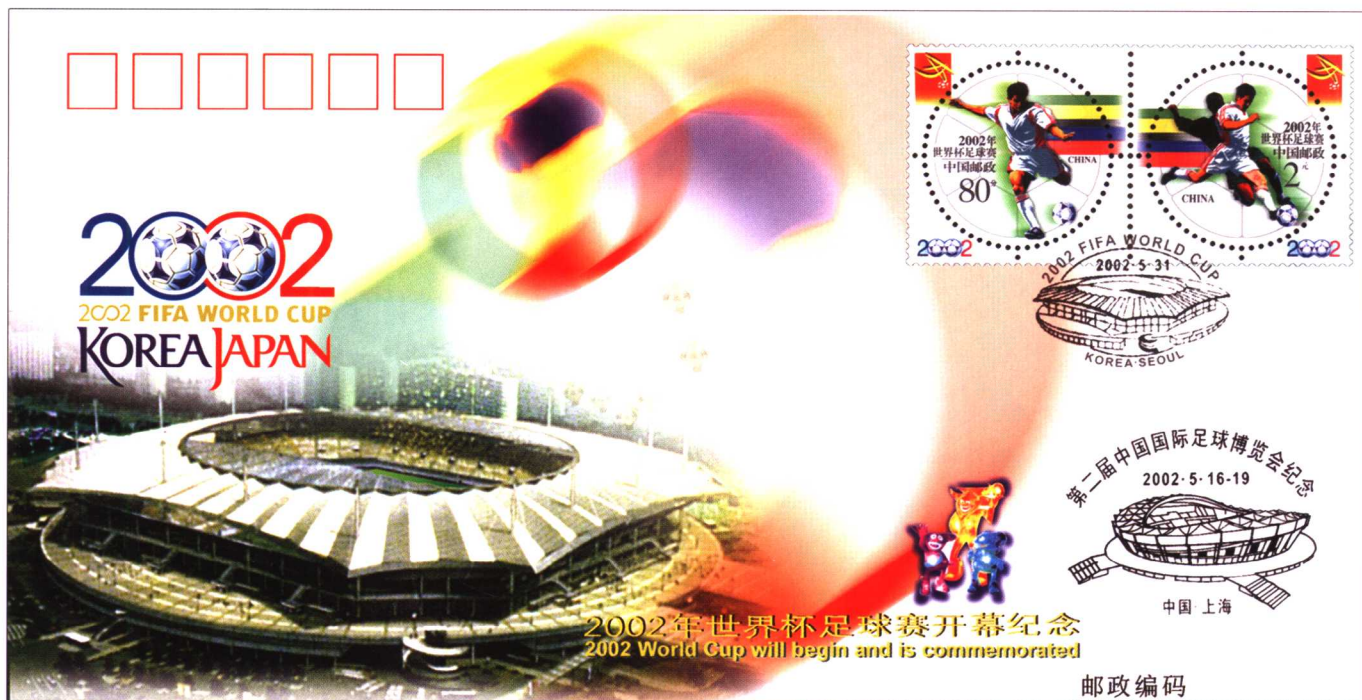
北京邮票厂

2002

北京邮票厂

debarcation graphic design

登 / 陆 / 平 / 面 / 设 / 计



## 2002 FIFA 世界杯足球赛开幕、闭幕纪念封设计

### ◆ 导入客户:

中国邮票博物馆 上海东方集邮有限公司

### ◆ 导入缘由:

《2002年世界杯足球赛》纪念邮票发行 韩日世界杯足球赛开幕、闭幕 中国上海国际足球博览会举行

### ◆ 主导思想:

中国上海国际足球博览会是首次在中国举行的国际盛会, 恰逢2002年世界杯足球赛开幕在即, 中国足球队首次进入世界杯足球赛决赛阶段比赛。推动中国足球产业化进程, 为世界足球的进步与发展加油喝彩。

### ◆ 设计理念:

2002年世界杯足球赛开幕纪念封由汉城上岩体育场、2002年世界杯足球赛标志、会徽和吉祥物等元素构成, 旨在表现世界杯足球赛空前盛事, 展示足球魅力, 体现体育精神。以汉城上岩体育场作为首日封的主体, 因为开幕式是在韩国汉城上岩体育场举行, 具有象征性。汉城上岩体育场是专用足球场, 拥有64677个坐席, 2525个停车位, 规模浩大, 无论从外观造型还是内部结构上说都是完美杰作。用会徽作背景, 在设计手法上采用动感模糊将会徽虚化作为开幕纪念封的背景, 体现一种运动精神, 并且虚化的会徽犹如飘扬在天空中的彩带增添了节日的气氛, 烘托出热烈的场面。3个吉祥物为纪念封

《2002年世界杯足球赛》开幕纪念封



《2002年世界杯足球赛》闭幕纪念封

增添了趣味性, 活泼可爱、热情顽皮地体现出主办国热情友好地迎接来自四方的世界杯来客。闭幕封在主体设计内容上则将主会场换成横滨国际竞技场即闭幕式所在场所, 代表性强, 寓意深刻, 整体性强。

## 2002 FIFA世界杯足球赛双齿孔纪念版张设计

### ◆ 导入客户：

中国邮票博物馆 天津集邮公司 上海东方集邮有限公司

### ◆ 导入缘由：

2002年世界杯足球赛举行 配合《2002年世界杯足球赛》纪念邮票的发行，发扬足球精神，弘扬体育文化，促进各国间的交流



《2002年世界杯足球赛》双齿孔纪念版张

### ◆ 设计理念：

纪念版张全套2枚，整体色彩淡雅。画面主图分别为32支参赛球队的国旗、国名、队徽和莹光足球，将足球与国旗相结合是设计的巧妙之处，既体现世界杯足球赛内涵又揭示了32个参赛国，右下角是各参赛球队的队徽，传达出更多的信息。版张中间过桥票主图分别为世界杯足球赛开幕、闭幕比赛场馆全景，气势恢宏，整体色彩鲜艳夺目，极富动感。



## ▣ 《2002年世界杯足球赛》 邮票纪念封设计

### ◆ 导入缘由:

韩日世界杯足球赛的举办 《2002年世界杯足球赛》  
纪念邮票发行

### ◆ 主导思想:

以《2002年世界杯足球赛》纪念邮票的主导思想为基础,进一步完善和深化主题,即新世纪的首次世界杯、世界杯的国际性、比赛场上的激烈场面、中国是国际足球大家庭中的一员。设计家以此契机为中国足球喝彩。

### ◆ 设计理念:

#### 一、就设计主题而言:

由文字两个“2”字及两个“足球”组成的2002字样、富于动感的彩条、绿茵场与欢呼雀跃的观众三个视觉元素,组合为纪念封设计之主题,表明本设计之意义、视觉品位、文化内涵。将“足球”与“2”巧妙地结合在一起,组成2002的图形,强调了“2002”世界杯足球赛视觉形象符号,将抽象的文字与可视性极强的形象结合在一起,强化了画面的可视性,围绕着这个主体符号进行设计,旨在突出展示“2002”世界杯足球赛。以“蓝”、“红”两个“2”字表示韩国和日本,均源于两国国旗的颜色,表明了世界杯足球赛的主办地。富于动感的“红、蓝、黄、绿、黑”五种颜色启发于奥运五环的颜色,分别代表来自于世界五大洲的参赛国,以此表明了“世界”二字,使设计主题更趋多元化。背景的绿茵场与五颜六色相结合,是比赛与赛场气氛的体现,不仅深化了主题,也营造出身临其境的感觉。

#### 二、就设计表现形式与手法而言:

以阿拉伯数字“2”与写实的“足球”有机结合,形成共生同构,从而“一语双关”地表现出了创意主题,给人

以视觉上的动感和冲击力。抽象的“彩条”更具象征意义,使主题的表现更趋完善和丰富。足球、彩条及背景观众均采用“动感模糊”的表现手法,增强了画面的活力与层次。

#### 三、就整体精神内涵而言:

本纪念封的设计以率真的写实与象征的设计手法去表现主题,在反映出世界杯足球赛之运动主题的同时也强调了观众的参与意识,使整体精神表征重点凸显了世界杯足球赛的运动性、文化性与娱乐性。

#### 四、色彩意义:

大面积高纯度的红与绿的补色对比,营造出了世界杯足球赛激烈、火爆的场景,前景中蓝白相间的足球,以色彩单纯而显得突出。以代表世界五大洲的“红、蓝、黄、绿、黑”五种颜色,进一步渲染了主题并构成了中间色彩,使画面的色彩有了过渡,使色调升华为情调。



《2002年世界杯足球赛》邮票纪念封

《2002年世界杯足球赛》纪念邮票首日封(1)



《2002年世界杯足球赛》纪念邮票首日封(2)



### 《2002年世界杯足球赛》 纪念邮票首日封设计(1)

#### ◆ 导入缘由:

《2002年世界杯足球赛》纪念邮票发行 2002年世界杯足球赛在韩日举行

#### ◆ 设计理念:

##### 一、就设计主题而言:

以世界杯足球赛冠军奖杯——大力神杯、足球、富于动感的彩条三个视觉元素,组合为首日封设计之主题,表明本设计之意义、视觉品位、文化内涵。“大力神杯”为世界杯足球赛的象征,是最富象征意义的世界杯视觉形象符号,其本身有着深刻的含义,具有无可替代的代表性和象征性,围绕着这个主体符号进行设计,旨在突出地反映出世界杯足球赛的“杯”。背景配以一个转动的足球,其设计意图是强调世界杯足球赛的“球”,并以此增强了画面的动感,同时也进一步强调了设计的主题。富于动感的“红、蓝、黄、绿、黑”五种颜色的彩条分别代表来自世界五大洲的参赛国。

##### 二、就整体精神内涵而言:

本首日封的设计以近乎真实而单纯的设计手法去表现设计主题,除反映出世界杯足球赛之运动主题外,整体精神表征重点强调在世界杯足球赛的运动性、文化性、商业性及娱乐性。

#### 三、色彩意义:

以浓重的深黄色与深蓝色二者之间的互补关系,象征世界杯足球赛激烈、火爆的场面,而以代表世界五大洲的“红、蓝、黄、绿、黑”五种颜色,进一步渲染了主题并构成了中间色调,使画面的色彩形成了过渡,显得更加富有层次感,并有力地烘托了主题。

### 《2002年世界杯足球赛》 纪念邮票首日封设计(2)

#### ◆ 导入客户:

天津集邮公司

#### ◆ 导入缘由:

配合《2002年世界杯足球赛》纪念邮票的发行 韩日世界杯足球赛的举行

#### ◆ 主导思想:

以《2002年世界杯足球赛》纪念邮票的主导思想为基础,进一步完善和深化主题,即新世纪的首次世界杯、世界杯的国际性、比赛场上的激烈场面、中国是世界杯国际大家庭中的一员、为中国足球队壮行、为中国足球喝彩。

#### ◆ 设计理念:

##### 一、就设计主题而言:

以两个抢球的足球运动员、富于动感的彩条、背景为经过动感处理的世界杯标志三个视觉元素,组合去实现首日封设计之主题,营造出强烈的赛场氛围,以产生强大的视觉冲击力,表明本设计之意义、视觉品位。背景巧妙地将世界杯标志施以动感处理,展现在眼前的是世界杯之大舞台。活跃了气氛并点明设计之主题,同时增强了画面可视性。与此同时,代表五大洲参赛国的五种颜色的彩条,有着极强的象征性,使设计主题更趋完整化。

##### 二、就设计表现形式与手法而言:

以写实并结合象征的表现形式,动静结合,更增强了画面的动感,使主题的表现更趋完整和丰富。背景观众均采用动感模糊的表现手法,增强了画面的动感与层次感,更能体现出运动这一主题。



2002年世界杯足球赛纪念张(1)



2002年世界杯足球赛纪念张(2)



2002年世界杯足球赛纪念张(3)



2002年世界杯足球赛纪念张(4)



2002年世界杯足球赛纪念张(5)

## 2002年世界杯足球赛纪念张设计

### ◆ 设计理念：

这套纪念张共有5枚。前三枚邮票分别以具有代表性的世界杯的奖杯、足球、比赛场面为主要图形。第一枚邮票画面是以金灿灿的奖杯为主图展开的，背景加入动感模糊、边饰为

