



风靡全球的犹太商法

顶尖犹太商法系列丛书

22:878



The rummy scale of Business

操纵世界经济的犹太商法

[日] 司马 舜 ● 著

时代文艺出版社

F715
67

22878



The rummy scale of Business

(日) 司马 舜 ● 著
时代文艺出版社

ADA 09/06

图书在版编目 (C I P) 数据

顶尖犹太商法 / (日) 司马舜著；石沅朋译 .—长春：
时代文艺出版社，2003.1

ISBN 7-5387-1729-3

I . 顶... II . ①司... ②石... III . 犹太人—商业经
营—经验 IV . F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 099402 号

顶尖犹太商法

——22 : 78

作 者：〔日〕司马舜

译 者：石沅朋

责任编辑：赵 岩

策 划：徐 健

装帧设计：门乃婷

出 版：时代文艺出版社

(长春市人民大街 124 号 邮编：130021 电话：5638648)

发 行：新华书店北京发行所

印 刷：北京金华印刷有限责任公司

开 本：850×1168 毫米 24 开

字 数：320 千字 插 图：30

印 张：27.75

版 次：2003 年 1 月第 1 版

印 次：2003 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-5387-1729-3/Z·20

定 价：60.00 元 (全三册)

Contents

目录

● 22: 78 及其他 () () () ()

- 22: 78 法则 2
- 金钱无臭味 7
- 种子不可食用 11
- 从微笑开始 16
- 现金主义 22
- 把契约看作商品 27
- 别偷雇主的时间 31
- 视雇员为财神 38
- 把数字玩转 43
- 快速心算 48
- 合法避税 53
- 善走上层路线 58

() () () ()

目录

Contents

- 做女人的盯梢者 62
- 瞄准嘴巴 70
- 设法赚财主的钱 74
- 在信息里找钱 79
- 有钱大家赚 86
- 餐桌上不谈工作 91
- 攒不成富翁 95
- 看紧自己的钱包 101
- 使用干净的手段 106
- 无中生有 112
- 非常诚信 117
- 视他人为假想敌 123
- 做个偏执狂 127

))))))

Contents

目 录

得理不饶人 132

个性化生存 138

当好会议的导演 143

相携丽人行 148

饭碗不作抵押品 154

● 附录

妙,妙不可言 160

30手与三把刀 163

与神为邻的犹太商法 165

甜甜的犹太商法 172

吃出来的犹太商法? 179

简单又复杂的犹太商法 181

可以揣度的犹太商法 183

((((((

目录

Contents

- 一个把我掏空的人 187
——听尤·W·尔夫达博士说犹太商法
- 一切都是犹太人的 198
- 情场: 犹太商法的禁区 207
- 拉穷人一把 210
- 告白 215



22:78

*The rummy
scale of
business*



22: 78 及其他

22: 78 法则

22: 78 是自然界中的奇妙比例, 它也蕴含在莫测多端的经商法术中……

2

空气中氧气和其他气体的空间比例大约为 22 : 78。

人体中除水以外的物质和水的重量比例大约为 22 : 78。

正方形面积减去它的内切圆面积, 与内切圆面积的比例大约为 22 : 78。

“22 : 78”就是几何学里的一个黄金分割法则。

犹太人仿佛得了神助一般, 在很久以前就发现了生命如此的奥妙和自然如此的神奇, 并慧眼独识地把 22 : 78 作为一条法则运用到经商之中。

他们认为, 在这个世界上, 借款人与放款人的合理比例也大约应为 22 : 78。事实上的确如此, 无论是古代银行还是现代银行, 他们都只是一种中介机构, 并不是真正



的放款人，真正的放款人是把资金交给银行而吃利息的人。他们认为银行使借款人与放款人（存款人）的比例控制在 22:78 的水平上就会赚钱，因为资金不会出现短缺；而借款人的比例上升，存款人的比例下降，银行必将破产。

这在很多地方已被证明是绝对正确的。

犹太人发现，高收入者人数和一般大众的人数比例同样大约为 22:78，而这两类人群所拥有的财富比例大约为 78:22。

3

他们认为盯准占人口总数 22% 的富人和社会上这 78% 的财富赚钱，比盯准占人口总数 78% 的穷人和社会上这 22% 的财富赚钱要有效得多。

做生意以拥有社会 78% 财富的富人为主要对象，必然会取得巨大的效益。

光顾商场的男女比例大约为 22:78。盯住女人，赚钱绝对不会少。

日本商人做钻石生意的案例就生动地说明了这一点。

上个世纪 90 年代后期的一个年末，一个日本商人来到东京一家稍显



The rummy scale of business

偏僻的商场，要求租借柜台，销售钻石这种一般只为高收入者购买的奢侈品。

凭着对犹太商法中“22：78 法则”的彻底领悟，这个商人说服了商场，把几节柜台租了下来；说服全美各大珠宝商，运寄来各式大小的钻石。结果，光顾柜台的富人络绎不绝，这个商人一天有 3 亿日元的进项，其中利润达 5000 万日元，大大超过当初一般人的想象，在日本年关贱卖的惯例中创造了一个大大的奇迹。

4

为什么如此？原因在于钻石虽为奢侈品，但有钱人或稍微有钱的人能够买得起，而且特别乐意购买。虽然这部分人只是全国人口的少数，但他们持有的货币却占社会货币总量的多数。

赚这部分人的钱，可以有事半功倍的效果。

犹太人还发现，大约 78% 的生意来自大约 22% 的客户。

从事商业活动的犹太人，一般都认真研究和分析客户的构成，把 78% 的精力花在 22% 的最主要客户上，小心对待着这一个社会群体。



美国、法国等欧美国家的金融寡头多为犹太人，华尔街也基本上是犹太人的天下。18世纪末就办起中欧金融大市场的约瑟夫·门德松，因创建金融集团而拥有百亿美元资产的罗斯柴尔德等都是犹太人。他们成功的奥秘，就在于更进一步地运用了22:78法则。

这就是分析不断发展的各种经济需要越来越多的资金支持的形势，改四处发放高利贷为积聚分散的钱设立正式的金融机构，以最广泛地吸纳社会分散货币来购买股票或股权，然后让密集的资金流向耗资多并且回报率高的大项目。

把大约78%的资金配置到最佳的大约22%的项目上，让钱急剧增值，终使犹太民族在世界金融行业中占据了优势位置。

5

大约78%的生意来自大约22%的客户。

让大约78%的精力放在大约22%的客户上。

让大约78%的资金配置到大约22%的项目上。

——摘自《罗斯柴尔德自述：财团绝密》





喂！不要把 22 : 78 的秘密抖弄出去……



金钱无臭味

金钱是上帝派来人间的特使，它代替上帝说话。它来自天堂。

犹太人认为钱是没有善恶之分的。他们说，既然是钱，我就可以去赚，我关心的是钱，而不是钱的性质。

在他们看来，主观地区分钱的性质，不但浪费时间，而且束缚思想。他们的圣典中有这样的表述：金钱是没有臭味的，它是对人类安逸生活的祝福。

除了以饱爱苦难而广为人知外，犹太民族还以名目繁多的法律著称于世。但这使犹太人更加自由——法律越详尽，意味着可以明确不受约束的地方就越多；另外，法律约束的本质也是给人以最大的自由。

7



这种自由当然是思想上的自由。体现在商场中，它就是“什么生意都可以做，什么钱都可以赚，从不问钱的出处”。

“金钱无臭味”的犹太商法由此而生。

犹太人因此创办了千千万万的公司，经营着千奇百怪的项目。他们千辛万苦地为公司工作着，为获取高额利润工作着，但是，一旦确认公司的存在再也不能创造利润，他们就会毫不犹豫地舍弃它：或宣布倒闭，或把它卖掉。

他们的目的就是赚钱，所以不管社会主义和资本主义如何对立，他们都照样和这两种主义的信奉者做生意。

哈默是这种生意观的突出代表。在苏联刚刚成立时，世界上的资本家们都不敢干涉这个社会主义国家，只有这个美籍犹太人“胆大包天”，与苏联做生意，在苏联发了大财。

金钱无臭味，什么钱都可以赚，这条犹太商法运用到了极致，犹太人甚至把神圣的契约也视为商品，出现了一批专门从事倒卖契约的商人。

当然，这种做法并不妨碍他们对契约的尊崇。他们始终牢记着他们的先祖“曾与



上帝缔结彩虹之约”，极讲信誉，谨遵契约，只是没有把它供奉在神龛里。

倒卖契约的商人有两种经营方式，一种是将别的公司已签订的合同买下来，自己作为一个签约方履行合同，以从中赚取利润；第二种方式是把合同倒卖给第三方，以从中赚取佣金。

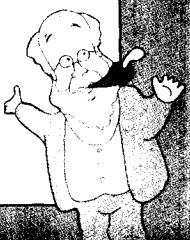
（从事倒卖契约的犹太商人叫“贩克特”，即“掮客”。他们是现代社会证券市场中“贩克特”的先驱者。）

彻头彻尾的拜金主义并没有使犹太人成为金钱的奴隶。在他们中间，不择手段、惟利是图者少之又少，绝大部分人则合法地利用一切机会大赚其钱。

就是在军队服役的犹太人，也千方百计地随时捕捉商业的机会。他们甚至把军营作为放高利贷的场所。

在美国的军队里，具有犹太血统的士兵因此总是比其他士兵有钱。简单有效的赚钱术让其他士兵惊叹不已。

金钱是没有臭味的，这是犹太商法的另一种说法是：卖棺材的钱都可以赚。但



是，要做到把“卖棺材的钱”都赚到，就得凭藉渊博的知识、敏捷的反应、准确的判断和谨遵法律的品质。

金钱无臭味，这句话实际是在教人们创造和积累财富必须处心积虑，必须巧捕商机，必须妙用手腕。

如果你把十张来历不明的钞票凑到鼻尖嗅了又嗅，结果是每一张都散发着美妙的气息，那么，你就会在因熟悉而平常的生活中发现无处不在的商机。

谨遵犹太商法，坚信“金钱无臭味”，千千万万的富翁已在世界各地崛起。

如果说金钱在恶人手中就是恶的，那么把钱从恶人手中赚回来就是善行。

——摘自一个不肯透露国籍和姓名的商人的日记