



广告 版面的 编排与设计

石 荒 编著

山东友谊出版社



广告 版面的 编排与设计

广告版面的编排与设计

石芑 编著

山东友谊出版社

1996年·济南

广告版面的编排与设计

编著：石芃

责任编辑：刘奎胜

版式设计：石芃

出版发行：山东友谊出版社

制版印刷：山东人民印刷厂

版次：1996年8月第1版第1次印刷

规格：787×1092毫米 1/16

印张：8

印数：1—5000

书号：ISBN 7—80551—849—1/J·122

定价：16.80元

（版权所有 翻印必究）

主要参考书目

- | | |
|--------------|---------------------------------|
| 《日本广告作品年鉴》 | (日)六耀社 |
| 《日本广告设计》 | (日)六耀社 |
| 《产品广告》 | (日)广告出版公司 |
| 《版面设计艺术实用手册》 | (日)内田广由纪编
祖秉和张希广译
文化艺术出版社 |
| 《商业广告设计》 | 张柏烟编著
台湾艺风堂 |
| 《DM 广告·型录》 | 李天来编著
台湾北星图书公司 |
| 《日本现代图书设计》 | 王振华 李晓武
三联书店 |
| 《书籍美术》 | 刘丰杰著
辽宁美术出版社 |

序 言

杜大恺

市场经济如一只魔手,一夜之间把冻结了半个世纪的中国广告业推入了近乎显学的位置,一时间广告铺天盖地而来,甚至成为外国人为之垂涎的行业,以至于下个世纪中国广告业的规模甚至没有人能够预测。不久前,有关部门公布的中国未来人才需求的分析报告中,广告人才在十个人才缺口最大的行业中,竟然排名第四。

然而,规模是一回事,规范化是另一回事,规模的大小有时并不反映广告业的水平。中国广告业毕竟被冻结的时间太久,且其被冻结的时期又正是世界广告业飞速发展的时期。现在看,无论广告意识、广告环境、广告立法等社会背景,还是广告的制作手段、广告的经营方式、广告的人才储备、广告的材料选择等涉及具体的广告行为的诸多方面,与成熟的国际广告业比较,仍然存在明显的差距,其间最直接的差距是广告的设计水平。

设计是广告的基础,体现在所有传播方式中。所谓设计水平,就视觉而言,归根到底是设计的好坏。如何提高设计水平,要做很多努力。编辑设计丛书,为设计者提供鉴别依据,是基础的基础。这里我向读者推荐石亢编著的《广告版面的编排与设计》一书,这本书正是针对上述情况为读者提供规则与范例的。

石亢是一个有经验的设计家,熟悉这一领域的得失,了解读者的需要,因此这本书具有两个特点:其一,图例多而精,多到600幅,每一幅都有典型性。因其多,宽阔了示范的范畴;因其精,避免了误导,使其示范性真实充分。其二,结构得体,条分缕析,步步为营,无废话,无空话,不哗众取宠,每一句都指向实践的合理性。因此而决定了这本书的价值。

本书还有两个特点:一是起点高,以当代国际的设计水平为目标,显示了作者视野的高阔;二是版式的编排精美,本身就是示范。

我与石亢相识久矣,在其编著的这本书付梓之际,欣然啰嗦几句,权且祝贺。希望读者会喜欢这本书。

目 录

1. 图片的几种形式	2
2. 图版的面积与版面使用率	6
3. 图片的数量	10
4. 主题形象与背景	12
5. 视线与方向	16
6. 版式纸的限制与运用	18
7. 主次与大小	22
8. 明暗对比	26
9. 曲直对比	28
10. 水平与垂直	30
11. 运动与静止	36
12. 平衡与对称	40
13. 统一与协调	44
14. 整齐与错落	46
15. 并列与节奏	48
16. 均衡与呼应	52
17. 向心与放射	56
18. 重点与强调	60
19. 集中与分散	64
20. 空白的处理	68
21. 点与符号的强调作用	74
22. 图片的外形处理	76
23. 字体的变化与群体构成	80
24. 对角线与斜线	86
25. 三角形构成	92
26. 四个角的控制	96
27. 活泼无拘束的构成	100
28. 空间的封闭	104
29. 冲破版面的边缘	108
30. 中缝的处理	110
31. 制版时的拼叠加工	112
32. 多页码的统一	116

前 言

随着广告业的不断发展,人们对广告设计的要求也越来越高。这就要求我们的广告设计师们在不断提高艺术修养的同时,对广告的设计语言的现代化、多样化,对广告版面的设计规律及构成方法运用的更加娴熟,以达到更快更直接地与读者交流的目的。

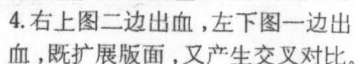
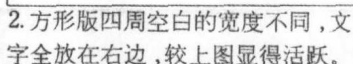
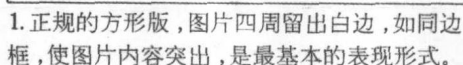
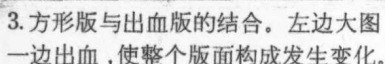
怎样才能让一个广告版面更吸引人?除了广告的文字与图片内容之外,版面的编排形式也起着举足轻重的作用。同样的内容,由于在版面设计中采用的构图方法不同,便会给人完全不同的印象。设计语言的不同运用,可以直接影响广告内容的传达速度和质量。因此,广告版面的设计目的不仅是要解决一个艺术上的形式美问题,更重要的是通过这种构图形式,大大提高版面的视觉冲击力,使读者迅速自然地记住版面的广告内容,从而加强广告的宣传效果。版面设计中所产生的清新流畅的情趣,又会消除读者的对抗性与疲劳感。

中国古代绘画理论中,将“经营位置”列入“六法”之一,足见其重要程度,而广告版面的设计同样也是一种“经营位置”的过程。将广告内容的各构成因素(商标、标题、图片、文字等)经过通盘考虑并加工处理,运用组合、对比、均衡、节奏、运动、统一等构成方法进行编排配置,使这些因素和谐地相处在同一个版面中,以发挥更大的广告作用。

本书试图用便于理解的图例形式,以具体作品为例,分门别类地将广告版面设计中经常遇到的技术问题与处理方法进行分析说明,使读者对构图方法与视觉效果之间的关系一目了然。书中所举的例子,出自中外各类广告书刊,都是我们日常容易见到的。读者稍加留意,还会总结出更多的构成方法。本书难免疏漏,还望读者见谅与赐教。

石 芃

在全是方形版的版面中,将其中一幅改为出血版,便增加了变化;如再将其其中一幅改为退底版,又增加了对比,更显活跃;而在全是退底版的版面中加一幅方形版,又使版面活泼中不失稳定。



本物はなし胡麻の油
近藤啓太郎
鳥川の手車

5. 将左上大图两边出血，控制住版面重心，小方形版及标题字形成均衡与变化。

接近カナダ。カナディアン。
東京-バンクーバーに、最新鋭機B747-400就航。
カナダへカナディアンで
Canadian Airlines International

7. 一幅大图三面出血，配以二个小方形版，相互衬托并形成大小对比。
8. 大图占版面大半而小图退底，大小对比，更显得活泼。

いままで、スーパー250の神話が生まれた。
HONDA
MVX250F
Hello! Good Rider

ILEX CLINICAL ELECTROLYTE ANALYZER
ILEX臨床電解質分析儀
智能、快速、微量
K⁺、Na⁺、Cl⁻、Ca⁺⁺、pH
ilex

6. 在竖版面中将横片左右出血，加大了图片面积，又形成横竖对比。

あなたもスキーはマイコヘドぞ。
塩沢石打インターから1分だけ。走ってください。
富岡さんもマイコーです。
MAIKO
舞子
後援 富岡スキー場

9. 在退底的同时将下边出血，是一种大胆的构成，主题形象十分突出。



10. 一幅大图四边出血, 文字压在图内, 画面整体向外扩张, 大方又突出。



12. 方形版、出血版及退底版同时运用, 版面富有变化。



13. 右上角人物退底又出血, 纸片上的汽车实际上也是退底片, 满版的色底表现出与空白底的不同。



11. 出血版与退底版相结合, 直线与曲线的对比使版面更加柔和。

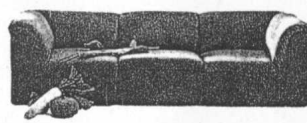
14. 全部的退底片使版面自由而轻松, 大标题与下面的正面沙发控制着版面的稳定。

BACK TO BASICS.

誰にも、いつの時代にも変化するものはない。それは私たちが基本と信じています。基本を見つめると、必ずその先の新しい生活スタイルが浮かびあがります。基本にこだわること、実は一歩前へ踏み出すということに近くなります。基本を見つめることから始める、インノベーターズ。



vegetable tone



DESIGN SWEDEN
innovator

MANUFACTURED BY KUNIKIDA GUNDO INC. TOKYO UNDER LICENSE OF INNOVATION DESIGN AB SWEDEN

株式会社国吉組 東京都港区赤坂 4-10-1 TEL: 03(5561-8811) FAX: 03(5561-8812) E-MAIL: info@innovator.co.jp 代表取締役 国吉 隆夫

MINOLTA

*The Minolta 7000.
The world's best-selling and
No.1 award-winning autofocus SLR.*

Minolta's Hi-Tech autofocus technology that revolutionized SLR photography. Astonishing speed. Brilliant accuracy. Incredible ease of operation, even in flash photography. They're all convincing reasons why the Minolta 7000 is the number one choice worldwide. Isn't it time to take a firsthand look at the autofocus SLR that's second to none?

THE Hi-TECH AUTOFOCUS SLR

7000

Minolta Camera Co., Ltd., 35, 2-Chome, Asahi-Machi, Higashi-Ku, Osaka 541, Japan.

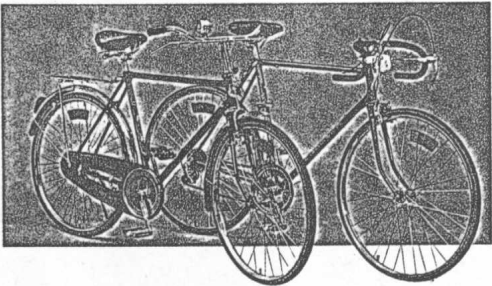
15. 将主题形象局部渐变退底并三面出血,造成独特的突出效果。右下方的文字起着平稳作用。



THE FOREVER
BICYCLE

永久牌自行車

"FOREVER" BICYCLES



SC 67 型自行車
國際流行款式
五飛十速運動車
旅行代步好伙伴

Model SC 67 Bicycle
Made according to world fashion
5-speeds 10 speed for riding
Your good company while travelling

鉻鋼製造
騎行輕快
結構牢固
美觀舒適

Made of manganese steel
Strong structure
Safe, pleasing
Elegant style
Comfortable riding

上海自行車廠
廠址：上海外灘山陰路 217 號
電話：4615344
電報掛號：2025

經銷單位：中國輕工業品進出口公司上海分公司

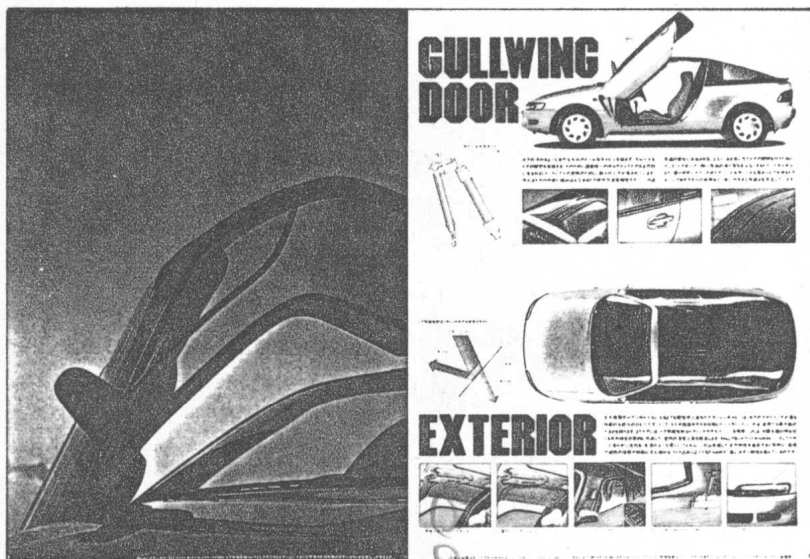
17. 将仅有的一幅图片局部退底,使之具有方形版的可靠与退底版的活泼的双重优点,空白的安排使版面增加了活力。

[illegible]

16. 方形版与退底版的结合使用。右边竖排的日文与左下方的英文及顶部的黑色带形成横竖排列的对比,给版面增加了活力。

[illegible]

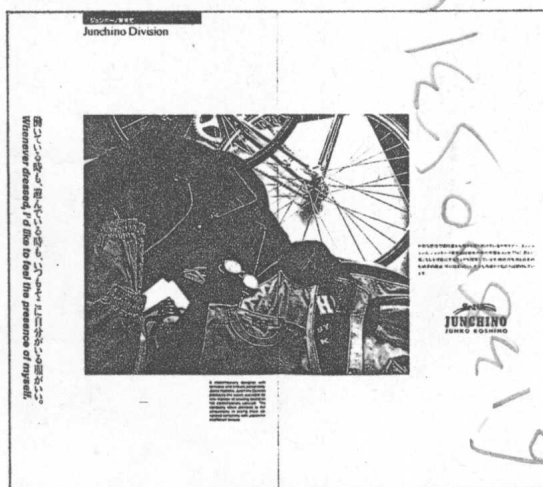
18. 全部退底版的处理。出血版地球的曲线与电视机的直线形成对比,电视机外形与说明文字外缘的对齐使版面整齐明了,空白的利用更加强了这种效果。



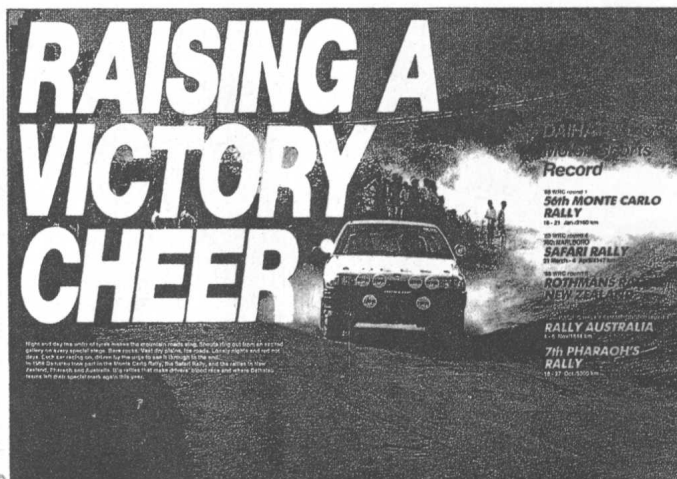
4. 右侧的诸多小图是左侧大图的说明，既突出了大小对比，又说明了它们之间的关系。



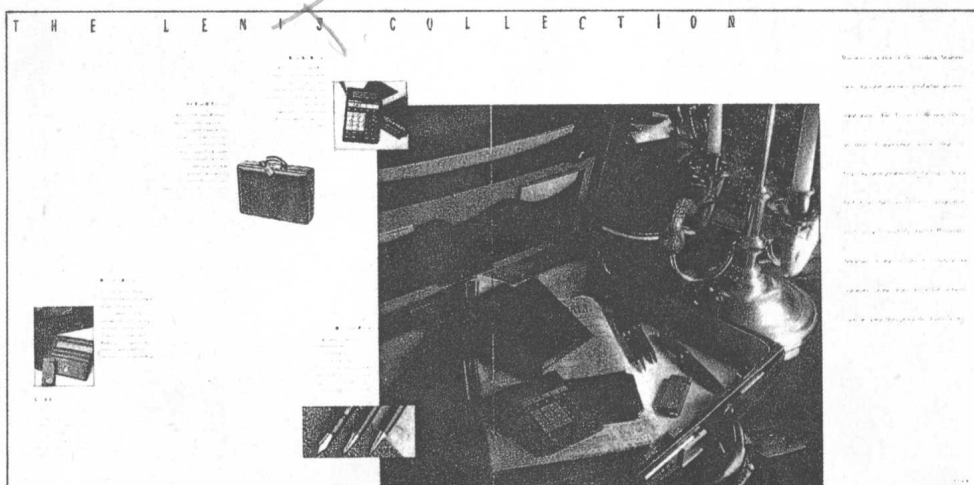
5. 将多幅图版组合成一个整体外形，只占据版面左侧，版面显得清新明快。



6. 图片放在版面中央，四周留出大面积空白，少量文字分散于四边，版面轻松、舒适。



7. 与左图恰恰相反，图片四边出血向外扩展，更适合年轻人的口味。



8. 将主角图片放得很大，与之相关的分类图片有意缩小，使大图更加突出，强调了大小对比。

カリーナのいとりが 明日のビジネスにつながる

新しい BUSINESS CAR
カリーナセダン 1500SG-1500SG-EXTRA

ビジネスカーの新しい理想像

ビジネスカーに求められる機動性・経済性

見える、セールス・ストーリー

9. 将主题图片退底放大居中心位置, 起说明作用的小图自由散布, 使对比关系清晰明确, 并产生了节奏感。

寒日のマラカ駅立

洋風おでん

クリスマスのお菓子

地中海風カレー味

12月25日 200円

レタスクラブ

10. 每一幅图片都尽量突出, 标题也尽量放大, 可增加读者的兴趣。

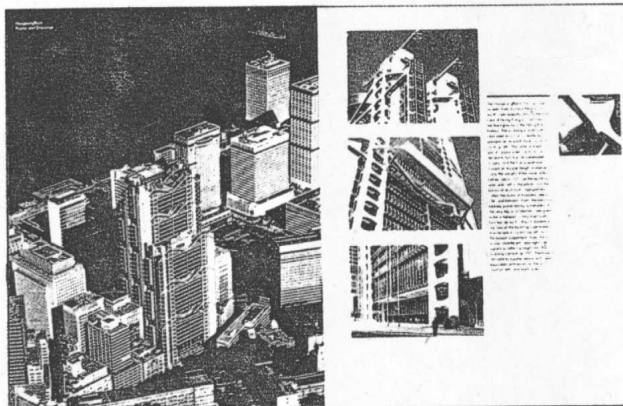
新型カペラ

パイは大い方がい... 新型カペラ

11. 小图将大图衬得更突出, 又说明了大图产品的用途。



12. 充满版面的风光图片, 与右图相同都是介绍城市建筑, 请注意它们的区别。



13. 同是介绍城市建筑, 左页充满而右页三图并列, 是一种增强说服力的理性的构图。

三菱重工株の上昇カーブを予測する
トヨタ日産自動車株の上昇力
NTT株の売却作戦を考える
ソニー、松下と電機株はいくら上がるか
旭化成 化学株はいま買いの時
佳友化学 株主の権利を行使せよ
電力株の売り時
松本亨 鉄道の買収を断るな
この好景気と株高騰は続くか
キャピタル申告源泉どうかが得るか
新相対贈与税の節税対策
堺屋太二昭和何かが
川崎製鉄 赤字から黒字へ
人間 佐治三郎の突然死
研究 佐治三郎の突然死

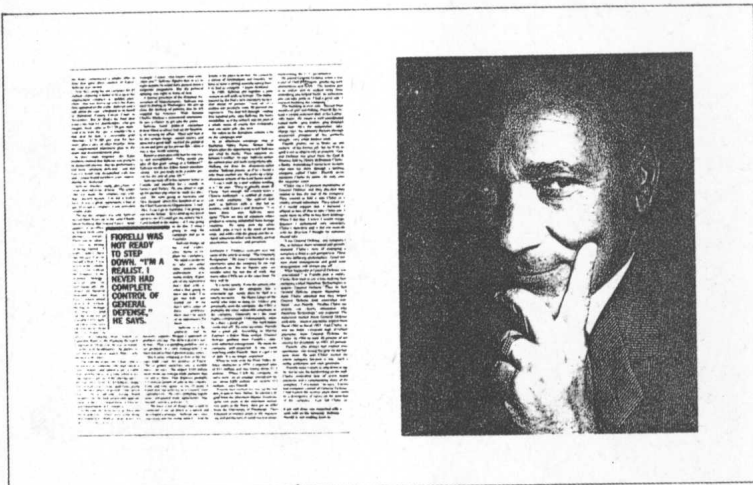
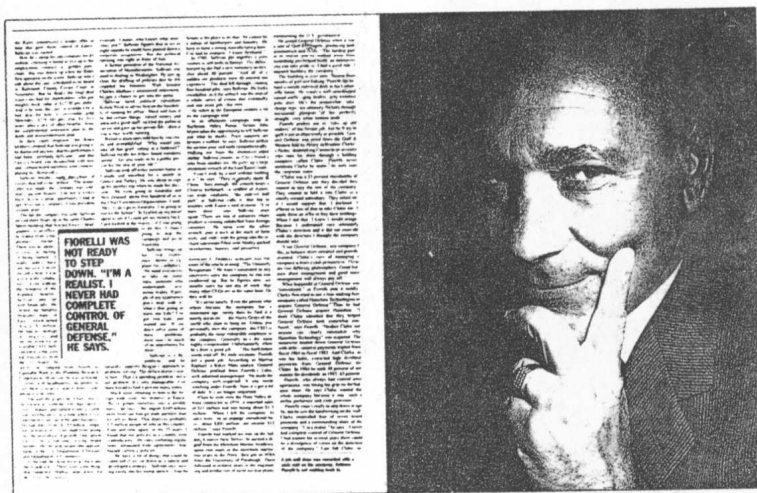
NEXT
次代を導く経済総合誌 3月号定価800円 講談社

中島道男 平野外四 邱永漢

15.16. 上下二图是同样的图片与内容, 上图照片放大, 增加了阅读的兴趣; 下图照片缩小, 边缘与文字版心对齐, 显出严肃与精密。



14. 用大标题充满版面, 使版面利用率几乎达到极限, 给人信息量大的印象, 更适合报纸、杂志封面的特点。左下角的横排文字与人物头像起到活跃和呼吸的作用。



17.18. 图片与文字内容完全相同, 因版面利用率不同而给人不同的印象。版心大空白少形象被解放, 富有生气; 版心小空白大则格调严肃高雅。

