

雁翼名作系列

商人悟语

○雁翼 著 ○花山文艺出版社



SHANGRENWUYU

雁 / 翼 / 名 / 作 / 系 / 列



LT0000567128

ANGRENWUYU

人悟语

□ 雁翼 著



花山文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

商人悟语/雁翼著. —石家庄:花山文艺出版社,
2000

(雁翼名作系列)

ISBN 7-80611-875-6

I. 商… II. 雁… III. 诗歌-作品集-中国-当代
IV. I227

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第00095号

商人悟语

雁翼 著

责任编辑:梁东方

装帧设计:李文章

美术编辑:李文章

责任校对:齐欣

出版发行:花山文艺出版社(石家庄市和平西路新文里8号)

印 刷:邢台市新华印刷厂(邢台市新华南路116号)

经 销:新华书店

850×1168毫米 1/32 7.75印张 200千字 2000年2月第1版

2000年2月第1次印刷 印数:1—1,000 定价:10.50元

ISBN 7-80611-875-6/I·781

给责编的一封信（代丛书序）

老乡加文友：

我曾向你讲过，故乡对于我不仅是生命诞生地，更是我生命的养成母和训练师。一个只念过十三个月小学的人其所以成为今天的这个样子，是由于故乡人用苦难用泪用血用许许多多生命耿勇的死塑造我的情操我的灵魂。我曾出版一本《作家的童年》，记叙了我被塑造的过程，这里就不说了。我必须要说的是我觉得我是一棵被故土育成的树，那果实应当由故乡的手采摘，因此，我才决定把这五部书稿交给你们，由你们出版交给读者。

我离开故乡时刚满二十岁，那二十年陪伴我的不是课本不是校园里的花草，而是饥饿和战火。吃糠咽菜吞棉籽的日子训练了我对付苦难的忍性，战火中众多战友的死培育了我的意志和情操。我自己负了三次伤，但我活下来了，众多的战友呢？为了人民苦难的解脱成班成排成连的倒下了！这种生与死的感受可以说构成了我心灵土地的最肥沃的部分。十四年前我回故乡探亲就记叙了这种心境：我是你的一个苦心编织的梦/一枝寄希的春柳的插枝/或许，是你幻觉中的一双飞翅/不不，我只承认，我/是你随意选中的/一名战士/……/回来，是寻找那片墓地/——你预支给我

的那个位置/从来没有在记忆里消失/只追求一个愿望/烈士陵园里相等的灵魂/不因我的晚去为耻。

我是一九四七年冬天离开故土南下的，在邯郸的雪夜，我们演了一场秧歌剧《为谁打天下》，算是向故乡告别也算是宣誓，五十年来常想这场邯郸的演出，为谁打天下？为了穷苦的老百姓？还是为了某些人的霸权欺天，某些人的弄权害民？这些书稿就是这种思索这种追忆这种痛苦的果实。幸亏改革了，这果实才有权在生命的枝头上成熟。因此，不顾年老体弱，我投身于改革的前沿深圳，花了八年的时间认识改革，体验改革，记下了改革的大善大美，《深圳奇情录》、《商人悟语》等等，算是回应邯郸的那场秧歌戏吧。

最后，抄七句小诗给你。这是把书稿交给你之后，我到了北京和一些还活着的老战友相聚，又说起了邯郸那场秧歌戏，便成就了这首小诗：

北京总是捧着许多瑰宝
夸耀富有。似乎问我
心里有什么文物？我的文物
半个世纪前演出一场秧歌剧
《为谁打天下》，留在邯郸了
所以才穷得，常常
跑到北京求索

雁 翼

1998年5月20日于深圳

描写儒商形象的精品

——《商人悟语》代序

李秀建

用诗这种特殊的文学形式来写商人（或曰企业家），而且是为商人树碑立传，至今为止，在中国诗坛上乃至世界诗坛上，恐怕雁翼先生是第一人。他的超短型诗集《商人悟语》即是正面描写商人形象的第一部诗集，也是商人形象塑造较成功的文学力作之一。只要反复熟读几遍《商人悟语》就会感到，雁翼先生在这部诗集中不单塑造了商人完整的正面形象，同时，在文学创作方面的成就也是不容忽视的。

浏览中国文学史，描写商人及其生活的文学作品不算少，有许多是非常成功的。但从文学表现形式上分析，用得最多的形式，无非是三种：小说、报告文学、电视剧。小说如茅盾的《子夜》、周而复的《上海的早晨》、毕四海的《东方商人》、高阳的《胡雪岩》；报告文学如谢德辉的《钱、疯狂的困兽》；电视剧如《商界》、《金融潮》、《大都市》。但用诗而且是超短型诗的表现形式来描写商人，而又写得非常成功，当今诗坛，惟雁翼先生的《商人悟语》莫属。搞文学的人都知道，在所有文学形式中，诗是看似容易实则最难写好的。这也是中国写诗的人很多而真正的诗人却

不多的原因之一。《商人悟语》全诗只有四十八节，每节六行，最短的一首只有二十五个字。可以说，雁翼先生是用最短的诗句，最精炼的文字来塑造最完美的文学形象，刻画最复杂的商人内心世界。从文学表现形式的角度分析，描写商人形象这是一个重要突破。诗要写得好，文学形象更需写得好，对于一般的诗人来说，是很难达到二者的完美统一的。雁翼先生恰恰突破了这个纪录，为中国诗坛奉献了一部诗的力作。有句流行语：凡是浓缩的都是精品。是不是也可以这样说，雁翼先生是用浓缩的诗歌精品塑造了一个浓缩的儒商形象。

如果雁翼先生不是有五十余年辛勤笔耕的创作经历，出版过六十多部作品的深厚文学功底，是不可能取得这种成绩的。这部短诗集，早在1994年创作之初，雁翼先生就曾对笔者说：“我要用诗的形式为商人树碑立传。”几度春秋，雁翼先生一边为中外文化交流奔波于国内国外，一边不停地进行诗歌创作，同时还要呕心沥血地经营自己的出版公司（英国剑桥华人世界出版有限公司），对七十岁高龄的雁翼先生来说，此间遇到的种种困难是不了解内情的人所难以想象的。历经三年多的时间，雁翼先生终于完成了他对时代的许诺。不是一部，而是三部：《生命的感悟》、《商人悟语》、《人生悟语》。《商人悟语》填补了用诗的形式写商人题材的诗坛空白。从此，在描写商人题材的文学作品中，不仅有小说、报告文学、电视剧，还有超短型诗。

商人题材，是一个很大很难写的题材。尤其是用诗歌的形式，较其他文学形式，诗歌有许多局限性。小说、报告文学、电视剧在描写刻画人物时，可以突破时间、空间的限制，围绕主题自由挥洒地用几十万字，上百万字去编写一个又一个离奇曲折的故事，细致地描写一代巨商（如《胡雪岩》）或一个商业家族（如《望族》）的荣辱兴衰。而诗歌不行，尤其是超短型诗本身就是一种“袖珍武器”，要求必须高度概括，千锤百炼。没有相当的胆略和

文学功底，是不敢轻易冒险的。雁翼先生尝试了而且取得了成功。这种成功正验证了《商人悟语》中的两句诗：“生命路程的风险/有大有小/总是由大于风险的胆略/踏平。”

由于历史的原因，商人在中国人的心目中并不是真、善、美的代表。而是惟利是图、尔虞我诈、认钱不认人的冷血动物。甚至在社会地位上竟把商人排在妓女之后，属于下九流。非常可悲，妓女向嫖客卖笑、“卖肉”，实际上也是一种商品交易，而人们可以接受：“笑穷不笑娼。”而商人像骆驼一样，忍饥挨饿，凭着韧性和自信：“驮着没有长脚的商品/披风穿雨/东西南北的/求爱”，却不能被人们理解和接受。细数中国文学作品中的商人形象，有几个是正人君子？冯梦龙的《三言二拍》，所刻画的商人形象，不是“薄情郎”就是“负心汉”，远不如妓女杜十娘的怒沉百宝箱令人可亲、可敬，就是在当今一些有影响的文学作品中（作者也是商海中人）如《无规则游戏》、《超级圈套》，也没把商人当好人看，当好人写。作品中所描写的商人形象，不是财迷就是色鬼，要么就是钱欲、情欲、骗术集一身的“超级骗子”。这是一种普遍的文学现象。雁翼先生在《商人悟语》中，反其道而行之，突破了这种传统观念的误区，第一次在文学作品中大张旗鼓地为商人平反正名，树碑立传，歌功颂德。在中国文学史上，终于有了一部堂堂正正、有血有肉、有悲有喜、有情有爱、有智有谋的中国儒商形象的文学作品。中国经济改革的事实证明：没有千千万万的儒商出现，就不会有真正的市场经济的春天。

《商人悟语》中写商人的应有地位是：“和国王同样高贵的是经商/历史，没有炼出黄金之前/就多情多意的/挑选美丽的贝壳/铺设/商人的道路；”“住进总统套房，并不是/财富的炫耀/仅仅要证实/商人的智商/并不低于/总统。”写商人的理想是：“把生命作为资本/投进去，让风险/检验骨头的软硬/智慧的贫富/一座摩天大厦纪念碑似的/竖立在人生的十字路口。”这样高度地评价商人，

在以前的文学作品中是没有先例的。为商人正名：“商人奸滑，是在/又奸又滑的官员面前/撞得头破血流/骨折筋断之后/学来的一种/护身器。”原来产生奸商的根源在于官场的腐败，官场的丑恶。写商人对金钱的态度：“把钱视为泥土/栽花种树/就会有花香鸟鸣相伴/如果把钱视为诱饵/钓上来的往往不是鱼/而是悔恨。”金钱从来就是一把双刃剑，善舞之人，取之于社会，回报于社会；否则，在刺伤别人的同时，也会刺伤自己。商人究竟是怎样一种人？儒商又是怎样的一种形象？是不是就像众多的文学作品中描写的那样：灯红酒绿，纸醉金迷，一掷千金，依红偎翠。不是在商场上与对手厮杀的头破血流，就是金屋藏娇，温香暖玉。这是传统创作观念的误区，也是一种俗套。《商人悟语》中的儒商形象，则是冒险家和拓荒者的缩影。雁翼先生在考察了古今中外企业家、商人的创业经历，研究了商人的本质后，精辟地概括出：“商人的身影月下是霜/日下是汗/风里是草/雪里是山/而梦里，则是/鬼怪的纠缠；”“钱眼很小/野心很大/大的野心穿过小的钱眼/皮破骨折地/塑造一种/新的形态。”剖析商人的内心感情世界：“商家感情的夏天/隐藏在冬季/连太阳也失去了温暖/因为冷才能成型/成型/才能装扮世界。”在《商人悟语》中，绝看不到时下流行的“款爷”、“款姐”的影子，因为这些人不能称之为商人，更不配称儒商。要么是官商，“举着龙旗/又夺又抢；”要么是暴发户，穷得只剩下钱。

雁翼先生写《商人悟语》中的儒商形象，是倾诉了全部的感情。这种感情不仅仅是对自己创造的人物的偏爱，更重要的是对祖国和民族的爱。雁翼先生是把儒商当作民族英雄来歌颂的。作为一个中国人，谁不希望自己的国家繁荣富强？落后的滋味儿是令人难以下咽的：“国贸大厦很高，高得/国货爬不上去/只有蹲在路旁小摊上/苦笑。”雁翼先生在刻画商人的内心世界时，也是既精辟又深刻的：“借着飞机的翅膀/日行万里的飞/但还是飞不出/

那些/四寸长两寸宽的钞票。”写商人的遗憾：“商场上可能是赢/情场上可能是胜/魂牵魂绕的爱情里/却是十足的败兵/心如星星/悬在云中。”这就是儒商，可亲可爱，有血有肉的中国儒商。笔者在对《商人悟语》进行了粗读之后，有一种预感：这部诗集的价值不仅仅在文学上，她可能会成为当今中国老板的“圣经”，影响一代甚至几代中国商人。今日之中国，需要有千千万万的儒商涌现出来，到市场经济的天地里呼风唤雨。希望商界的朋友能读到这部诗集，读懂这部诗集。在变幻莫测的商海中，“风卷浪滚中/有着独特的惊喜，和/悲伤。”正因为如此，成功的鲜花才只属于不屈服于命运的强者。中华民族需要儒商，我们的时代需要儒商！

1997年9月于北京中关村电子一条街

目 录

CONTENT

描写儒商形象的精品（代序）	
..... 李秀建（1）	
生命的感悟	（1）
商人悟语	（83）
人生悟语.....	（133）
附录一：评商人悟语	
.....	
[美] 罗丝玛丽·C·威尔金森	（224）
附录二：生命在时空的岩壁上撞击的火花	
..... 古继堂	（227）

生命的感悟

EPIGRAMS ON LIFE

社會主義
與中國革命

1

人人都明白，生命
于自己只有一次
仍要用痛苦铺筑
又用幸福丈量
重量和长度
便失去了协调感

Everyone knows life exists only once
If overemphasizing personal gain or loss
In your life you will lose mental balance
And you will be forever forlorn

2

衡量人生重量的
不是官位
不是勋章
而是劳苦人民心里的
那杆秤

Official ranks can't measure life's significance
Neither can medals
But the criteria in the people's hearts

3

总是苦心计算，多少次
施恩于他人
生命就退化成了
靠讨债维持人格的
穷鬼

If one always fusses over himself excessively
How much favor he has bestowed upon others
He will lose his dignity
His character will degenerate into a beggar's

4

大地满怀欠疚情感的

献花

送果

才变得如此的聪慧

富有

The earth always feels apologetic

And sincerely presents its treasure

So she becomes so rich and wise