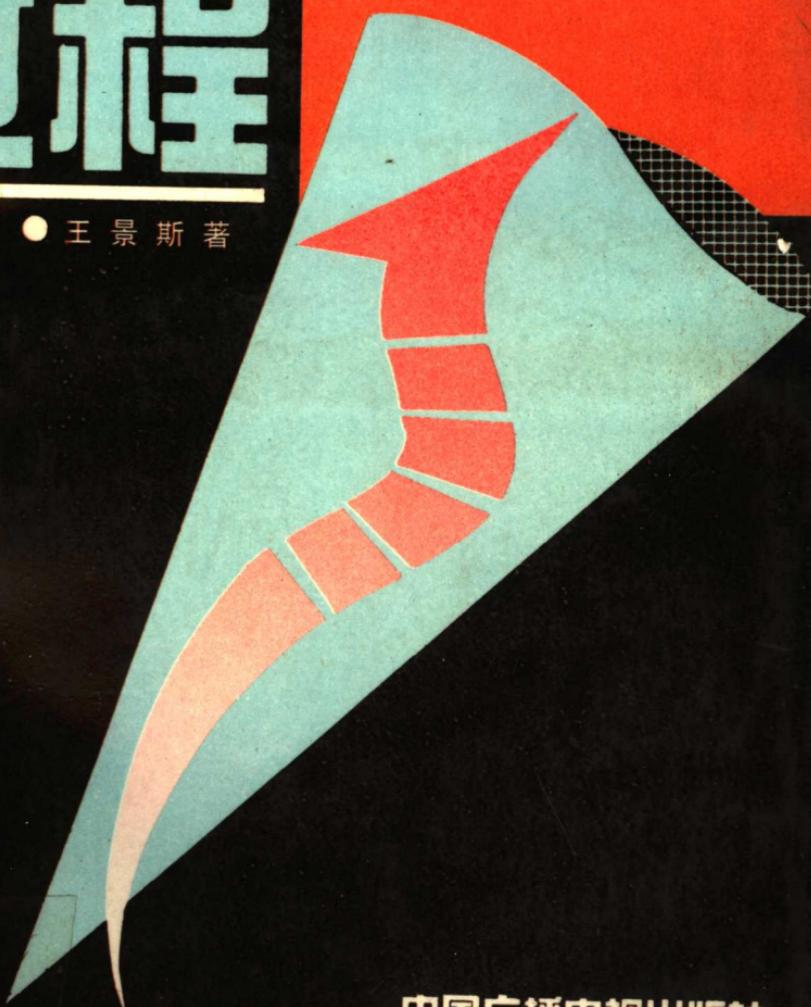


创造 过程

● 王景斯著



79
2

中国广播电视台出版社

创 造 过 程

王景斯 著

中国广播电视台出版社

(京) 新登字 097 号

创 造 过 程

王景斯 著

*

中国广播电视台出版社出版发行
(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)
北京大兴包头营印刷厂印刷
各地新华书店总店经销

*

787×1092 毫米 32 开 5.25 印张 106 (千) 字
1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷
印数：1—1500 册 定价：4.10 元
ISBN 7-5043-1974-0/G·731

前　　言

创造过程中的核心是创造性思维，这是一种不易察觉的极为复杂、微妙的过程，目前只能从创造性工作、创造性活动及其事例中，去描述有关创造过程中的思想、认识和方法、措施，作为窥视创造性思维的苗头。进行创造，是多种主客观因素的统一发挥。在创造全程中，除所能掌握的基础理论和客观条件之外，还有促成创造的内因条件和主观因素起主导作用。阐明有关内因条件和主观因素，是本书的重点内容。

进行创造，应充分了解某个领域处于前沿尖端和水平的所在。既然要创造，就要试探性地突破这类已知的尖端和水平，这样才可能产生突破性的有关创造性想象、创造性思维、创造性设想。

创造，是需要与设想、基础与方法的统一发挥。需要是动力，设想是种子，基础是土壤和条件，方法是工具。把这些统一起来，才构成创造的过程。在这个过程中，设想是最不受局限的，即使原始设想比较幼稚，但经过进一步发挥，特别是再提出了新需要、新要求，就能使设想向高水平发挥，从而可能把现有的基础、条件，进行新的创造性利用和

发挥，并在同样的基础上、条件下和相同的时间内，或在较差的基础上、条件下和较短的时间内，作出高水平创造。

本书稿，曾与宋钩先生多次讨论，并由他逐段作了文字上的修改和审定，为此表示敬意和感谢。

王景斯

1991.7.23.

附 言

在创造过程的宏观方面，可提出一种抽象的指导多途径创造过程的象征，如书的封面图，是一九二八年九月十九日受一本哲学书中平面梯形图的引发，将其改成锥体图。锥体代表无际的创造空间，红线代表创造的思路，可按需要无限发挥。

在创造过程的微观方面，应掌握一种进行具体创造的模式。如前言中对创造过程概括，是一九四七年开始酝酿。“创造，是需要与设想，基础与方法的统一发挥”。据 77 页和 78 页内容，原始创造需要与要求可相互促进，产生高水平需要；另据 55 页和 56 页内容，原始创造设想可累进发挥，产生高水平设想。通过高水平需要与高水平设想的结合，创造性利用有关基础与方法，进行统一发挥，就可能做出高水平创造和发现深远设想。

王景斯

1994 年 4 月 12 日

目 录

前 言

第一章 创造前提	(1)
一、“已经有了”的观点，阻碍发明创造.....	(1)
二、对新事物的主观推测水平，应高不应低.....	(2)
三、对新事物萌芽，不要先求全.....	(3)
四、敢于创造，才能善于创造；坚持创造，才能完成创造.....	(4)
五、不要消极地判断、分析就放弃它.....	(6)
六、最后再改进缺点.....	(7)
七、探索工作的开始，就是提出新设想的开始.....	(8)
八、轻率试试看的创造态度，永无创造.....	(9)
九、连续攻克意外困难，才能发明创造.....	(10)
十、有不嫌幼稚的萌芽，才有成长创造的基础.....	(11)
十一、创造不应急于速成，但应争取早日完成	(11)
十二、一时没有创造，不表明不可能创造.....	(12)
十三、发明创造，没有内外行的界限.....	(13)
十四、用新事物萌芽联系发展，必将发挥新意义.....	(14)

**十五、能否创造，并不决定于是否掌握全面
基础** (15)

第二章 创造理想 (17)

一、创造理想，与从实际出发是统一关系 (17)

二、创造理想，是在尚未发现实现条件之前
产生 (18)

三、广泛的理想，开拓广泛的创造方向 (19)

四、创造理想和幻想，是促进创造的先导过程
..... (21)

五、要不断探索遥远的科学理想和科学幻想 (22)

六、敢于提出幼稚的创造理想 (23)

七、要敢于向尚无把握的深远方向探索 (24)

八、不怕出空想，才敢于对深远理想和幻想
试探 (25)

第三章 不可能变可能 (27)

一、把创造中的所谓不可能，消灭在非要创
造中 (27)

二、探索深远可能性，要先从远及远 (29)

三、不可能的观点，正是阻碍创造的关键 (30)

四、不能把假设中的不可能，先挡在前头 (31)

五、不怕希望小，才能发现大希望 (33)

第四章 大进程发展 (35)

一、创造中的发展，是大进程的发展 (35)

二、大进程发展，才符合时代的需要和要求 (36)

三、开创重大科学，要有飞跃性的卓越设想 (37)

四、大进程发展和连续发展，都离不开深入

发展理想	(38)
五、科学中的发展方向，就是创造中达到飞跃的方向	(38)
六、创造中的现实，是发展中的现实	(39)
七、有深远意义的发明创造，出在时代需要的发展中	(40)
八、超时代的科学是没有的，发展科学的界限也是没有的	(41)
九、不要限制住创造中的连续发展	(42)
十、科研工作者，也是发展需要的创造者	(43)
十一、创造中的深入性和连续性不可分割	(44)
第五章 主动创造	(46)
一、不但要主动争取创造，还要提高争取程度	(46)
二、原始创造观念，不能别人提供	(47)
三、不能等到最后实验证实，再开发新方向	(49)
四、实践中有探索，才能产生创造	(50)
五、未知的创造方向，也能提前发现出来	(52)
六、具体创造内容，只能从具体探索产生	(53)
七、不能等待提出问题，才开始创造	(54)
八、深远的设想，开辟深远的创造方向	(55)
第六章 作出预见	(57)
一、预见得远些，等于提前得早些	(57)
二、要求适应现实的程度低些，才能预见得远些	(58)
三、预见到发展前景，才能把握先进的探索项	

目和进程	(59)
四、最深远的预见和推测，导向更趋深远的 引申方向	(61)
五、科学上的先锋，蕴藏在更加深远的预见 领域里	(62)
六、从远景预见中，才能发现深远意义	(64)
七、结合超过预见的广泛估量，才能预见得 更趋深远	(65)
第七章 高标准要求	(68)
一、创造中的过分要求，并不过分	(68)
二、原始要求的创造方向，不一定是高标准的 探索方向	(70)
三、创造中改进的进程越大，创造的进展越快	(71)
四、创造中的起点高低，值得深入研究、选定	(72)
五、创造中的设想范围，必须超出具体探索 范围	(73)
六、创造中的起点要求需要再提高	(74)
七、强调高度要求，促使更快创造	(75)
第八章 需要与要求	(77)
一、创造中的需要与要求，是相互促进的统一 发展关系	(77)
二、对条件的创造性利用程度，决定于创造的 需求程度	(78)
三、创造中的发现需要与扩展需要，必须结合	(79)

四、扩大探索发展中的需要和要求………	(81)
五、深入探索超越需要、超越要求的设想……	(81)
六、要想发明创造，就要提前提出新设想、新 要求、新问题………	(83)
七、创造者的需求，必须超过使用者的需求 ………	(84)

第九章 深入探索……… (86)

一、深入要求，推迟着所谓极限观念的产生 ………	(86)
二、创造中能否得到更大启发，取决于有无更 大创造意图………	(87)
三、完成创造后，还要有改进要求………	(89)
四、创造线索，是探索中的创造性发现………	(90)
五、扩展配合探索范围，往往是成系列的……	(92)
六、创造线索，不能仅仅利用于眼前需要中…	(93)
七、在发展需要中，才能产生更多的创造性 思想………	(94)

第十章 争取发现……… (95)

一、累积改进意见，是开发新问题的重要措施 ………	(95)
二、平时注意它，才能随时充实它、发展它…	(97)
三、注意探索，才能有所发现………	(98)
四、创造性思想，总是在关心试探中产生和 发展………	(100)
五、深入探索，才能变偶然发现为必然发现…	(101)
六、启发关系越间接，越能启发独创方向……	(103)

第十一章 运用预见	(105)
一、详密的预见，是内在创造因素	(105)
二、广泛的设想，指引着正确的创造方向	(106)
三、深远意义的预见性试探，将导致深远意义 的现实性发现	(107)
四、把发展中的需要和预见联系起来，才有 深入探索	(108)
五、从超先进的预见中，才能发现超先进的 创造方向	(109)
六、拟订指标，要有超前的预见和估量	(110)
七、预见，是先锋性的创造过程	(110)
第十二章 发现矛盾	(112)
一、困难和矛盾，是提供原始创造线索的源泉	(112)
二、关键性的矛盾，提示着针对性的创造方向	(113)
三、对矛盾的深远预见，决定创造的先进性	(114)
四、探索发展中的缺陷和矛盾，提示着创造的 方向	(115)
第十三章 创造条件	(116)
一、利用现有方法与创造新方法要结合	(116)
二、利用现有条件与创造新条件要统一	(117)
三、创造新条件，才能扩展创造	(118)
四、必须有不受条件限制的深入发展	(119)
第十四章 发挥特点	(120)
一、不要拿新设想，去适应已有理论的有关	

特点	(120)
二、更大的特点，决定于基础设想的创造性		
发挥	(121)
三、不要先考虑是否合于有关环节	(122)
四、不要急于定型新设想，急于新利用	(123)
五、先发挥新设想，再探索必要的配合部分	(123)
六、探索新问题，不要急于描画具体轮廓	(124)
七、利用特点，要与发挥特点相结合	(125)
第十五章 运用方法	(127)
一、超比才能促创造	(127)
二、超过计划的试探，促进计划性探索的深入	(128)
三、关键方向和配合方向的发现都是必要的	(128)
四、不要有主观框框，但要有主观试探方向	(129)
五、先有争取创造观念，才有原始创造观念	(130)
六、积极处理新设想，才能找到创造起点	(132)
七、进行创造，首先要跳出旧范围	(133)
八、要带着可能的观点，开始探索和创造	(134)
九、深入发现，要有配合方向的深入探索	(135)
十、具体探索方向，要结合主观推测	(136)
十一、创造的连续深入，产生质变	(137)
十二、深入探索与扩展探索相互促进	(137)
十三、创造中的修改过程，也是深入创造过程	(138)
十四、尽可能扩展创造中的间接利用程度	(139)

第十六章 辅助方法	(141)
一、发明创造，必须通过想象	(141)
二、想象，是不受局限的原始创造过程	(142)
三、设想，是通向发明创造的过渡	(143)
四、重视联想在创造中的作用	(144)
五、尚无根据的试探，往往开拓意外的发现	(145)
六、要深入，就得及时变换探索方法	(146)
七、不应过早地否定现象的启发作用	(147)
八、探索的长期性，并不是绝对的	(149)
九、适应未来需要的创造工作，要提前准备	(150)
十、从发展方面考虑，才是创造	(151)
第十七章 集体创造	(152)
一、集体创造中的新观点，是深入发挥的基础	(152)
二、统一发挥集体创造作用与个体创造能力	(153)
三、集体创造，要充分发挥集体力量	(155)

第一章 创造前提

一、“已经有了”的观点，阻碍 发明创造

在创造的道路上，对所接触的某些科学、事物或现象，在尚未具体分析和了解以前，不能先轻率地用“已经有了”的观点，去对待它。尤其对不确知有无的东西，更不能凭主观想象，拉到已经有了的范畴中来。

局限于“已经有了”的观点，也是属于终极观点的性质；终极观点，是不认识有关新事物、新问题的不断发展，因而不去争取有关的发明创造。对所接触的某些科学、事物或现象，不要先注意它的已经有无，而应当先注意发现它有无新特点、新意义和新方向，先用发展观点或奇特观点，探索它有无创造方向，或是创造性利用它作为发现新问题的有关基础、有关线索。这才能导致产生有关创造性想象、创造性思维、创造性设想，以至可能发现新方向、新问题。这才是争取发明创造的正确态度。如果从人们熟知的事物现象中，能发现没有的东西，那可能会是超人的发现——谁能想到光线与升降机中还有相对论？

在创造的道路上，只能是争先探索未知真理的先锋，不能轻率地用“已经有了”的观点，放弃发现真理的机会。善于创造的人，是少用或不用“已经有了”的观点，而是多用“还没有”的好奇想法，以扩展发现未知真理的机会。“已经有了”的观点，总是阻碍创造，就是说任何创造性想象、创造性思维、创造性设想，都不能产生在“已经有了”的观点中。对某些科学、事物，无论多么先进；也应当看它是发展中的过渡阶段，或是看它还有尚未发现的未知领域。同时也应看它在发展中，还需要改进什么，还需要发展创造什么。科技工作者，必须看到科学是无限发展的。所以不能用“已经有了”的有限观点，去看待科学不断发展的前程。

进行创造工作，不论原始阶段、深入阶段、发展阶段，都应抱“无中生有”的看法。所以从某种意义上来说，不利于创造的一个因素，是已熟知的有关知识。因而善于创造的人，是要养成向未知领域探索的习惯！

二、对新事物的主观推测水平， 应高不应低

对自己尚未确知的事物，相对地说，都可以算新事物，这也包括参观、调查、访问、阅读文献和接触新科学、新思想等，在尚未确切了解内容以前，对它要有意识、有理想地抱着应高不应低的主观推测。而且推测的范围也应当广泛些、深入些。更重要的是，通过这种推测，对这项尚未确知的新事物进行高水平的探索，就可能引出高水平的有关创造性想象、创造性思维、创造性设想。而在确切了解内容之

后，又可能创造性利用所了解的有关内容，充实和改进推测中的薄弱环节，而发挥出超前的有关创造性想象、创造性思维、创造性设想，以至发现远远超出内容范围的新方向、新问题。在科学探索中，没有主观的深入推测，就不可能有深入发现和深入发挥。

在发明创造中，开始于尚无具体内容框框的创造性发挥，更能活跃创造性想象、创造性思维、创造性设想，而有利于发挥独创方向。不过对当初的主观推测水平，只有超过确切了解的内容水平，才能创造性利用所了解的内容，又进行超前的创造性发挥，以至又发现深层的新方向、新问题。

值得注意的是，如果当初对所接触的新事物对象，若有更深入扩展的主观推测范围，这在了解内容之后，又可能扩展发现更高水平的新方向、新问题的机会和范围。所以对新事物进行应高不应低的主观推测，也是扩展探索领域和扩展发现范围的创造过程。同时，也是锻炼创造能力和培养创造习惯的好机会，更是由此获得可能的创造的机会！若是不争取利用这种创造机会，就是放弃这种可能的创造机会。有些人少有发明创造，也可能从这种常有的机会中不自觉地放弃了！

三、对新事物萌芽，不要先求全

这是一种创造态度，也是一种创造方法，有许多发明创造，是由有关新事物萌芽引发的。在接触新事物萌芽的时候，如果对它求全，而不从发展观点扶植它，就可能放弃，以至扼杀掉。如果着重从发展方面考虑，就可能发现新方

向、新问题。而且考虑问题越深远、越广泛，发现的新方向、新问题也会越深远、越广泛。这是通过联系发展，而发现超过原始萌芽的新方向、新问题的探索过程、创造过程。

这时，若再向深远发展方向扩展萌芽特点的联系范围，就将引出更加深远的一系列发展方向、发展问题，因而可能发现更加深远、更加广泛的发展方向、发展范围。所以，这也是发现更加深远、更加广泛的一系列新方向、新问题的探索过程、创造过程。

任何新事物萌芽，都有生命力，都会向前继续发展，不能只从现实的东西看待，而应该用超出现实的发展观点，就是以新事物萌芽为基础，走向发明创造的进程。

科技人员，若习惯于先以求全的观点，去要求新事物萌芽，只注意新事物萌芽的缺点和不足，就会养成放弃发明创造的习惯。养成了这种习惯，就会自然减低发现新事物萌芽的进取心和求创反应的敏感力。因而，也会自然地降低发现新方向、新问题的探索能力。

四、敢于创造，才能善于创造； 坚持创造，才能完成创造

敢于创造与善于创造，是没有直接关系的。但在争取创造中，敢于创造可以向善于创造转化。凡是抱有为人类、为社会造福而献身的科技人员，大都是从敢于创造，又向善于创造发展转化者。当然这种发展，包括一系列创造能力的不断成长和发展过程。而所经受和战胜的困境，更会激起敢于