

精彩范例

中文Photoshop CS 图像处理

★ 电脑视界

李莹 张艳秋 等编著



内附光盘



机械工业出版社
China Machine Press

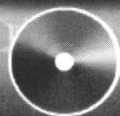


精彩范例

中文Photoshop CS 图像处理

★ 电脑视界

李莹 张艳秋 等编著



内附光盘



机械工业出版社
China Machine Press

本书主要介绍如何使用 Photoshop 进行图像处理和平面设计,以目前 Photoshop 的最新版本——Photoshop CS 中文版为基础进行讲解。全书共 6 篇:Photoshop 基础篇、图像制作篇、文字造型篇、手绘艺术篇、平面广告篇和创意设计篇。各篇中的实例涉及到 Photoshop CS 在图像制作、文字设计、手绘艺术、海报和广告等平面设计领域中的应用,如制作卡片、设计装饰纹样、个性文字造型设计、水珠字文字特效、绘制传统木梳、绘制宝剑、处理网页图像、制作电影海报、设计杂志封面、酒瓶包装形象设计、包装盒制作和创意广告等,其实用性极强,并涵盖了 Photoshop CS 的大部分操作知识点,包括工具箱中常用绘图工具的使用、图像的编辑、图层、路径、文字、通道和滤镜等。

本书定位于已有一定基础的 Photoshop 初中级用户、广告设计、平面设计相关人员以及电脑爱好者学习使用,还可作为社会相关办学、大中专院校的辅助教材使用。

为了方便读者学习和操作,书中实例所涉及到的素材文件和效果文件(.psd)都收录到了本书的配套光盘中,供读者在学习过程中调用。

图书在版编目(CIP)数据

中文 Photoshop CS 图像处理精彩范例/李莹等编著.

-北京:机械工业出版社,2005.5

(精彩范例)

ISBN 7-111-16534-9

I. 中… II. 李… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 046035 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:吴宏伟 责任编辑:李虎斌 版式设计:崔俊利

北京蓝海印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·19.25 印张·6 插页·488 千字

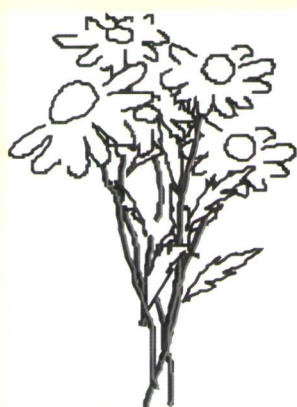
0001-5000 册

定价:36.00 元(含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68326294

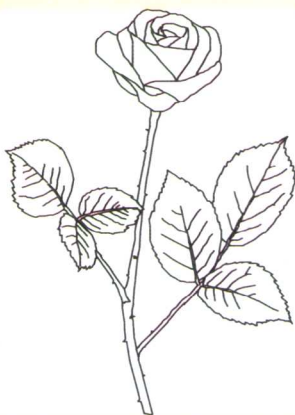
封面无防伪标均为盗版



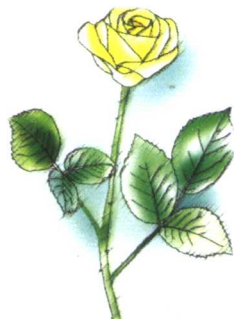
原素描图像



彩色铅笔画效果



原玫瑰图像



制作成彩色铅笔画后的玫瑰图像

图 1-33 彩色铅笔画最终效果 (P48)

图 1-34 玫瑰素描图像效果(P48)



图 1-1 “温馨花卉”效果图 (P40)



原灰度图像



改变图像色彩后的卡通图像

图 1-35 卡通图像最终效果 (P49)



图 2-1 “装饰小品”效果图 (P50)



图 2-37 相框效果一 (P59)



图 2-38 相框效果二 (P59)



图 3-1 “雅致小卡”效果图 (P61)

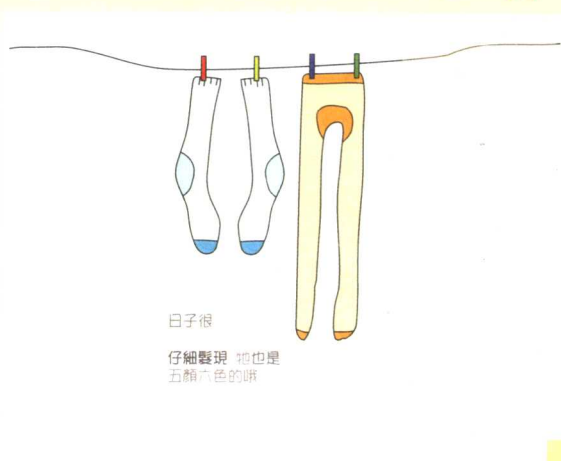


图 3-45 卡片效果一 (P71)



图 3-46 卡片效果二 (P71)

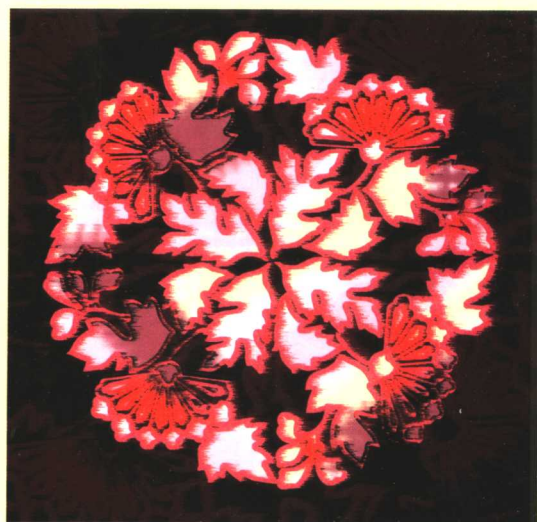


图 4-1 “装饰纹样”效果图 (P72)



图 4-59 纹样效果一 (P84)

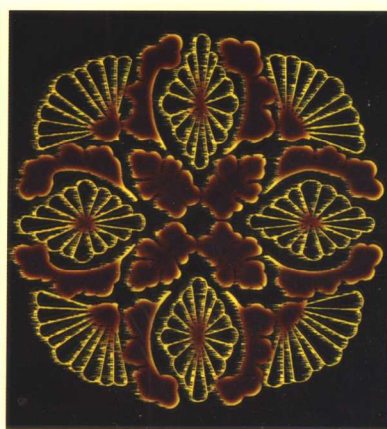


图 4-60 纹样设计效果二 (P84)



图 4-61 纹样设计效果三 (P84)

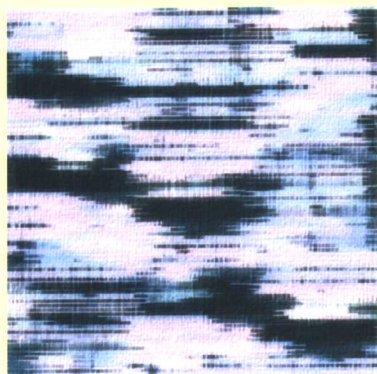


图 5-1 “时尚布艺”效果图
(P85)

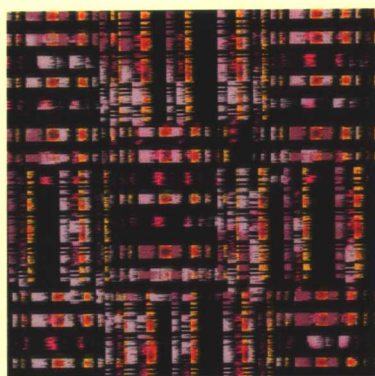


图 5-36 布艺效果一
(P92)

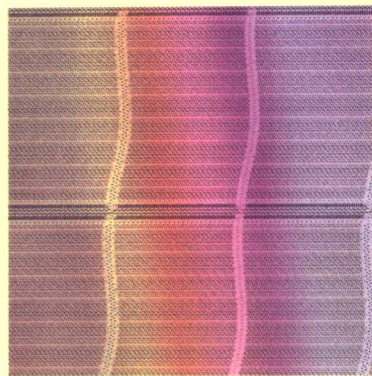


图 5-37 布艺效果二
(P92)



图 6-1 “花好月圆”效果图 (P94)



图 6-53 “种子”文字效果图
(P105)



图 6-52 “恭贺新年”文字效果图
(P105)



图 7-1 “爱心宝贝”效果图 (P106)



图 7-51 文字效果图一 (P115)



图 7-52 文字效果图二 (P116)



图 8-1 “相随”效果图 (P117)



图 8-18 立体塑料文字特效 (P122)

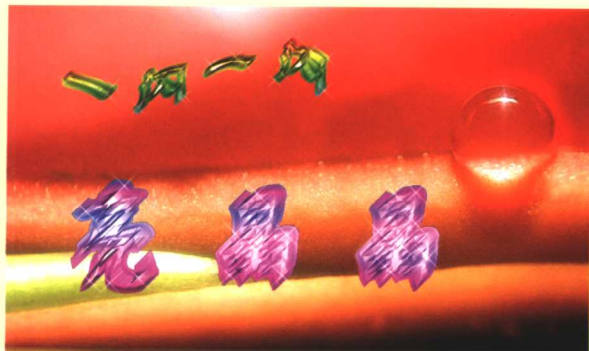


图 8-19 立体水晶文字特效 (P122)

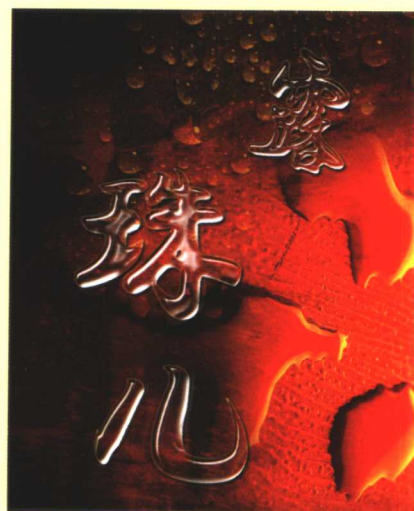


图 9-1 “露珠儿”效果图 (P123)

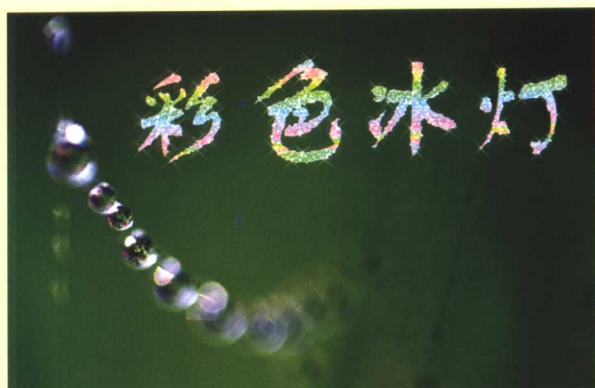


图 9-31 “彩色冰灯”文字特效 (P132)



图 9-32 霓虹灯文字特效 (P132)



图 10-1 “青花瓷器”效果图 (P134)



图 10-53 青花瓷效果一 (P144)



图 10-54 青花瓷效果二 (P145)



图 11-1 “传统木梳”效果图 (P146)

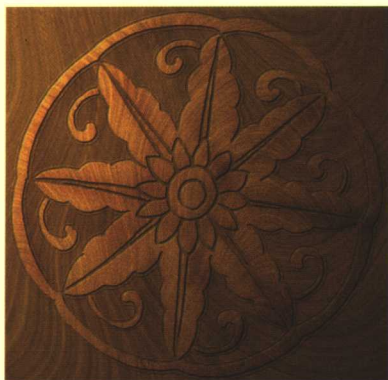


图 11-103 传统木雕效果一
(P164)



图 11-104 传统木雕效果二
(P164)



图 12-1
“剑器之神”效果图
(P165)

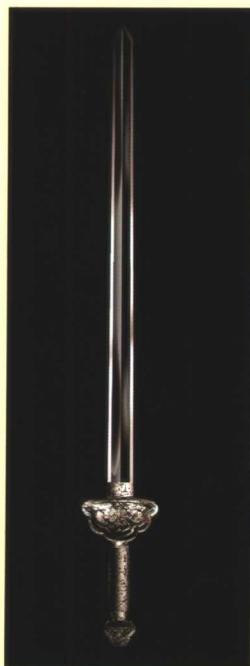


图 12-130
宝剑效果图
(P186)



图 12-131 绘制人物手中的刀 (P186)



图 13-1 “网络风云”效果图 (P188)



图 13-50 制作效果一 (P198)

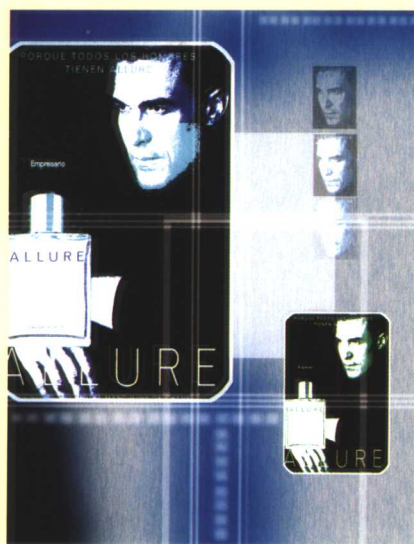


图 13-51 制作效果二 (P198)



图 14-1 “房地产广告”效果图 (P199)



图 14-50 效果图一 (P207)



图 14-51 效果图二 (P207)

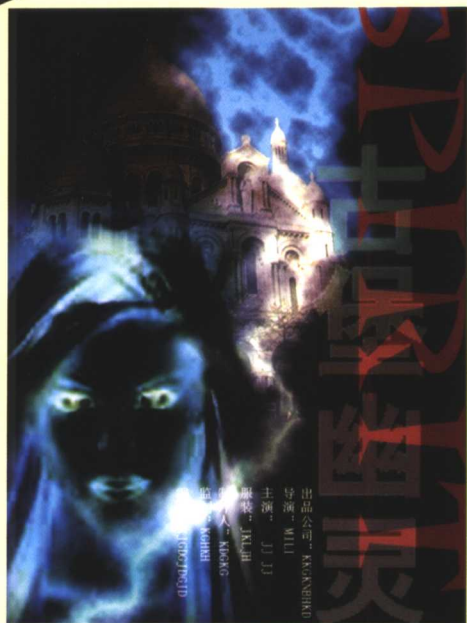


图 15-1 “电影海报”
效果图 (P208)



图 15-21 效果图一 (P213)

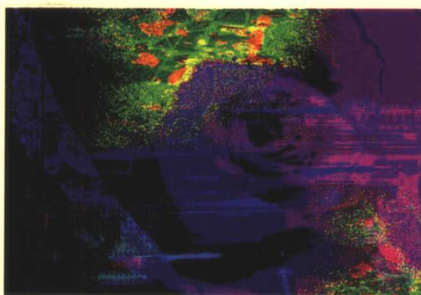


图 15-22 效果图二
(P213)

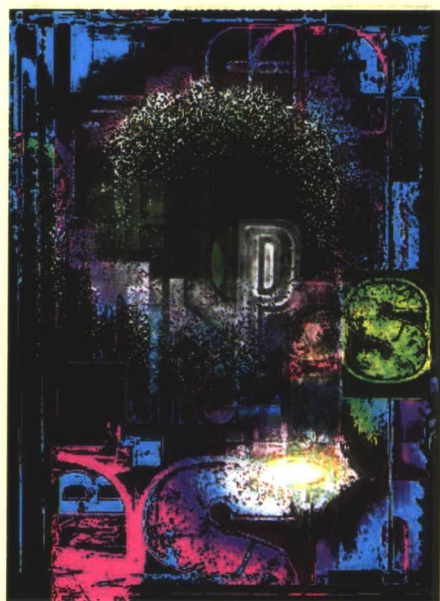


图 15-23 效果图三 (P213)

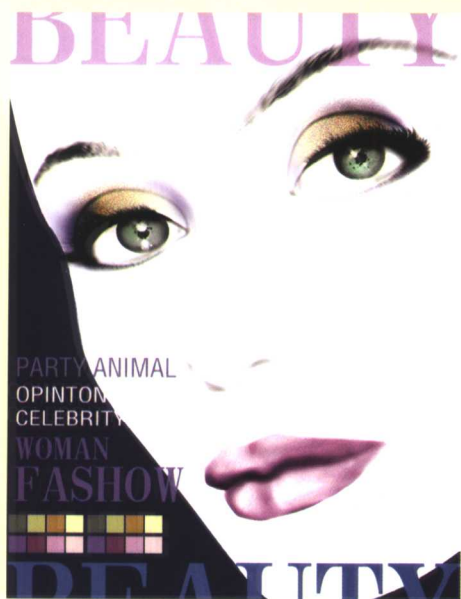


图 16-1 “超级美女”效果图 (P214)



图 16-119 “眼睛”效果图 (P236)



图 16-120 “瓢虫”效果 (P236)



图 17-1 “亮出你自己”效果图 (P237)



图 18-1
“惟酒流传”效果图
(P248)



图 18-93 效果图一 (P262)



图 17-34 “保护动物”效果图 (P246)

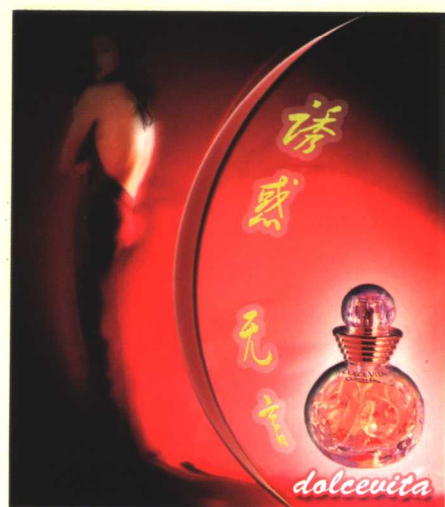


图 17-33 “香水广告”效果图
(P245)



图 18-94 效果图二 (P262)



图 19-1 “月饼包装盒”效果图 (P263)



图 19-42 “青果香苹”饮料罐效果图 (P273)



图 19-41 “礼品袋”效果图 (P273)



图 20-135 效果图一 (P295)



图 20-1 “创意广告”效果图 (P274)



图 20-136 效果图二 (P295)

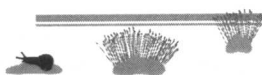
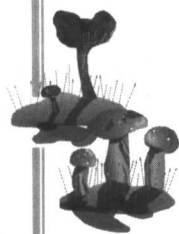


电脑视界

主 编： 华老鼠

编 委：

李 莹	张艳秋	吴 建
曾菲琳	张 洋	马里红
康云峰	吴瑜亮	付远德
周运鸿	张 宏	王路君





有言在先

Photoshop 是目前电脑图像处理软件领域中的佼佼者，这是因为它的功能强大，可以满足平面设计领域中各种作品的需要，也是众多电脑平面设计用户必须掌握的软件之一。使用 Photoshop 可以处理照片、绘制图像、制作各种图像和文字特效、进行平面广告设计等，其实只要是您想要得到的东西，即使它是不存在的，也可通过 Photoshop 将其绘制出来。因此，Photoshop 受到了许多用户的青睐，就像读者您已拿起了这本书并翻到了这一页，因为您迫切地需要了解它、认识它！

Photoshop 的最新版本是 Photoshop CS，该版本在 Photoshop 7.0 的基础上新增了部分图像处理功能，加强了对数码暗房技术和摄影图像的处理功能，可以让用户在更短的时间内得到所需的图像效果，如一张素描图像，只需在 Photoshop 中通过几个工具和几个小命令就能让它变成绚丽的彩色图像；朋友生日到了，用 Photoshop 为他（她）做张贺卡吧；公司产品要上市了，用 Photoshop 设计一个上市海报……，也正因为如此，目前市场上关于 Photoshop 类的图书也多为牛毛，其中大部分书要么讲基础，要么以简单实例来讲解，并未在操作前对实例进行设计分析，对专业知识的介绍更是微乎其微，举例也不具代表性，这样造成的结果是使读者学习后只会 Photoshop 的基本操作或只能照着别人的实例步骤操作而不能自己创作，更谈不上举一反三了。许多初学者也容易只注重 Photoshop 的绘图工具与基本的图像编辑操作，并未有效地提高图像处理技能，而通过实例来学习 Photoshop 既可以了解相关的专业知识，又能快速提高 Photoshop 的操作技能，是学习 Photoshop 最有效的方法。

本书作者长期从事 Photoshop 专业应用，深知很多读者朋友都希望购买的图书能多举实例、多讲技巧，与相关的专业知识应用结合起来，便于在工作中应用自如，提高工作效率，取得更好的成果。于是我们编写了这本《中文 Photoshop CS 图像处理精彩范例》，希望本书能给广大 Photoshop 用户带来意想不到的收获。

这本书适合您吗

如果您只是一个 Photoshop 的初学者，迫切需要认识它、掌握它，那么本书将成为您打开 Photoshop 这扇大门的“钥匙”。因为本书为了满足初学者的需要，在第 0 篇中系统而全面地介绍了 Photoshop 的基本操作以及图层、路径、通道和滤镜等基本概念，再通过后面实例部分的学习，相信可以使初学者从入门到精通。

如果您是一个希望从事平面设计、广告制作、图像处理的非专业人员，对 Photoshop 已有一定的了解，但在独立设计海报（招贴）、广告和包装等作品时还感到茫然，那您得看看本书，本书不仅介绍了相关的专业知识，还介绍了如何进行创意。



如果您只是想使用 Photoshop 为自己的日常生活添加一份乐趣,如设计贺卡、制作装饰作品或绘制宝剑等,那么本书将成为您的得力助手。本书介绍了许多个性制作的小实例,通过这些实例不仅可以掌握 Photoshop 的妙用,还可以找到生活中属于自己的乐趣。

如果您对 Photoshop 的基本操作已经比较熟练了,也能制作或处理一些简单图像效果,但想加深对该软件的认识,或想在广告公司找一份平面设计的工作,本书可以让您找到自信。本书注重“软件知识+专业知识”的介绍,可以帮助您打破平面创意这个瓶颈,让您真正领略到用 Photoshop 进行平面设计的创意策略,达到举一反三、融会贯通的效果。

本书是以中文版 Photoshop CS 进行编写的,全书共详细介绍了 20 个实例,各个实例所涉及的知识点由浅入深,其目的是让一个 Photoshop 初学者从入门到精通,再到实际的应用,让一个已有一定基础的 Photoshop 用户掌握如何自己设计并制作出漂亮的作品,领会创意的来源。因此,无论您是一个初学者还是已有一定基础的读者,本书都无疑是一个很好的选择。另外,本书也可作为各类培训班(目前部分培训班以实例为教材,要求实例涵盖大部分软件功能、精美、具有专业水平)、大中专院校上机教材和自学参考书。

本书看点

本书是在精心研究了市面上的实例类书籍之后,并汲取众多计算机培训学校教师的优秀经验及自学成才的设计大师的宝贵意见之后而编写的。与其他同类图书相比,本书有以下几大看点:

(1) 选择的实例代表性强。本书选择的实例均是精挑细选,颇具行业应用代表性,如个性图像的制作、文字造型、手绘作品、海报和广告等作品的创意与设计。

(2) 详尽的分析。市面上某些实例类计算机图书中对于实例的处理一般都是直接讲解绘制该实例的操作步骤,注重一步一步教读者做实例,缺乏必要的分析过程,使读者不能达到活学活用的目的。实际上,大多数实例的制作方法往往有好几种,对这些方法的详细分析可以使读者在学习时融会贯通,举一反三。本书每个实例分析部分都以“制作特点”、“构图分析”等小栏目向读者详细分析本例的制作特点、实现途径以及不同的方法等,使读者在动手制作之前即做到心中有数,而“创意分析”栏目则试图引导读者登上设计之路。

(3) 兼顾相关知识的讲解。一般来说,每个实例均可涉及覆盖一定的知识点,而一些概念性的知识或与该软件无关但与实例操作过程密切相关的知识等在实例中不可能详细讲解,这就需要单独提出讲解。本书在“技术要领”小栏目中即向读者讲解本例涉及到的相关软件知识点及专业知识,保证读者汲取知识的完整性及系统性。

(4) 完整的操作过程。操作步骤的讲解详尽仔细,没有跳步和漏步,读者只要依照书中的步骤操作即可得到相应的实例效果。

(5) 如何做到举一反三。“举一反三”部分是本书的一大亮点,为读者提供 3 个与本实例密切相关的题目供读者练习,使本例涉及到的相关知识得到巩固。第(1)小题让读者用本例“构图分析”中提到的其他方法再操作一遍本例或本例的某部分。第(2)小题为一个难度相当的类似题目,其中用到的知识点与本例类似。第(3)小题为一个比本例更为复杂的题目,书中将以“提示”的方式将该题目作简单的分析,提示读者完成本题的几种方法。

(6) 活泼可爱的卡通提醒。本书中一些需要特别说明的知识点、需要注意的问题和操作技



巧等均由活泼可爱的鼠标卡通精灵随时为您提醒。

如何学习本书

本书内容编排尽量做到深入浅出、图文并茂，将软件使用技巧及图像创意与平面设计理念融为一体，力求以最简捷、最优化的方法制作出相应图形效果。本书各篇内容如下：

- ◆ 第0篇：Photoshop 基础。系统地介绍了 Photoshop CS 的基础知识，以方便初学者了解 Photoshop CS 的基本操作和一些概念性知识点，为学习后面的实例打下基础。
- ◆ 第1篇：图像制作。通过制作花卉、设计装饰小品、制作贺卡、制作时尚布艺等小图像的制作实例让读者掌握使用 Photoshop CS 进行图像制作的一般方法以及 Photoshop CS 的一些基本操作。
- ◆ 第2篇：文字造型。通过“花好月圆”和“爱心宝贝”两个文字设计实例以及彩色冰灯和水珠字文字特效的制作，让读者掌握专用字体的设计以及文字特效的制作方法，并掌握滤镜、图像合成模式、图像色彩调整命令和通道等知识的应用。
- ◆ 第3篇：手绘艺术。通过“青花瓷器”、“传统木梳”和“剑器之神”3个手绘作品的制作，来体现使用计算机进行手绘和实物复原处理的奥秘。通过该篇的学习，可以让读者自行绘制卡通、产品造型和任何想象中的作品。
- ◆ 第4篇：平面广告。通过“网络风云”、“时尚生活”、“电影海报”和“超级美女”等5个平面设计实例的制作，可让读者与实际应用相结合，掌握海报、广告和杂志封面等平面作品的设计要领。
- ◆ 第5篇：创意设计。通过“惟酒流传”、“月饼包装盒”和“创意广告”3个大型实例，让读者掌握进行广告创意的方法以及制作立体图像效果的方法，达到让读者掌握综合应用软件进行设计的目的。

软件版本的处理

本书采用 Photoshop CS 中文版编写，但由于它与 Photoshop 7.0、Photoshop 6.0 等旧版本间的功能相差极小，且因为 80% 的 Photoshop 用户只使用了其 20% 的基本功能，而本书在编写时力求使用各版本均具有的功能，一些 Photoshop CS 新增的功能在本书中有特别提示。因此，本书基本上也适用于使用 Photoshop 7.0 等老版本的读者学习。但这里建议大家使用 Photoshop CS，毕竟社会在进步，软件的更新也是必然的。

本书光盘内容

本书附送的光盘中收录了本书所有实例的 PSD 文件及“举一反三”板块中各习题的 PSD 文件以及各个实例所需的素材，以便读者在学习过程中使用。

光盘的内容说明如下：

- ◆ \最终效果\ 收录本书所有实例的 PSD 文件，并以实例序号命名，例如“实例 1.psd”、“实例 15.psd”等。