

李荣日★编著

体育产业概论



北京体育大学出版社

天津体育学院资助出版

体育产业概论

李荣日 编著

北京体育大学出版社

策划编辑 李 飞
责任编辑 李 建
审稿编辑 杨 木
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

体育产业概论/李荣日编著. - 北京:北京体育大学出版社,2005.4

ISBN 7-81100-370-8

I. 体… II. 李… III. 体育经济学; 产业经济学 - 概论 IV. G80·05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 049739 号

体育产业概论

李荣日 编著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 880 × 1230 毫米 1/32
印 张 10

2005 年 4 月第 1 版第 1 次印刷 印数 4500 册

定 价 20.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

作者简介

李荣日，男，1967年6月出生于吉林。1989年毕业于东北师范大学体育系，体育教育专业（足球）；2001年，硕士毕业于 Mok—Po National University（专业：Sport Marketing）；2004年，博士毕业于 Korea National Sport University（专业：Sport Management），获理学博士学位；并于2004年调入天津体育学院体育人文社会科学研究中心，任副教授，硕士研究生导师。

研究方向为体育经营学（Sport Management），目前，兼任亚洲体育管理学会副秘书长，世界体育外交研究会理事，Sportsnine 网络公司（www.Sportsnine.com）独立执行董事（海外市场经营策划）。

在读期间完成多篇论文，其中学士学位论文为《学龄前儿童足球运动规则研究》，硕士学位论文为《The Effect of Managing Chinese Pro Soccer Team on own Companys Image》，博士学位论文为《The Development of Management Curriculum》。《The Relationship between the Sport Event and the Development of Local Community》等10余篇论文已在海外核心学术刊物上发表。

2004年度负责完成国家体育总局政策法规司软科学项目《关于培育我国体育产业发展方案研究》（批准号：722SS04122）。

序

现代体育作为一项朝阳产业，已经成为推动一个国家乃至全球经济增长的新增长点。当1984年洛杉矶奥运会尤伯罗斯首次“点石成金”之后，体育就渗入到了传媒领域，媒体老板们需要花重金方可购得奥运会电视转播权，人们才意识到奥运体育并非“赔本赚吆喝”，而是一项可以从中“淘金”的产业；当体育健身的理念快速在人们的头脑中树立起来以后，体育健身、娱乐和旅游等消费，给体育产业注入了一剂强心剂；当刘翔以“世界第一飞人”的形象出现的时候，当罗雪娟以“女娃王”的身份亮相的时候，当新的世界乒乓球女单冠军张怡宁拿到1984年我国参奥以来的第100块金牌的时候，体育竞赛表演业又兴奋起来了；当人们在探讨中国的武术究竟能否成为奥运会正式比赛项目的时候，我们也正在将中国的民族体育、民族文化推向世界，也正在寻求民族体育与经济的契合点。而传统意义上的体育的内涵已经被改写，在其经济价值和产业地位被人们接受的同时，人们也在不断地挖掘现代体育产业的真正的涵义、现状及发展趋势。

目前，我国的体育产业尚处于起步阶段，同时也是机遇与挑战并存的时期，迫切地需要引入国外先进的理念与经营模式、管理模式。只有将二者完美结合，我国的体育产业才

能向更快、更强、更高发展。

体育产业要实现真正的发展，理论与实践必然要共同进步。而作为知识媒体和传播媒介的优秀教材是至关重要的，它既能够反映该学科领域的学术水平和科研成就，又能引导学生沿着正确的学术方向步入科学殿堂。作为一名教师，教学之外在于将自己的研究和教学心得形成理论，呈于纸上，更好地指导学生。

基于上述观点，天津体育学院资助出版的《体育产业概论》融教师若干年研究精要及思考于一体，在详细明确地解释体育产业概念的基础上，从中国的国情及体育产业的现状出发，将体育理论与体育实践结合起来，避免了空谈理论或者只讲实践的弊端，此可谓独到之处。另外，书中充分的相关案例更加可以满足我国高等体育院校及综合类大学学生学习体育产业的需要。作为一本教材，每一章后的思考题及参考文献都可以为学生提供自学的空间。

是为序。

宗华敬

2005年4月于天津体育学院

前 言

目前，国内外学术界对体育产业的概念众说纷纭，社会、经济、文化和教育背景的不同致使人们对体育产业概念的理解与认识也产生了差异。从古希腊到近代，体育产业走过了一段相当漫长的历程。20世纪70年代，美国职业运动的崛起引发了人们对体育产业领域的关注与研究，并将体育经营学引入该学科领域。随着时代的进步，我国体育领域改革的不断深入，20世纪80年代，我国的体育产业也开始起步，如今，经过近20年的快速发展，已经成为我国国民经济新的增长点。在取得业绩与成功经验的同时，人们也越来越关注“体育产业”。那么何为体育产业，体育产业的主要类型，我国体育产业的现状，在社会主义市场经济条件下体育产业该如何经营，与国外体育产业的发展比起来我国的体育产业的发展战略应如何定位等等问题，便是接触体育产业首先应该清楚并理论化的部分，这也是本教材重点讲述的主要内容。

本书共分八章：第一章 导论，在详述“体育”与“产业”两个基本概念的基础上推导出“体育产业”的内涵，并分析国内外现状；第二章 社会主义市场经济与体育事业，主要讲解社会主义市场经济基本理论及其对体育事业的不同领域的推动、促进作用；第三章 体育产品的需求与供给，

和第四章 体育消费，着重从营销的角度出发来分析体育产业的具体环节；第五章 国外体育产业的组织、结构、政策与第六章 我国体育产业的组织、结构、政策，主要运用对比的方法讲解，力图使读者取国外之精华，去国内之糟粕，扬长避短；第七章 国际贸易与中国体育产业，主要讲述在体育产业国际化的趋势下，国际贸易对我国体育产业组织、结构、政策方面的影响；第八章 我国体育产业发展战略，针对目前我国体育产业的现状，提出我国体育产业发展的主要目标、基本思路及需要重视的问题。

本人在编写过程中，尽可能将体育产业的全貌呈现给大家，这是本人努力追求的目标。当然，限于本人知识水平和经验有限，本书的欠缺之处在所难免，希望广大的读者提出批评意见和建议，以便今后修订时改进！

在编写过程中，天津体育学院给予了大力支持，在此表示感谢。同时，在本书的写作过程中，参考了国内外大量的相关文献，在此对原作者一并致谢！对在《体育产业概论》一书编辑、出版过程中给予过帮助的所有朋友，表示最真诚的谢意！

2005年4月

目 录

序
前言

第一章 导 论 [1]

第一节	体 育	[1]
第二节	产 业	[16]
第三节	体育产业	[45]
	本章小结	[70]
	相关案例	[70]

第二章 社会主义市场经济与 体育事业 [76]

第一节	社会主义市场经济基本理论	[76]
第二节	市场经济与体育改革和发展	[81]
第三节	社会主义市场经济与体育事业	[84]
	本章小结	[97]
	相关案例	[97]

第三章 体育产品的 需求与供给 [104]

第一节	体育产品—商品化	[104]
第二节	体育商品的需求	[108]
第三节	体育商品的供给	[113]
第四节	体育商品供给与需求的关系	[116]
	本章小结	[119]
	相关案例	[119]

第四章 体育消费 [124]

第一节	体育消费的特点与类型	[124]
第二节	体育消费的评价与需求	[128]
第三节	我国居民体育消费结构变动趋势	[134]
	本章小结	[138]
	相关案例	[139]

第五章 国外体育产业的 组织、结构、政策 [144]

第一节	国外体育产业组织	[144]
第二节	国外体育产业结构	[152]
第三节	国外体育产业政策	[157]
	本章小结	[168]
	相关案例	[169]

第六章 我国体育产业的 组织、结构、政策 [181]

第一节	我国体育产业组织	[181]
第二节	我国的体育产业结构	[191]
第三节	我国体育产业政策	[196]
第四节	我国发展体育产业的基本政策	[206]
	本章小结	[217]
	相关案例	[218]

第七章 国际贸易与中国 体育产业 [229]

第一节	国际贸易与产业组织、结构、政策	[230]
第二节	国际贸易与中国体育产业组织	[232]
第三节	国际贸易与中国体育产业结构	[239]
第四节	国际贸易与中国体育产业政策	[246]
第五节	国际贸易给中国体育产业带来的机遇与挑战	[251]
	本章小结	[257]
	相关案例	[258]

第八章 体育产业发展战略 [269]

第一节	我国体育产业发展主要目标	[270]
第二节	我国体育产业发展基本思路	[272]
第三节	我国体育产业发展需要重视的问题	[297]
	本章小结	[301]
	相关案例	[301]

第一章

导论

第一节 体育

一、体育的演变与发展

体育的起源问题，历来是体育界争论不休、众说纷纭的问题。有主张“劳动产生体育论”^[1]，认为原始的人类是在劳动中日益脱离动物界的，并在保证共同利益的劳动中建立了社会集体，从而揭开了整个人类社会的历史。恩格斯在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一文里指出：劳动，“它是整个人类生活的第一个基本条件，而且达到这样的程度，以致我们在某种意义上不得不说：劳动创造了人本身”。社会发展的历史表明，体育也是在劳动过程中产生的。正是由于劳动，猿的机体才进化成为人的机体，作为劳动器官的手、思维器官的大脑和表达思想感情工具的语言，都是在劳动过程中产生和发展起来的，这些都是作为体育产生的必要的前提条件。同时，体育也是随着生产的发展而逐步地发展和完善起来的。从以上论述中我们发现，持这种观点的人认为体育的起源侧重于“劳动产生体育论”。也有人主张“需要产生体育论”^[2]。人正是由大量“需要”的激励而生活着和活动着。任何社会现象和生命现象，无不以社会的需要和人的需要作为其产生、存在和发展的依据。原始人有劳动、防卫、交往、

表达和抒发内心情感的需要。这些需要归纳起来，就是需要进行精神的调节，需要进行强健自身的活动，由此构成体育产生的动因。

随着人类文明的进步、社会的发展，研究事物视野和角度的开扩，无论是体育界还是史学界对体育的起源都有了新的认识。体育的起源不仅仅是单一的“劳动产生体育论”或“需要产生体育论”。“多元论”的说法被提出，逐渐为大多数人所接受。

对体育的起源的认识应从原始社会人的进化去探究。人类在从猿到人的进化过程中，直立行走是一个重要标志，从而也使上肢解放了。原始人为了能够生存下去就必须同恶劣的自然界作斗争。在奔跑中捕获动物，在攀爬跳跃中采摘植物的果实，在遇到凶猛动物时为维护自身安全需要而进行攻防格斗，这些走、跑、跳、投、攀爬、攻防格斗等一系列的身体动作都是维持生存所必需的基本生活技能。从严格意义说这些基本身体动作还不能看作体育，但已经具有体育的萌芽。简单的身体动作只是获取物质生存的需要，还不能满足精神上的享受。他们在表达喜、怒、哀、乐、忧愁时会自发借助身体动作这些外在表现形式来抒发自己的情感，如舞蹈、游戏、娱乐、歌唱等，因此产生娱乐、休闲体育的雏形。由此可见，原始人在获取物质意义上的生存斗争中，在满足精神上的愉悦中产生了体育的萌芽。在人类的不断进化中，某些身体动作经过长期练习和强化被固定下来，形成了今天某些体育项目的前身。在追求生理或精神上的享受时具有现代娱乐休闲体育的影子。

综上所述，体育的形成是一个不断演进的过程，并随着人类的发展而发展的，是多种作用和因素共同促成的。

社会和人类自身的需要不断推动着体育的发展。纵观体育的发展历史，军事对体育发展起到了巨大的推进作用。在五千多年的历史进程中，朝代急剧更替，战乱不断，统治阶级穷兵黩武，民不聊生。从原始社会、奴隶社会到封建社会，统治者为维护极权统治和扩张领土需要，对内镇压奴隶和平民的反抗，对外进行各种征战和掠夺，频繁战争需要随时操练军队，体育是军事训练的主要内容。同时社会不安定，加强了奴隶和平民强身健体及自身安全的意识。军事体育、奴

隶和平民的安全意识在客观上促进了体育的发展。原始人为了维持生存、捕食猎物所需的弓箭、投枪等工具就产生了。后来青铜器、铁器铸造业发展起来，石矛、石戈、石刀、石斧和骨质的投枪慢慢就变成铁制的矛、戈、刀、斧、长枪。随着战争规模的扩大和日益频繁，原始人的生产、生活工具演化成专门的武器。战争武器由于战事需要而不断发展变化。今天的武术中的一些项目，如射箭、刀术、枪术、剑等运动项目就是由原始生产工具和战争武器发展起来的。我国在历史上是高度集权的社会，统治者和王公大臣们为满足精神上的享受也开展娱乐性质的体育项目，把体育看作享乐消遣的工具。如角力、马球、蹴鞠在唐宋时期较兴盛，也有一部分人因技艺出众而迎合了统治者的需要而加官进爵，促进了娱乐体育的发展。在政治清明、人民衣食无忧时，民间娱乐项目开展也很丰富。养生体育也在这种社会背景下，适合我国历史文化特点而得到了迅速发展。中国传统文化讲究“天人合一”，人与自然的和谐统一。春秋战国时期出现历史少有的“百家争鸣”的局面，其中老子和庄子的观点被道家和一些养生家所利用和发挥，并在两晋、南北朝时期出现历史上一个高潮。佛教也于东汉时自印度传入中国，隋唐时达到兴盛。今天传统体育项目中的气功大量吸收道家 and 佛家积极有益的思想，为劳动人民强身健体做出了贡献。在体育的发展中，社会政治制度对体育的发展既有积极促进作用，也有一定制约作用。奴隶社会和封建社会前期，社会动荡不安，诸侯割据，统治阶级利用体育强国健民，从而实现统治者称霸一方、一统天下的愿望。始于唐朝的“武举制度”延续千年，推动了军事体育的发展。一旦一个强大的中央集权国家出现了，为巩固统治，民间的体育活动就受到限制，秦代严禁民间私藏兵械和习武，汉代“罢黜百家、独尊儒术”的思想等在客观上影响和阻碍了体育的发展。由此看来，古代军事体育、娱乐运动项目、养生思想、社会政治制度对体育的发展起到一定的积极促进作用。新中国建立后，我国的体育发展经过了一段曲折的经历后，在改革开放后获得了迅速的发展。竞技体育在世界舞台上大放异彩，社会体育开展的轰轰烈烈。体育体制的改革使体育投入多元化，社会办体育的积极性提高，使体育的发展进入

了一个崭新时代。

在人类文化形成过程中，其中中国古代文化、古印度文化、古巴比伦的两河流域文化、古埃及文化具有不可磨灭的贡献。这些国家的文化都发源于地势平坦、气候温和、土地肥沃、适于聚居的地方，体育文化在形成过程中，功利性、侵略性并不那么明显，讲究养生和健身并重，这明显区别于西方国家。在欧洲体育发展史上，古希腊和雅典由于城邦之间的军事战争需要，军事体育被推行到极至。雅典体育具有广泛的群众性和民主性，德育和体育并重，在一定程度上体现了这一阶段高度发展的体育水平。欧洲的中世纪是一段愚昧和黑暗的宗教时代，体育和封建神学对立，体育的发展进入一个低谷时期。欧洲的“文艺复兴”冲破封建神学和宗教的枷锁，解放了人们的思想，使人们的身心获得独立和自由。工业革命的进行，反对封建专制的资产阶级革命的兴起为体育的发展提供了一个良好的社会背景。这一时期德国和瑞典的体操，英国提倡的户外运动和竞技运动作为体育的基本内容被确定下来。资产阶级革命的完成，资产阶级统治地位确立后，体育也随着殖民者扩张的坚船利炮、商人、传教士传入世界各国，奠定了现代体育的基础。伴随着世界文化的交流和融合，现代奥运会和各单项运动会的开展，具有各民族特色的体育得到了发展和改进，丰富了世界体育文化这个大舞台。

二、体育与体育相关概念

体育概念历来是体育界和学术界有争议的地方，不同国家学者有不同见解。体育最早是从教育的角度提出来的，英文为 Physical Education。德国近代学校体育的先驱顾茨穆斯于 1793 年出版的《青年的体操》也使用“体育”和“属于教育的身体练习”这样的术语^[3]。我国通常把体育（Physical Education）定义为狭义的学校体育，“是指通过身体活动，增强体质，传授锻炼身体的知识、技能、技术，培养道德和意志品质的有目的有计划的教育过程。它是教育的组成部分，是培养全面发展的人的一个重要方面”^[2]。从国内外对体育（Physical Education）研究发现，一般把它解释为教育的一部分，以

身体练习活动为手段，同时传授锻炼身体基本知识和基本技能，使青少年身心得到健康协调发展。

美国把 Sport 解释为：“一种娱乐和竞赛活动，需要一定的体力和技巧”^[4]。国际体育名词协会对 Sport 的解释为：竞技运动是专门的竞赛活动，在这一活动中，个人或集体为了充分发挥形态、机能和心理能力——具体表现为本人或对手的记录被超过——而紧张地从事各种身体练习。我国体育院校通用教材一般把 Sport 解释为“为了最大限度地发挥和提高人体在体格、体能、心理和运动能力等方面的潜力，取得优异运动成绩而进行的科学的系统的训练和竞赛”^[2]。由此可以看出，Sport 的内容是随着时代发展和体育实践而不断丰富的，开始既具有一定的竞赛性，又具有娱乐性、技巧性。慢慢形成充分发挥人体潜力，开挖人体潜能，取得最好运动成绩，竞争非常剧烈的一项运动。从广义上来说，Sport 指的是人类所有竞技运动项目的总称；而 Sports 指的是一个单项竞技运动项目。通过对体育（Physical Education）和竞技运动（Sport）分析发现，它们之间既有联系又有区别。从实现方法上看，二者都是以身体练习为基本方式，通过科学的训练来实现的，都有教育教学的因素在内。从达到的目的看，都是为了提高体能体质，以求强健身体和提高运动成绩为目的。从人类总文化角度看，它们二者都属于人类总文化的一部分。从实现手段和内容上看，体育（Physical Education）通过身体练习等手段实现体质体能的提高，从而挖掘运动员潜力，为取得优异运动成绩打下基础，实现竞技体育（Sport）的目的。另外，二者的区别也是显著的。体育（Physical Education）是为了培养一个身心健康的人；竞技运动则是为了最大限度挖掘运动潜力，取得最好成绩为目的，鼓励竞争性。实现方式和方法不同，体育（Physical Education）是通过教学手段和训练来实现的；竞技运动是通过训练和大量参加竞赛来达到开挖潜能、提高成绩的目的。从产生的社会效果和影响看，体育（Physical Education）是通过教育教学手段实现身体素质的提高，使其成为一个健康的社会人，了解体育的一般规律和知识，懂得科学的锻炼和健身方法；而竞技运动所取得的成绩为世人所瞩目，可以看作