

杨牧之：
出版论稿

大象出版社

杨牧之：出版论稿

大象出版社

图书在版编目(CIP)数据

出版论稿/杨牧之著. —郑州:大象出版社,2003.4
ISBN 7-5347-3067-8

I. 出... II. 杨... III. 出版工作—中国—文集
IV. G239.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 027051 号

责任编辑 耿相新

责任校对 钟 骄

装帧设计 张 胜

出版发行 大象出版社(郑州市经七路25号附12号 邮政编码450002)

制 版 河南大象出版技术服务有限公司

印 刷 河南第一新华印刷厂

版 次 2003年4月第1版 2003年4月第1次印刷

开 本 640×960 1/16

印 张 33

字 数 399千字

印 数 1-2000册

定 价 48.00元

我们的事业并不显赫一时,而将永远存在,
高尚的人们将在我们的墓前洒下热泪。

——马克思

目 录

7/前言

1

13/把编辑工作作为一门艺术去追求

——《编辑艺术》前言

15/“我们的事业并不显赫一时”

——谈精品图书与精品战略

20/出版的生命在于创新

23/崛起,在祖国丰饶的土地上

——《文史知识文库》前言

25/愿心有所想,店有其书

——庆贺第十二届全国书市胜利开幕

30/我们都要咬文嚼字

34/50本书和一个时代

39/迎接新世纪文明的太阳

——《大中华文库》总序

47/对中国出版业改革的探索与思考

2

73/从获奖图书谈我国的少儿读物

86/辞书出版关键是提高质量

96/关于外国文学出版的思考

111/繁荣高校出版事业应注意的几个问题

125/超越前人,无愧于后人

——古籍出版40年概论

143/关于繁荣出版的几个认识问题

159/繁荣出版事业的宏大工程

——国家“八五”重点图书选题、出版计划述评

183/对出版形势的看法和出版改革的意见

197/1994年全国图书选题评析

212/关于国家图书奖的构想和实践

221/审读是出版管理工作中一项最基础工作

235/对社会主义初级阶段出版工作的思考

247/《中国大百科全书》第二版宜早筹划

249/关于加强地图出版管理问题答记者问

253/繁荣少年儿童读物出版的重要工程

——就实施“儿童动画出版(5155)工程”答记者问

257/科技出版要为“科教兴国”服务

260/“两减两增”说明了什么

263/在中国出版成就展第二次筹备会议上的讲话

266/对编辑学会的期望

270/关于“九五规划”的总体构想

283/1997年图书出版、发行工作的要点

——在1997年全国新闻出版局长会议上的发言(提纲)

- 286/制约出版事业发展的問題及对策
- 303/图书发行体制改革的历史回顾和改革的设想
——在 1998 年全国新闻出版局长会议上的发言(部分)
- 318/1999 年出版形势和重点工作
——在 1999 年全国新闻出版局长会议上的发言(部分)
- 333/在国务院办公厅关于中小学教材出版发行招标试点工作座谈会上的发言
- 339/在中国书刊发行业协会第三次全国会员代表大会上的讲话
- 345/在支持西部大开发出版座谈会上的讲话
- 349/深化改革,做好农村图书出版发行工作
- 357/加强管理,深化改革,促进出版繁荣
——在 2000 年全国新闻出版局长会议上的发言(摘要)
- 365/非国有书业是书刊发行业重要组成部分
- 371/在第三届全国图书审读工作会议上的讲话
- 382/发挥行业协会作用,构建高效有序的图书发行新体制
- 390/在中国书刊发行业协会成立十周年庆祝大会上的致词
- 393/当前古籍整理出版工作的十项任务
- 402/国家图书奖十年回顾
- 406/在中华书局成立九十周年大会上的讲话
- 409/关于加快建设中国出版集团的意见
——在中国出版集团出版工作会议上的讲话

3

- 427/编辑艺术
- 427/一、什么样的刊物受欢迎
- 435/二、雅与俗
- 441/三、专门家与无名作者

446/四、系统与零散
451/五、标题·目录·要目
458/六、稿件的整理(上)
463/七、稿件的整理(下)
469/八、版面建筑师的威力
474/九、办“专号”的价值
483/十、杂志是主编身影的伸长
490/十一、主编的经营艺术
501/十二、要有什么样的编委会
508/十三、刊物的形象
514/十四、刊物的广告业务
520/十五、编辑部的活力与凝聚力

前言

2002年4月9日,中国出版集团成立,组织决定,由我兼任集团管委会主任。我很清楚,我的工作重点要转到集团方面来。

没过多久,我自己不论从实际工作上还是思想意识中,都开始了集团管委会主任的工作。很快,我便感到了这份工作与政府机关工作的不同。而且,最使我高兴的是我更喜欢这样的工作。谈起新项目、新选题,谈起新思路、新方法,我总感到激动与兴奋。当年,从中华书局到新闻出版署,过了好几年,脑子里还经常浮现编辑工作的情景,情绪也经常反复;这次做集团工作,我义无反顾,专心而投入。

我知道这是我人生的又一转折。回想从1987年离开中华书局到新闻出版署工作,转眼16个年头。这16年,从大的方面来说,国家由“七五”计划,进入“八五”、“九五”计划,又开始了“十五”计划;从出版业的具体工作来说,“七五”是酝酿准备阶段,新闻出版署成立,出版业酝酿着大的变化。“八五”、“九五”出版业则进入发展的高潮,出版社由几十家发展到500多家;图书品种由一万多种,发展到十多万种;重印率由27%,发展到40%左右;出

出版社资产总额大大增加,80年代,资产总额在5000万元以上的出版社不足70家,到现在已超过200家,全行业的利润在全部国有及规模以上的各行业中占第5位。这是执行党中央国务院方针政策的结果,是全行业职工同心同德、奋发图强的结果,是前仆后继,几代人不断努力累积的结果。置身于这样一个伟大的事业,追随着前辈和同志们的步伐,我感到崇高而快乐。

2002年10月,党的十六大要求我们积极发展文化事业和文化产业,继续深化文化体制改革,用我们的伟大奋斗,去迎接社会主义文化建设的新高潮,创造出更加灿烂的先进文化。我们看到了中国出版业光辉灿烂的前景。

在这样一个时刻,这样一份工作落到头上,对一个年轻人来说,确是命运对他的特别关爱,但对我来说则不然。我能力不及,经验很少,只有用别人几倍的功夫去努力,庶几不辜负期望。

我不揣浅陋,将16年间我的一些文章和讲话选择了一部分编成这部文稿,目的可以从“论稿”的结构上看得很清楚。我将这部“论稿”分成三部分:第一部分是我的编辑理念。编辑工作是一门艺术、要追求精品、要创新、要继承弘扬民族精神,要“咬文嚼字”讲求质量、要做到读者要的书书店里全有、要面向世界面向未来……。当然,我的编辑理念不止如此,这里我只是就我写过的文章作归纳和编排。第二部分,是我对一些重要工作的思考和意见。比如社会主义初级阶段出版工作的特点和问题、国家出版规划的制定与实施、审读工作的重点和意义、图书选题总量、结构的宏观调控、“国家图书奖”的设立和导向作用、出版工作如何支持“西部开发”政策、发行改革构想、出版集团的试点工作等等,是一个时期的大问题。第三部分则是我的编辑实践。从1967年到1980年,我做了十几年图书编辑,1981年~1987年我又做了六、七年的期刊编辑,前后20年。《编辑艺术》是我做编辑工作的体会。今

天编辑的水平,比我当年高明得多,但回顾过去,那些令人难忘的岁月依然激励着我继续向前。

所以,我编辑这部《出版论稿》,目的很简单:一是总结我 16 年的工作。16 年,在人类历史上不过是挥手之间的事情,而在一个人的一生中 16 年则占了很大一段,何况正当一个人精力旺盛之际,成败得失,甘苦荣辱,会得出一些体会,供下阶段工作借鉴;第二,这 16 年,特别是后半段,我主要分管出版和发行两块业务,在署(总署)党组领导下认真、努力地工作,一些思考和实践,不论正确还是错误,总是反映了一个时期的情况、一个阶段的认识水平,多少可以帮助出版史研究者了解一些举措的来龙去脉。

这部文稿中,时间最晚的一篇是 2002 年 12 月关于中国出版集团建设的文章。本来它已属于我下一阶段的工作了,不打算收入,但对于我来说,这篇文章标志着一个新的开始,我愿意用它表示一个决心,即为中国出版事业的繁荣,为每一个读书人的需要不停顿地奋斗的决心。

书中的文章多已时过境迁,就在当时不妥甚至错误之处也是有的,还请前辈和朋友们指正。

2003 年 2 月 1 日

1

把编辑工作 作为一门艺术去追求

——《编辑艺术》前言

(1989年12月)

在《编辑艺术》这本小书排印之际,还想说几句话。

本来这本小书的一些篇章在刊物上刊出的时候,起名“编辑随笔”,因为文章写的是我做编辑工作的点滴体会,所以这个题目还是名符其实的。这次成书,把书名定为“编辑艺术”,我是经过再三考虑的。我做编辑工作虽然已有二十余年,但不论是个人的学术修养,还是从编辑实践的结果来看,都差得很远。点滴体会,哪里就谈得上是论说“艺术”呢?像《编辑工作二十讲》、《编辑学概论》那些前辈之作,才真正是编辑艺术的论著,令人叹服。但我还是把这本小书定名为“编辑艺术”。我是想,编辑工作并非业外的一些同志那样的看法,也不是一些编辑同仁对自己所从事的工作那样的评价。我认为编辑工作是一门艺术。你想想,要让天下的英才在百忙之中抛下他务,为你作文;要把文章组织好、安排好,让天下读者爱看你编的书、编的刊物,这没有点“艺术”,做得到吗?要把人类的历史、人类的文明,万千知识,像春雨一样滋润广大读者的心田,在空白版面这一大片“荒芜的土地上”建筑起赏心悦目的“高楼大厦”,没有点“艺术”,做得到吗?我虽然没有做到,

但我热爱这项工作,我是把它作为一门艺术去追求、去探索的,也希望我的同行们把编辑工作作为一门艺术去追求、去探索。这就是我不揣浅陋将这本书定名为“编辑艺术”的缘由。

应该说,写在这本《编辑艺术》中的一些经验,并不是我个人的体会,它是《文史知识》编辑部的朋友们的共同体会。《文史知识》编辑部,这是我一生中永远难忘的一个集体,它朝气蓬勃,它不断追求。这些青年朋友的努力集中到一点上,可以这样概括:要把编辑工作当做一门艺术去追求,首先要把编辑工作当做一项事业去追求。写书的是作家,画画的是画家,但如果没有编辑,他们的作品是难得以那样漂亮的面孔、那样高的质量问世的。可以毫无疑问地说:一部好作品问世,除了作者的才能和辛劳外,其中也凝聚着编辑人员的心血。编辑工作是向广大读者输送好书的工作,编辑是让读者从读书中得到精神陶冶、艺术享受的人。从事这样的工作,做这样一个人,难道不足以自慰吗?

所以,与其说我这本书谈了一些编辑工作的体会,不如说它表达了一个编辑的心愿:把编辑工作作为一门艺术去追求。印度大诗人泰戈尔有首诗常给我以鞭策,他在《飞鸟集》中写道:

“可能”问“不可能”道:

“你在哪里?”

它回答道:

“在那无能为力者的梦境里。”

愿以这首诗与我的同行们共勉。