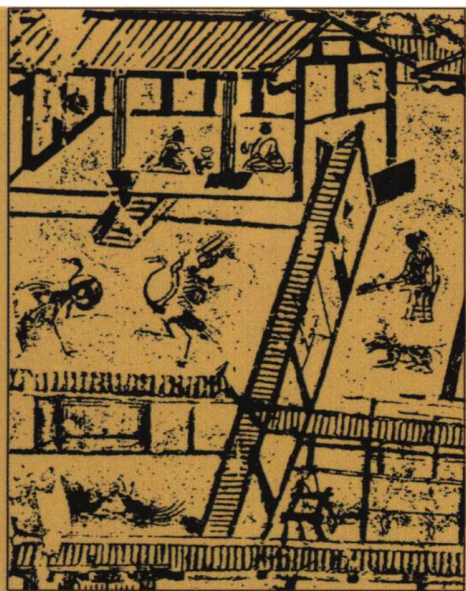




小 书

中国古代 衣食住行



许嘉璐
著

北京出版社

大 家 写 给 大 家 看 的 书



小书

中国古代衣食住行

许嘉璐 著

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代衣食住行/许嘉璐著. - 北京: 北京出版社, 2002.2

(大家小书)

ISBN 7-200-00012-4

I. 中… II. 许… III. 中国-古代-文化史
IV. D691

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 081446 号

·大家小书·

中国古代衣食住行

ZHONGGUO GUDAI YISHIZHUXING

许嘉璐 著

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

网 址: [www. bph. com. cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京市朝阳区燕华印刷厂印刷

*

850×1168 32 开本 6.75 印张 119 000 字

2002 年 1 月第 1 版 2004 年 5 月第 4 次印刷

印数 17 001-21 000

ISBN 7-200-00012-4

G·7 定价: 11.00 元

序 言

袁行霈

“大家小书”，是一个很俏皮的名称。此所谓“大家”，包括两方面的含义：一、书的作者是大家；二、书是写给大家看的，是大家的读物。所谓“小书”者，只是就其篇幅而言，篇幅显得小一些罢了。若论学术性则不但不轻，有些倒是相当重。其实，篇幅大小也是相对的，一部书十万字，在今天的印刷条件下，似乎算小书，若在老子、孔子的时代，又何尝就小呢？

编辑这套丛书，有一个用意就是节省读者的时间，让读者在较短的时间内获得较多的知识。在信息爆炸的时代，人们要学的东西太多了。补习，遂成为经常的需要。如果不善于补习，东抓一把，西抓一把，今天补这，明天补那，效果未必很好。如果把读书当成吃补药，还会失去读书时应有的那份从容和快乐。这套丛书每本的篇幅都小，读者即使细细地阅读慢慢地体味，也花不了多少时间，可以充分享受读书的乐趣。如果把它们当成补药来吃也行，剂量小，吃起来方便，消化起来也容易。

我们还有一个用意，就是想做一点文化积累的工



作。把那些经过时间考验的、读者认同的著作，搜集到一起印刷出版，使之不至于泯没。有些书曾经畅销一时，但现在已经不容易得到；有些书当时或许没有引起很多人注意，但时间证明它们价值不菲。这两类书都需要挖掘出来，让它们重现光芒。科技类的图书偏重实用，一过时就不会有太多读者了，除了研究科技史的人还要用到之外。人文科学则不然，有许多书是常读常新的。然而，这套丛书也不都是旧书的重版，我们也想请一些著名的学者新写一些学术性和普及性兼备的小书，以满足读者日益增长的需求。

“大家小书”的开本不大，读者可以揣进衣兜里，随时随地掏出来读上几页。在路边等人的时候、在排队买戏票的时候，在车上、在公园里，都可以读。这样的读者多了，会为社会增添一些文化的色彩和学习的气氛，岂不是一件好事吗？

“大家小书”出版在即，出版社同志命我撰序说明原委。既然这套丛书标示书之小，序言当然也应长短小为宜。该说的都说了，就此搁笔吧。

再读·《中国古代衣食住行》记

朱小健

老师的《中国古代衣食住行》要再版，出版社让我写几句话作点说明。这当然是给我提供了一个再次学习老师著作的机会。

老师是语言学家，但从上世纪 70 年代末跟随老师学习以来，我却感到文化是老师研究语言的终极目的。“大革文化命”结束后，老师是最早提出要关注语言与文化关系研究的学者之一。在其后的 20 多年里，老师始终坚持以汉语本体为出发点，以古今礼俗为观照系，以既往与当代的史实为依据，以现代科学的方法为指导，在这个领域中辛勤耕耘。一方面在教学中以此指导学生，使一些后学深受启发而专心钻研，写出了一批汉语汉字与文化的著作，如《礼俗辞典》、《汉字文化》等；另一方面，老师自己身体力行，在一系列论著中专门探讨了传统文化及其现代化问题。《中国古代衣食住行》是其中较早写作的专论古人服饰、饮食、宫室、车马等生活的情况及相关文化现象的一种。

度人金针、深入浅出、系统周密是我再读此书的深切感受，这也许就是出版社希望我说明的《中国古



代衣食住行》的基本特色吧。

一、度人金针

从语言观察文化，以文化印证语言，是近年来流行的方法。只要其凭借的语言现象是事实，其依据的文化现象是实际，这就是科学有用的方法。对近年有些人自命为语言文化学的开山者，老师总是宽容地说：罗常培先生早先就写过《语言与文化》嘛。对一些后学从汉字个别笔画中追索想象古代文化，老师常微笑着提问：文字负载的是不是语言呢？《中国古代衣食住行》实际上体现了老师关于语言与文化关系的两个重要思想：一是语言是文化最重要的载体，二是文化主要凝聚于词汇。这既是老师对语言与文化关系的认识，更是研究语言、研究文化的重要方法。而选取古代衣食住行为例阐释这两个认识，又体现了老师另一重要思想：语言学、训诂学是实用的学科，应用是其最重要的特性。这些思想和方法，在进入 21 世纪，举国重视文化建设的今天，更具特殊意义。

老师把文化分为物质文化、社会文化、哲学文化三类。而语言是这三类文化最重要的载体，全面地储存着这三类文化的整体信息。（见老师所著《语言与文化》，载《中国教育报》2000 年 10 月 17 日 7 版。）古人的衣食住行，作为物质文化，是当时的经济基础

和思想观念在人民生活中的直接反映，从古代文献语言中尽可能最大限度地还原其面貌，是研究古代文化的可靠途径和基础工作。其前提固然是古人文风质朴，所记多为“信史”，更重要的是古代文献中的词汇积淀着人力不能随意更改的文化信息。词汇是文化意识的结晶。故《中国古代衣食住行》所论，皆以古代文献语言中的词汇为依据。老师说这并不是一本考证著作，然其从衣冠器物形制到典章礼仪民俗，介绍所及，都有词义分析、皆具文献例证，实不乏精到的考证。其分析论证，固然有与字形关涉者，而要在以词汇为根本。这是值得简单地一味从汉字点画中分析文化的学者们深思的。

介绍古代衣食住行，本来只说明其形制质料作工即可，而老师则更阐明了其功用与其中蕴含的古人的观念意识。如介绍堂前有阶梯，左右各一，称西阶、东阶，于说明古人之“住”似已足够。而老师则又言及古人在室外尊左，因而尊者（宾客）走西阶，并举《史记·魏公子列传》赵王引信陵君就西阶而信陵君侧身辞让走东阶事证之（见第三编·堂室）。显然，这样的介绍，使今天的读者在明了堂阶形制的同时，更了解了这种形制体现的古人的观念意识，甚至会联想到今天餐桌上主陪（北）右手（西）为上座的习俗也许就是古人这种观念意识的遗痕，并且也进一步理解了《史记》原文的所以然。这种介绍的出发点，是读者



在阅读古代文献文本时的需要。这样介绍堂阶，强调了名物诠释的实用性，从而使读者获得了最大限度的信息量。我在北师大讲授了十多年古代汉语和训诂学课，我从未将老师的《中国古代衣食住行》列为参考书目，但几乎每届学生中都有人拿着这本书（有从图书馆借得者，亦有自行复印者）来与我讨论有关的一些问题。以读者为本，自然受读者欢迎。

从语言实际出发，发掘汉语词汇的文化积蕴，注重语言学的应用性，为读者解决常见、急需解决的问题，是《中国古代衣食住行》最重要的治学方法。元好问说：“鸳鸯绣了从教看，莫把金针度与人。”老师的著作不单教给了我们知识，更度给了我们金针。

二、深入浅出

我总怀疑“深入浅出”的内部逻辑结构是前因后果——能够浅显地讲清要说的的问题，根本的原因是对该问题进行了真正深入的钻研。《中国古代衣食住行》是介绍古代文化的著作中比较好读的一本。这不仅体现在书中列举大量古代诗文对所论加以印证时为这些诗文略加了注释，更重要的是老师对所论了然于胸，故能一言中的。如“深衣”，今人十分陌生。清人有过专考，然因深衣有异称，其考证繁琐而使人不得要领。老师指出深衣与襦相对，故为长衣，深衣外有罩

衫，故为中衣，是深衣即为贴身長衣（见第一编·衣与裳）。令人涣然冰释。

能深入，源于对研究对象的热爱。与同龄人相比，老师更像经博大精深的中华文化熏陶出来的老一辈学者，对国家民族以及与之相关的文化充满炽热情感。其研究之专注投入，学林罕见。如为了解古天文知识，老师曾在仲夏夜于学校操场仰望星空，拿着用红布蒙着的手电筒与手中星图对照，来识别星的方位、等级，记忆星宿位置。这样“笨”的学习、研究方式，恐怕是今天很多学者不屑学，也学不了的。这种下苦功夫对中华文化进行基础性研究，正是对中华文化热爱关注的体现。

要深入，就要有科学的研究方法。除了上文提到的从语言实际出发，发掘汉语词汇的文化积蕴，注重语言学的应用性，为读者解决常见、急需解决的问题等宏观方法外，老师还注重语言资料的积累。从通读的大量古代文献中搜集、积累第一手材料的具体方法，也是这本书成功的重要因素。老师年轻时惯于在吃饭时、公共汽车上乃至走路时读书，推想起来是只能诵读而不便落笔的，而我们这些学生当年见到老师并不太多的藏书时，印象最深的却是上面画满了各种记号，老师亲手摘录的语料卡片数量也曾大大地震撼过我们。这一点从《中国古代衣食住行》中征引诗文例证之丰赡可见一斑。这些例证，不是简单地通过



《经籍纂诂》之类的工具书就能检索得到的。即使在电脑和网络资料已十分丰富的今天，也还不可能轻松地检索到这么多切合适用的例证。更不用说《中国古代衣食住行》中所举相关诗文还有相当多的部分是以文化证语言，是对其中词义的发明考释了。

执着钻研，无徵不信，真正全面把握研究对象，浅出就有了基础。而表达的流畅生动，则来源于老师的深厚文学功底和长期的教学实践。这也是北师大中文系老一辈学者的传统，陆颖明、俞叔迟、启元白等先生均以此见长。而继承并发扬这一传统，老师的《中国古代衣食住行》及《古语趣谈》（湖南人民出版社，1989年出版）自是典范。

三、系统周密

科研工作，尤其是社会科学研究，最重要的一点就是科学地对研究对象进行分类。分类成功与否，体现了研究者对客观世界、研究对象的认识程度。《中国古代衣食住行》内部有着严谨的结构与层次。如论“头衣”（帽子），首先分为头衣、头饰两大类，在头衣下又分出贵族头衣、平民头衣两小类，于贵族头衣下又分论头衣的形制和头衣的质料，而在头衣形制下再分述平时头衣、战时头衣，平时头衣下复分冠与冕、弁两类。通过这样分层分类的介绍，虽然仅是一

本小书中的一个章节，却已为读者勾勒出了古代头衣的完整内部系统。而全书则构成了古人服饰、饮食、宫室、车马的系统基础知识库。当然，这样的知识库，建立在对古代文化整体把握了解的基础上。

其实，老师原本打算撰写有关古代礼俗的一套著作，分论古代的衣食住行、婚丧嫁娶、宗族宗法、姓名避讳、迷信禁忌、医疗保健、朝野礼仪，然后在此基础上再撰写总论中国文化的专著。但教务和政务占去了老师太多的时间精力，目前完成的还只有《中国古代衣食住行》这一种。王国维说王念孙欲为《释始》、《释君》诸篇而未就，令人有俄空之憾，然其所成之《释大》已足示后人治诂训之矩矱，“盖大家之书，足以启迪来学者，固不以完阙异也。”（《观堂集林》399页，中华书局，1959年出版）从治学方法的角度，我想只好以观堂之论暂释老师不能遂其初愿的遗憾了。

以上是我再次学习《中国古代衣食住行》的体会，出版社和责编陈金华同志还命我介绍一下这本书出版以来的社会影响。囿于见闻，我就不敢置喙了。我只知道国外的一些学者曾多次来信向老师索要此书，这当然不足据以论其“影响”。我还知道，在此前此后所公开刊行的一些谈古代文化的书本（恕我就不称之为“论著”了）不重事实者有之，以洋说中者有之，断章取义者有之，歪批错解者有之（当然，袭



用老师的论述而不注明者亦有之)。不是还有把《尔雅·释詁》中的文字断句为“林烝、天帝”，从而判定古人把树林称为上帝的吗？所以，我非常理解那些在没有购到《中国古代衣食住行》而图书馆所藏又很不容易借到的情况下不得不破费复印此书的学生。北京出版社慧眼识珠，决定重版此书，于这些学生不啻福音，我这里预先替他们为出版社喝彩。

2001年11月11日匆识于香山

写在前面

这并不是一本对古代典章制度进行考证的著作；虽然其中时而也有些异于成说的一得之见，但主要的还是从古代诗文中把常见的事实加以概括，并力求通俗地介绍给读者。

在长期从事古代汉语和训诂学的教学过程中，常常发现学生阅读古书的障碍并不完全是由于古今语言的隔膜。有时，古书中的句法、词儿都懂得了，但对原文的理解却还隔着一层。其所以如此，原因之一就是现在的青年对古人生活的情况缺乏了解。语言方面的生疏，还可以凭借着多读和查工具书帮助克服，而关于典章制度，则几乎没有专为今人而写的书可资参考。典章制度的范围很广，上自天文，下至地理，举凡职官、朝仪、婚嫁、丧葬、学校、科举等等，上层建筑的许多领域，都包括在其中。哪些是一般的读者（例如从事与古代文化有关的工作的同志、语文教师、喜欢读点古代诗文的人们）所常见、所急需，同时也容易理解的呢？我觉得是服饰、饮食、宫室和车马等方面。

编写时考虑到读者水平不一，在有的地方征引了



一些前人的说法，而对所引诗文又随时略加注释。前者是为具有一定阅读古书能力的人着想：借此扩大点儿知识面，理解得深些；后者则系针对接触古书机会较少的人而设。一人难调百人口。我想，这样做或许能适应更多的读者的需要吧。

作 者

目 录

第一编 服装和佩饰	(1)
一、头衣	(1)
1. 冠	(1)
2. 冠的形制和部件	(5)
3. 冕、弁	(6)
4. 冑	(7)
5. 头衣的质料	(9)
6. 平民百姓的头衣	(11)
7. 妇女的头饰	(16)
二、体衣	(18)
1. 衣与裳	(18)
2. 寒衣	(24)
3. 上衣的形制和部件	(30)
4. 胫衣	(36)
5. 制衣的质料	(41)
三、足衣	(48)
1. 鞋	(48)
2. 袜	(55)
附：寝衣	(56)
四、佩饰	(57)



1. 玉	(57)
2. 其他	(60)
第二编 饮食和器皿	(65)
一、主食	(65)
二、肉食	(73)
三、烹调	(80)
四、酒	(91)
五、食器和饮食习惯	(99)
第三编 宫室和起居	(113)
一、宫室	(114)
1. 穴居与版筑	(114)
2. 城市布局	(117)
3. 庭院	(123)
4. 堂室	(128)
5. 其他建筑	(134)
6. 室内	(137)
二、陈设和起居	(139)
1. 室内陈设	(139)
2. 起居习惯	(145)
三、观阙园林	(152)
第四编 车马与交通	(159)
一、车与马	(160)
二、车的部件和马饰	(165)
1. 车的部件	(165)
2. 车的附件	(170)
3. 马饰	(172)