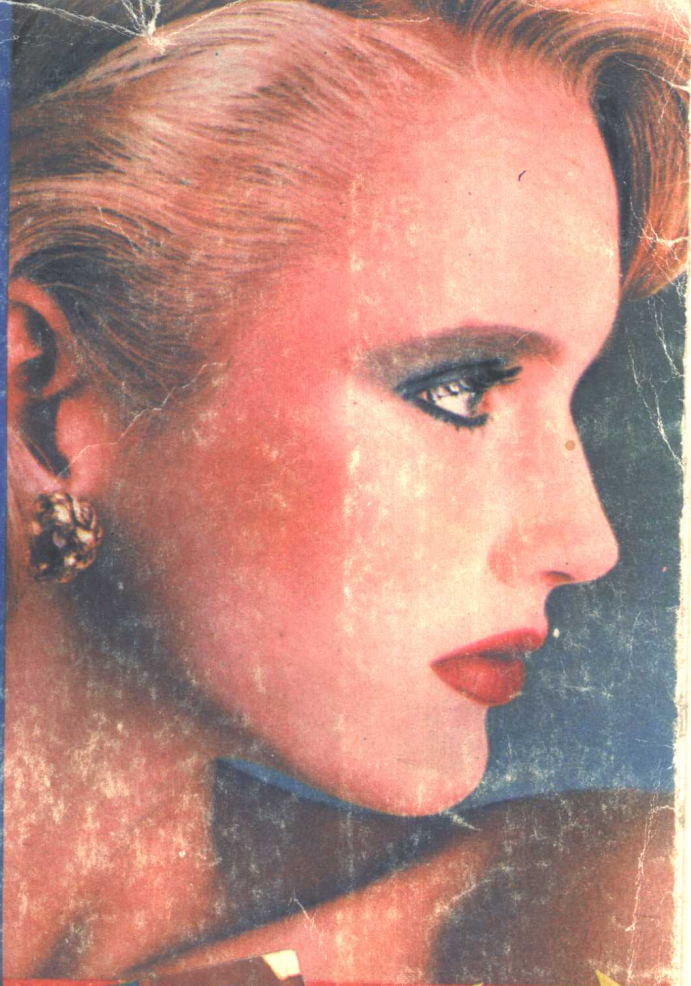


女性魅力与选美

田树德 著

湖南文艺出版社



女性魅力与选美

田树德 著

湖南文艺出版社

女性魅力与选美

田 树 德 著

责任编辑：谢柳青

*

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路67号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷一厂印刷

*

1991年9月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/32 印张：7.25 插页：1

字数：175,000 印数：1——6,000

ISBN7—5404—0759—X

I·610 定价：3.70 元

目 录

第一章 女性的美与魅力	(1)
一 女性魅力的含义	(1)
二 女性魅力的来源	(3)
三 女性最具魅力的特征	(5)
四 女性魅力的年龄层次	(13)
1. 少女的魅力	(13)
2. 青年女性的魅力	(14)
3. 中年女性的魅力	(17)
4. 老年女性的魅力	(18)
五 女性魅力的最佳显现	(18)
1. 自然得体表露女性美	(19)
2. 莫学“东施效颦”显俗气	(20)
3. 通过劳动创造给人以美感	(20)
4. 立足现实展现理想美	(21)
5. 置身集体凝聚美的魅力	(22)
6. 根据不同场合显露个性美	(24)
六 女性魅力的保持	(24)
1. “心里常绿”	(25)
2. 让生活充满微笑	(27)
3. 把握生活的落差	(30)

4. 中年当大修	(32)
第二章 女性美的审美差异	(34)
一 历史形成的审美差异	(34)
二 社会文化背景导致的审美差异	(39)
三 男女性别的审美差异	(46)
四 自身条件造成的审美差异	(52)
五 民族的审美差异	(57)
第三章 女性的美与爱	(60)
一 爱播种于美	(60)
二 美创造爱	(64)
三 爱情映照女性美	(66)
四 爱情赋予女性容貌美	(69)
五 正常的性生活有助女性美	(72)
第四章 女性的健与美	(74)
一 健美观念的演变	(74)
1. 古希腊的健美观	(74)
2. 中国古代的健美观	(76)
二 健美的含义和内容	(77)
三 女性人体美的衡量	(79)
1. 达·芬奇提出的最佳比例关系	(79)
2. 斯尔拉特齐学说的论断	(80)
3. 彻蒂斯学说的评价法	(80)
4. 日本学者的观点	(80)
5. 中国专家的见解	(81)
6. 国际审美委员会的衡量标准	(81)
四 女性体型的健美	(82)
1. 女性体型的类别	(82)

2. 女性人体的历史比较	(86)
3. 健美身躯的奥秘	(90)
4. 少女的乳房健美	(101)
5. 分娩后的健美保持	(104)
6. 世界健美女明星的秘诀	(107)
第五章 女性的美容化妆	(112)
一 美容的历史探索	(113)
1. 中国古代的美容术	(113)
2. 外国美容的追溯	(118)
二 美容化妆与女性美	(122)
三 美容化妆的“扬美”与“遮丑”	(125)
四 化妆品的使用与美容	(129)
1. 化妆品的种类和特性	(129)
2. 化妆品的正确选用	(131)
五 不同场合的美容化妆	(132)
1. 家居生活妆	(132)
2. 上班妆	(132)
3. 访友妆	(133)
4. 婚礼妆	(133)
5. 宴会妆	(133)
6. 舞会妆	(133)
第六章 女性的服饰美	(134)
一 人与服装的审美关系	(134)
二 女性服饰的沿革	(137)
1. 中国女装的发展	(137)
2. 外国女装的演变	(142)
三 服装美的讲究	(144)

1. 讲究整体造型	(144)
2. 讲究美的比例关系	(144)
3. 讲究体现个性化风格	(146)
4. 讲究与生活环境和谐统一	(147)
5. 讲究色彩美	(148)
四 流行世界的五大女服风格	(150)
1. 男性化的女时装	(150)
2. 时髦的组合套装	(151)
3. 浪漫型女装	(151)
4. 运动式的休闲装	(152)
5. 高级典雅装	(152)
五 新娘婚服的美	(153)
第七章 女性美的禁忌	(155)
一 现代“时髦病”	(156)
1. 化妆品斑疹	(158)
2. 烫发皮炎	(159)
3. 高跟鞋脚病	(159)
4. 首饰皮炎	(162)
5. 过度节食导致的病患	(163)
二 如此健美不可取	(166)
三 莫以“阔”为美	(170)
四 影响女性美的不良习惯	(172)
1. 发怒催人老	(172)
2. 吸烟损容颜	(173)
3. 拔眉留疤痕	(175)
4. 单嚼脸偏宽	(176)
五 貌美的误区	(176)

第八章 女性选美的标准和评判	(181)
一 世界著名选美的评选	(181)
1. “环球小姐”的评选	(182)
2. “国际小姐”的评选	(183)
3. “世界小姐”的评选	(184)
4. “世界健美小姐”的评选	(186)
5. “奥林匹亚小姐”的评选	(191)
6. “亚太小姐”的评选	(192)
7. “亚洲小姐”的评选	(193)
8. “香港小姐”的评选	(197)
9. “香港电视小姐”的评选	(203)
10. “国际华裔小姐”的评选	(204)
11. “莫斯科第一美人”的评选	(205)
二 日本评判美女的标准	(207)
三 美国评判美女的标准	(209)
四 法国评判美女的标准	(210)
五 非洲评判美女的标准	(211)
第九章 时代对女性美的新要求	(213)
一 生活方式与审美观	(214)
二 生活方式变革的影响	(215)
1. 改变消极生活观念追求美	(217)
2. 追求社会的共同美	(217)
3. 追求丰富多彩的情趣美	(217)
4. 追求新颖的时尚美	(217)
5. 追求开放型的时代美	(218)
三 女性爱美面临的挑战	(218)
1. 自身的挑战	(218)

2. 男性的挑战	(219)
3. 家庭的挑战	(220)
4. 社会的挑战	(221)
四 女性美的新趋向	(222)

第一章 女性的美与魅力

魅力是一种无形的美。

[意] 索菲亚·罗兰：《女性与美》

在我们现实生活中经常会遇到这样的情况：有的女性容貌漂亮，但不一定能受到人们的青睐；而有的女性貌不出众，却给人以美感，令人感到具有美的风采。这是怎么回事呢？有人说，这是有无魅力的缘故。

那么，什么是魅力？女性魅力与美是怎样的关系？女性美最具魅力的特征是什么？以及怎样才能保持美的魅力呢？这些问题，对于爱美的女性来说，是值得弄清楚。

一 女性魅力的含义

日本著名学者山谷元川子曾长期致力研究女性魅力的问题。她认为，魅力、特别是“女人的魅力不是一句话能说清的。”

如何简单地说清这个问题呢？山谷元川子说：“关于魅力，就再没有比这更为简便的说法了。这就是说：女性的魅力并不意味着年龄和相貌。”^①意味着什么呢？山谷元川子回答：“当然我们所

① 山谷元川子：《女性魅力指南》，第15页、第1页。

说的女性美和魅力并不仅仅指外表的时髦和造作，而是指女性的心地善良、温柔、具有同情心、会体贴人等精神方面。”^①

的确，不论是谁，如果只有漂亮的外貌，而其精神是卑劣的，显然不会给人以美感，令人感到有其魅力。1917年8月，德国著名革命家罗莎·卢森堡在给索菲娅·李卜克内西的一封信中曾谈到这样一件事：她刚被关押在布累斯劳监狱时，看到一名女犯人外貌非常漂亮，最初印像感到很美。然而与此人相处几天后，通过多次深入交谈，得知其灵魂丑恶，不再感到她美了，甚至产生了厌恶感，根本不想再望她一眼，与她交往。

美都有它的感性形式。人的内在品质总是通过一定的外在形式得到表现。而外在形式的表现，正如英国著名剧作家莎士比亚在其剧作《威尼斯商人》中所指出的：“外观往往和事物本身完全不符，世人都容易为表面的装饰所欺骗……再看那些世间所谓的美貌吧，那是完全靠着脂粉装点出来的，愈是轻浮的女人，所涂的脂粉也愈重”。人的外在表现，有的是内在品质的自然流露，有的则不能反映其内在品质。

荣获第三十四届奥斯卡最佳女主角奖的世界头号女星、意大利著名影星索菲娅·罗兰，公认她美貌盖世绝伦，具有夺目的魅力，是世界性的偶像。她从影三十余载，不仅拍有一百多部影片，而且还撰写了《生活与爱情》、《吉星高照》和介绍自己美容经验的《女性与美》三部著作。她在谈到魅力时说：“魅力是一种无形的”^②她还说：“魅力是一种个人素质。想要有魅力，你必须注重自己特有的可贵点，并将之显示给别人，你必须真诚地表达自己。当别人感到他们看到了你的真实胸怀，他们就会被你的魅力

① 山谷元川子：《女性魅力指南》，第15页、第1页。

② 索菲娅·罗兰：《女性与美》。

所吸引。”^①

从上述名人的论述中，我们可以领悟到，所谓魅力，就是指一个人的智慧、气质、外表、风度、言行、举止等方面综合表现出来的吸引人的力量，是发自女性美内部生命的光和优秀品格的集中体现。

二 女性魅力的来源

对女性魅力的来源问题，中国与西方国家的学者有不同的看法。尽管都认为女性身上存在着魅力，有一种吸引力的神秘感，但对其来源，双方的观点在本质上是不同的。

“在西方，女性的肉体被看作是灵感的来源，是完美与和谐的最高形式；中国的学者则认为女性的肉体的魅力来源于自然界本身的和谐。”^②“因为在西方，妇女被奉若神明，被赋于一种精神上的微妙品德，代表一种纯洁、高尚、美丽、超凡的东西。”^③所以，古希腊人非常崇尚人体美。那时候，他们中的男性习惯脱得赤条条的，浑身涂上橄榄油，显现美的身躯。在竞技场上，男子一丝不挂，在大庭广众面前，一面表演竞技，一面炫耀美的体魄。女性把穿衣“薄、露、透”视为美。每逢酒神节，她们也赤裸着身体，同男性一道参加集会。因此，古希腊留下来的那些雕塑传世之作，都是以当时具有健美身躯的男女运动员为模特儿的。太阳、艺术和健康的守护神阿波罗、爱与美之神维纳斯，这些人们理想中的神的形象，以及和狮搏斗的猛士海格立斯，搬开岩石取出剑和鞋的大力士提修斯，这些人们所敬仰的英雄形象，无一不是按

① 索菲娅·罗兰：《女性与美》。

②③ 林语堂：《中国人》，浙江人民出版社1988年版，第125页。

照当时最理想的美的人体来塑造的。以后，西方表现女性人体的美，都特别显著地夸张了作为生殖力象征的乳房和臀部。法国马塔林文化期的女性人体雕塑就是很好的说明。到了十八、十九世纪，资产阶级以女性人体的丰腴和肉感为美，而后则又追求其妖艳。当然，西方对女性魅力的来源问题，还有其它观点，对此将在本书其它章论及。

而在我国，大概是因为深受儒家审美思想的影响，所以对女性魅力的来源，主要归于精神方面的作用。孟子论述美的本质问题时曾说：“充实之谓美”^①，即充实人的品德，也就是儒家倡导的仁、义、礼、智等。孟子认为，人有了仁、义、礼、智等品德，才谓之“充实”，“使之不虚，是为美人，美德之人也。”在他看来，美是有内容和形式的。其内容就是人的品德，也就是仁、义、礼、智等美好品质；美的形式就是美好品德的直接表现。美是内容与形式的统一，二者缺一不可。因此主张“教人以善”^②，通过人格教育，使人们达到内心充实的审美心理结构，从而展现美的魅力。

孟子全面继承了孔子的思想，并发展了孔子的“仁”，变孔子的“修身”为养性，突出了“人性”的作用。他站在统治阶级的立场上，倡导仁、义、礼、智，都是为统治阶级的社会等级秩序、社会思想和教化目的服务的。然而，上述他的美学观点在某种意义上还是有一定的道理。

马克思主义的审美观认为，在现实生活中衡量一个人美不美，必须首先抓住形象性这一特点。因为美不是抽象的概念，而是具体的形象。美是从形象上来认识外物，离开了形象就没有美。而人的形象美，虽然取决于内容与形式的统一，但侧重于内容，与

① 《孟子·尽心下》。

② 《孟子·滕文公上》。

人的本质有密切的关系。如若认为女性的美完全取决于外表，那就错了。因为漂亮的服装，绝对不能使灵魂空虚、知识贫乏、无文化修养的人，显示出美的神采。对此，德国哲学家康德有明确的评判。

康德指出：“假使装饰本身不是建立在美的形式中，而是象金边框子，拿它的刺激来把画幅推荐给人们去赞赏：这时它就叫做‘虚饰’而破坏了真正的美。”^①就是说，女性真正的美，是美在女性本身能显出奕奕神采。而要使本身显出奕奕神采，就必须加强思想和文化等方面的修养，首先要有一个美好的心灵。否则，只追求徒有外表的“虚饰”，显然是不行的。许多事实证明，“美犹如盛夏的水果，是容易腐烂而难保持的。世上有许多美人，他们有过放荡的青春，却迎受着愧悔的晚年。因此，把美的形貌与美的德行结合起来吧。只有这样，美才会放射出真正的光辉。”^②具有美的魅力。

三 女性最具魅力的特征

女性的美表现在多方面，而最具魅力的特征表现在哪里？对这个问题，古往今来人们的看法各不相同，有许多不同的说法，但归纳起来可分为两大类。一类是身体的自然条件方面的，诸如容貌、体魄、身材、音色等；一类是主观精神方面的。关于身体的自然条件方面的，在本书另一章专门论述。下面论及的主要是主观精神方面的女性美最具魅力的特征。

科威特著名作家穆尼尔·纳素夫曾说：“女人的女性美及其聪

① 康德：《判断力批判》上卷，第64页。

② 培根：《论美》。引自《培根论人生》，第10页。

明才智是男人最为关心的。是的，妇女的美貌常使男人倾倒，他们常常在姑娘面前佇立注目，但是，当他发现这个使他惊讶的美丽图案后面并没有什么其它具有真正含意的东西时，他会毫不迟疑地离她而去。”^①

法国著名学者德拉克罗瓦认为：“女人之所以富于诱惑力，并不只是由于有了合乎标准的外表，因为得天独厚，外表不坏的女人，我们有时并无动于衷，诱致我们去爱她的那种魔力也是千差万别各式各样的，其实只消‘魔力’二字就足以说明一切了。”^②

苏联著名教育家苏霍姆林斯基在谈到女性魅力问题时曾说：“并不是表面上的光彩夺目的东西都很美。美体现在一个人的心灵中。”^③ 他还说：“有许多妇女似乎并不具备夺目的外表，但同时却能吸引人，其使人十分喜爱，其秘密就是精神上的魅力和真正的女性气质。在一切可构成妇女外在美的东西中，占第一位的是精神气质。”^④

气质的概念，最早是在公元前五世纪由希腊著名的医生希波克拉底首先提出来的。他认为，人体内的生于脑的粘液、生于胆的黄胆汁、生于胃的黑胆汁、生于心脏的血液，这四种体液形成了人体的气质。

以后，罗马医生盖伦（公元131～200年），根据希波克拉底提出的气质概念，对气质进行了分类，从开始划分为十三种到最后简化为四种，即胆汁质、粘液质、多血质、抑郁质。

继希波克拉底和盖伦用体液来解释气质之后，又有人从血型、体型、内分泌激素等角度，提出有关气质的生理机制的各种理论。

① [科威特] 穆尼尔·纳素夫：《愿你生活更美好》。

② [法] 德拉克罗瓦：《德拉克罗瓦日记》。

③④ [苏] 苏霍姆林斯基：《关于爱的思考》。

日本的古川竹二,根据人的血型,把人划分为A型气质、B型气质、AB型气质、O型气质。

德国的著名学者克瑞兹墨,根据人的身体的组织特点,将人的气质分为圆胖型、瘦长型、强壮型、虚弱型。他认为,气质与体型有关,气质决定于体型。如果根据精神活动来划分,人的气质则可分为两大类:一是精神分裂型,上述瘦长型和强壮型则属于这一类;二是循环型,上述圆胖型和虚弱型则属于这一类。

伯尔曼等根据人的某种内分泌腺体,把人的气质分为甲状腺型、脑垂体型、肾上腺分泌活动型、甲状旁腺型和性腺过分活动型等。

上述气质类型的分类,都有一定的片面性。苏联的巴甫洛夫通过进一步研究,运用高级神经活动学说,科学地阐明了气质类型的生理机制。他说:“我们有充分的权利把在狗身上已经确立的神经系统类型……应用于人类。显然,这些类型在人身上就是我们称之为气质的东西。气质是各个个别的人的最一般的特征,是他的神经系统的最基本的特征,而这种最基本的特征就给每个个体的所有活动都打上这样或那样的烙印。”^①他认为,气质,就是人的高级神经系统的最基本的特征,其类型就是高级神经活动类型在人的行为和活动的表现。

我国对气质理论的研究历史也比较悠久。我国古代的医学,曾根据阴阳五行说,把体质与气质联系起来,按阴阳的强弱,分为太阳、少阳、太阴、小阴、阴阳和平,这样五种类型。古代的《黄帝内经》中的《灵枢·通天篇》,就是一篇专门论述气质理论的著作。我国宋代的哲学家们,在前人“气禀说”的基础上,建立了新的气质学说。北宋张载就有专论《气质篇》。他在《正蒙·

^① 《巴甫洛夫选集》第3卷,第2册85页。

诚明篇》中，将人的本性分为“天地之性”与“气质之性”两种。他在《经学理窟》一书中，又将气质分为“美”、“恶”两种，并解释气质为“质，才也”。清初，金圣叹和曹雪芹的气质论与现代心理学中的气质观念颇为接近。金圣叹在《水浒·序三》中指出：“水浒所叙一百零八人，人有其性情，人有其气质，人有其形状。”曹雪芹在《红楼梦》中，对妙玉的赞语是：“气质美如兰，才华馥比仙。”

而我国现代学者们普遍认为，气质是人的心理特性之一，是整个人格特征的重要组成部分，是人的个性特点的反映和表现，是在长期的社会生活中逐渐形成的。它较之外表美更含蓄蕴藉、更能够显现一个人的精神世界。因此，一个人具有什么样的气质，对其人的魅力有很大影响。特别是气质是人的个性中最典型、最稳固的因素，一般不容易丧失。人的容貌如同鲜花，总有凋谢之时，而人具有优良气质，就是容颜衰老，仍风韵犹在，给人以美感。

国内外的许多学者还认为，气质毕竟是感性的、外露的东西，它与思想、品德、情操等这些内在的素质还是有区别的。它可以是心灵美、性格美的外化，但不能代替思想的修养、性格的磨炼。因此，要想具有美好的气质，必须加强多方面的修养。

国内外还有一种普遍的看法，就是认为女性美最具魅力的特征是温柔，甚至马克思也是这样认为的。马克思曾说，女性的优点是温柔。^①日本著名学者藤本义说：“女人的温柔，是一切女性美的根源。”^②

在我国，从古至今都把女性的温柔视为永恒的魅力，并且作为评价女性美的较为稳定的审美观念，对那些具有阴柔之美特征

① 《马克思恩格斯全集》第31卷，第588页。

② 藤本义：《女性的智慧》。