

范例入门与提高

Photoshop CS

室内外效果图后期处理

东方人华 主编
王红卫 孙梅 编著



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



范例入门与提高丛书

Photoshop CS 室内外效果图 后期处理范例入门与提高

东方人华 主编
王红卫 孙 梅 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书以知识讲解与实例操作相结合的形式,详细地介绍了图像处理软件 Photoshop CS 的使用方法和技巧。全书以大量实例讲解为主线,帮助读者在实际的制作过程中,逐步提高自己动手操作的能力。

全书共分 16 章,内容包括室内效果图后期处理和室外效果图后期处理两大部分。主要介绍了处理效果图的方法与技巧、对各种场景下的效果图进行编辑配景制作、对效果图的色调和气氛处理。

在本书的配套光盘中,包含全书所有实例素材文件及编辑处理完成的 PSD 文件,配合书中详实、细致的操作步骤讲解,可以轻松地掌握室内外效果图后期处理的全面技能。

本书结构安排合理,实例与知识点结合严密,不仅适合 Photoshop 的初、中级读者学习,更适合需要进行室内外效果图后期处理的人员、平面设计创作人员及广大的装饰装潢公司设计人员阅读参考。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 室内外效果图后期处理范例入门与提高/王红卫,孙梅编著.

—北京:清华大学出版社,2005.9

(范例入门与提高丛书/东方人华主编)

ISBN 7-302-11669-5

I. P… II. ①王…②孙… III.图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 096787 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 客 户 服 务:010-62776969

组稿编辑:应 勤

文稿编辑:刘 颖

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:23.5 彩插:4 字数:558 千字

版 次:2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-11669-5/TP·7623

印 数:1~5000

定 价:39.00 元(含 1 张光盘)



大厅效果图



餐厅效果图



范例入门与提高 Photoshop CS 室内外效果图后期处理



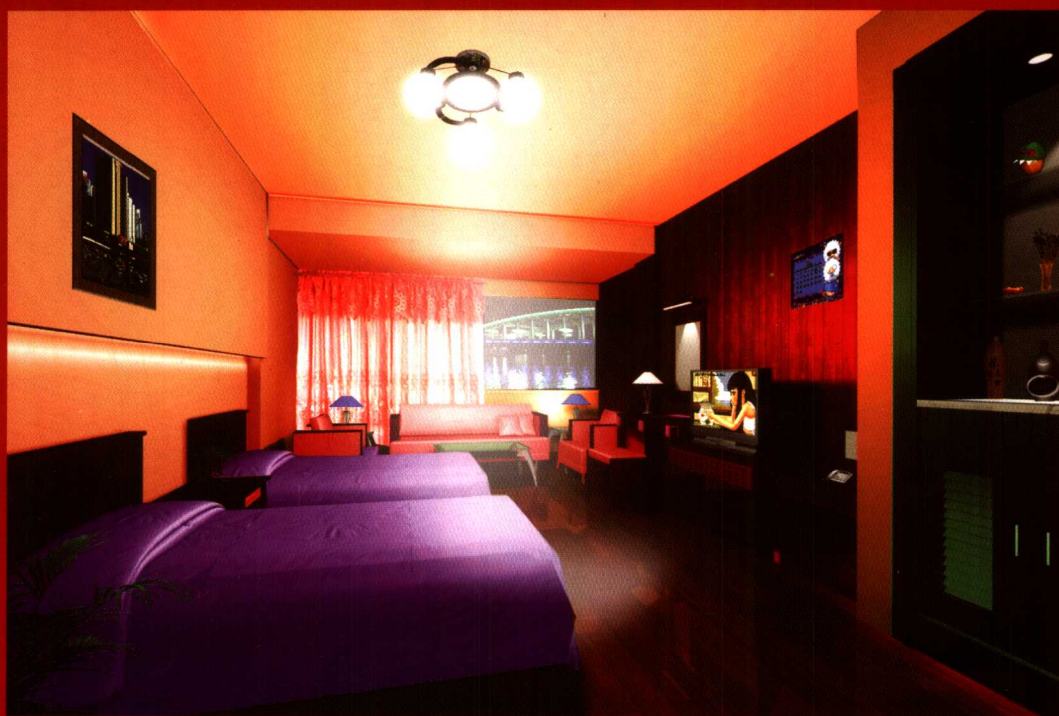
接待厅效果图



会议室效果图



酒吧走廊效果图



卧室效果图



范例入门与提高

Photoshop CS 室内外效果图后期处理



客厅效果图



电影院效果图



包间效果图



日景效果图（一）



范例入门与提高

Photoshop CS 室内外效果图后期处理



日景效果图（二）



夜景效果图



雪景效果图



别墅效果图



范例入门与提高

Photoshop CS 室内外效果图后期处理



黄昏效果图



小区鸟瞰图

《范例入门与提高丛书》特色提示

- ☑ 精选国内外著名软件公司的流行产品，以丰富的选题满足读者学用软件的广泛需求。
- ☑ 以中文版软件为介绍的重中之重，为中国读者度身定制，从而便捷地掌握国际先进的软件技术。
- ☑ 紧跟软件版本的更新，连续推出配套图书，使读者轻松自如地与世界软件潮流同步。
- ☑ 明确定位，面向初、中级读者，由“入门”起步，侧重“提高”，愿新手老手都能成为行家里手。
- ☑ 围绕用户实际使用之需取材谋篇，着重技术精华的剖析和操作技巧的指点，使读者深入理解软件的奥秘，举一反三。
- ☑ 追求明晰精练的风格，用醒目的步骤提示和生动的屏幕画面使读者如临操作现场，轻轻松松地把软件用起来。

丛书编委会

主 编	李振格		
编 委	汤斌浩	李幼哲	冯志强
	丁 岭	章忆文	田在儒
	吕建忠	应 勤	王景先

《范例入门与提高丛书》序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊美不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件 and 一本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例入门与提高丛书》就是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书所涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地；对于兼有中西文版本的软件，采取中文版，以全力满足中国用户的需要。

■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。不管您以前是否使用过本丛书所述的软件，这套书对您都非常合适。

本丛书名中的“入门”有两层含意：一是每个例子讲解详细，绝不省略。初学者完全可以按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。二是本丛书在实例的选择上注重循序渐进的原则。因此不需要其他书即可以轻松入门。至于书名中的“提高”，则蕴涵了图书内容的重点所在。以我们的经验，当前软件的功能日趋复杂，不学到一定的深度和广度是难以在实际工作中应付自如的。因此书名中“提高”的含义也有两层：一是书中包含了一定量有深度，有技巧的实例；二是介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学软件融会贯通、熟练在手。

■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的。简而言之，就是实用、明确和透彻。它既不是面面俱到的“用户手册”，也

并非详解原理的“功能指南”，而是独具实效的实践指导书。一切围绕用户的实际使用需要选择内容，使读者在每个复杂的软件体系面前能“避虚就实”，直指目标。

每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做，读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点：

1. 实用性强

本丛书以一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便让读者在最短的时间内掌握操作技巧，其目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

2. 逻辑性强

本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是就没有关联，而是通过有效地组织，把各个范例有机地串联起来。提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 易于获得成就感

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

4. 形式独特

实际上，本丛书和现在市场上的所有计算机图书一样，其目的都是通过让读者阅读本书获得计算机的使用知识，因此本质是一样的。但是，由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术要点作为一个重要的卖点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。

5. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件时最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时在每一个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

6. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会书中的一个实例。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。如果整个制作过程只是操作步骤，而没有必要的提示、说明、分析，则无法让读者很扎实地掌握，也难于举一反三。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：

 **注 意**——提醒操作中应注意的有关事项,避免错误的发生,让您少一些傻眼的时刻和求教的烦恼。

 **提 示**——提示可以进一步参见的章节,以及有关某个内容的详细信息,使您可深可浅,收放自如。

 **技 巧**——指点一些捷径,透露一些高招,让您事半功倍,技高一筹。

 **试一试**——精心设计各种操作练习,您只要照猫画虎,试上一试,就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面,还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。随处可见的“试一试”,让您边学边用,时有所得,常有所悟。

 **分 析**——分析为什么要这样做,指出操作的关键,介绍其他操作的结果。使读者知其然,也知其所以然,从而举一反三。

经过紧张的策划、设计和创作,本套丛书已陆续面市。本丛书是在“软件入门与提高丛书”的基础上新策划的一套丛书,在内容上进行了多方面的创新。相信“范例入门与提高丛书”的推出将使“软件入门与提高丛书”得到非常有益的补充。

自“软件入门与提高丛书”面世以来,已累计售出八百多万册。大量的读者反馈卡和来信给我们提出了很多好的意见和建议,使我们受益匪浅。严谨、求实、高品位、高质量,一直是清华版图书的传统品质,也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注,精心而为,但错误和不足在所难免,恳请读者不吝赐教,我们定会全力改进。

《范例入门与提高丛书》编委会

前言

1. Photoshop CS 中文版简介

Photoshop 是目前最受欢迎的平面图像处理软件之一,该软件以其操作方便、简单易学、功能强大等特点,成为人们处理平面图像时的首选利器。它被广泛地应用于各个设计工作领域中,包括广告、摄影、网页动画和印刷等,几乎占领了平面设计领域,成为平面设计师们最得力的助手。Photoshop 在三维领域也占有一席之地,它是效果图后期处理工作中必不可少的软件之一,发挥着极为重要的作用。它可以快速、精细地完善三维软件中不完善的地方,包括为建筑模型配场景图像、调整效果图的明暗色调、设置图片的精细程度等后期处理工作。

电脑建筑效果图的发展可以说是日新月异,很快在这个领域内诞生了前期建模、渲染、后期工作。前期工作是提供草图,而后期工作就是对草图的修饰与完善,使其发挥最大的魅力。在建筑市场上我们不难发现处理的图书并不是很好,好的专业书更是少之又少。大多数都是针对后期处理的某一部分作些简单的介绍,由于这种单一和局部使得许多想在后期制作方面发展的读者到处购买大量的关于后期处理的图书,等买回来才发现大多数内容重复、简单,书内大篇幅介绍软件的应用,这样一来不但浪费金钱更浪费宝贵的学习时间。鉴于市场形势和许多读者的需要,我们推出了本书,书中以 Photoshop 软件的最新版本 Photoshop CS 为主要工具向读者全面、详细地介绍了在建筑效果图后期处理中涉及到的所有知识、技术。

2. 本书内容介绍

本书以循序渐进的方式,介绍如何使用 Photoshop 编辑、润色建筑效果图等多方面的知识,书中的实例涵盖了 Photoshop 在建筑效果图中的应用方法与技巧。实例的选择丰富多样,来源于现实生活中的优秀设计案例,具有很强的实用性。具体内容如下:

前 9 章主要介绍室内效果图的后期处理,分别选取餐厅、客厅、电影院、接待厅等室内建筑原始图模型进行处理;

后 7 章介绍室外效果图的处理,选取日景、夜景、雪景、黄昏、鸟瞰图等实际生活中的多种室外模型进行处理。

本书主要有以下几大优点:

- 本书安排的实例,从室内至室外,由简单的配景到图画完善,以及画布氛围的处理,由简到繁、由浅入深地对效果图的后期处理作了详细深刻的介绍;
- 内容全面。几乎覆盖了 Photoshop 中文版所有选项和命令的介绍;
- 本书附带光盘,光盘中包括每组实例处理后的最后效果图和制作实例时使用的每

个图片，可以让读者完美地结合书本进行实践：

- 语言通俗易懂，讲解清晰，以最小的篇幅、最易读懂的语言来讲述每一项功能和每一个实例；
- 实例丰富，技术含量高，与实践紧密结合，每一个实例都倾注了作者多年的实践经验；
- 版面美观，图例清晰，并具有针对性，每一个图例都经过作者精心策划和编辑。只要仔细阅读本书，就会发现从中能够学到很多知识和技巧；
- 读者使用光盘中附带的图片，再根据本书正文中的操作步骤，进行实践操作，就能使用 Photoshop 进行建筑效果图的编辑和绘制工作。

3. 本书约定

本书以 Windows XP 为操作平台来介绍 Photoshop CS 处理室内外效果图的基本操作和技巧，本书作如下约定：

- 本书中出现的菜单和命令将用“【】”括起来，以示区分。此外，为了语句更简洁易懂，本书中所有的菜单和命令之间以竖线“|”分隔，例如，单击【文件】菜单，再选择【打开】命令，就用【文件】|【打开】来表示。
- 本书中出现的菜单命令，若是在菜单栏中打开的，则表示为单击【××】|【××】命令，例如，单击【文件】|【打开】命令。
- 用“+”号连接的两个或三个键，表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时，按下 V 字母键；Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时，按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时，单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动；右击是指用鼠标右键单击。

4. 光盘说明

本书附带光盘一张，所附内容为本书实例源文件以及素材图，以方便读者学习使用。

注意：在光盘“效果图”目录下配备了各章实例操作过程图，以方便读者学习使用，而不用从头到尾的操作，可以选取其中一节进行学习。