

跃上葱茏四百旋

主编 梁超 执行主编 徐学俭

——山东省出版科学论文集（第七辑）

山东大学出版社

跃上葱茏四百旋

——山东省出版科学论文集（第七辑）

主 编 梁 超

执

主 编

徐 学 俭

江苏工业学院图书馆
藏书章

山东大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跃上葱茏四百旋：山东省出版科学论文集．第7辑/
梁超主编．—济南：山东大学出版社，2003.7
ISBN 7-5607-2587-2

I. 跃…

II. 梁…

III. 出版工作-文集

IV. G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 055911 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码：250100)

山东省新华书店经销

山东安丘艺中印刷有限责任公司印刷

850×1168 毫米 1/32 12.5 印张 325 千字

2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

印数：1—1000 册

定价：26.00 元

版权所有，盗印必究

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部负责调换

11111111

序

周广璜

实践“三个代表”的重要思想，充分发挥文化载体的作用，弘扬先进文化，促进社会主义精神文明建设的发展，这是当今出版工作者的神圣职责。不辱使命，奋发有为，多出能为我国经济发展和社会进步提供精神力量和智力支持、为人民大众所需要的图书，从而获得良好的社会效益和经济效益，这是每一个出版工作者不懈追求的美好境界。在《跃上葱茏四百旋——山东省出版科学论文集（第七辑）》这部论文集中，便凝聚了山东出版界人士孜孜探求的心血和智慧，书中就出版事业所面临的问题进行了多角度、多层面的探讨，给了我们许多宝贵的启示。

要做好出版工作，首先必须坚持正确的政治方向，认真贯彻落实“三个代表”的重要思想，使出版界成为先进文化的生产者和传播者，只有这样，出版事业才能健康发展。要坚持社会效益第一、质量第一、读者至上的原则，这是我们出版事业兴旺发达的重要前提。那种片面追求经济效益，忽视质量而粗制滥造，或图书内容低劣而只靠包装来推销的做法，只能损害我们的事业。

实施精品工程，是出版工作的成功经验。一方面，要在书稿的撰写、编辑加工、封面与版式设计、印制等各个环节上下功夫，生产出内容质量高、编辑精确、设计新颖美观、印制精良的上乘之作；另一方面，要努力打造名优品牌，在市场调研的基础上，发挥出版者自身在占有出版资源、选题策划、编辑加工、市场营销等方面的优势，开发富有个性的精品系列图书，以高度的思想性与科学性、鲜明的时代感、丰富的知识和别具一格的特色

服务于读者，从而获得畅销或长销的市场效果。有的出版单位正是凭借名优品牌走出困境，创出了辉煌的业绩。这是值得我们认真借鉴的。

要推动出版事业健康发展，离不开体制的改革和创新。只有革除现行体制中不利于出版事业发展的因素，建立健全社会主义的市场机制和现代企业制度，才能为出版工作构筑与市场经济相适应的基础，使其不断发展壮大。同时，要加强经营管理，重视成本核算，制定合理的科学的目标管理制度，以调动员工的积极性，从而为出版事业的发展提供有力的保障。

入世以来，面对日益激烈的市场竞争，加强营销理念，研究营销策略与艺术，成为摆在每一个出版工作者面前的重要课题。本书中的半数以上的文章就如何深化改革、提高营销人员的素质、开拓市场、建立营销网络、发展连锁经营等问题进行了深入探讨，提出了解放思想，树立大市场观念，突破区域、行业的局限，打造连锁经营的联合舰队的方略。这是难能可贵的。惟有如此，才能在市场竞争的大潮中搏击风浪，驶向光明的前程。

从体制改革、精品工程到连锁经营，是在实践的基础上总结出来的宝贵经验，也是出版事业不断发展的必由之路。相信在今后的工作中，只要我们认真贯彻落实“三个代表”的重要思想，更新观念，改革创新，就一定会战胜重重困难，山东省出版事业的明天将会更加灿烂！

最后需要特别指出的是，这部论文集的编辑、出版，凝结着梁超、徐学俭两位主编的心血，二位作为山东出版界的宿儒，始终默默无闻、任劳任怨地工作着，奖掖后学、培养新人是他们一贯的追求和目标。书将付梓，梁、徐二位命我作序，因不揣寡陋，略陈愚见，以就教于方家。

2003年7月于山东大学

目 录

出版工作要把弘扬先进文化作为根本职责

——学习江泽民同志“七一”讲话的体会…………… 孔庆岚(1)

代表先进文化的前进方向是出版工作者的庄严历史责任

…………… 程 玮(10)

出版工作者必须在政治上永远合格 …………… 李承民(18)

多出些让人看的书 …………… 王春阳(25)

出精品创名牌是出版社发展之路 …………… 阎忠玉(28)

试论图书品牌与出版发展 …………… 李凤奎(33)

现代编辑意识初探 …………… 战 英 车向前 赵志坚(40)

编辑素质的提高与推动出版业的发展 …………… 陆 炎(46)

图书结构调整的内容和原则 …………… 高继民(50)

关于济南地方文化选题开发的思考 …………… 李叙凤 赵志坚(55)

教辅图书装帧与市场竞争 …………… 吕祥琪(59)

书装画论 …………… 石 径(62)

充满激情与个性的自由版式设计 …………… 姜海涛(66)

书籍版式设计应体现新思维 …………… 姚淑华(70)

谈图书版式中的设计艺术原则 …………… 任倩文(76)

谈电脑设计时代的人性化设计 …………… 侯文英(80)

我国出版业引入营销理念的思考	朱晓云(85)
试谈降低图书印制成本的途径	孙继班(93)
重视成本核算 加强经营管理	徐洪涛(101)
浅析制约中国图书快步走向世界的几个因素	傅大伟(104)
面对入世后图书市场的识变与应变	梁济生(109)
浅论图书预测	张继红(117)
社会主义市场经济大潮与大学出版社的改革对策	徐国礼(122)
建立公平竞争的出版体制	董新兴(129)
高校出版社的科学管理与核心竞争力	晓 诗(133)
浅析影响出版业发展的体制性障碍	姜 明(138)
市场经济条件下出版行业改革和重新组合的必然性	王素华(142)
多元化经营适合我们吗?	王 威(147)
关于教育读物发展的几点思考	谭鸣鸿(152)
努力做好农村少儿读物的出版	赵 瑾(157)
关于修订《标点符号用法》的建议	李忠东(160)
从发展的出版业中认识“出版”	裴建军(165)
出土简牍所反映的书籍制度	孙 锋 杜 宁(168)
谈书装文化	张振钢(175)
谈书装的创新意识	革 丽(180)
由“雅俗共赏”所想到的 ——书籍装帧设计的评价标准	武 斌 王 琦(184)
漫谈书籍装帧艺术的民族特色	赵 泉(189)
文字的魅力 ——论书籍装帧设计中的文字效应	宋 悌(193)
点与书籍装帧设计	张宪峰(201)
纸张的表现力与魅力	李晓雯(205)

封面设计中的运动张力·····	张悦霞 彭 鹏(209)
对版式设计的新认识·····	姜福华(215)
加强著作权保护 促进出版业发展·····	武迎新(221)
适应市场经济发展,建设我国情报信息产业·····	米克荣(226)
开拓有特色的出版信息服务·····	陈莹丽 战 英(232)
开发利用出版信息资源的思考·····	宫晓丽 裴建军(237)
总社信息网功能评价和使用·····	王洪云 林 华 钱 榕(243)
由库存积压书想到的·····	王立宪(247)
出版发行人员应正确处理的几个关系·····	王其宝(252)
稳住阵脚 积极迎战	
——对入世后社办发行业的思考·····	侯仰军(260)
面对入世,怎样搞好现阶段的社办发行·····	吴宝安(264)
出版社要融入新华书店连锁经营之中·····	姚文瑞(271)
深化改革 迎接挑战·····	孙梦晖(277)
试论新形势下新华书店的思想政治工作·····	王福林(281)
浅谈新华书店的职业道德建设·····	王勇华(287)
激励创新促发展是当前思想政治工作的首要任务	
·····	滕全祥 白生祥(293)
对做好目前发行工作的几点感想·····	赵夕虎(299)
浅谈入世给新华书店发展带来的机遇与挑战·····	满恒强(303)
图书连锁经营要力闯“三关”·····	吕长源(308)
新华书店连锁经营探讨·····	万清萍(311)
谈新华书店的连锁经营问题·····	黄 媛(315)
确立企业财物管理地位 全面提高企业管理水平	
·····	李宝珍 王 敏(320)
跨地越级打造连锁经营舰队·····	李瑞刚(326)
浅谈图书销售的语言艺术·····	陈玉昌(332)
深化改革是连锁经营成功的保证·····	张 炜(336)

试论会计基础规范工作的重要性·····	林春子(339)
学好《会计法》,改进新华书店会计工作···	王 敏 张 梅(342)
论“诚实守信”与会计人员的职业道德建设·····	秦慧莉(349)
关于加强中小型企业现金管理的探讨·····	于 琰 张丽春(355)
图书发行业如何迎接加入 WTO 的挑战·····	任万静(360)
浅议新华书店连锁经营的核心竞争力·····	葛国成(364)
加强商品品种数量控制 搞好商品的“进销存”管理 ·····	丛继红(368)
浅谈省新华书店人力资源现状与应对措施·····	刘少鲁(373)
新华书店发展物流之我见·····	孙天清(380)
民营图书发行行业路在何方·····	贾莉萍(387)
编后记·····	(390)

• 孔庆岚

出版工作要把弘扬先进文化作为根本职责 ——学习江泽民同志“七一”讲话的体会

江泽民同志在“七一”讲话中指出：“我们党要始终代表中国先进文化的前进方向，就是党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作，必须努力体现发展面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的科学的大众的社会主义文化的要求，促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高，为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持。”在这里，江泽民同志把代表中国先进文化的前进方向，作为我们党的建设的伟大纲领中的一个十分重要的方面提了出来，充分体现了文化建设在我国社会主义现代化建设中的重要地位。党的出版工作是社会主义文化事业的一个重要组成部分，出版物是人类文化的重要载体。党的出版工作者既是先进文化的建设者，又是先进文化的生产者和传播者，大力弘扬有中国特色的社会主义先进文化，是我们义不容辞的责任。在这里，我拟就出版工作如何弘扬社会主义先进文化的问题，谈一点自己的体会。

一、弘扬先进文化，首先必须明确什么是先进文化

文化是一个内涵十分丰富的概念，从广义上讲，它是指人类

在社会历史发展过程中所创造的一切物质财富和精神财富的总和，从狭义上讲，它特指精神财富，如科学、教育、文学、艺术、宗教、道德等等（本文中的文化特指精神财富）。文化既是一种社会生活方式，又是一种精神价值体系，从不同的角度，可以划分为许多不同的文化形态，如封建主义文化形态，资本主义文化形态，社会主义文化形态等等，因而文化也有先进与落后之分。一般来说，所谓先进文化，主要是指科学的、健康的、符合最广大人民群众根本利益的、代表未来发展方向的和有利于社会进步的文化。衡量一种文化是否先进，既有一个一般标准，也有一个特殊标准。人类先进文化的一般标准是有利于生产力的解放和发展，有利于社会的全面进步，有利于人类的自身解放和发展。由于文化又是一种特殊的社会历史现象，它与具体的国家、具体的民族、具体的历史条件相联系，因而又具有自身的特点。不同的国家、不同的民族、不同的社会经济政治制度，对先进文化的标准是不一样的。我国是共产党所领导的社会主义国家，我们所要建设的文化，理所当然地是具有中国特色的社会主义先进文化。根据江泽民同志在“七一”讲话中对先进文化科学内涵的分析，我们所要建设的具有中国特色的社会主义先进文化，应具有以下特征：

（一）它必须以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导

任何一种文化形态的产生，都有一种占主导地位的思想作指导。在奴隶社会，由于生产力水平的低下和人们认识社会、认识自然的能力很差，对许多社会和自然现象无法解释，因而“以神为本”的“神话”和巫卜文化占据了主导地位。人类进入封建社会以后，随着私有经济的不断发展和人的价值得以发现，“以民为本”的“忠君爱民”思想成了封建文化的主流，这相对于奴隶社会的文化有了很大的进步。人类进入资本主义社会以后，随着大机器生产的出现和社会生产力的飞速发展，以弘扬人性解放为

核心的“自由、平等、博爱”思想成为资本主义文化的旗帜。爆发于五四运动前后的我国新文化运动，则是以“科学、民主”为大旗的。目前我国正处在社会主义初级阶段，我们的文化要为社会主义现代化建设服务、为人民服务，就必须坚持马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的指导地位。我们只有用马克思主义的立场、观点、方法，分析一切文化现象，解决各种文化冲突，引导文化发展的潮流，才能保证社会主义文化的正确方向，把亿万人民紧紧吸引在有中国特色社会主义的旗帜下，为建设现代化的社会主义强国而奋斗。

（二）它必须有利于生产力的发展和社会的全面进步

文化既是人类文明的结晶，同时又对人类文明产生巨大的反作用。中国儒家文化在中国统治了两千余年，固然有其落后消极的一面，但它的积极方面对巩固封建统治和发展社会生产曾产生过巨大作用，一些儒家思想的精华至今仍被东南亚一些国家和地区奉为经典。开始于14世纪的欧洲文艺复兴运动对欧洲资本主义的发展也产生过巨大的推动作用。在文艺复兴运动的三个世纪及其后的200年间，欧洲资本主义生产力得到飞跃发展，正如马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出的：“自然力的征服，机器的采用，化学在工业和农业中的运用，轮船的行驶，铁路的通行，电报的使用……过去哪一个世纪能够料想到有这样的生产力潜伏在社会劳动里呢？”今天我们正在进行社会主义现代化建设的伟大事业，同样需要先进文化提供精神动力和智力支持。一方面，要通过先进文化为新科学、新技术、新知识、新信息的形成、传播和推广、运用开辟道路；另一方面，要用先进文化凝聚人心，鼓舞斗志，推动全社会的精神文明建设。先进文化的先进性正是通过这两方面的功能体现出来的。

（三）它必须体现时代精神和创新精神

我国新文化运动的伟大旗手鲁迅先生指出：“新的阶级及其

文化，并非突然从天而降，大抵是发达于对旧支配者及其文化的反抗中，亦即发达于对旧者的对立中。”（鲁迅《浮士德与城》后记）任何一种先进文化，都是在批判继承前人文化的基础上发展起来的，没有对旧文化的批判，就没有新文化的诞生，自我保持与自我更新，是先进文化的重要品格。正因为先进文化是在批判继承旧文化的基础上建立和发展起来的，因而也就具备了前瞻性和创新性，它必须体现时代精神，反映时代的呼声和要求。正是从这个意义上，我们说先进文化是“面向世界、面向未来”的文化。

（四）它必须是“民族的科学的大众的”文化

每一种文化形态都产生于一定的社会历史之中，由于民族不同，信仰不同，道德标准不同，风俗习惯不同，它必然打上本民族的烙印。但随着人类社会交往的不断发展，文化也具有迁徙与传播的特性。我国汉唐时期北方游牧文化与中原文化的融合，以及西域文化的传入，对丰富和发展中华文化产生了重大影响。爆发于“五四”时期的新文化运动，也是受西方先进思想与文化影响的结果。人类文化发展的历史表明，任何民族的文化，如果它脱离了本民族的实际，也就失去了自身的特色和存在的基础；反之，如果长期处于封闭的状态，它必将走向衰落。我们只有将本民族的文化融入世界文化的潮流之中，互相比较，互相观摩，互相取舍，互相融合，它才能保持民族的精华，走向世界的前沿。这里还需要指出的是，看一种文化是否先进，是否具有科学性，归根结底还要靠人民群众的社会实践来验证。先进文化是人民群众智慧的花朵。达尔文的进化论、爱因斯坦的相对论、马克思主义的剩余价值学说，以及我国流传千古的唐诗宋词，正是在人民群众的社会实践中产生并得以验证，得到了最广大人民群众认同，因而才形成一种文化现象；反之，一切腐朽没落的文化形态，最终都将在人民群众的社会实践中被淘汰、被唾弃。正是从这一意义上，我们说民族性、科学性与大众性，是先进文化的一

个重要特性。我们的文化要坚持为人民服务，为社会主义服务，就必须深入群众，深入实际，了解人民群众对文化的需求，反映人民群众的呼声和愿望，只有这样的文化，才称得上是民族的、科学的、大众的文化。

二、弘扬先进文化，要在出版精品力作上下功夫

出版物是文化的重要载体，出版物质量的高低，特别是内在质量的高低，直接关系到我们所传播的文化品位的高低。我们的出版工作要贯彻落实江泽民同志“三个代表”的思想，大力弘扬社会主义先进文化，就必须要在出版精品力作上下功夫。精品图书内容精深，思想精练，艺术精湛，装帧精美，它本身就体现着先进文化的前进方向。精品书出版越多，出版界落实“三个代表”的要求就越到位。在当前，要出版好精品力作，需要认真处理好三个关系：

（一）正确处理社会效益与经济效益的关系，坚持把社会效益摆在首位

社会效益与经济效益的关系问题，是出版界老生常谈的一个问题，然而要真正处理好，并不是一件容易的事。这里面有认识水平的问题，也有一个根本态度的问题，即毛泽东同志所说的“为什么人的问题”。为什么诸如《世界十大禁书》、《中国十大禁书》、《艳情秘传》等低级庸俗的图书至今还大量充斥我们的图书市场？为什么明明是宣传愚昧迷信、伪科学的《转法轮》、《麻衣相面》等图书得以从我们一些堂堂正正的出版社出版？为什么我们一些出版社屡屡违规，去出版一些政治思想倾向有严重问题的图书？说到底还是受经济利益的驱动。这些同志忘掉了弘扬先进文化是我们社会主义出版工作者的神圣职责，忘掉了为人民服务、为社会主义服务的出版方向，而是把出版工作变成了为个人或小组谋取私利的工具，出现以上问题自然是不可避免的。事

实上，弘扬先进文化与取得良好经济效益并不矛盾，真正的先进文化能够得到最广大人民群众的认可，这是取得良好经济效益的根本所在。20世纪五六十年代，我们国家出版了一大批优秀图书，如《十万个为什么》、《红旗飘飘》、《红岩》、《青春之歌》以及《牛氓》、《钢铁是怎样炼成的》等作品，不仅取得了良好的社会效益，而且取得了良好的经济效益，有的至今仍然畅销不衰。这说明，出版社能否取得良好的经济效益，关键在于你是否能够抓住并策划出这种既具有良好社会效益、又有良好经济效益的精品力作。当然我们也不否认，有的学术著作思想价值和社会价值都很好，由于受读者面所限，有时会出现亏损，但这毕竟是个别现象，不是引发问题的主流。

（二）正确处理数量与质量的关系，坚持质量第一的原则

出版精品力作需要有一流的策划、一流的作者、一流的编辑、一流的装帧印制，需要付出更艰巨的劳动，花费更多的时间，这是许多同志感到出精品难的基本原因。正是出于这种畏难情绪，一些同志采取了以数量对质量的办法，以多出一般化的图书来弥补精品书的缺乏，从而导致了大量平庸图书充斥市场。我们且不说平庸图书的出版浪费了大量的人力、物力、财力，单就图书的社会功能来看，它也是与弘扬先进文化背道而驰的。试想，一位读者花了几十元钱买回一本图书，翻了半天，里面全是“炒剩饭”的东西甚至是低级庸俗的东西，得不到一点思想上的启发和美的享受，他会作何感想？这样的文化产品还有何先进性可言？一些出版单位在出版工作中只重数量忽视质量，一个重要原因还是出于经济压力，希望通过“广种薄收”来增加经济效益，这也有片面性。许多单位的事实证明，出版一两种精品力作，往往胜过出版几十种平庸图书的经济收益，有的甚至为出版社几十年的发展打下了基础，这是值得我们认真借鉴的。当然，数量与质量也是辩证统一的关系，没有一定的数量也就很难有一

定的质量，但作为出版单位，应该把追求高质量、高品位的精品图书作为自己的目标。

（三）正确处理继承与创新的关系，要着眼于创新

中国是一个有着五千年灿烂文化的文明古国，发掘祖国优秀的文化古籍，继承中华民族优秀的文化传统，是出版工作者义不容辞的职责。但继承不是目的，目的是为了创新，为了发展，为今天的社会主义现代化建设服务。我们历来强调图书出版要有前瞻性和创新性，这个前瞻性和创新性并不是凭空产生的，它必须是在继承我国优秀文化传统上的创新，在批判消极落后文化中的发展。正如江泽民同志所指出的，对我国丰富的文化遗产，我们应该“取其精华，去其糟粕，结合时代精神加以继承，做到古为今用”。对外来文化也是一样，随着改革开放的不断深入和我国加入世贸组织的实现，国外的各种文化思潮也会不断地涌入我国，我们一定要坚持在批判中吸取的原则，即凡是有利于社会的进步、有利于经济的发展、有利于人的素质提高的进步文化，我们要大胆吸取；反之，对西方消极腐朽的世界观、人生观、价值观，我们则要坚决批判和抵制，尤其要警惕西方敌对势力利用文化渗透对我国进行“西化”、“分化”的图谋，使我国的社会主义先进文化真正成为引导人民前进的旗帜。

三、弘扬先进文化，关键在于培养一支高素质的出版工作队伍

出版工作是一项政治性、政策性和业务性都很强的工作，出版工作要落实“三个代表”的要求，把弘扬先进文化作为自己的根本职责，关键是要有一支高素质的出版工作队伍。其基本要求是：

(一) 政治上过硬，不为各种错误思潮所左右

出版物具有很强的政治导向功能，出版物的思想观点是否正确，内容是否健康向上，不仅直接关系到文化发展的方向，而且关系到党的路线、方针、政策的贯彻执行，关系到国家的稳定和社会的进步。这就要求我们的出版人员必须具备很高的政治素质，在任何时候都善于用马克思主义的基本理论和基本观点来分析和处理出版工作中遇到的各种问题，在工作中做到头脑清醒、政治敏锐，不为各种错误思潮所左右，旗帜鲜明地坚持党的基本路线和基本方针，确保出版工作的正确方向。

(二) 业务上过硬，要有慧眼识金的本领

当今社会是一个多元文化并存的社会，又是一个知识爆炸的社会，在纷纭复杂的社会生活中，你如何去发掘和策划具有时代意义的选题；在众多的书稿面前你如何辨别良莠，决定取舍；当一部书稿确定出版后，你如何编辑加工，不断提高其内在质量，这都是对编辑业务能力的一个考验。这就要求我们的编辑人员不仅要有良好的政治素养，而且要有广博的知识、丰厚的文化素养和过硬的文字表达能力。我们只有努力学习现代科技知识、经济知识、文化知识，不断扩展自己的文化视野，才能适应建设社会主义先进文化的要求，当好一个合格的编辑。

(三) 人品上过硬，要有良好的职业道德

出版人员既是先进文化的建设者、传播者，更应该是落实“三个代表”要求的实践者，这不仅是建设社会主义先进文化的需要，也是做好出版工作的需要。我们只有树立良好的职业道德，做到在金钱名利的诱惑面前淡泊名利，耐得住寂寞；在工作中树立高度的社会责任感，对读者负责，对作者负责，对社会负责；处事公正无私，敢于坚持真理，敢于修正错误，我们才能树立自身的良好形象，并将最好的精神产品奉献给社会，为建设社会主义先进文化贡献自己的力量。