

新闻研究资料

XINWEN YANJIU ZILIAO

- 论新闻学的信息范畴
- 论媒介文化
- 北京风波中部分报纸版面大事记
- 清末10年阅报讲报活动评析
- 新时期中国电视的10年

新闻研究资料

总第五十辑

中国社会科学院新闻研究所
《新闻研究资料》编辑部编辑

中国社会科学出版社

一九九〇年七月

副主编 阎焕书
责任编辑 李斯颐

新闻研究资料

总第五十辑

中国社会科学院新闻研究所

《新闻研究资料》编辑部编辑

中国社会科学出版社 出版
发行

新华书店经销

北京景山学校印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 7印张 160,000字

1990年7月第一版 1990年7月第一次印刷

ISBN 7-5004-0861-7/C·21 定价、2.20元

目 录

· 理论探讨

- 论新闻学的信息范畴.....项德生 (11)
- 论媒介文化.....钟梦白 (16)
- 大众媒介对观念现代化的影响.....王怡红 (31)
- 关于大众传播媒介社会功能的几种理论
..... [法]弗朗西斯·巴斯 廖晓英编译 (38)

· 中国报刊史

- 北京风波中部分报纸版面大事记 (上) 鲍 灿 (53)
- 漫步新闻书林

——1979至1988年新闻学书籍出版评述

- 卢惠民 (73)
- 《红旗周报》的封面伪装..... 唐正芒 (85)
- 解放战争时期的《冀东日报》..... 肖 铃 (87)
- 关于“澳门新闻纸”和“澳门月报”..... 宁树藩 (93)
- 清末10年阅报讲报活动评析..... 李斯頔 (103)
- 我国近代最早的中文周报
- 《中外新闻七日报》评介..... 刘家林 (122)
- 《察世俗每月统记传》不是我国第一份
近代报刊..... 严昌洪 (129)

厦门首家现代报刊《鹭江报》	郭稼	(133)
《台湾民报》与台湾新文化运动		
.....白润生 胡静波		(150)
《前线日报》11年	袁义勤	(161)
一张由共产党人办的国民党地方报纸	张才夫	(170)
披露“飞机洋狗事件”的前前后后	谢国明	(174)
旧中国重庆通讯社一览表	黄贤虞	(179)
· 广播与电视		
新时期中国电视的10年	郭镇之	(195)
世界有线电视发展现状	曾美云	(211)
香港新闻传播史序	方汉奇	(218)
《新华日报》研究近况		(220)

论新闻学的信息范畴

我们把信息概念和信息方法引入新闻学研究，快有10年的时间了，然而，有一个难题从一开始就困扰着人们，至今没有得到较为满意的解决，那就是信息概念的不确定性。

现代信息概念，形成于1948年申农创立的信息论和维纳同年创立的控制论。随后，信息概念被广泛应用于自然科学与社会科学的众多学科，以至把它上升为哲学范畴。不同学科在使用这一概念时，赋予它的具体含义差别是很大的。有人统计，内涵和外延不尽相同的信息定义多达数十种。当我们把它引入新闻学时，确有一种无所适从之感。

为继续探讨这一问题，深化自己的认识，力求对新闻学的信息范畴表述得更科学些，特撰写此文，求教于同人。

不同学科的信息概念，处在彼此相关的不同理论层次之中，有哲学意义上的信息，有一般方法论意义上的信息，也有各类技术学科中的信息。所有这些信息概念，都在哲学信息范畴的统摄之下，都不能与信息科学原本概念相悖，并都带有本学科领域的个性。建立新闻学的信息范畴，也要坚持共性与个性相统一的原则，显示出概念的层次性和相关性。

首先，需要在哲学本体论的层次上加以分析，在信息与

物质、能量的相互联系中加以把握，为新闻学的信息范畴奠定马克思主义哲学与现代科学的基础。

现代科学认为物质含有三个层次：材料和能量是它的两个实性层次，信息是它的虚性层次。任何事物都以一定的材料构成，都以一定的质料为基质；任何事物都处在内部和外部的相互联系与相互作用之中，都具有一定的作功的能力，即能量；同时，任何事物都以一定的方式而存在，都处在一定的运动状态之中。事物的存在方式和运动状态，就是事物的虚性层次，即信息层次。虽是虚性的，却又是事物固有的，是客观实在的。材料、能量、信息三者相互区别，又相互联系，任何事物都是“物·能·信”三位一体的综合物。维纳在回答什么是信息时，曾说：“信息就是信息，既不是物质，也不是能量。”（维纳：《控制论》，科学出版社第二版，第133页）这就是把信息作为物质的一个相对独立的层次，和材料层次、能量层次区分开来了。维纳这句话，可以说是人类认识史上一个了不起的否定式的科学论断。人类的实践经验和生活常识，无数次地证明它是真理。人们照像，被摄取走的不是人的骨肉（材料）和力气（能量），而是人的长相（存在方式）和姿势（运动状态）。记者到工厂和农村采访，带回来的不是那里的产品和实物，而是这个工厂或村庄在我国现代化建设中所选择的存在方式和所处的运动状态。否则，他就不是记者，而是采购员什么的了。

仅说信息是事物的存在方式和运动状态还是不够的。这是因为，第一，据现代科学论证，我们这个宇宙曾有那样一个鸿蒙未开的混沌时期。现代宇宙学认为，在200亿年之前，它以极简单的基本粒子的方式存在，处在极高温、极均匀的

分布状态之中，没有任何差别，也就是说世界只那么一个存在方式，一个运动状态。后来，宇宙发生了一次大爆炸，破坏了物质的均匀分布，基本粒子聚合成原子，原子聚合成分子，宇宙出现了团粒结构，形成了星球和星系，有的星球上有了生物，生物又进化为人。宇宙不再那么单调，变得丰富多彩。因此，有人说信息是物质在空间的不均匀分布。如果分布太均匀，处处没有差别，各自没有特点，就叫没有信息。第二，在自然世界，特别是属人的世界，由于人的能动作用，可以使事物处于封闭状态和僵化状况，长期没有发展变化，老是停留在一种方式和一种态势上。比如，由于人为的原因，一个党、一个民族和一个国家，就可能沦入这种境地。物质在空间上的均匀分布叫做没有信息，事物在时间上的停滞凝固也叫没有信息，信息应当是事物存在方式和运动状态的多样性。只有一个样儿，老是一个样儿，不叫有信息。事物彼此有差别，各自有特点，才能呈现多样性。因此，又可以说信息是事物存在方式和运动状态的特征。简言之，信息就是事物的特征。差异、特征、多样性，从根本上说产生于世界的发展变化。因而可以说信息的本源就是物质的运动。正是由于物质世界的矛盾运动，使物质形态不断演化，新物种不断萌生，新事物不断涌现，人类才生活在千差万别、千姿百态的环境中，生活在多样性纷呈的信息海洋里。

事物固有的存在方式和运动状态的特征，也就是事物自在的多样性，叫作“潜信息”。事物以一定的方式存在，处于一定的运动状态，蕴含和施放相应的能量。在一定能量的驱动下，事物的多样性会显现出来，外化出来。比如，人的

声带在肺部运动的驱动下，便显现出自己的性能和特征。有时事物“内能”不足以使自己的特征外化，就需要借助“外能”来驱动。比如借助灯光使室内设备的特征在夜间显现，借助高能加速器使基本粒子的特征外化。不仅如此，事物的特征显现出外化来，还可以被别的事物摄取过去，一事物的特征反映在另一事物身上。比如，大气压的变化可以反映在动物身上，出现“燕子钻天蛇过道”的现象；地壳运动的变异，可以反映在植物身上，出现冬天桃树开花的现象。事物存在方式和运动状态的多样性的外化叫做“显信息”。事物的特征能够外化，脱离它的实体，反映到另一个事物身上，这是信息极为重要的一条本质规定。如果不是这样，世界上的信息活动便无法进行，便没有物与物之间的信息交往。因此，信息又被称为“能够脱离实体的多样性”。

事物特征的本能显现和自然外化，叫作“自然信息”。在人类没有出现之前，无机物、有机物、动植物之间，彼此相互作用和相互反映，交换的就是这样的非观念性信息。人类出现之后，客观世界的多样性被人的感官摄取，自然信息经由人脑加工，并用语言文字等符号表述出来，这才有了观念性信息。观念性信息也叫人工信息，文化信息，社会信息。

到此，我们便可对本体论意义上的信息加以综合表述了。哲学本体论的信息乃是客观事物存在方式和运动状态的多样性及其表述。在“表述”一词之前的文字指的是自然信息，加上“表述”一词便指人工信息了。本体论意义上的信息定义还可以简化为，信息就是事物特征的外化及其表述。

二

为了建立新闻学的信息范畴，还需要在主客体相互联系中对信息加以把握，从而为新闻学的信息范畴奠定认识论的基础。

在人的认识过程中，思维着的人是认识的主体，认识过程所指向的对象则是客体。按一般反映论的观点看问题，意识是外界事物在人脑中的反映，或说是移入人脑的外界事物。如前所说，外界事物都是材料、能量和信息这三种要素的统一体。那么，这就需要问：外界事物的材料和能量能够直接移入人的大脑吗？显然是不能的，人们的生活常识和现代脑科学一再证明了这一点。能够进入人脑的，只能是外界事物显现出来的多样性，即信息。人脑这个“加工厂”只能加工“外来信息”这类“软料”，而不能加工物质材料或能量这类“硬料”。人的认识过程，就是主体获得客体外化出来的信息，进而在大脑加工信息的过程。信息是认识的中介，是沟通主客体的中介，而且是必不可少的中介。没有信息作用于主客体之间，人类是无法了解事物，认识世界的。人只能通过获取从认识对象脱离出来的多样性，即认识对象显现出来的存在方式和运动状态的特征，来了解事情的真相，认识事物的整体。

对于信息的这种中介性质和中介作用，维纳也曾加以刻划和描述。他说：“信息是人们在适应外部世界并且使这种适应反作用于外部世界的过程中，同外部世界进行交换的内容的名称。”（《系统论控制论信息论经典文献选编》，求实出版社第一版，第343页）维纳的这一描述并不十分准确，

在认识世界和改造世界的过程中，主客体相互交换的内容不只是信息，联系主客体的中介也不只是信息。如果我们使认识过程和实践过程相对分离，仅就认识过程和思维过程而言，主客体相互交换的内容就只是信息。道理如上所述，信息是认识过程中主客体相互交换的内容，这与说信息是认识过程中沟通主客体的中介，是一个意思。

人们常把信息说成是知识，这是有道理的，但又是 inaccurate、不全面的。知识应当是认识的结果。从认识主体和客体相互交换的过程来分析，主体从外界获取的相当一部分自然信息，只是事物特征的一般外化，还没有进入或刚刚进入主体的认识过程，更谈不上是认识的结果。当然，相对于特定主体来说，客观外在的人工信息自然是知识，也能起到沟通主客体的中介作用，但那却是间接知识，而非直接知识了。不仅如此，如果从主客体关系上进一步分析，我们还会发现，并非所有的自然信息和外在于特定主体的人工信息，都能成为认识过程的中介，都能起到沟通主客体的媒介作用，因为自然信息和外在人工信息不可能全都进入主体的认识过程。说人“熟视无睹”或“有眼无珠”，可能感到是一种污辱；说人“视而不见，听而不闻”，恐怕也难以接受。但这些的确是人人都有的经验，常常发生的事情。在这种情景下，眼前耳边的自然信息和人工信息就被排除在特定主体的认识范围之外，或者说，它们相对于特定主体而言，不能成其为信息。这就告诉我们，认识论意义上的信息和本体论意义上的信息，二者是有差别的。最明显的一点就是，本体论意义上的信息外延大，范围广，凡外界事物的特征即多样性，都在其内；而认识论意义上的信息外延小，范围相对窄

一些，只有能成为特定主体的认识对象的多样性，才能位在其列。这种差别是怎样造成的呢？

马克思主义哲学告诉我们，人们所从事的社会实践，不仅决定了人们的认识来源，还规定了人们的认识方向。一定社会、一定历史时期的特定主体，他的认识指向和实践目标是相一致的。他的实践内容和实践范围，就成为他的认识对象和注意中心。对与此相关的外来信息他特别敏感，对与此无关的外在信息往往漠然处之，发生“视而不见，听而不闻”的心理现象。马克思主义哲学还告诉我们，人在改造客体的实践活动中同时也在改造自己。因此，在一定的历史阶段，人的自我发展、自我完善，也成为一种需要，一种目标，左右人的认识活动的指向和范围。这样，客观外界的哪些自然信息和人工信息能起到沟通主客体的作用，从而进入认识论意义上的信息范畴，在很大程度上决定于认识主体根据实践活动的需要和自我发展的需要而进行的选择。这就是认识论意义上的信息所具有的主体需知性。同时还应看到，人的认识活动是连续性和间断性相统一的历史过程。对于处在一定认识阶段的特定主体来说，在这之前他们已经认识了的事物，其特征和多样性一般就不再吸引人们的注意，人们感兴趣并努力追寻的是那些符合需要并且未知的新事物、新知识、新领域。能沟通主客体的信息，对于认识主体来说其内容总是新的。不新，不能起到沟通主客体的作用，也就不能成为信息。这叫做主体知新性。主体知新性是认识论意义上的信息所具有的根本属性。知新性这一规定，又使一些本体论意义的信息不能进入认识论意义上的信息范畴。

那么，究竟什么是认识论意义上的信息呢？其定义应当

是这样的：“信息是认识过程中沟通主客体的中介，是认识主体需知又未知的外界事物存在方式和运动状态的多样性及其表述。”加以简化，就是认识主体需知又未知的外界事物的特征及其表述。同本体论意义上的信息相比，认识论意义上的信息带有鲜明的主体性，二者在内涵和外延上的差别，就产生在这里。

三

认识活动如果只是一物对另一物的直接反映，如果只是认识主体对客体的直接面对、直接感知，事情就简明多了。什么是主体需知又未知的信息，只由主体根据其内在尺度加以选择就够了。但是，人类的认识活动在许多情况下，并非认识主体对外界事物的直接经验，并非直接接受外界事物的自然信息，而是经由传播过程，通过接受他人传来的人工信息，间接获知外界事物的状态变化。增加了传者这一要素，认识主体获取需知又未知的事理，就变得复杂起来了。这样，我们就进入了对传播过程这一层次上的信息的分析。这对建立新闻学的信息范畴，是一不可逾越的环节。

对传播层次上的信息，要在“信源——传者——接受者”的相互联系中来分析。在这一过程中，传者所传递的东西，如何起到沟通信源和接受者的作用，也就是能被接受者接受，进入接受者的认识过程，是始终存在和要着力解决的矛盾。这就要求传者起码要尽三方面的努力，传者所传要具有如下三个特征：

第一，传者要对接受者的未知心中有数，把接受者的未知作为重要尺度之一，用来选择信息，加工信息，并针对接

受者的未知传发信息，才能使所传既具有需知性又具有知新性，才能进入接受者的认识过程，从而调节接受者的认识和行为。狭义信息论认为，信息是对接受者认识上不定性的消除，传播过程就是一种传者消除他人认识不定性的社会活动。因此，传播层次的信息，具有对接受者而言的未知性或知新性。传过去的消息如果是接受者已知的，是接受者能够通过直接感知获得的，那就向接受者提供不了任何新东西，起不到任何消除不定性的作用，从而也就不是信息了。正是从这一角度看问题，又把传播过程中的信息称为“接受者预先不知道的事理”。

第二，传者要对接受者的需知心中有数，把接受者的需知作为重要尺度之一，用来选择信息、加工信息，有针对性地传递信息。这种针对接受者的需知而传发的信息，便可能成为接受者所期待、所追求的东西，很自然地把信源和信宿、主体和客体沟通起来，形成以传者为中介的认识过程。传播活动也是一种认识过程，一种传者满足他人需知的社会认识活动。因此，传播过程的信息，具有对接受者而言的需知性。传过去的消息如果不是接受者需知的，就起不到沟通信源与信宿的中介作用，就不是传播过程的信息了。

第三，传者传给接受者的信息，和信源应当是同构的。在加工和传播过程中，信息不能畸变，也就是平常所说的不能歪曲事实。现代系统科学认为，信息是系统有序程度的标志，熵是无序即混乱程度的标志。信息传播过程中的所谓“消除不定性”，就是降低接受者认识上的无序性和增强有序性的过程。如果在传播过程中发生信息失真，会使接受者的认识背离客观实际，使认识走上混乱和无序。这样，传给

接受者的信息，可能造成熵变。因此，传播层次的信息，应具有同构守真性。

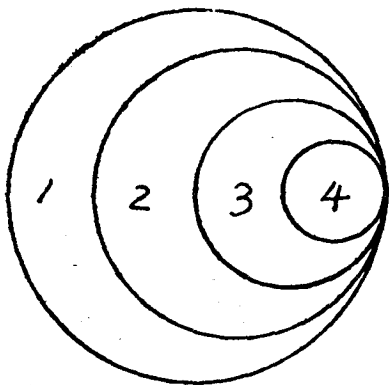
从以上分析可以看出，传播层次的信息与认识论意义上的信息相比，其内涵和外延又有不同。从外延看，接受者通过直接经验能够获得的知识，因毋须传者传递，就不会进入通讯控制过程的信息范畴了。也就是说，进入传播的信息只是认识论意义上的信息的一部分，是认识主体通过传播中介获得的新知识，即间接知识。

那么，应当怎样定义传播层次的信息呢？其定义应当是这样的：“信息是接受者通过传播中介而获得的需知又未知的外界事物的多样性及其表述。”

四

在信息概念的阶梯上，新闻这种特殊形式的信息处在什么层次呢？它处在传播层次的信息概念之下。

四个层次的信息概念，有其内在统一性，它们组成一个概念系统。其统一性，其共同性，就是客观事物的特征即“多样性”。本体论信息是外界事物固有的特征即多样性，认识论信息是认识主体从外界摄取和向外界传输的客观事物的多样性，传播层次的信息是传播主体提供给接受者的外界事物的多样性，而新闻信息归根结底也是多样性，对此下面再做详述。而认识、传播过程的观念性信息，即认识结果的多样性，都本原于客观事物的多样性，这就体现了本体论信息概念处于最高层次所具有的统摄作用。信息概念系统及其层次关联可图示如下：



1. 本体论信息
2. 认识论信息
3. 传播层次信息
4. 新闻信息

新闻信息即新闻，只是信息王国里的一个部分。信息是新闻最基本的本质规定，凡新闻必须是信息、首先是信息，新闻具有信息的一般属性。

当我们说“新闻是一种什么样的信息”时，这个“信息”指的是概念阶梯上的哪一级呢？指的是新闻的上界临近概念，即进入传播的信息。这样，我们就明确了新闻的系统归属，即它的“属”。当然，若追根求源，新闻也可属于认识论信息和本体论信息。但在建立新闻学的信息范畴时，还是应当坚持相关性和层次性相统一的原则，把新闻的“属”如实地看作是它的上界临近概念。否则，必然造成概念上的混乱和逻辑上的无序，如层次颠倒，逻辑跳跃，同义反复等等。在明确了上述原则之后，我们就可以较为准确地把握新闻的信息属性了。

·新闻作为一种信息起码应当具备这样几条：

第一，新闻也应当是传播主体从外界获取又向外界输出的客观事物的多样性。新闻抓特点，抓变异就是抓信息，就是获取多样性，表现多样性，传播多样性。这是新闻的信息本质规定的。

第二，新闻也应当是接受者需知又未知的事理，对于接受者认识主体来说，具有知新性和需知性。这也是由它的信息本质规定的。新闻有多大价值，在很大程度上取决于它的需知性；新闻之所以新，从根本说是它对受众具有知新性。

第三，新闻这种信息同生发它的信源应当是同构的。

如上三条，是新闻作为一种信息，与传播过程的其它信息所共有的属性，即它们的共性。传播过程的其它信息，如情报信息、历史信息、科技信息等等，也是具有这些性质的。但是，凡新闻虽然必须是信息，但信息未必都是新闻。许多消息能够消除人们认识上的不定性，可以称为信息，但却不是新闻。如教科书对学生来说是需知和未知的，能向学生提供许多新知识，但教科书所传播是别种信息，而不是新闻。

新闻与别种信息的种差表现为：

一、从所含内容看，新闻信息是知新性和时新性的统一。所谓知新性，指传播内容是新闻受众预先不知道的；所谓时新性，指新闻反映的是事物发展变化的“现态”和“趋态”。我们知道，事物的存在方式和运动状态，有“史态”、“现态”和“趋态”。新闻活动所摄取的内容，一般是现态多样性和趋态多样性。这样，就把新闻信息和历史信息区分开来了。

只有知新性而没有时新性，是不能成其为新闻的，图书