

十大财富家族系列

张俊杰 主编

通赢天下

东方十大财富家族

财富家族善谋：

创业、守成、中兴、做人、做事、做局



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

张俊杰 主编

通赢天下

东方十大财富家族

财富家族善谋：

创业、守成、中兴、做人、做事、做局



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

通赢天下:东方十大财富家族/张俊杰主编.—北京:中国经济出版社,2005.1

ISBN 7-5017-6452-2

I. 东… II. 张… III. ①企业家—生平事迹—东方国家 ②企业管理—经验—东方国家 IV. ①K833.038 ②F279.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 049253 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:乔卫兵(电话:010-68300010)

责任印制:张江虹

封面设计:红十月工作室

经 销:各地新华书店

承 印:三河市华润印刷有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16

印 张:19.5 字 数:287千字

版 次:2005年1月第1版

印 次:2005年1月第1次印刷

印 数:5000册

书 号:ISBN 7-5017-6452-2/F·5198

定 价:32.00元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225、68369586、68346406、68309176

总 序

美国学者克林·盖尔西克在其《家族企业的繁衍》一书中说：“世界范围内 80% 以上的企业归属于家族企业，其中既有著名的世界最大的超级市场沃尔玛和投资界领袖富达投资公司，也有独守一隅的小杂货店。”据资料显示，目前在中国内地非公有制经济中，家族式经营的企业至少占到 90% 以上，而海外华人更是依靠这一模式，在短短的几十年中迅速崛起，成为国际上一股不容忽视的经济力量。

在市场经济的大潮中，中国财富家族的崛起是一种必然现象。而财富家族的企业在走过一段创业繁荣之后，今后如何进行第二次第三次创业，如何让家族企业成为百年老店，如何让财富家族的继承人超越前代人，已成为摆在当代财富家族面前的新课题。

我们策划编写《中国十大财富家族》《东方十大财富家族》《西方十大财富家族》，其目的就是在世界财富家族史的长河中，提取一种样式，供当代关心财富家族和即将成为财富家族的人们从中获取智慧，使财富家族以健康的方式成长壮大，在家族企业向现代化企业跨越的过程中寻找到一种可资借鉴的路标。

纵观世界财富家族史，由于东西方文化的差异，西方财富家族的成功与东方不同，而中国本土的财富家族又具有独特的成功方式。相互借鉴学习是今天财富家族走向兴旺发达的必经之路。

例如，在中国，荣氏家族是最大的财富家族。这个财富家族的身影活跃在两个不同时代，荣氏家族的历史可谓是近代中国财富家族企业发展

史上的一个缩影。

荣氏家族的创始人荣宗敬、荣德生兄弟，在20世纪30年代初成为巨商大贾。1949年后，荣氏家族部分成员向香港及海外转移，而荣德生、荣毅仁父子则留在大陆，家族企业虽被冻结，政治上却获得生命延续，成为全球闻名的“红色资本家”。改革开放后，荣毅仁出山组建中信公司，开展海外融资和一系列投资。而荣毅力仁一脉的后起之秀荣智健则在20世纪70年代末中国解冻之初南下香港创业，成为中信富泰董事会主席，拥有十亿身家，成为中国大陆首富，打破了富无三代的古训。有学者认为，荣氏家族，揭示了中国家族企业发展的某种内在逻辑，说明了中国财富家族对于工业文明的适应力。一旦环境许可，他们就会蓬勃发展。

在西方财富家族中，美国的杜帮家族传至今已有多世纪，而福特财富家族却是如此短命，不得不把家族大权转嫁他人。

在东方财富家族中，日本的经营之神松下幸之助，想尽千方百计也要将自己亲手创造的财富传至自己的后人，他培养女婿，收为养子，又苦心把第三代推上财富家族权力和宝座。而韩国的三星集团李健熙家族竟是两财富家族共同掌控的家族企业。他们和睦相处已几代人，其中包含着财富家族的大智慧。李健熙是第三代财富家族的掌门人，他把三星集团推向了辉煌时期，他主张：“企业除了老婆儿子外一切都要变。”

总之，成功的财富家族，他们的根是深深扎在其家族几代人的智慧中的。

对于本书责任编辑乔卫兵先生的大力支持表示衷心的感谢！对于参加本书的编辑工作人员表示感谢！本书在编写过程中参考了一些专家学者的有关资料，限于时间和条件，没有一一联系，在此表示最诚挚的谢意。限于编者水平，难免有错误，敬请专家学者指正。

目 录

总 序

堤义明家族/1

这是日本最大的财富家族。其创始人是堤义明父亲堤康次郎。他曾以 5000 日元的仅有资金购买股票,赚了一大笔钱。随后经营房地产、铁路和百货、饭店等服务业,形成一个大财团。他公开纳入门下的女人有 3 个,共生育 7 个子女。堤义明是他妾侍所生,但他格外关爱,从小培养他做接班人,死前他召集家里所有子女,把家业传给堤义明而没有传给长子堤清二。堤义明善用中国荀子思想治理家族企业,在父亲死后忍守 10 年,并解决兄弟之间的争执。10 年后,他由守成再创业,成为日本的中兴大师,拥有个人财富 190 亿美元。

特色评说:父业子承,忍守十年,创业中兴。

财富家训:“办企业要巧妙地撑握进退,要胆大心细,要洞察先机,有进有退,以守为攻。这就是‘忍’的功夫。”“财散则人聚,财聚则人散。”

和田家族/25

“八佰伴”是日本和田财富家族创办的,如今已经遍布世界各地。八佰伴在中国上海、无锡等地生意都如火如荼。八佰伴的创立者是和田加

津与和田良平夫妇，他们是从地摊起家的，后来经过艰苦努力发展成世界名店，八百伴使一个财富家庭兴旺起来。后来他们的大儿子和田一夫继承了家业，将其发扬光大，将店开到了全世界，让这个财富家族的财富一再创新纪录。

特色评说：夫妻创业，子承家业，全球创业。

财富家训：“真正的商人的价值，不在于店的规模大小，盈利多少，效益高低，而是取决于顾客满意的程度。”“信念在左右一生的成败。”“文字和语言有无限力量。”

松下幸之助家族/57

日本经营之神松下幸之助靠个人智慧一手创建的财富家族，已由他的女婿加养子松下正治继承。在松下正治担纲这个财富家族掌门人时，松下家族企业集团发展迅速，成为世界上最大的家电集团。虽然松下财富家族企业经过了现代企业的改造，松下集团公司仍然是世界最大的企业之一，但在财富家族经营权谁掌管问题上，松下家族丝毫没有商量，松下正治正在培养自己的儿子松下正幸继承庞大的产业。

特色评说：松下创业，女婿继业，孙子承业。

财富家训：“在我们公司里，人人都是总裁。”“浪费一张纸，也会使商品价格上涨。”

李健熙家族/105

韩国最大的财富家族就是李健熙家族，三星集团是这个家族的企业。其家族创始人李秉喆，创业时只有区区3万资本金。1938年他在大丘市创建三星商会，以水果和干鱼生意起家，现在三星集团已进入世

界 500 强行列。2003 年,三星集团营业额约 965 亿美元。1987 年 12 月 1 日在李秉喆去世 20 天后,李秉喆的三儿子李健熙就任三星集团董事长。他提出了“二次创业”的口号,并打造出一支以高科技领先世界水平的队伍。李健熙将李氏家族推向了前所未有的辉煌,被称为魅力十足的财富家族继承人。

特色评说:父辈创业、子承父业、光大事业。

财富家训:“一名优秀人才能使十万名普通人受益。”“除了老婆孩子,一切都要变!”

具本茂财富家族/145

具本茂家族是韩国最大财富家族之一,这个财富家族的特色是由两个家族共同创造与管理的。LG 集团是他们的企业。具本茂是 LG 集团的现任董事长,他是这个财富家族的第三代掌门人。第一代创始人是具仁会,他于 1947 年成立“乐喜化学工业社”,后和亲家许氏家族合并共同发展。两个家族至今已是三代和睦相处,这在世界财富家族中也是一大奇迹。具本茂担任董事长后提出了 LG 集团实现“一流 LG”的奋斗目标,目前 LG 集团已进入世界 500 强企业,鲜为人知的是具本茂这位财富家族的第三代传人是靠什么不断超越的呢?

特色评说:具氏创业、亲家相合、子承父业。

财富家训:“慧眼识人、养人和用人。”“我们要从根本上更新观念,改变态度,以超过竞争对手的挑战目标和他人难以想像的方式,全力以赴夺取胜利。”

郑周永家族/179

这是韩国最大的财富家族之一。其创始人是郑周永，他创立了现代集团。郑周永有5个兄弟姐妹和8个子女，他们都是这个财富家族的核心成员。维系这个家族的精神力量却是中国传统的儒家思想，郑周永在家族中有绝对的权威。他曾一度参加韩国总统竞选。他的8个子女中长子因车祸而死，老四自杀身亡。但他仍然不遗余力地培养财富接班人。他竞选总统失败后，解甲归田，在自己农场耕作，但在家族内部无人敢低估他的影响力，他仍大权在握，通过他的弟弟和6个仍在世的儿子向现代集团发号施令。

特色评说：兄弟创业，弟承兄业，垂帘听政。

财富家训：“儒教精神是我的管理哲学。”“时间不只是金钱，时间是生命，我们的目的是要以最小的代价在最短的时间内完成一件事情。”

郭鹤年家族/201

郭鹤年创造了马来西亚最大的财富家族。他从10万马元起家到成为亿万富翁，在纵横商海的数十年里，他成为在马来西亚、香港及全世界华人圈的重要人物。郭鹤年财富家族开展多元化发展战略，在马来西亚控制着5家上市公司，从白糖、酒店、船务、保险到媒体，创造了无数奇迹。北京香格里拉饭店崛起就是郭氏财富家族的经典之作。在21世纪到来之际，选定郭氏财富家族继承人成为首要问题，郭鹤年以智慧巧布传承大局。

特色评说：兄弟创业、子承父业、联手发展。

财富家训：“兄弟同心，其利断金。”“我们要成功，不得不比常人

勤奋一倍,两年的工作一年完成。”

林梧桐家族/245

每个财富家族的发展都有其独特方式,在马来西亚林氏财富家族的创始人林梧桐,被称为是马来西亚的“赌王”。林梧桐曾经是木匠出身的建筑商,1965年,他获得马来西亚银行的支持,在吉隆坡附近的云顶高原建酒店,1970年获首相特许在酒店开办赌场。他在云顶共有6座大酒店,还拥有丽星邮轮船队。林氏家族的资产逾55亿美元。林梧桐非常重视“家”,他有19个孙子。他的二儿子林国泰成为他精心培养的接班人。

特色评说:独自创业,子承父业,多元发展。

财富家训:“无论经历多大的风浪,我都是坚守着一个完整的家。”

林绍良家族/273

印尼最大的财富家族是林氏家族,其创始人林绍良被称为“印尼红顶商人”,他曾担任印尼政府的经济顾问。林氏家族在印尼拥有许多家银行、金融业、工业、航运业、贸易业、保险业、旅馆业、房屋建筑业,资产总值70多亿美元。林氏家族的成功,得益于林绍良与政界的友好合作。据说印尼总统苏哈托与林绍良私交很好,常常就国家经济发展大计与林绍良会谈讨论。后来印尼发生爆乱,虽然历尽劫难,林氏家族仍然强劲发展,现今财富家族事业由三儿子林逢生主理。

特色评说:独立创业,兄弟理业,子承父业。

财富家训:“自己所学不多,本无力量经营如此庞大的企业,现今之所以能有所成就,主要是善于选择共事的伙伴。”

泰国最大的财富家族就是谢氏家族，谢氏家族的正大集团现任董事长谢国民，即是财富家族掌门人，又是财富家族的新一代创业者。国人知道谢国民，是央视最“火”的《正大综艺》节目，这个综艺栏目正是正大集团出资赞助的。正大集团的创始人是谢易初、谢少飞兄弟。他们从农作物种子的销售开始，逐步发展壮大，成为世界现代农牧业产业化经营的典范。谢国民是谢易初的四儿子，他成为财富家族掌舵人之后，把正大集团根植中国并发扬光大。

特色评说：兄弟创业，子承父业，开拓发展。

财富家训：“世界的人才，世界的知识，世界的市场，不分国界。”

堤义明家族

这是日本最大的财富家族。其创始人是堤义明父亲堤康次郎。他曾以 5000 日元的仅有资金购买股票，赚了一大笔钱。随后经营房地产、铁路和百货、饭店等服务业，形成一个大财团。他公开纳入门下的女人有 3 个，共生育 7 个子女。堤义明是他妾侍所生，但他格外关爱，从小培养他做接班人，死前他召集家里所有子女，把家业传给堤义明而没有传给长子堤清二。堤义明善用中国荀子思想治理家族企业，在父亲死后忍守 10 年，并解决兄弟之间的争执。10 年后，他由守成再创业，成为日本的中兴大师，拥有个人财富 190 亿美元。

孤儿寡母 创业惟艰

要想知道堤义明财富家族的发迹还要从他的父亲堤康次郎说起，堤康次郎生于1890年，日本滋贺县八木庄人。他的父亲是一个经营饮食业的小商人，在堤康次郎10来岁时就去世了。

母亲将他寄养在外祖父家，而外祖父是个经营麻布生意的商人。由于从小在外祖父身边耳濡目染，堤康次郎很小便有了做生意的天赋和过人的胆识。

堤康次郎的父亲去世前，家里除了有一家饮食店外，还开了一家杂货店。

那天，父亲到城里进货去了，母亲和堤康次郎守在杂货店里，母亲见没有顾客光顾，且天色已晚，想来不会有人来买东西了，便把堤康次郎放到窗前的椅子上，自己则去给邻居那位行动不便的老头送菜去了。

可事有凑巧，母亲刚走，另一位邻居大娘来商店买东西。她见堤康家的大人不在，便逗堤康次郎玩，说她要买一包盐，一包味精，一包豆制品，要堤康次郎卖给她。

那位大娘本是和堤康次郎闹着玩的，可没想到堤康次郎却麻利地跳下椅子，再踏上另一条凳子，从满满的货柜上取下这位大娘要的东西，同时准确地报出了价钱，并说，回头让妈妈记上账就行了。

邻居大娘大为吃惊：“天啦，你这么小一个小小人儿，怎么会知道这些东西的价钱呢？”

堤康次郎满不在乎地说：“我天天都看爸爸和妈妈就是这么卖的嘛。”

堤康次郎在10岁时，则开始显示出他超乎常人的沉稳和自信。

在堤康次郎的父亲去世后发生了一件事。

那天，堤康次郎放学回家，脸上留着道道伤痕。母亲生气地问他怎么会搞成这个样子，次郎没有吭声。母亲十分生气，顺手给了他两巴掌，你都这么大了，咋不听话，不给兄妹们做一个好样子！

堤康次郎坐在地上委屈地哭了起来。一边哭一边大声对母亲说：“妈妈，我们为什么要卖这些杂货？为什么不去城里开一家百货公司？”

母亲见他问得有些蹊跷，便让堤康次郎坐下来慢慢说。

原来，堤康次郎在最近的考试中考了全班第一名，老师和校长都表扬了他。这使班上几个开百货公司的大老板的儿子很是不满，便在放学的路上讥笑他是杂货仔、穷光蛋！

像这种欺负，早已不是第一次了，平时，次郎为了不让母亲生气，总是避让着那几个老板的儿子，而对方则认为他老实可欺，更加肆无忌惮。

可这一次堤康次郎再也忍不住了。他像一头发怒的小熊一样飞身冲了上去，一边冲一边吼：“杂货仔又怎么啦，有本事比比看！”

虽然次郎很勇敢，可对方人多势众，把他按倒在地上，七手八脚地将次郎打了一顿，还朝他身上吐了不少口水。

母亲听完次郎的话，神色庄严起来：“孩子，你要记住。开杂货店没什么不体面的，什么活都是人干的！”

堤康次郎对母亲说：“等我长大了，我不但要开杂货店，还要开一家全日本最大最大的百货公司！”

数十年后，当堤康次郎成为十多家大型百货公司的所有者时，他不由得常常想起那时候他向母亲许下的诺言。

堤康次郎从早稻田大学毕业以后，一直沉浮于商海之中。然而，尽管他机敏过人，且有着高人一筹的经商天才，可仍然难以取得更为重大的突破；因为，在20世纪三四十年代的日本，凡是与战争关系不大的产业，都属于政府不但不扶持，且还是被约束的对象。

为了谋求更大的发展，堤康次郎来到了东京。然而，到东京不久，他就遇上了一桩非常恼火的事情。事情的起因是这样的：

早在到东京前，堤康次郎就在东京买下了一块地皮，由于城市建设的发展，那块地皮在几年里已增值了好多倍，且有继续增值的可能。

东京的某家大公司也看上了这块地，先后多次找到堤康次郎要求卖给他们。可谁愿意让到手的肥肉落到别人手里呢？堤康次郎无论如何不肯答应。

那家公司自然十分恼怒：一个外地人，竟敢如此不识抬举！一定得给他点颜色瞧瞧！

仗着和军部的关系，那家公司的老板带了10多个彪形大汉闯进了堤康次郎家里，再次逼他答应卖地。

堤康次郎依然不同意。

那老板将嘴一努，十几个人不约而同地从怀里掏出手枪，指着堤康次郎：“你他妈的究竟卖不卖？”

“说不卖就是不卖！再问一百遍也是这话！”

话音刚落，“砰砰”几声清脆的枪响。

堤康次郎依旧冷静地坐在椅子上，一动也没动。

子弹从堤康次郎的耳边掠了过去，打到院子里的围墙上，厚厚的围墙被打出几个蜂窝状的小洞。

那老板见堤康次郎一点也无慌张之意，心中也有几分尊敬和怯意。于是手一挥，让大汉们退了下去，对堤康次郎说：

“你很有胆识，我不再逼你了。咱们交个朋友吧，从今后你在东京要是有什么事，只要说一声，我一定认账的。”

说着，他伸出手来，主动和堤康次郎握手言和。

这件事后来传到警视厅，他们几次传堤康次郎，查问究竟。

但堤康次郎每次都说没有这件事，从来就没有过。这让那个原来逼堤康次郎卖地的老板更加感激不已。

卖掉了在家乡滋贺县的土地和其他产业，携家带口地来到首都东京，堤康次郎是为了谋求一个更大的发展和更光明的前途。

按他原来的构想，是准备在东京开办工厂，涉入制造业，当然，同时也经营一直情况良好的百货公司。但是，人算不如天算。突如其来的珍珠

港事件,美国正式向日本宣战,太平洋战争爆发了。

战争开始后,美军不断轰炸日本国土,为了彻底打败日本,美军将日本的一些著名的企业也列上了重点轰炸的名单。

不少大企业在战争中多次遭到毁灭性的大轰炸,不得不迁到偏僻的乡村,从而严重制约了进一步发展。

这就使得堤康次郎到东京壮大西武的计划被搁置了起来。但是,堤康次郎并没有灰心。除了经管好在东京的百货公司和杂货店外,他每天都四处考察,并认真分析国内国际形式。最后,堤康次郎得出了一个结论:日本必败。

至于日本战败后盟国会如何进行处置,现在还无法预测。

但有一点是可以肯定的,那就是被战争破坏得千疮百孔的日本必定得重建。

不管盟国今后会如何限制日本的发展,但人们生活不可或缺衣食住行方面,无论如何也不会被限制的。

1945年一个夏天的晚上,堤康次郎在他那间小小的书房里彻夜难眠。

他一会儿站起身到庭院里散步,一会儿又坐下来在桌上写着些什么。当夏日的太阳升起在他的窗前时,一个关于西武在这种战乱年代发展壮大计划已经了然于胸。

堤康次郎经过深思熟虑之后认为,尽管现在整个日本已卷入了战争的漩涡之中,对于经商办企业来讲,似乎没有一点优势可言。但是,物极必反,正是在这种被众多经营者都认为不是发展的时候,偏偏还是有着发展的可能的。

堤康次郎想,人类生活最基本的是衣食住行这四项,不论日本战后国情如何,这些方面都是有前途的。

衣方面,现在许多组织工厂中,除了生产军服和军被的以外,大多已处于停产半停产状态,许多老板因对前途无望而急于低价将工厂转让。利用现有的资金,买两三家纺织厂是没有问题的。

食方面,日本四周环海,有丰富的海产品,可以兴办一个加工厂大批

量进行鱼类食品加工，虽然不是军部要求的军工企业，但部队也需要大量的罐头，军部不致于反对。

住方面，现在的战争已让那么多的人无家可归，只能住在简易的棚子里，甚至流落街头，虽然现在还不能进行房地产开发，但只要战争一结束，这方面肯定将是一个大热门，因此当务之急是乘低价买进一大批土地。

行方面，汽车还是极少数权贵家里的东西，对于普通老百姓来说，还是可望而不可及的奢侈品。因此，一方面可以着手于铁路的开发建设，一方面可以搞一个公司专门经销轻便实用的自行车。

就这样，堤康次郎在一段时间的彷徨之后，终于制订下了西武的5年发展规划。事实证明，他的这步至关重要的棋走对了。

从此堤康次郎建起了庞大的家族产业。

从小培养 帝王之学

堤康次郎不仅建立了庞大的产业而且他风流成性，公开纳入门下的女人有3个，共生育了7名子女，对妾侍所生的儿子堤义明格外关爱。他要把自己创建的家业传承下去，惟一的办法就是尽早培养接班人，但培养一个合格的接班人并不容易，堤康次郎选择了用“帝王之学”来培养接班人，首先他看到了自己的妾侍所生的儿子堤义明天资聪颖，是一个可造之才，于是他开始了大胆的培养。

堤康次郎一直把堤义明带在身边，从还不到10岁便开始对堤义明进行了一系列近乎严酷但后来让堤义明获益匪浅的“帝王学”训练。

每天早晨五点钟，当别人还在床上熟睡时，堤义明就会接到父亲从另一个房间里打来的电话，让他立即起床，同时向还睡得迷迷糊糊的堤义明发问，有时是问昨天读的书是什么内容，有何体会；有时则是问前几天交给堤义明办的一些诸如到某地送封信、到某地看看某新开的商场有些什么特点等杂事，如果堤义明稍有答不上来，就会挨一顿臭骂：“混蛋！”接着，不容堤义明再分辩，父亲已经挂上了电话。

堤义明起床后，不管是外面在下雪还是在刮大风，都只能用冷水冲一