

台

湾

室

内

系

列

创 意 室



台
灣
室
內
系
列

「创意室」

图书在版编目 (CIP) 数据

创意室/中国计划出版社、贝思出版有限公司编。
—北京: 中国计划出版社, 1999.5
(台湾室内系列)
ISBN 7-80058-764-9

I. 创… II. ①中… ②贝… III. 室内装饰-建筑设计 IV.TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (1999) 第11043号

台湾室内系列 创意室

出版发行

中国计划出版社

地址: 北京市西城区月坛北小街2号3号楼
电话: (010) 68030048
邮编: 100837

贝思出版有限公司

香港柴湾嘉业街18号
明报工业中心B座607-608室
电话: (852) 28971688

各地新华书店经销

设计制作及电分: 广州贝思广告制作分色有限公司

电话: (020) 86578290

印刷: 广州金羊彩印有限公司

电话: (020) 85536162

开本: 890 × 1190mm 1/16

印张: 12

字数: 100千字

1999年5月 第1版 1999年5月 第1次印刷

印数: 1—4000册

ISBN 7-80058-764-9/ TU · 139

定价: 165元

版权所有, 不得翻印

目录

建筑楼

- 达欣建设 / 工程公司 6
- 大地工艺建筑事务所 20
- 大砚国际建筑事务所 26
- 境向联合建筑师事务所 32
- 林洲民建筑师事务所 38
- 黄宏辉建筑师事务所 46
- 上圆建筑师事务所 52
- 登琨艳建筑设计工作室 56

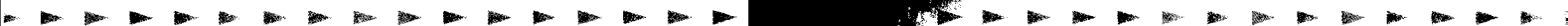
室内设计事务所

- 吕向荣·沃荷设计工程有限公司 66
- 茗宇设计有限公司 72
- 都室内设计工程公司 78
- 张绍华·意念集私整合设计制作中心 82
- 达观室内设计事务所 86
- 何候设计 94
- 陈建一·辑门设计事务所 100
- 杨家凯工作室 106
- 真工建筑设计研究室 114
- 袁惠玲·梵宇室内设计公司 122
- 黄公杰·象度设计工程有限公司 124
- 多功能小空间 130
- 翡邑室内设计事务所 134
- 大昕设计工程顾问有限公司 138
- 刘政芳室内设计事务所 144

广告公司

- 亚太广告设计公司 150
- 博上广告团队 156
- I+U 工业产品设计公司 162
- 上奇广告公司 170
- 大家广告公司 176
- 奥美广告股份有限公司 184

建筑楼



达欣建设 / 工程公司

业主本身的营建业者角色
引发设计者尝试将营造上的材料用于室内空间的念头
一则直接为公司形态做注解
再则重新诠释营造手法与室内设计的结合……



坐落位置:	台湾台北市敦化南路
面 积:	8 楼: 636 平方米 12 楼: 636 平方米 13 楼: 225 平方米
主要材料:	夹板、玻璃、金属、石材
设 计:	关传雍
参与人员:	胡德伟、林马克、詹西文、姚仁恭
施工单位:	8-12 楼: 达欣工程 13 楼: 国泰家具
摄 影:	阮伟明
采 访:	陈昭华

设计主旨

此案是一建设/工程公司的办公室设计。因应扩大编制所需,业主将原本一层半楼面的办公室,扩充至4层楼面,分别位于同一大楼的8、9、12、13楼。8、9楼为营建单位,12楼设管理部门,13楼则是公司负责人的办公室。除机能考量外,各楼面之间以层次分明而不失连贯性的空间意象为设计的基本原则。

设计说明

业主本身的营建业者角色,引发设计者尝试将营造上的材料用于室内空间的念头;一则直接为公司形态做注解,再则重新诠释营造手法与室内设计的结合。

每一层楼的入口大堂,是表达公司形象的设计重点。8、9楼大堂以钢筋、夹板、石材和型钢等质感较粗犷的营造材料,塑造似从工地就地取材施作的空间氛围,素朴而阳刚,突显营造本色。

宽大尺度感在12、13楼获得延续,材料也大致相同,但表面处理由下而上次第细致化,13楼是由很精细的组件架构而成。13楼因位居顶层,采光极佳,为善用光源,就以玻璃为墙,形同一个玻璃屋,明净通透,犹如画廊。

12、13楼采楼中楼形态,关传雍提出在挑空空间以玻璃墙贯穿两层楼面的构想,与胡德伟从异乎一般营建上的处理帷幕玻璃的物理原则,尝试新的架构手法。胡德伟表示,由于这是室内设计案,未有结构工程师参与,所以处理玻璃墙时,多凭经验和对材质物

理特性的了解去掌握可能的承受力。由于打孔会破坏完整性而损及强度,做框又觉刻板,结果选择了利用金属棍状组件做成支撑架,置玻璃于架中,再以U型夹子固定,借垂直和水平力的作用,使玻璃不会破碎塌坏。玻璃和玻璃之间,又以金属夹连结,垂挂两层楼间,轻巧如帘。

玻璃墙的制作,从超乎业主意料的方式着手,达到预期的理想效果。而组件的结构关系本身又具三度空间效应,于是,组件、玻璃和窗帘形成的三个面,使空间在简单的组合中获得丰富的层次感,手法饶具新意。

灯光设计也是此案的重要环节,与自然光线融合相生,让整个设计获得最适当的视觉呈现。

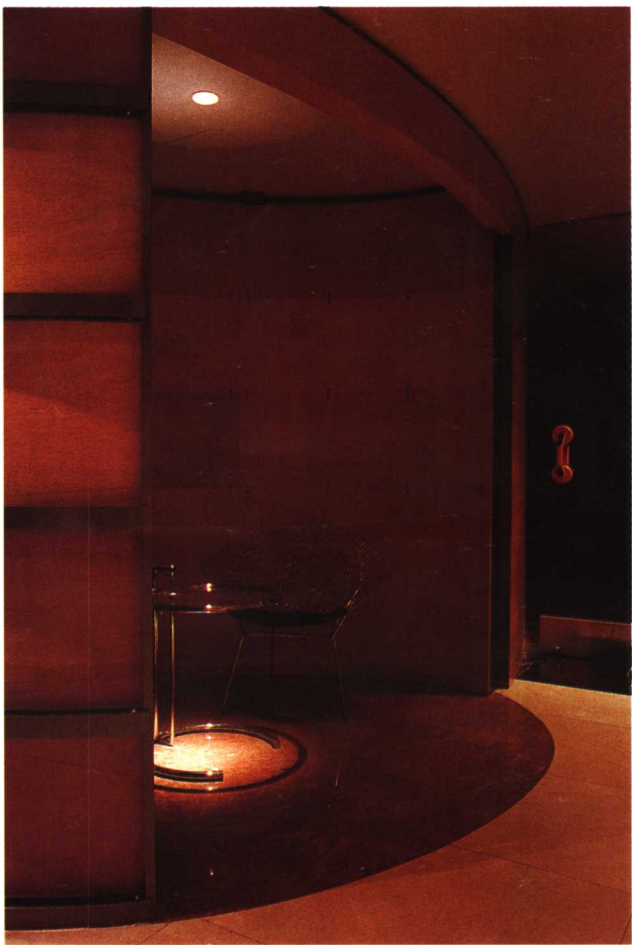
1加1大于2

关于这个设计案,负责设计规划的关传雍认为,最愉快的经验,是聚集了一群价值观和训练素养相近的朋友,在不断讨论甚至冲突的思考激荡中,次第形成设计思想的有机发展。

胡德伟也表示,每个参与者平时有各自的组织与设计主张,但合作过程中,皆不吝投注自己最好的想法,同时留予他

人最大的空间,所以各种特殊专业和知识的融入,都可能对设计产生新的视点或更广的视野。1个人的能量是1,但两个人的能量汇聚,却可能不只是2。

当然,在此案例中,业主愿意提供充分的空间与时间,是许多实验性作法得以落实的关键前提。空间形成后,业主又在这个非完全私人空间里,购置金额可观的艺术品,而空间本身也吸引了不少台湾收藏家,欣然赠书,既是为画觅得好的展现空间,也是以画丰富空间的生命。



● 8楼入口的圆形会客区。

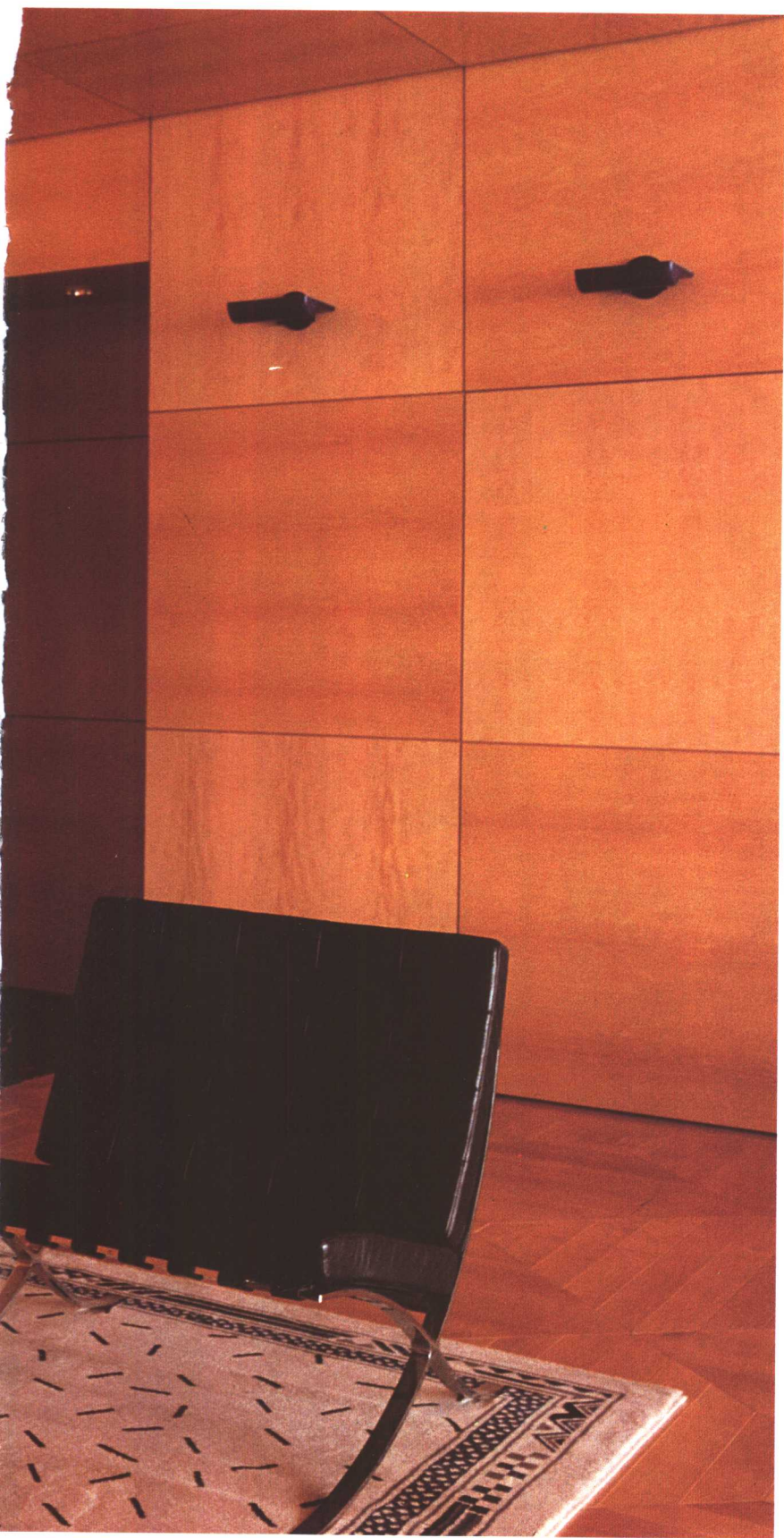


● 光与影构成的趣味。



13 楼业主办公室。





13 楼会客区。



13 楼业主另一办公室。

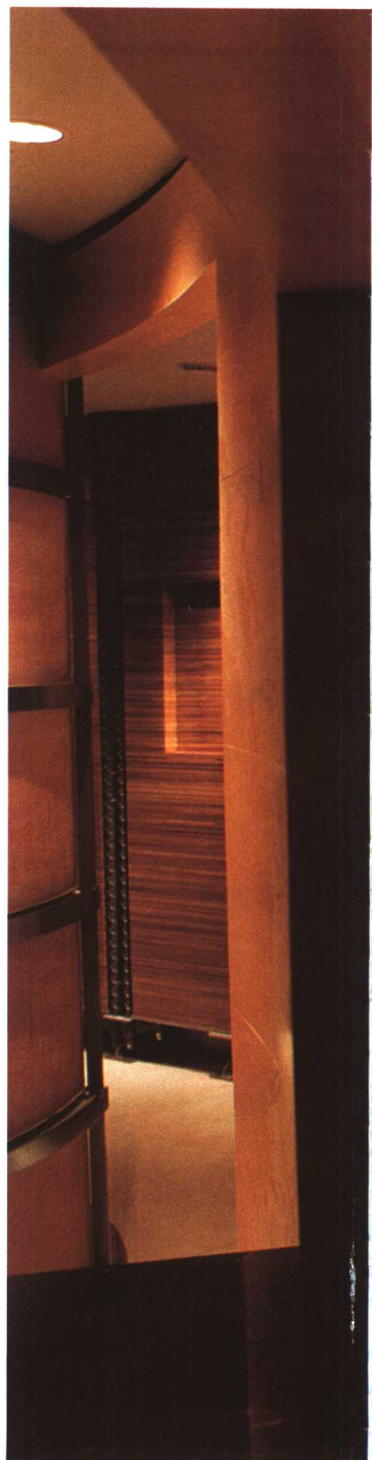




13 楼业主办公室。



12 楼大堂。



● 8楼入口。

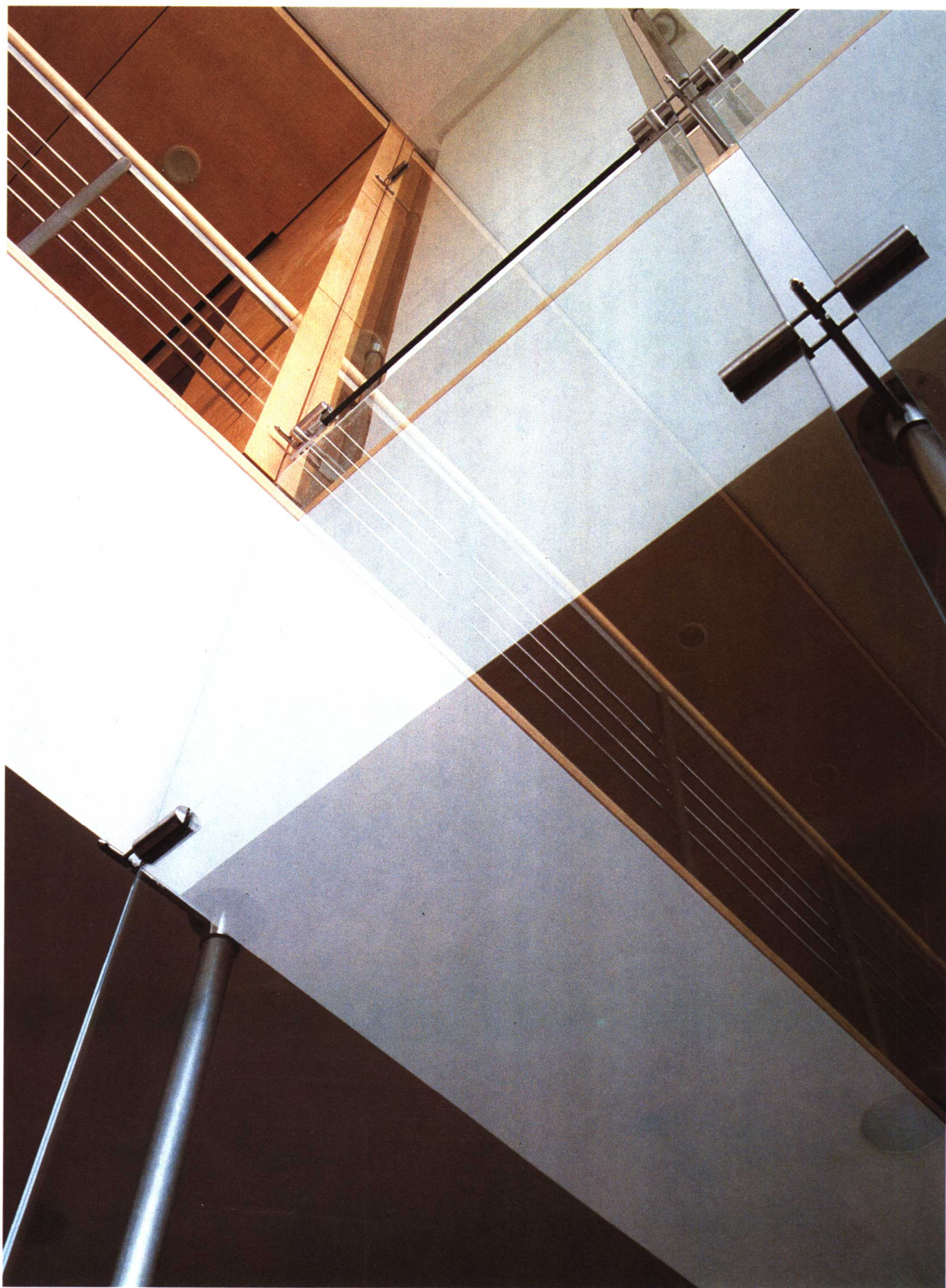
创意室

建
筑
楼





挑空区的楼梯



● 贯穿12、13楼的玻璃墙。