

新闻传播书系
新华
XINHUA XINWEN CHUANBO SHUXI

实用新闻写作

SHIYONG

XINWEN XIEZUO

[第2版]

◎ 康文久 主编 / 高红玲 副主编

新华出版社

实用新闻写作

(第二版)

主 编：康文久

副 主 编：高红玲

参写人员：徐 沁 李梅军

文 昊 王瑞棠

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用新闻写作/康文久主编. —2版. —北京: 新华出版社, 2002.9

ISBN 7-5011-5838-X

I. 实… II. 康… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 063534 号

实用新闻写作 (第二版)

康文久 主编

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编: 100043)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

北京市振宏福利印刷厂印刷

*

880毫米×1230毫米 32开本 15.5印张 400千字

2002年9月第2版 2004年6月北京第三次印刷

ISBN 7-5011-5838-X/G·2136 定价: 27.00元

再版前言

本教材于1996年9月出版后，以其实用性赢得读者，至2001年已印刷5次。

再版本在初版的基础上做了重大修改和增补，特点有三：

一、保留了初版“理论联系实际、注重实用”的风格，举例典型，分析较细，力求通过实例分析揭示新闻写作三昧。章末附有练习，便于教学，更便于自学。

二、比初版更充分地体现了最近二十年来，我国新闻写作的新发展。改革开放营造出我国新闻传播活动有史以来未曾有的欣荣局面，新理念、新形式、新风格，如雨后春笋，竞新竞秀。为了反映这些新变革，我们除了结合有关章节讲述外，还在第16章从宏观上作了描述。

三、从一定意义讲，这本教材也可称作“新闻写作方法论”，从新闻写作的基本要求与方法，到不同体裁的具体要求与方法，都有较为系统的归纳与介绍。虽然说“文无定法”，贵在创新，但他人的成功经验与方法，毕竟能给我们以借鉴与启发。

本教材吸收了新闻界学者、专家的研究成果，特致谢意！

由于我们水平有限，难免落下舛误，敬请读者指教。

编者

2002年5月于北京国际关系学院

目 录

再版前言

第一章 绪论	(1)
第一节 什么是新闻	(1)
第二节 新闻材料及其来源交待	(5)
第三节 新闻背景	(8)
第四节 怎样学习写新闻	(14)
第二章 新闻写作的基本要求 (一)	(24)
第一节 真实——新闻价值的基石	(24)
第二节 新鲜——新闻的生命	(30)
第三节 深度——时代要求	(37)
第四节 导向——媒体的责任	(42)
第三章 新闻写作的基本要求 (二)	(48)
第一节 事实说话是新闻写作的基本方法 ——兼谈客观报道手法	(48)
第二节 短些再短些——对篇幅的要求	(62)
第三节 生动活泼——受众的期待	(69)
第四节 贴近受众——媒体生存的需要	(75)
第四章 消息的结构	(83)
第一节 倒金字塔式与时间顺序式	(84)
第二节 提要式与总分式	(90)
第三节 因果式与场面转换式	(91)
第四节 对比式与积累兴趣式	(94)
第五节 散文式及其它	(99)
第五章 消息的标题	(105)

第一节 标题的作用与种类	(105)
第二节 标题的制作要求与表现形式	(109)
第六章 消息的导语、主体与结尾	(119)
第一节 导语	(119)
第二节 主体与结尾	(131)
第七章 消息的分类写作 (一)	(137)
第一节 动态消息	(137)
第二节 综合消息	(146)
第三节 解释性消息	(153)
第四节 新闻特写	(160)
第五节 现场短新闻	(171)
第六节 谈话录	(181)
第七节 述评新闻	(200)
第八节 图片新闻	(207)
第九节 图表新闻	(220)
第八章 消息的分类写作 (二)	(236)
第一节 人物新闻	(236)
第二节 会议新闻	(241)
第三节 体育新闻	(246)
第四节 社会新闻	(252)
第五节 经济新闻	(257)
第六节 经验新闻	(265)
第九章 通讯的由来、特点与主题	(275)
第一节 通讯的由来与发展	(275)
第二节 通讯的特点	(277)
第三节 通讯的主题	(280)
第十章 通讯的结构	(288)
第一节 通讯结构的意义和结构的原则	(288)
第二节 通讯结构的基本形式	(291)
第三节 从标题至结尾	(301)

第十一章	通讯的表达方法	(317)
第一节	叙述	(317)
第二节	描写	(324)
第三节	议论与抒情	(341)
第十二章	通讯的分类写作	(346)
第一节	人物通讯	(346)
第二节	事件通讯	(351)
第三节	风貌通讯	(355)
第四节	工作通讯	(364)
第五节	专访	(371)
第十三章	调查报告	(385)
第一节	调查报告的含义和特点	(385)
第二节	调查报告的类型	(387)
第三节	调查报告的构成	(392)
第四节	调查报告的写作要求	(400)
第十四章	广播新闻写作	(409)
第一节	广播传媒的特点	(409)
第二节	广播新闻的写作要求	(413)
第三节	广播用语的适听化方法	(417)
第四节	广播用语要中听	(424)
第五节	广播用语要动听	(429)
第十五章	新闻评论	(436)
第一节	新闻评论概述	(436)
第二节	新闻评论的三要素	(443)
第三节	新闻评论的写作要求	(454)
第四节	广播新闻评论	(460)
第十六章	新闻表现形式的变革与发展	(467)

第一章

绪 论

第一节 什么是新闻

一、新闻一词的含义

在汉语言里，新闻这个词从产生到今天，其含义发生了根本性演变。

（一）最初的含义——新听到的事儿

据专家考证，新闻一词最早出现在中国。在甲骨文和金文中，就有了“闻”这个字（词）。“闻”就是听，画一个人竖起大耳朵，呈“掩口屏息静听之状”。“新闻”一词最早见于《新唐书》，内中记载一个叫孙处玄的人说：“尝恨天下无书以广新闻”。唐朝人尉迟枢还写了一本名叫《南楚新闻》的书，记载的都是楚地的传记、故事、风俗人

情。

有资料说，在西方人中，苏格兰王詹姆士一世是最早使用新闻这个词的。他于 1423 年旅行回来后对友人说：“我把可喜的新闻带给你。”

无论是孙处玄、尉迟枢还是詹姆士一世，他们所说的新闻，指的都是自己新听到的事儿，而这些事并不一定是新发生的事，多是故事，传说，但对听的人来说，是过去不知道的，是新听到的，所以叫“新闻”。

（二）15 世纪的演变——新发生的事儿

专家们考证认为，新闻一词演化为“在时间上绝对新颖的事物”，出现在 15 世纪。14 世纪末 15 世纪初，本意是“最宁静处所”的威尼斯，由于它地处欧亚大陆之间，又濒临波斯湾，水陆交通方便，在欧洲资本主义经济勃兴、积极向外扩张的情势中，很快发展成为欧亚大陆最重要的商城、最重要的物资集散地。

资本主义催生了新闻事业。为了做生意，威尼斯商人们必须了解市场行情，了解商品销路，也需了解政局变化乃至各地气候条件，尤其需要了解欧、亚各地商船到离威尼斯港的时间、所运货品等信息。这些信息仅凭自己经商之余的时间打听是远远不能满足需要的，于是商人们开始花钱雇人打探消息。受雇者最初把打探来的消息写成信寄送给雇主，这种信被称作“新闻信”。既然信息可以卖钱，头脑敏感的信息打听人索性做起专门打听信息的活儿来，他们把打听到的信息手抄多份，卖给需要信息的人，这种手抄信息，被后人称做“手抄新闻”。“手抄新闻”是现代新闻的原始形式，这里的“新闻”，当然是指“新发生的事儿”。

我国宋朝时，有一种小报，这种小报不同于唐朝发始的邸报，它专门刊登由探子们刺探的官场情报，时人把这些情报称之为新闻。赵升在《朝野类要》中说：“其有所谓内探，省探，衙探者，皆衷私小报，率有泄漏之禁，故隐而号之曰新闻。”

这里的新闻，也是指新发生的事儿。

（三）现代含义

新闻一词的现代含义有三：

1. 泛指社会上的新鲜事儿。平时人们口头讲有什么新闻，就是指有什么新鲜的事儿。这一含义从 15 世纪延续至今。

2. 特指新闻体裁。可以单指消息体裁，也可以包括消息、通讯、特写等所有体裁，比如我们常说的“新闻写作”，就是指新闻体裁的写作。

3. 特指新闻媒介的“新鲜报道”。《牛津字典》对新闻一词的解释是“新鲜报道”。中心词是“报道”，而不是被报道的事儿。“报道”，是主观对客观（新鲜的事）的反映，属于意识形态范畴。

二、新闻定义

（一）新闻定义种种

有一位外国记者说过这样的话：有多少个新闻记者，就有多少个新闻定义。似乎是极言之，但也有一定的道理。西方记者笔下的新闻定义确实是五花八门，难以尽举。纵观中外新闻工作者给新闻下的定义，大体可以分为两类：一类我们叫它严肃新闻定义，另一类我们叫它黄色猎奇式新闻定义。黄色猎奇式新闻定义都出自西方记者笔下，诸如：

读者看了之后“呀！”叫一声，就是新闻；

银行家 + 美人就是新闻；

凶杀，灾难，桃色事件就是新闻；

狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。

这类新闻定义反映的是记者的资产阶级新闻观，一定程度上也反映了西方一些新闻媒体的格调。这类定义从学说角度看，是不科学的。这类定义的指向是受众的好奇心，人皆有好奇心。新奇、反常的事物能满足这种好奇心，但对新奇、反常的事物要有所选择，不能盲目猎奇，不能追求低级趣味。

严肃的新闻定义并不是说它面孔严肃，而是说它是以认真负责的

态度下的定义，也是中外绝大多数新闻工作者认可的定义。这类定义的具体表述也多式多样，研究的视角不尽相同，有反映说，有功能说，有事实说等多种。

反映说，把新闻的内涵规定为主体（记者，新闻媒体）对客体（新鲜事实）的反映（报道、传布、写真等）。比如前述《牛津字典》对新闻一词的解释。再比如：

新闻是新的、活的、社会状况的写真；

新闻是新近发生的事实的报道；

新闻是新近变动的事实的传布。

功能说，侧重从新闻的作用入眼，比如：

新闻是报道或评述新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

事实说，把新闻界定为新鲜的重要的事实本身。比如：

新闻是一种新的重要事实；

新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。

（二）本书采用的定义

比较上述各种新闻定义，我们认为“反映说”确切地讲比“报道说”更为科学，所以本书选用如下定义：新闻是新近发生的事实的报道。

这一定义是陆定一同志在延安整风时提出来的。这一定义和《牛津字典》对新闻一词的解释“新鲜报道”是完全一致的，而且表述得更为准确。这一定义的内涵包括四层意思：

其一，新闻是报道，是主体对客体的反映，它既不是纯客观的事实，也不是纯观念的东西，是主观与客观的统一。有两种方式，一是报道，二是评价。报道是评价的基础，评价是报道的延伸。

其二，新闻报道的是事实，或者说是事实的报道，而非编织的故事，更不是捏造的谣言。报道使新闻带上了认识主体的观念色彩；事实使新闻具有了真实、客观的属性。

其三，新闻是新鲜报道，是新近发生的事实的报道，而非历史事实的记载，是新闻，而不是旧闻。

其四，报道，专指新闻媒介（包括报刊、广播、电视、网络）向受众的传播。

在网络新闻面世之前，新闻传媒的“报道”，都是传媒有组织的、带有整体意志倾向的单向行为。网络媒介，使受众同时具有了发信人的地位，使传、受双方信息互动，个体的、富有个性的传播成为现实。现在网民正迅速壮大，美国著名的信息市场研究公司2002年2月初发表的一项报告指出，到2002年底，全球网民将超过6亿，到2006年，美国人口中约有80%的人成为网民。

网络媒介，正引发着新闻信息传播乃至社会生活的深刻革命。

真实性、新鲜性是新闻的基本属性，也是新闻这一定义的基本内涵。新闻选材的基本要求，新闻表述的基本方法，都是由新闻的这些内在属性决定的。

第二节 新闻材料及其来源交待

一、新闻材料的含义及分类

新闻材料特指写入新闻作品中的材料，它不等于采访所得材料，只是采访所得材料的一部分。

新闻材料主要有两种分类方法：

（一）从材料性质分为三类

1. 新闻事实材料。新闻报道的是新近发生的事实，事实是由具体材料构成的。比如某时某地发生了某事，事件的称谓、规模、形态、原因、结果，事件发生的时间、地点，事件中的人与物等等，就是构

成新闻事实的具体材料。新闻事实材料，是新闻报道中的主体材料，也是新闻评论中的主要论据。

2. 背景事实材料。为了衬托新闻事实，报道中常常要引用一些与新闻事实有关的历史事实或现实生活中的相关事实，我们把这一类材料叫做背景事实材料。

3. 言论性材料。为了说明新闻的意义、本质，有时也需要引述别人的言论，这类材料我们称之为言论性材料或理论性材料。在新闻评论中，理论性材料构成评论的理性论据。

（二）从获取材料的方式分为两类

1. 直接材料。就是第一手材料，是记者直接从新闻现场抓来的材料。直接材料在报道中常常成为最重要、最生动的材料。直接材料的优点是真实可信，生动形象，而且对间接材料还有订正作用。

人常说“耳听为虚，眼见为实”，直接材料正是记者从新闻现场亲耳所闻亲眼所见亲身所感得来的，比起转述他人提供的材料要真切得多，给受众的感觉也可信得多。

因为是记者亲眼所见，亲耳所闻，就便于把新闻现场的真实形象再现给受众，包括事件形态、人物音容、环境气氛等。既可增强新闻的真实性，又能给受众以生动形象的感受，从而加强作品的感染力。这正是“视觉新闻”、“现场短新闻”、“体验式新闻”之所以得到受众喜欢的根本原因。也是近些年来激励记者以“显性”的或者“隐性”的方式深入新闻现场，甚至深入炮火连天的战场或杀机四伏的黑窝、黑店进行采访的动力。

记者亲眼所见、亲耳所听得来的材料，还有助于记者对间接材料真实性、重要性的分析、判断，能对一些不实的间接材料起订正作用。

当然，直接材料也有它的局限性。记者即使到了新闻现场，在有限时间里也不可能对场上场下的所有情况都能了解透彻，而且事物有现象，有本质，有时还会出现假象，“眼见为实”也不是绝对的，这就要求记者深入采访，透过现象看本质，善于辨别真伪；这就要求记者不仅要善于抓第一手材料，还要善于运用间接材料印证第一手材

料。

2. 间接材料。就是别人提供的材料，记者的报道实际上是转述别人提供的材料。从新闻事实到记者，中间经过一次转述者，叫第二手材料；经过两次转述者，叫第三手材料，以此类推。

转述的缺陷是容易掺假，水份多。转述的环节越多，失真的可能性也越大。人常说：话“越捎越多”，其实也可能“越捎越少”。添油加醋的东西可能多了，真实的东西反倒可能少了。因此，运用间接材料时，更需要认真分析，去伪存真。

间接材料是新闻报道中运用最多的材料。记者不可能事事到现场，比如许多外国新闻，只能是转述他人的报道；比如许多突发事件，只能在事件发生之后去采访，往往已是时过境迁，就得靠采访他人获得材料。再者，新闻中的背景材料都是间接获取的，即使是现场新闻，其背景材料也是间接获取的。

间接材料也有它的长处，除了口头转述的材料容易失真外，形成文字的间接材料，往往是经过他人分析研究后写成的，是比较可信的。尤其是来自专家、专业机构的文字材料，更具有权威性。这类间接材料还可以印证直接材料，加深对直接材料的认识，甚至可以订正直接材料中不确切的成分。

直接材料和间接材料，都不可少，可以互相印证，互为补充。

二、新闻材料来源的交待

材料来源也叫消息来源，就是材料的出处、提供者。

（一）哪些材料需要交待来源

直接材料可以不交待来源，记者就是消息的来源。记者本人对材料负全责。在背景性材料中，那些尽人皆知的材料可以直接引用，不必交待来源。其它间接材料，一般说都应该交待来源。

（二）交待来源的必要性

交待材料来源有以下三点好处：

1. 可以增强新闻的可信性、权威性，尤其是当事人提供的材料、

权威人士、专职机关提供的材料，更可以提高新闻的可信性。

2. 可以加强材料提供者的社会责任感。“文责自负”，“言责自负”。责任感，有利于所提供材料的真实性。

3. 可以使记者处于比较客观、超脱的地位。尤其是一些有争议的事件，如果不交待材料来源，就意味着是记者认可的材料或观点，就可能招致争论某一方的非难，使记者处于被动地位，而交待了来源，记者只是转述双方的材料、观点，就处在主动、客观的地位。

（三）怎样交待材料来源

为了增强新闻的可信性，应该交待清楚材料提供者的权威性身份，比如新闻现场目击者的身份，新闻事件知情者的身份，某某问题专家的身份，专业机构的身份，知名人士的身份等等。

对于有争议的事件、说法不同的问题，必须交待争议双方的材料来源。

为了保护材料来源，但又不能不交待来源者，可采取比较含糊的说法，如“据可靠人士透露”，“根据消息灵通人士说”，“据接近××方面的人士透露”等等。

第三节 新闻背景

一、什么是新闻背景

新闻背景是新闻事实发生的历史条件、现实环境。

背景也是一种事实，能对新闻事实起到说明、补充、衬托作用的事实，又被称作“新闻背后的新闻”。拿消息《“零”的突破》（见本书第四章第一节例文）来说，有新闻事实，又有背景事实。

主要新闻事实：许海峰以 566 环成绩，获得男子自选手枪冠军，夺得本届奥运会第一块金牌，打破了中国在奥运史上“零”的纪录。

次要新闻事实：陈先、许海峰对新华社记者发表谈话。

主要背景事实：中国在奥运会上“零”的记录；许海峰最好的成

绩是 583 环。

次要背景事实：许海峰的年龄、籍贯等。

新闻事实会随着时间的推移，转化为背景事实。今天的新闻背景，可能是昨天的新闻；今天的新闻事实又可能成为明天的新闻背景。比如，中国在奥运会吃了“零”蛋，在当年就是大新闻，在今天则转化为中国在奥运会获得第一块金牌的重要背景。

二、背景材料的分类

角度不同，分法不同。

（一）从新闻背景与新闻事实的时间和空间距离分

可分为两种，即纵剖面背景与横断面背景。

纵剖面背景，也就是历史性背景。例如《“零”的突破》这则消息中，“‘零’的记录”，“583 环”，都属于历史性背景材料。

横断面背景，即现实背景。例如《“零”的突破》中，许海峰的年龄、职业、籍贯都属于横断面背景。

（二）从材料的性质内容角度分

可分为政治背景、经济背景、文化背景、地理背景等；也可分为人物背景、事物背景等等。

三、背景材料的作用

“野旷天低树，山青花欲燃”。这树、这花好比新闻事实，这旷野、这青山就好比背景了。美国《纽约时报》著名记者阿尔比思·罗斯说：“任何事件的新闻价值全在于通常被称为背景材料的上下文之中。”因此，背景材料被广泛运用于通讯、特写、消息等各种新闻体裁。背景材料和新闻材料在作品中相辅相成。没有新闻，无需背景；没有背景，新闻事实也往往显不出光彩来。背景材料可以使记者清晰地认识新闻事件的价值，分析新闻事态的发展趋势。即使某些背景材料不写进新闻，仍可以对消息写作起到有益的作用，甚至是指导性的

作用。

背景材料一旦运用于新闻作品之中，其作用就更为明显，主要表现在以下几方面：

（一）深化主题突现新闻意义

《“零”的突破》中，中国在奥运会历史上“‘零’的记录”，对许海峰夺得奥运会第一块金牌这一新闻事实是极好的衬托，突现了新闻意义，提高了新闻价值，使读者认识到，这第一块金牌是中国在奥运会历史上的里程碑；这第一块金牌告诉人们，中国在奥运会上“零”的耻辱，已被抛进太平洋。

许海峰最好的成绩“583环”这个背景又告诉人们，冠军绝非侥幸取得，而是靠坚实的功夫，还唤起人们对许海峰创造更好成绩的期待。

（二）客观地表现新闻传播者的立场倾向

新闻主题，是主观和客观的统一。它存在于客观的新闻事实之中，但它又是通过人的“报道”表现出来的。“报道”就是主观对客观的反映，它或多或少地带上传播者的主观色彩，或多或少地反映传播者的立场、倾向。不偏不倚、纯客观的报道是不存在的。

但是新闻不同于政论文，也不同于文学，它注重用事实说话。记者的立场、观点，常常不直接表露，而是隐含在事实的叙述中。

事实胜于雄辩。事实说话是新闻中表现倾向性的基本方法，也是它的力量所在。巧用背景，正是事实说话的重要方法。请看下面这条消息：

“梁山伯”结婚了

新华社上海1957年1月8日电 新华社记者杨瑛、续磊报道：在银幕上饰演古代悲剧“梁山伯与祝英台”中两位主角的范瑞娟和袁雪芬，都已建立起幸福的家庭。在今年元旦新婚的范瑞娟的新房里，贴着大红“喜”字，记者7日到她的新家庭去访问的时候，新郎——中国青年报驻上海记者陈伯鸿正在焦急地盼望新娘回家吃晚饭。这一天，范瑞娟开过人民代表大会，又赶去补习了文化课，7点多钟才回